

梁凤仪  
散文系列

# 勇者无敌

香港·梁凤仪著



中国文联出版公司  
香港勤+缘出版社

梁凤仪散文系列

# 勇者无敌

香港·梁凤仪著



中国文联出版公司



香港勤+缘出版社

.....  
图书在版编目(CIP)数据

勇者无敌/梁凤仪著. —北京:中国文联出版公司,1997. 6  
ISBN 7-5059-2618-7

I. 勇… II. 梁… III. 散文-作品集-中国-当代  
IV. I 267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 07900 号

.....  
北京市版权局著作权合同登记章 图字:01—97—0252 号

书 名	勇者无敌 (香港)梁凤仪 著
出 版	中国文联出版社
地 址	农展馆南里 10 号(100026)
发 行	中国文联出版社发行处
经 销	新华书店总店北京发行所
责任编辑	仲小川
责任校对	仲小川
封面设计	王 埜
责任印制	董 华
排 版	北京华茵文化印务咨询公司
印 刷	山东高唐印刷有限责任公司
开 本	787×1092 1/32
印 张	7.25
字 数	150
版 次	1997 年 6 月 15 日第 1 版第 1 次印刷
印 数	1—5,000 册
书 号	ISBN 7-5059-2618-7/I·1949
定 价	9.60 元

本书如有印装质量问题,请直接与出版社联系



# 目 录

## 第一辑 勇者无敌

勇者无敌/2

特异功能/3

好人难做/4

动之以理/5

理直气壮/6

开荒牛/7

化劣为优/8

压力都市人/9

难以承受的轻/10

思想闭塞/11

快乐的根源/12

愿能进步/13

有风驶尽悻/14

人生历练/15

谢师宴/16

穿衣的化境/17

## 第二辑 木人巷

商界毕业生/20

木人巷/21

器重指标/22

训练新丁/23

用心做事/24

食君之禄/25

两种年轻人/26

跟进功夫/27

合理对待上司/28

传授绝学/29

木人巷显本领/30

公司年轻化/31

## 2 勇者无敌

不得破例/32

要知节制/33

### 第三辑 商场人语

学做人/35

青云路/40

架子/36

高处不胜寒/41

应酬原则/37

伯乐与千里马/42

守时之道/38

凡事罪己/43

承受后果/39

### 第四辑 银幕之下

坐享其成/45

异地异制/50

人在江湖/46

金钱与原则/51

饮得杯落/47

吸引之处/52

独领风骚/48

逃之则吉/53

压力与兴奋/49

### 第五辑 舐犊情深

孩子的幸福/55

孩子忤逆/63

不再分“梨”/56

珍惜相聚/64

生命的延续/57

主妇练习生/65

望女成龙/58

红包的启示/66

为人父母/59

寿终故土/67

守得云开见月明/60

补偿孝道/68

不平凡的心灵/61

痛悔难改/69

## 第六辑 异乡物语

随缘畅聚/71

好话听不厌/72

改头换面/73

凶手发财/74

加国监狱/75

一场示威/76

捐赠海外图书馆/77

移民子弟/78

三藩市过年/79

一拍即合/80

倪匡的白房子/81

倪匡的广东话/82

逛街走失/83

## 第七辑 点滴人生

代入感/85

盛情难却/86

幼稚行为/87

理由与苦衷/88

要当明星/89

财富与艺术/90

从来欣赏男性/91

浪漫的问题/92

爱情后盾/93

实事求是/94

不是谦虚/95

成功有定数/96

少看多尊重/97

无眠/98

## 第八辑 生意人语

常犯的错误/100

身在斗犬场/101

接受挑战/102

生意人心态/103

见微知著/105

屡败屡战/106

赚钱至上/107

热爱香港/108

公平游戏/109

一本万利/111

十项计划/112

按动计算机/113

#### 4 勇者无敌

次货免问/114

决不轻践诺言/115

山水易相逢/116

衡量下属成绩/118

上行下效/119

非走不可/120

有“危”必有“机”/121

谈创业/123

老板与伙计/124

吃群众饭/125

人才短缺/126

亲身出马/127

理想的代价/129

职权与偏私/130

优质铺位/131

#### 第九辑 品性修养

恶性难改/134

笑面迎人/135

不是上帝/136

恰如其份/138

岁月不饶人/139

生活戒条/140

言出必行/141

满屋挥春/142

饱人不知饥/144

盈亏自负/145

工作态度/146

还看明朝/147

投入环境/148

有条不紊/149

永远好运/151

只许成功/152

望子成龙/153

大作家风范/154

咎由自取/156

且别紧张/157

自我检讨/158

#### 第十辑 世情写真

积累财富/161

精神支持/162

可恶的人/163

照单全收/164

同事与朋友/166

真情真义/167



求仁得仁/168  
 大显身手/169  
 保轩尼亚/170  
 有所保留/172  
 表现自己/173  
 杀鸡取卵/174  
 版权费/175  
 番鬼荔枝/176  
 眼高于顶/178  
 仁者多福/179  
 两副嘴脸/180  
 爱之历练/181  
 冤屈莫辩/182  
 阻人发达/184  
 美丽的爱情/185

爱你的敌人/186  
 往事只能回味/187  
 发型师的启示/189  
 以己度人/190  
 锦上添花/191  
 送礼的艺术/192  
 最佳礼物/194  
 大顺小逆/195  
 长辈的事迹/196  
 林青霞的胸襟/197  
 天下间的人情/199  
 好人好事/200  
 都市爱情/201  
 切勿胡乱客气/202  
 两件奇景/203

## 第十一辑 漫漫人生路

漫天风雪/206  
 黑色生日/207  
 加价有理/209  
 函授学校/210  
 回到温哥华/211  
 经济衰退/212  
 恶性民主/213

生意难做/214  
 当年风雪中/215  
 自得其乐/217  
 移民之苦/218  
 新版分飞燕/219  
 漫漫人生路/220  
 移民官的嘴脸/221

**第一辑  
勇者无敌**

## 勇者无敌

现今每逢到海外公干，必定把即食杯面、沙甸鱼、即冲咖啡、茶包、糖，以及罐头淡奶等带在身边，实在非常管用。因为很多时办完公事，懒得在外头吃饭，浪费时间，好歹用热水一冲即食面，加罐椒油沙甸鱼，一样饱肚。

至于酒店房间内放置的饮料，相当贵。为了要一杯咖啡，嘱餐务部送上房来，花几十块钱在所难免，一天两杯的话，一百大元就不翼而飞了。

故此，我一于饮品自备。一瓶矿泉水，在超级市场的售价是两元，在酒店起码要多付七至十倍的价钱，何必？

在北京，巧遇来此公干的老同学，请她到酒店房中来聊天，一应咖啡奶茶、可乐七喜、花生小食等等都自行囊中取出招待，对方惊问：

“你不是真要省这一点点钱吧？”

为什么不呢？既非偷又非抢，天公地道的通过一点额外心思设计与筹备行动，就能省钱，放弃太可惜！别忘记每三百大元就能够协助一个中国失学的儿童完成小学课程。

钱太有用，非省不可，且做人做事理直气壮，管人家以为自己吝啬，一于勇者无敌。

## 特异功能

从来不觉得自己有什么过人的本事，直至今次访问中国东北，赫然有个经历，叫自己也佩服自己的能耐。

独个儿自大连起飞。我进了候机室，航空公司才宣布延误三小时起飞，那时候机室内人头涌涌，怨声载道。我环视四周，座位全满了，干站三小时真不是办法，于是，立即席地而坐，并且考虑如何善用这三小时。

没桌子，写稿就很困难了，还是睡觉的好，等下抵埗还有很多公事，必须精神饱满的去应付。于是把眼睛一闭，就睡着了。

三小时过去后醒过来是因为一阵更大的骚动，广播宣布仍要多等四小时才能起飞。我一看表，发觉吃饭时间快到，立即一跃而起，跑到即将开放的餐厅门口等候，门一开，火速霸占了一个座位，拿出即食面，先吃饱了肚再算。

一张餐桌，随即坐满了几名粗豪大汉，拼命抽烟、吐痰，大声谩骂航空公司，且边吃饭还吐得一台残肴骨头。我呢，安然摊开了稿纸，在烟雾弥漫与粗言秽语中写了四小时稿才上

#### 4 勇者无敌

飞机。

看来，是真有点特异功能才可闯荡五湖四海的。

### 好人难做

相信人人都想做“好”人，但有些情况真的非做“恶”人不可。坚持温文尔雅，后果就是得不到公平对待。

不信？且看以下的例子。

住在五星级的大酒店内，闭门面壁赶稿，很想泡杯咖啡，于是向酒店服务员借用罐头刀，语气温柔，诚恐有失似，结果对方看自己一眼，问问站在一旁的同事：

“有罐头刀没有？”

对方摇摇头。

我又微笑说：

“这层楼的服务台没有罐头刀，可否问房间服务部或者餐务部？”

对方有神无气地拿起内线电话，只听他问了一句：

“有没有罐头刀？”

随即便放下电话，板起脸孔，好像回复那些向他借贷十万九千七的穷亲戚似，说：

“没有！”

无明火起三千丈，我说：

“五星级大酒店可以连一把罐头刀都找不到让顾客借用，那么我得问问你们的值班经理。限你十五分钟之内，一就拿

把罐头刀进房借给我，一就请你们的经理来见我。”

说罢掉头就走，五分钟不到，罐头刀就送来。做“好”人原来不容易。

## 动之以理

一九九四年九月访问东三省的黑龙江与辽宁二省，先后到了沈阳、大连、哈尔滨。在哈尔滨竟创下了六小时不停为读者签名的纪录。

过往两年在国内各省签名售书，也有过一天之内签名八小时的经验，但中间有两小时的吃中饭休息时间。不像这一回，一分钟也没有停过。

从上午十时开工至下午四时正，收工时，右手手指简直无法伸张，要几分钟之后才可以回复正常。

碰巧有一位读者，老不肯依照书店订下的规矩办事，不停地要求我说：

“梁小姐，你就辛苦点破例给我多写几句话在书上送我，好不好？”

我分明心中有气，问：

“那倒不如为你写一篇五百字的散文更好了。你怎么不计算一下，为你多写一分钟，在后面排队的读者就要多轮候一分钟，几百人的一分钟时间就为你个人的要求破例而牺牲了，这说不说得过去呢。如果你要写，黄昏到酒店来，我满足你的要求。”

## 6 勇者无敌

读者非但没有生气，还连忙道歉。教我立即反省，虽是言之成理，怕也是为了疲累而至暴躁一点了吧！

### 理直气壮

“好”人难做，非“恶”不可的情况实在很多，以下又是一例。

成都举行四川首届全国书市，相当大规模，前往参加的新华书店以至大出版社非常多，主要是四川人口共一亿，在当地举办图书活动，直接影响扩散省内读者，反应热烈的话，就能多做生意。

书展一共举行十天，我只能逗留一天。读者的确人多势众，眼看人龙越来越长，于是有些人心急了，实行“打尖”。

争先恐后，无礼“打尖”是中国人常见的一个陋习，护卫员一边极力维持秩序，一边联手做成人墙。可是群众力量真不可侮，来势汹汹的，早就把人墙冲破了一个缺口，“打尖”者依然逞强，冲到我面前来。站在我身边的同事打恭作揖，好言相劝，完完全全于事无补。

情不得已，顾不了形象受损，我岂只大声咆哮，简直一跃而起，冲出重围，指着那些“打尖”的读者道：

“立即给我排到龙尾去。中国人老不改这种‘打尖’陋习，就会被人瞧不起，再不好好给我排队，我立即离场。”

同事大惊，怕我疾言厉色痛骂读者的场面，会被电视台及新闻记者摄入镜头。如果我这样也怕，怎能行走江湖了！心上坦然，最最重要，勇者无敌。

## 开荒牛

发行网的强劲与否，往往是产品销量高低与否的关键。

因而，出版社要靠书局，电影要靠戏院，食品要靠超级市场，报刊要靠报摊，事在必然。

在自己地方联系发行网还容易，跑到外地经销货品，要顺利地运用该地的发行网，真是艰苦经营的一回事。

加上，保护主义在很多地方与很多行业上都在雷厉推行，欲以外来人的外来货打进本土市场，绝对困难。

正如我常认为英国人在国策与个人思想言行上偏帮本国，是他们理所当然的爱国表现，还是可以理解的，不理解的只是中国人也站在别国利益上行事。公平的原则只在乎“彼此彼此”四个字，而不是在保护主义上持“只许周官放火，不容百姓点灯”的态度。

近年来港产片在打开台湾市场上困难重重，目前，彻底而几乎唯一的能令香港电影在台湾市场上有突破，就是在台湾自行经营发行。

东方电影公司率先实行，真佩服他们的勇敢魄力，并诚心祝愿所有为港产货品开拓海外市场的战士都获成功。



## 化劣为优

要做人做得愉快轻松，必须锻炼自己有化腐朽为神奇的能力。因为日常生活中，总有不畅顺的地方，必须采取主动，将劣势改为优势，令颓局变为胜着。

一旦能扭转局面，转败为胜，给予自己的信心之大，难以言喻。我就经常的不断培训自己逆流而上的定力和毅力。

那次到海南岛去，真是够“凄惨”的，原来随员没有调查清楚我办事所需的时间，又误会了我不介意在海南岛度周日，分明星期六已办完所有公事，星期日一早便可回港，结果机票订在星期一。

我在到埗后才发现整个星期日在海南岛没正经事要办。反观在香港，跟我们集团有多年出入口生意来往的海外商家路过，说明很想跟我会面，就为了安排上的失误，要白留在海南岛一天，无法见这个老客户，气得我两眼翻白。

幸好我经常训练自己，纵有天塌下来的事，生气抑或伤心，都是一下子就过，必须想法子补救。于是，狠下心来，把酒店房门一关，从早到晚赶出了近二万字稿，不但令这冤哉枉也的一天没有白过，而且起了建设性的作用，心情就好多了。