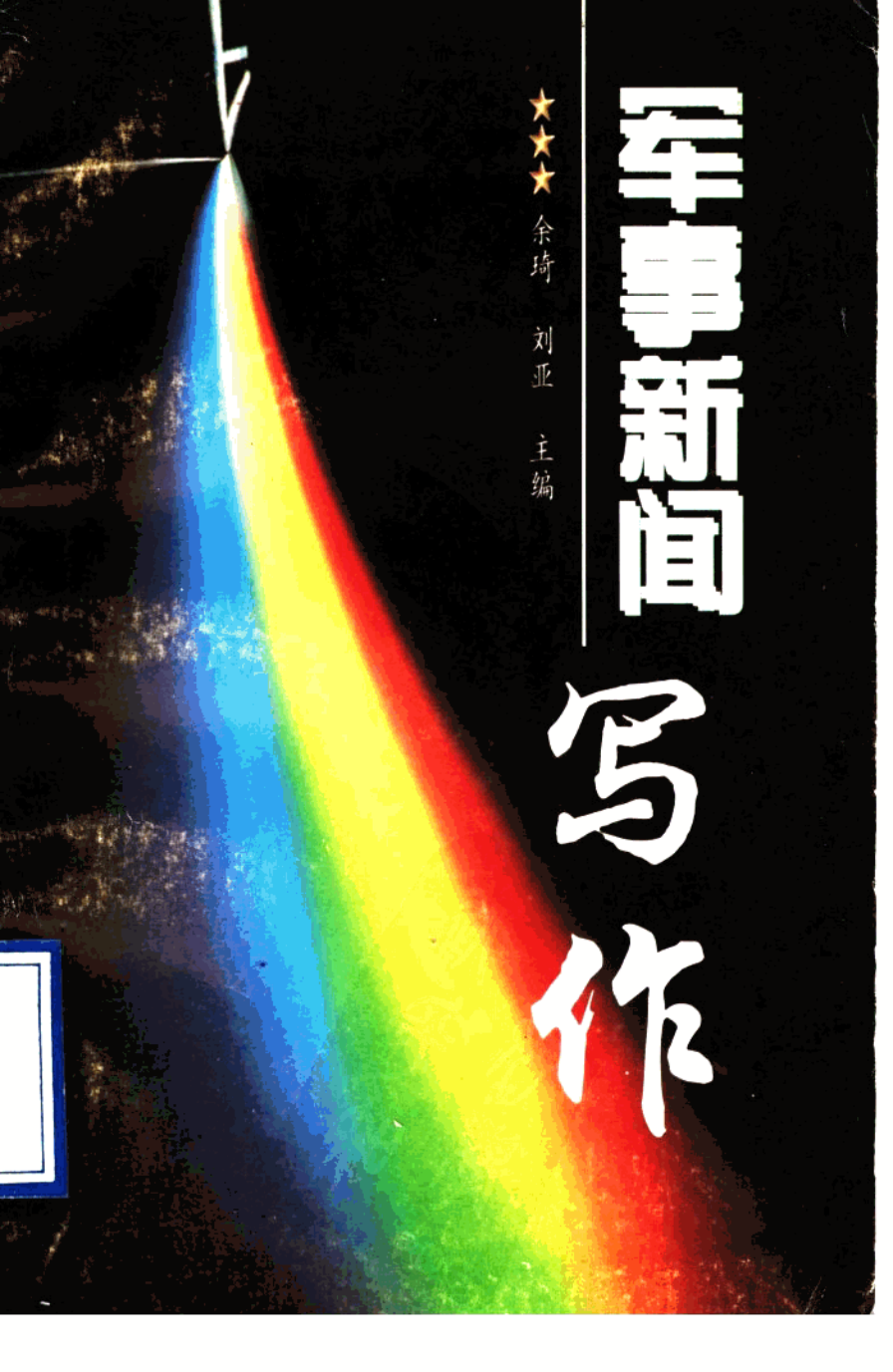




军事新闻



余琦

刘亚

主编

写作

序

吴永川

《军事新闻写作》即将出版,编者嘱我写几句话。他们以为我多年在解放军报社工作,大概了解部队通讯员和新闻爱好者的需要。

军内一些新闻单位和很多部队,经常举办通讯员培训班,常感到缺乏系统讲述军事新闻写作基本知识的教材。许多部队新闻爱好者,迫切希望学习新闻写作知识,也苦于没有教科书。这本书的出版,有助于通讯员和新闻爱好者的自学和提高。

这本书比较系统地讲述了军事新闻采访写作的一些基本知识,对于初入门者来说,是个好的向导。编者明确此书的主要读者是初学者,注意做到通俗易懂、简明实用。与其他同类书比较,紧密联系部队新闻工作实际是它的一个明显特点。

此书作者,有的长期从事新闻理论教学和研究,有的还多年从事部队新闻工作,有较丰富的写作实践经验。他们在教学任务繁重的情况下,能够根据部队培养新闻人才的需要,满腔热情地对军事新闻写作的一些主要问题,深入浅出地加以阐述,为普及军事新闻知识作出自己的努力。这种急部队之所急的精神是很可贵的。新闻教育单位密切关注新闻实际工作的最新动态,掌握部队通讯员队伍的实际情况,及时用新闻工作的新鲜经验充实丰富课堂教学,根据客观需要调整教学内容、教学手段和教学方法,新闻理论教学和研究才能在理论与实践结合的道路上越走越宽阔。

祝愿军事新闻理论教育 and 研究不断取得新成果,祝愿部队通讯员和新闻爱好者写出更多、更好的新闻作品!

1997年3月23日于南京

目 录

序	吴永川 (1)
第一讲 新闻与军事新闻	(1)
新闻与军事新闻的性质、任务和作用	(2)
新闻与军事新闻写作有什么特点	(5)
为什么要坚持我军新闻工作的基本原则	(11)
第二讲 怎样采访军事新闻	(19)
“好新闻是跑出来的”吗	(19)
采访的基本任务是什么	(21)
采访之前应做好哪些工作	(24)
搜集事实材料的基本方法是什么	(28)
知兵懂兵懂军事是进行军事新闻采访的前提	(45)
第三讲 怎样抓问题	(47)
新闻工作者应有什么样的“特异功能”	(47)
搞新闻为何要有一个“问题脑袋”	(52)
增强抓问题能力的根本途径有哪些	(59)
第四讲 怎样写消息	(63)
消息写作有哪些基本要求	(66)
怎样写消息的标题	(77)
怎样写消息的导语	(86)
怎样写消息的主体	(91)
怎样写消息的背景	(95)
怎样写军事题材消息	(98)
第五讲 怎样写通讯	(105)
如何确定通讯的主题	(106)

如何安排通讯的结构·····	(109)
怎样写新闻小故事·····	(113)
怎样写人物通讯·····	(115)
怎样写事件通讯·····	(121)
怎样写工作通讯·····	(125)
怎样写风貌通讯·····	(128)
怎样写专访·····	(131)
怎样写新闻特写·····	(135)
第六讲 怎样写新闻评论·····	(139)
到哪里去找题目·····	(141)
专栏小言论的结构特点有哪些·····	(143)
如何论证与论争·····	(145)
怎样过渡、衔接与安排层次·····	(147)
为什么应该这样写不应该那样写·····	(150)
第七讲 怎样写其他常用文体·····	(152)
怎样写杂文·····	(152)
怎样写读者来信·····	(158)
怎样写新闻作品评论·····	(165)
怎样写文学作品评论·····	(169)
第八讲 军事新闻写作风格·····	(175)
军营生活是军事新闻写作之源·····	(175)
在题材的基础上提炼主题·····	(180)
追求简明朴实的表现形式·····	(182)
准确明快刚劲的新闻语言·····	(188)
第九讲 军事新闻工作者的素养·····	(192)
第十讲 新闻机构特点及怎样投稿·····	(205)
报纸的分类特点是什么·····	(205)
广播电台的分类特点是什么·····	(206)

编辑部如何设置机构·····	(207)
编辑选稿有哪些标准·····	(208)
如何向新闻单位投稿·····	(209)
参考阅读书目 ·····	(213)
后记 ·····	(215)

第一讲 新闻与军事新闻

在现代社会,新闻传播是人们司空见惯的事情。随着高速轮转机的飞速旋转,各种各样色彩缤纷、内容丰富的报纸印刷出来,经绿衣使者穿梭往来,“飞入寻常百姓家”。永不消逝的无线电波纵横交织,传播着各种消息;经过卫星转播,人们可以通过电视接收机了解天下大事。现代科学技术的发展,大大缩短了新闻传播的时空感,使人们感到地球变小了。新闻传播已经成为人类最频繁最普通的事情了。

我国新闻界对新闻定义的界定,最具代表性的,主要有:

①新闻是新近发生的事实的报道。(陆定一:《我们对新闻学的基本观点》)

②新闻是报纸、通讯社、广播电台、电视台等新闻机构对当前政治事件或社会事件所作的报道。((辞海》)

③新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。(甘惜分:《新闻理论基础》)

④新闻是新近变动的事实的传播。(王中:《新闻学原理》)

⑤新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要事实。(范长江)

上述种种定义,仁者见仁,智者见智,都不无道理。而陆定一同志提出的“新闻是新近发生的事实的报道”这一命题,用简洁明确的语言,反映了新闻的本质属性,强调了客观事实是新闻的本源,符合辩证唯物主义的认识论、反映论,因此,多年来一直被我国新闻界所公认。

什么是军事新闻呢?可以这样界定:军事新闻就是新近发生的军事活动的事实的报道。军事新闻既然是“军事活动的事实的报

道”，它就不单是指战事新闻，也包括和平环境里国防力量建设的新闻，诸如军事训练、军队政治思想工作、军队行政管理、军事后勤保障、民兵和预备役部队建设等报道均属于军事新闻的范畴。

新闻与军事新闻的性质、任务和作用

新闻是以报道新鲜、重要、有新闻价值的事实来反映社会舆论的传播手段，是每日每时都能和广大人民群众见面的宣传工具。党性和阶级性是新闻的根本属性（军事新闻的这种根本属性就更为强烈）。无产阶级新闻事业是党和人民的耳目和喉舌。因此，它必须无条件地服从党的领导，坚持用马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论观察分析事物，完整准确地宣传党的纲领路线方针政策；坚持实事求是的科学态度，牢固树立密切联系群众、全心全意地为人民服务的思想，高度的组织纪律观念和鲜明的战斗风格。

对于新闻和军事新闻的任务，江泽民同志曾经作过精辟的阐述。他说：“坚持以邓小平建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线为指导，不管在什么时候、什么情况下，在思想上政治上同党中央保持高度一致，弘扬爱国主义、集体主义、社会主义的主旋律，热情歌颂人民群众在改革和建设中的奋斗业绩，鼓舞人民群众为振兴中华而艰苦奋斗。同时，对消极腐败现象也要进行批评和揭露，发挥舆论监督作用。”他还提出，党的新闻宣传工作要“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”。对军事新闻的任务，江泽民提出，要“大力宣传邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论和党的基本路线，大力宣传毛泽东军事思想和邓小平新时期军队建设的思想，大力宣传党的各项方针政策，大力宣传党中央、中央军委的各项指示和要求”，“要宣传和讴歌广大官兵在执行党的路线和加强军队建设中所展示的良好精神风貌，宣传和讴歌他们中间涌现出来的先进人

物的感人事迹。”具体来说,军事新闻的任务是:

宣传党中央和中央军委的声音。宣传马列主义、毛泽东思想,宣传邓小平建设有中国特色社会主义理论以及新时期建军思想,宣传党中央、中央军委各个时期新的战略方针,宣传军事工作的重大决策、部署、命令、指示以及关于军事工作的法规、条令、条例。

传播军事信息。及时准确地报道军事斗争、军事工作以及军队建设、国防建设的重要军事信息。

评述军事事件。对国内外的重大军事事件发表评论,阐述我们的立场、观点、方法。

宣扬英模人物。宣传我军革命化、现代化、正规化建设的成就,反映部队生活的崭新风貌,宣扬我军的光荣传统和优良作风,报道我军广大指战员、民兵、预备役人员、武警部队作战、训练、执勤的情况以及在完成各项任务中涌现出来的英雄事迹、英雄人物,报道人民群众拥军优属、参战支前的先进模范事迹。

介绍军事经验。宣传报道军事斗争、军事工作、军队建设和国防后备力量建设中创造出来的各种先进经验和做法,指导部队的教育训练。

宣传军内外的团结。报道官兵之间、上下之间、军兵种之间、兄弟部队之间、军政军民之间团结一致、互帮互学、共同搞好国防建设、保卫祖国、夺取革命战争和四化建设胜利的好人好事、先进经验。

普及军事科学。传播国内外军事科学技术信息和知识,探讨现代化军事科学理论,尤其是研究在高科技条件下局部战争和市场经济条件下军事斗争、国防建设的理论。

批评不良倾向。对影响军事斗争、危害军队建设的各种错误思想和言行进行严肃而耐心的批评教育。

揭露敌人罪行。揭露帝国主义、霸权主义侵略、扩张、渗透、颠覆的阴谋和野心,揭露和批判非正义战争的反动性质,揭露敌军的

残酷暴行，瓦解敌军，激发人民对敌人的仇恨。

关于新闻与军事新闻的作用，江泽民同志也有过精辟的论述。他说，新闻“可以对党的路线方针政策和任务起到有力的宣传、贯彻作用，对群众起到极大的动员鼓舞作用；对先进的东西起到积极的倡导、弘扬作用，对错误的东西，起到及时的制止、纠正作用，还可以对科学知识起到广泛的传播普及作用”，“如果办得不好，尤其是政治上出了偏差，那就会像古人所说的‘谬误出于口，则乱及万里之外’”。具体来说，主要有以下几条：

1. 向人民群众宣传马列主义、毛泽东思想，宣传邓小平建设有中国特色的社会主义理论，宣传党的纲领、路线、方针、政策和国家的法律、法令，鼓舞和教育人民，指导人民群众从事建设社会主义物质文明和精神文明建设的伟大实践。

2. 传播丰富多彩的知识，用来提高整个中华民族的科学文化水平，消灭愚昧落后现象，努力发展社会主义生产力。

3. 为人民兴利除弊，扶正祛邪，激浊扬清，革故鼎新，表彰好人好事，传播典型经验，批评不良倾向和社会腐败现象，调动各种积极因素，为党风和社会风气的根本好转鸣锣开道。

4. 反映人民群众的呼声、要求、情绪、愿望，做到“下情上达”，为党政军各级机关、各个职能部门的工作提供咨询，当好参谋。如同马克思所说：“报纸是作为社会舆论的纸币流通的。”

新闻传播工具还可以反映、影响、引导社会舆论，成为民主监督的强有力的手段。黄炎培先生 1945 年在延安曾对毛泽东同志说，无论一个家庭、团体还是国家，往往“其兴也勃”、“其亡也忽”，最后人亡政息，这简直成了历史的周期率。他问毛主席，共产党将来得了天下，有什么新路能跳出这个周期率呢？毛泽东回答说，我们已经找到新路，我们能跳出这个周期率。这条新路就是民主。只有让人民来监督政府，政府才不敢松懈。只要人民起来负责，才不会人亡政息。而报刊、广播、电视等正是实行人民民主和社会监督

的最有效的手段。

5. 解答人民群众的疑难,为群众分忧解愁,提供各种社会服务内容,丰富人民群众的物质文化生活。

新闻与军事新闻写作有什么特点

新闻是正在发生、发展、变化着的新鲜的具有重要价值的事实报道。新闻写作强调“新闻五要素”,又称“五个 W”,即何时(when)、何地(where)、何人(who)、何事(what)、何故(why)。后来又加上结果(How)。就是要交待清楚新闻事实发生的时间、地点、人物、事件和原因。

那么,新闻与军事新闻写作的特点是什么呢?新华社成立 50 周年时,中央书记处提出新闻写作的特点是:“真、短、快、活、强。”这是一个很好的概括。

真。新闻的事实必须完全真实。新闻以真实性为第一生命,这是新闻写作的根本原则。事实是第一性的,新闻是第二性的。真实性是新闻的本质属性之一,新闻必须坚持以事实说话。离开了事实,或事实不真实,新闻就失去了存在的基础,就成了空中楼阁。新闻必须完全真实的要求主要包括:①新闻报道的具体事实必须真实。新闻报道的时间、地点、人物、事件、原因、过程、结果以及人物的思想、语言、行动、事实数据和各种细节,都必须与客观实际相符合。必须实实在在,一是一,二是二,不能“合理想像”,也不能“基本真实”。②新闻报道事实的概括必须真实。新闻报道中有具体的事实,也有概括的事实。具体的事实要真,概括的事实也要符合实际,能准确地概括事实的全貌,不能以点代面、以偏概全。③新闻报道的事实和这一类事实的总体要一致。不只是每条新闻报道的事实要真实,而且这些新闻报道的事实要和整体实际相符合,也就是说,新闻报道的事实从量上来衡量,要看这个新闻报道的事实能不能准确地代表客观事物的整体情况。新闻以真实性为第一生命。與

论工具、传播媒介要宣传真理、改造世界，必须说真话。新闻要完全真实、准确无误，才能取信于民。新闻的真实性是新闻的本质属性，也是新闻工作者的职业道德。

资产阶级同我们一样也主张新闻必须完全真实，但是资产阶级的新闻真实观受形而上学的影响。它主张事实的真实，却往往以孤立的、静止的和片面的观点来认识和反映客观事物。它们只强调单个事实的真实，而不注意这一事实内在的发展变化、在同类事实中的地位以及与周围事实的联系等。而我们无产阶级的新闻真实观，不仅强调所报道的单个事情的真实、准确，尤其要注意和善于从总体上、本质上以及发展趋势上去把握事物的真实性。这是两种新闻真实观的根本区别所在。

坚持新闻的真实性，为报道真实新闻而奋斗，这是无产阶级新闻事业的性质、任务所决定的，也是无产阶级新闻事业的党性原则。马克思曾经说过：“人民的信任是报刊赖以生存的条件，没有这种条件，报刊就会完全萎靡不振。”（《马克思恩格斯全集》第1卷，第235页）列宁也说过：“要向公众全面报道和阐明真相，不浮夸、不武断、不造谣，不做见不得人的私人报道。”（《列宁选集》第4卷，第128页）毛泽东早在1925年发表的《政治周报发刊理由》一文中就指出：“我们反攻敌人的方法并不多用辩论，只是忠实地报告我们革命工作中的事实。政治周报的题材十分之九是实际事实之叙述，只有十分之一是针对反革命派宣传的辩论。”周恩来也大声疾呼：“为报道真实新闻而奋斗！”实事求是，不说假话，坚持新闻的真实性原则，是取信于民的重要因素，是新闻事业赖以生存和发展的重要条件，是坚持辩证唯物论的认识论、坚持党的实事求是的思想路线的要求，是坚持我国社会主义新闻事业基本原则、继承和发扬无产阶级新闻事业光荣传统的要求。任何违背新闻真实性原则的言行，都是损害无产阶级新闻事业声誉的行为，都应该受到谴责和抵制。

长期以来，新闻失实的现象屡有发生，成为新闻工作中的顽症。其主要表现，一是故意造假，二是“合理想像。”

先说故意造假。有的虚构情节，捏造事实，捕风捉影，无中生有；有的张冠李戴，移花接木，偷梁换柱，加油添醋；有的导演摆布，夸大渲染，溢美溢恶，以假乱真。1993年4月1日，一家报纸推出一版“愚人节新闻”，内容有：“重奖知识分子新政策出台，博士可生第二胎”（称之为“提高人口质量，为下世纪准备人才，利用科学家培养科学家的优生法则”）；“2020年去月球炒地皮”（宣称联合国共同开发月球国际会议在美国举行，有200万平方公里可供开发，中国能发射飞往火星、月球的宇宙飞船）；“济南将铺设啤酒管道”（大多数泉城人只需打开厨房里的管道龙头，啤酒就会像自来水一样流出来）；“北京新客站拱出一罐宋朝的减肥产品——‘瘦柳枝’（苗条霜），等等。报纸把这一举措称之为“新闻创新”，并组织读者、评委评奖。这些荒唐、怪诞的“愚人新闻”的发表，引起了新闻界的普遍批评，认为它违背了新闻真实性的原则，损害了报纸的声誉，造成了不良影响。

再说“合理想像”。主观臆断，穿凿附会，以讹传讹，尤其是在典型人物的报道中，为了“拔高”典型人物的思想境界，往往把主观臆造的心理活动强加在典型人物身上，结果闹得面目全非。这种“合理想像”论是在讨论通讯《马特洛索夫式的英雄黄继光》（1952年12月21日《人民日报》）时提出来的。这篇通讯在写到黄继光用胸膛堵敌人机枪眼时这样描写黄继光当时的内心活动：“他从极度昏迷中醒来，每次轻微的呼吸，就会引起激烈的疼痛。后面坑道里营参谋长在望着他，战友们在望着他，祖国人民在望着他，他的母亲在望着他，马特洛索夫的英雄行为在鼓舞着他。”这种“合理想像”是从已知的事实去推测记者没有采访到而可能发生的“事实”，并作为事实来报道。但新闻是已经发生或正在发生的事实，不允许以可能发生或将要发生的事实为“依据”。“合理想像”是一种变相的

弄虚作假，这是当时新闻界经过一场讨论形成的共识。但是，“合理想像”今天有沉渣泛起的迹象。

短。新闻要用最快速度传播最新信息，简短就必然作为新闻的自然属性而客观存在。简短是保证新闻时效性的决定性因素。因此，必须围绕主题精选材料，禁绝废话。篇幅要短小，语言要精粹，充分发挥短新闻“轻骑兵”的作用。毛泽东撰写的《中原我军占领南阳》、《我三十万大军胜利南渡长江》都是传诵一时的短新闻。例如：《我三十万大军胜利南渡长江》寥寥 178 个字，把“钟山风雨起苍黄，百万雄师过大江”，人民解放军以秋风扫落叶之势，飞越长江天堑，直捣蒋家王朝的巢穴南京的雄伟气势，酣畅淋漓地表达了出来，堪称神来之笔。

快。新闻是对瞬息万变的客观事实的及时反映，是直接影响群众情绪和政治倾向的舆论工具。新闻价值取决于社会影响和效果。新闻是“易碎品”，必须以最快的速度传播新鲜、重要的信息。在西方新闻界流传着这样一句话：“今天的消息是金子，昨天的消息是银子，前天的消息是垃圾。”日本一位著名的新闻学者也说：“盖新闻如鲜果，过时稍久，则腐败而失其味，不堪咀嚼，读者必弃之若敝屣。”这说明新闻必须强调时效性。新闻的“快”有两重意思：一是要迅速及时地报道新闻事实，这就是时效性。例如江泽民总书记发表对台湾问题重要讲话阐明我党我国关于和平统一祖国的一系列主张、严肃处理腐败分子王宝森、中国乒乓健儿在第四十三届世乒赛上夺得全部七项冠军、新疆克拉玛依市发生特大火灾等国内外瞩目的重要新闻，要及时采写，迅速播发。特别是军事报道，战局瞬息万变，战机稍纵即逝，稍有迟缓，就会坐失良机。因此我们应当尽可能缩短新闻事实发生与新闻播发之间的“时间差”。二是报道的事实要新。“快”是为了“新”。新闻的“新”，包括事实新（过去没有出现过的新事物、新经验、新创造、新成就、新动向和新问题等）、思想新（新闻事实反映出的思想内容体现了时代精神）、角度新（视角新

颖独特,给人以新的启迪)。例如:徐洪刚奋勇同歹徒搏斗光荣负伤,孔繁森两离桑梓心系雪域、全心全意为藏胞服务,韩素云含辛茹苦勇挑生活重担积极支持丈夫安心服役被誉为“好军嫂”等新闻播发后,在全国引起强烈反响,就是典型的事例。

当然,新闻强调迅速及时、提高时效性,也并不是绝对越快越好。有时,基于政治、经济、军事、外交等方面的原因,要推迟发布新闻,要选择一个适当的时机。例如,辽沈战役刚刚结束,毛泽东指示林(彪)罗(荣桓)迅速入关,但要求尽量保密。他说:“如林罗刘(亚楼)决定先走,则携带轻便指挥机构先行,并于走后至一星期左右在沈阳报上登出一条表示林尚在沈(阳)的新闻,并经新华社广播。”像这样发表迷惑敌人、隐蔽我军战略意图的新闻,是斗争的需要。再如,1976年10月6日粉碎“四人帮”,这是一条非常重要的新闻,但考虑到这一事件本身的巨大冲击力,考虑到“四人帮”的一些骨干分子还在各地活动,如果当时发布这条新闻,定然会带来一些难以预料的混乱。经过一系列的准备,采取了必要措施后,推迟到10月20日才报道。这样做,对避免思想混乱、稳定全国局势起到了积极的作用。

活。新闻要“用事实说话”,要目光如炬,大笔如椽,浓墨重彩,酣畅淋漓地描绘最新鲜、最精彩、最富有特色的典型情节,力求做到“色、香、声、味,呼之欲出”。例如法新社在报道毛泽东追悼会时这样写道:“下午3点,汽笛齐鸣,全中国都在默哀、哭泣,仿佛空气都凝固了。从满头银丝的老人到天真烂漫的孩子,都在向‘中国革命之父’作最后的诀别。”法新社一篇报道粉碎“四人帮”的新闻这样写道:“今天北京有数以万计的人庆祝最近对‘左’派、‘激进分子’的阴谋实行的镇压,高呼打倒江青、打倒王洪文、打倒张春桥、打倒姚文元,使北京呈现出特别欢乐的节日气氛。北京百货大楼的各类名酒都被抢购一空,许多市民兴高采烈地品尝着三公一母的螃蟹以示庆祝。”这样的新闻文情并茂,饶有情趣,余味无穷。全国

好新闻《哑巴卖刀》也很有特色：“昆明市北门街口有个哑巴人卖菜刀。只见他将晒衣服用的铁丝垫在木板上，像切韭菜一样嚓嚓切断，扬起刀口给顾客看，完好无缺。在惊叹声中，哑巴又拿起其余的菜刀，轮流表演。围观者你买一把，我买一把，不一会儿，刀卖光了。”菜刀质量过硬，尽在不言中，令人叹服。这样的新闻雅俗共赏，为读者所喜闻乐见。

强。新闻必须以事实为根据，通过充分的事实阐明一定的政治思想和政策观点，以影响和感染读者。因此，新闻不能是自然主义的纯客观报道，而必须具有强烈的思想性、针对性和指导性，服从于一定阶级、阶层和社会政治集团的政治需要。资产阶级报刊常常标榜自己的报道“真实、客观、公正、全面”，认为提供消息、发表评论、提供娱乐、刊登广告是新闻事业的四大功能。他们认为，构成新闻价值的四大要素是：时效、距离、事件的大小、重要性。兴趣要素是：利害关系、金钱、性、斗争、奇突、英雄崇拜、关怀、人情味、影响大规模有组织团体的事件、竞赛、发明和发现、犯罪。有的还提出新闻的人情味就是“女性、儿童、野兽”，“怜悯、恐惧、妒忌、喜爱”，要“大量传播社会上的越轨行为和反常现象”，满足读者的兴趣和好奇心。这种完全否定新闻的党性和阶级性的理论显然是荒谬绝伦的，同时也是十分虚伪的。我们的新闻舆论工具既然是党和人民的耳目和喉舌，当然就要服从于党和人民的根本利益，就要有明显的政治倾向和思想感情，这是不言而喻的。例如全国好新闻《新乡七里营视察田调查后又获好收成》反映了这样一件事：1958年毛泽东同志在七里营大队视察了一方350亩的棉花地，这块地后来被称为“视察田”，年年播种棉花，一直沿袭了20年。前10年，由于精心管理，皮棉亩产连续超百斤，最高年份达到80公斤。但1968年后，由于土质变化，生碱起潮，发生了棉枯、黄萎病。虽然不惜成本施用农药、化肥，但自然规律和种植规律不可抗拒，皮棉产量仍逐年下降，到1976年，亩产皮棉已跌到45公斤。这是什么原因呢？原

因很简单，就是棉花种久了没有调茬轮作。那么为什么不调茬轮作呢？主要是因为怕担上“对领袖不忠”的罪名。这样，只好眼睁睁地看着汗白流、力白出、工白投、钱白花，硬是照旧昧着良心种棉花。后来经过实践是检验真理唯一标准的讨论，冲破了“两个凡是”的思想枷锁，大家如梦初醒，思想开了窍，认为种田也应该实事求是，要照科学态度办事。大家合理调茬轮作，1978年把棉田全部调种小麦，1979年小麦亩产达到350多公斤，夏季又插上水稻，水稻亩产达到400多公斤。透过这件看来是微不足道的小事，记者却凭着敏锐的眼光发现了一个深刻的哲理：搞现代迷信，搞“两个凡是”，思想僵化，农业生产越来越倒退；而解放思想，实事求是，坚持实践是检验真理的唯一标准，才能促进农业生产稳步发展。这则新闻的思想性和指导性都是显而易见的。

为什么要坚持我军新闻工作的基本原则

我军的新闻工作，伴随着血与火的洗礼、剑与盾的厮杀，从硝烟中走来，已经经历了漫长的沧桑岁月，积累了丰富的经验，也确立了许多基本原则。在当前加快改革开放、建立社会主义市场经济体制的新形势下，如何更好地坚持我军新闻工作的基本原则，是摆在我们军队新闻工作者面前的严肃课题。

1. 坚持“党指挥枪”的根本原则，把我军新闻事业置于党的绝对领导之下。我军是中国共产党缔造和领导的人民军队，是执行革命的政治任务的武装集团。坚持党对军队的绝对领导，是我军建军的根本原则，也是我军的光荣传统。为了保证这个原则的贯彻落实，党在军队中有一整套政治工作制度，如在党中央、中央军委统一领导下的全军各部队的党委制、政治委员制度和政治工作制度。军队新闻工作是政治工作的重要组成部分，全军的新闻工作都要绝对无条件地置于党中央、中央军委的统一领导之下，自觉地充当党的耳目和喉舌。它必须听从党中央、中央军委和总部的各项指令

和指示,无条件地宣传党的纲领、路线和方针政策,宣传中央军委和总部的重大决策、指示和条令、条例,当好党中央、中央军委的舆论工具。军队新闻工作的最高领导权、指挥权和决策权完全集中于党中央和中央军委。军队新闻机构内部实行党委统一领导下的首长分工负责制。宣传报道的指导思想、重大决策和意图,都必须由党中央和中央军委确定,绝不允许任何人打个人的旗帜,另搞一套。

2. 服从和服务于党的中心工作,自觉充当党、军队和人民的耳目喉舌。我军新闻工作的一个重要原则是服从和服务于党的中心工作,把宣传党的纲领、路线、方针、政策作为首要任务,自觉地充当党和人民的耳目和喉舌。不论在战争年代还是在平时时期,都是如此。在战争年代,我党我军的中心任务是放手发动群众,积聚革命力量,建立农村根据地,经过长期的艰苦卓绝的斗争,以农村包围城市,武装夺取政权,建立革命政权。我党我军的新闻事业,从初创时期起,就忠实地为完成党的历史使命而顽强奋斗着。1922年9月,党中央创办的政治机关报《向导》在发刊词中明确提出:“他是真正代表民众利益的报纸,他是中国苦难同胞的忠实好友,他是中国革命运动不可少的先锋,他是中国民众的喉舌。”毛泽东在1941年为延安《解放日报》写的发刊词中提出:“本报之使命如何?团结全国人民战胜日本帝国主义一语足以尽之。这是中国共产党的总路线,也是本报的使命。”1944年3月总政宣传部在发布《苏联的军事宣传与我们的军事宣传》的训令中提出,要提倡和宣扬抗日战争中的英雄模范业绩,要揭露敌人一切残暴兽行,为消灭日本侵略者竭尽全力。1948年1月,西北野战军政治部在关于加强新闻通讯工作的指示中提出:“部队中的新闻通讯工作是部队政治工作的重要部分,对内可经常交流部队经验,对外则可及时地宣扬英雄事迹,传播胜利消息,从而鼓舞战士的作战勇气,增加部队的建设工作,以指导战争发展。”指示强调,新闻报道工作要及时反映军事胜