



ZHONG GUO CHEN YAO WEN HUA

古代预言全书

一部在民间流传几千年的惊世奇书之详解

唐·袁天罡《推背图》
周·吕望《乾坤万幸歌》
汉·诸葛亮《马前课》
唐·李淳风《藏头诗》
宋·邵康节《梅花诗》
明·刘伯温《烧饼歌》
明·刘伯温《金陵塔藏碑》
清·袁枚《禅师诗》



没有一部书，像它这样神秘！没有一部书，像它流传这么广泛！它预言了几千年来的人祸、天灾、瘟疫以及即将发生的事情。在新世纪即将到来之前，它又预言了一个繁荣、昌盛的未来！

时代文艺出版社



ZHONG GUO CHEN YAO WEN HUA

古代预言全书

——中国历史上最权威的预言合集——

- 唐·李淳风《推背图》
- 唐·吕 氏《吕氏春秋》
- 汉·傅嘉来《易占》
- 唐·李淳风《推背图》
- 宋·陈抟《陈抟图》
- 明·刘伯温《烧饼歌》
- 明·刘伯温《金陵塔》
- 明·刘伯温《金陵塔》



本书是根据《吕氏春秋》、《易占》、《推背图》、《陈抟图》、《烧饼歌》、《金陵塔》等古代预言合集，经过精心整理、校对、编辑而成。本书内容丰富，是研究中国古代预言的重要参考书。

中国谶谣文化 古代预言全书

一部在民间流传几千年的惊世奇书之详解

柏蓬子/著

第三象 丙寅 ䷗ 艮下 乾上 遯



谶曰：日月当空 照临下土
扑朔迷离 不文亦武
颂曰：参遍空王色相空，
一朝重入帝王宫。
遗枝拔尽根犹在，
喔喔晨鸡谁是雄。

第三十一象 甲午 ䷢ 离下 巽上 家人



谶曰：当竿遗孽 秽乱宫阙
一男一女 断送人国
颂曰：忠臣贤士尽沈沦，
天启其衷乱更纷。
纵有胸怀能坦白，
乾坤不属旧明君。

第五十三象 丙辰 ䷗ 乾下 巽上 大壮



谶曰：关中天子 礼贤下士
顺天休命 半老有子
颂曰：一个孝子自西来，
手握乾纲天下安。
域中两见旌旗美，
前人不及后人才。

时代文艺出版社

中国谶谣文化——古代预言全书

作 者:柏莲子

责任编辑:李 杰

责任校对:李 杰

装帧设计:鸿志图文

出 版:时代文艺出版社

(长春市人民大街 124 号 邮编:130021 电话:5677784)

发 行:吉林省新华书店

印 刷:人民教育出版社印刷厂

开 本:850×1168 毫米 32 开

字 数:270 千字

印 张:11.5

版 次:1999 年 3 月第 1 版

印 次:1999 年 3 月第 1 次印刷

印 数:10000

书 号:ISBN7—5387—1327—1/I·1285

定 价:21.80 元

目 录

神秘的谶谣文化(代序)/1

上篇 解析篇

一、预言——人类认识的超越/22

二、谶谣的发挥——预言八种/26

三、《推背图》解析/32

1、原文与阐释(第1—21象 唐至北宋)/32

2、原文与阐释(第22—39象 南宋至抗日战争)/67

3、原文与阐释(第40—60象 未来)/97

4、评析/117

四、《乾坤万年歌》解析/128

1、原文/128

2、阐释/130

3、评析/144

五、《马前课》解析/152

- 1、原文/152
- 2、阐释/155
- 3、评析/165
- 六、唐·李淳风《藏头诗》/170
- 七、宋·邵康节《梅花诗》/175
- 八、明·刘伯温《烧饼歌》/178
- 九、明·刘伯温《金陵塔藏碑》/183
- 十、清·黄 集《禅师诗》/185

中篇 方术篇

一、谶谣预言的方法/190

- 1、拆字法/191
- 2、双关法/197
- 3、谐音法/206
- 4、别名法/214
- 5、关系法/217
- 6、特征法/220
- 7、五行法/226
- 8、生肖法/228
- 9、对象隐喻法/232
- 10、时间隐喻法/234
- 11、地点隐喻法/237
- 12、过程隐喻法/238
- 13、直言法/244

14、综合法/253

二、谶谣预言的心术/257

- 1、预言家的心术——预测未来/257
- 2、巫师方士的心术——欺世盗名/264
- 3、政治家的心术——斗争策略/267
- 4、野心家的心术——阴谋诡计/274
- 5、士子心术——自我宣传/278
- 6、下层人民的心术——渲泄情绪/279
- 7、农民领袖的心术——起义号角/281

下篇 理论篇

一、谶谣——中国人的预言/286

- 1、什么是谶谣/286
- 2、谶谣的来源之一——谣谚/289
- 3、谶谣的来源之二——谶纬/291
- 4、谶谣最主要的表现形式——童谣/292
- 5、谶谣的第二种表现形式——谶语/297
- 6、谶谣的变形——诗谶/301
- 7、谶谣的特殊形式——梦谶/306
- 8、谶谣的延伸形式——长篇预言诗/310

二、谶谣的发生/312

- 1、天人感应——谶谣发生的根源之一/312
- 2、阴阳五行——谶谣发生的根源之二/313
- 3、原始见终——谶谣发生的根源之三/315
- 4、荧惑化童——谶谣发生的神话来源/317

- 5、谜语度词——讖谣发生的民俗原因/319

三、讖谣的传播/321

- 1、儿童扩散/321
- 2、铭文流播/329
- 3、题壁展示/332
- 4、僧道传谣/334
- 5、典籍传播/336

四、讖谣的历史/339

- 1、先秦——讖谣的起源/339
- 2、两汉——讖谣的盛行/340
- 3、魏晋南北朝——讖谣的持续流行/344
- 4、隋代——讖谣的萎缩/347
- 5、唐宋元明清——讖谣的平流/349

后记/354

神秘的谶谣文化概论

(代序)

谢贵安

谶谣是中国社会史上重要的现象。传统的宗法专制社会，其社会信息的传递主要是纵向进行的，例如皇帝的诏令通过中央朝廷一级级向下传达到省、府、州、县，而地方的奏报则逆向逐一向上传递至朝廷。社会控制中的“无组织”信息，如政治危机、个人阴谋、群众呼声等，难以正常进入纵向传递网络，只有通过谣谚、谶谣等“舆诵”形式进行横向传播。尤其在“前传媒”时代，没有报刊、杂志、电视等大众传播媒介的情况下，谣谚尤其是谶谣，无疑成了不胫而走的传播媒体，成了“无组织”信息的载体。谶谣曾风行于整个古代社会，对当时的政治及人心影响甚大。尽管魏晋以后谶纬之学屡遭禁毁，但谶谣却借谣谚的通俗形式，历代流传不绝。谶谣的盛行，借天命运程之说而逞其威，故在没有神仙皇帝的新中国，虽有各种批评腐败现象的“谣”（顺口溜）流传于世，但均直面现实，不再借助谶的形式，谶谣终于失去其生存的社会土壤。

一、谶谣的定义与性质

谶谣在古代称为“谣谶”，谣谶一词广泛见于古代文献中。清修《古今图书集成》曾专立“谣谶”一目。唐温大雅《大唐

创业起居注》卷三云：“少帝义宁二年三月，乃进帝（李渊）为相国，加九锡，于是文武将佐裴寂等二千人上疏劝进，帝拒而不答。裴寂等又奏神人太原慧化尼、蜀郡卫元嵩等歌谣诗谶，慧化尼歌曰：‘东海十八子，八井唤三军；手持双白雀，头上戴紫云。’……未萌之前，谣谶遍于天下。”这里清楚地把谣谶与歌谣诗谶等同起来，它显然指代所有具有预言性的歌谣诗谶。唐代骆宾王为拉中书令裴炎一同造反，便作了一首谣谶：“一片火，两片火，非衣小儿当殿坐。”裴炎闻后大喜。骆宾王故意问：“但不知谣谶何如耳？”炎乃以谣中“两片火”、“非衣”之意相告。^①宋吴处厚《青箱杂记》卷一谓：“谣谶之语，在《洪范》五行，谓之诗妖。言不从之罚，前世多有之，而近世亦有焉。”明代杨慎《古今风谣》辑录了梁代天监年间志公的谣谶，载曰：“梁志公谣谶：‘两角女子绿衣裳，却背太行邀君王，一止之月必消亡’”《三冈识略》卷三云：“吾松（江）旧有谣云：‘秀野原来不入城，凤凰飞不到华亭；明星出在东关外，月到云间便不明。’故莅兹土者，往往不能廉洁。尝忆前明有张守者莅任，欲应明星之语，由东关入，过一桥，疑其是也。问隶何名？答曰：‘张塌桥。’大不怿。甫三日，疽发背卒。谣谶之验如此。”明郭孔太《书传正误》中，对谣谶作了明确的解释：“谣中杂谶，如《论语比考谶》、天监志公诗谶、陆法和书谶，谶而杂于谣也。”据此而知，谣谶就是谣中杂谶，或谶中杂谣。谶语、童谣、诗谶、诗妖、书谶等均属谣谶，谣谶与谶谣意义相等。

谶谣由“谶”与“谣”组成。“谶”是指能够灵验地预测来事的图记和文字符号，这些符号一般认为是上天所表达的灾

^① 《太平广记》卷288引唐张鷟《朝野金载》逸文。

祥的预言启示。图记也就是图谶，用图画的形式进行预言，有的配以文字，有的不配文字。图谶大都失传，部分配有文字的图谶，其图画部分散失，仅存其文字，故后世也常把“图谶”与谶语、谶谣等同视之。至于用文字书写的谶，由于多以谣谚的形式表达，记载和流传均很方便，因此古代文献中历代都有记载和保存，我们所说的谶谣，主要指的就是这种文字谶。谶既是一种预言，因此它是谶谣所要表达的内容。“谣”是出自民间能流传很广的不讲究音律格式、不求配乐而唱的诗谣俚歌。谶与谣谚联姻，关键在于制造谶的人认为，谣谚则向来被人称为是“天籁之声”，^①它既不见源头，也不知尽头，来来去去如风，很适合造成一种神秘氛围，给人的感觉更像是“上天”所降下的语言符号，从而达到更好的效果。谶谣的形式来源于谣谚。

谶谣的定义可作如下限定：谶谣是把谶的神秘性、预言性与谣的通俗流行性结合起来的一种具有预言性的神秘谣歌，是以通俗形式表达神秘内容并预言未来人事荣辱祸福、政治吉凶成败的一种符号，或假借预言铺陈的政治手段。

谶谣的性质是一种舆论性的预言，具有一种兼“天意”与“民意”于一体的“舆论”功能。^②谶谣在古代是一种流传较广的舆论传播方式，它是中国古代社会中“非正式”的信息传播手段，是一种舆论工具。在宗法专制社会，群众的意见和呼声，只能通过谣谚发表出来，而谶谣则成为表达群众“极端”情绪的传播渠道。由于谶谣具有表达群众心愿以及昭示上天神

^① 清刘毓崧指出：“诚以言为心声，而谣谚皆天籁自鸣，直抒己志，如风行水上，自然成文，言有尽而意无穷。”见《古谣谚·序》，中华书局，1958年1月。

^② 刘毓崧在《古谣谚·序》中指出“盖谣谚之兴，由于舆论。”

意的特点，因此历代政治家也都利用谶谣表达个人的观点和私见，以造成一种大众所向和天意如此的态势，从而影响社会群体的心理和行为。

由于谶谣是一种舆论工具，反映民众的心声和愿望，故古代君主为了了解百姓的思想动态，常派一些人下去观风采谣。如《后汉书·李郃传》载：“和帝分遣传者，各至州县观采风谣。”《东朝录》亦云：“皇太孙洪武三十一年，上亲择二十四人为采访使，以观风谣。”而一些大臣也力劝皇上注意体察民谣。刘敞《论灾变疏》：“臣伏以圣王所甚畏事者莫如天，所甚听用者莫如民，是故观天意于灾祥，察民情于谣俗。因灾祥以求治之得失，原谣俗以知政之善否。诚少留意，则皆灿然矣。”

作为古代民众舆论的谶谣，具有相当大的影响力。有些帝王则根据百姓的谣谚所表达的意见，罢黜一些奸贪官吏，以平息他们的愤怒情绪。如《三国志·魏武帝纪》裴松之注所引《魏书》记载：“灵帝诏书，敕三府举奏州县政理无效、民为作谣言者，免罢之。”有些学者认为，事物的成败，以谶谣所预示的天意命运来解释固然荒唐，但至少谶谣表达了一种道德判断，成为一种天谴，以讨伐罪孽，声张正义。刘知几《史通·杂说篇》就指出：“夫论成败者，固当以人事为主。必推命而言，则其理悖矣。盖周之季也，由幽王之惑褒姒；鲁之逐也，由稠父之违子家。然则‘桀弧箕服’，章于宣厉之年；‘微褰与孺’，显自文成之世。恶名早著，天孽难逃！”

古代不少学者早就认识到谶谣并非上天降象，显示天意，而是一种人为的歌谣。明杨慎《丹铅杂录》卷二从文字学的角度，揭示童谣的本质道：“古文自变隶，其法已错乱，后转为楷书愈讹，殆不可考。如云有口为吴，无口为天。吴字本从口从矢，非从天也。后世谬从楷法言之。予尝谓吴元济之乱，童

谣有小儿天上口之谶。又如董卓为千里草、十日卜；王恭为黄头小人，皆今世俗字，非古文也。史谓童谣乃荧惑星为小儿造谣，审如此，荧惑亦不识古文乎？苏易简云：‘神不能神随时之态。’他们更倾向于把谶谣视为一种大众的“舆诵”。

二、谶谣的制作与传播

谶谣既然是一种舆论工具，那么它必是由社会各阶层人根据各自的需要制作并传播的。

谶谣的传播，按照“传播者——传播渠道——受传者”这一过程进行。谶谣的神秘性、预言性和操纵性，决定了它不能进入社会正常的信息传递网络之中，只能采取横向传播的形式，向社会传达政治腐败、人物褒贬、个人阴谋、群众心声等“无组织”信息。因此，传播者应用神异的传播符号及代码精心制作谶谣，并利用形形色色的传播渠道，来达到向社会扩散的目的。

谶谣的传播符号为古代汉语，里面暗含着特殊的“代码”，成为谶谣的一大特征。美国学者威尔伯·施拉姆等指出：“有效传播的一个秘密是把一个人的语言保持在听众能够适应的抽象程度上的能力，以及在抽象范围内改变抽象程度的能力，以便在具体的基础上谈论比较抽象的内容，使读者或听众能够不感困难地从简单熟悉的形象转到抽象的主题或概括上来。”^① 谶谣也正是按照这样的方法制定其代码，所用的语言符号都比较具体，但同时用韵语诗谣的形式增加语言的模糊性和抽象性，

^① [美] 威尔伯·施拉姆等：《传播学概论》第98页，新华出版社，1984年9月。

以扩大其“预言”的对象，使群众能够有足够的想象空间，既使群众能够破译其影射的对象，又不致于影响谶谣神秘的威力。谶谣制作一般是尽量用模糊、委婉的文字来隐喻事件发生的三要素：人物、时间、地点，设置“谜面”。谶谣“代码”的制作有一定的规则，如拆字法、双关法、谐音法、别名法、特征法、五行法等等。拆字法最为常见，是通过汉字结构的拆拼来隐喻预测对象，如《后汉书·公孙述传》记录了盘踞巴蜀的公孙述梦闻的一首谶谣“八厶子系，十二为期”，八厶是拆“公”字而成，子系是拆“孙”字而成。又《齐谐记》所载东晋桓玄篡位后的一首童谣“芒笼目，绳缚腹，车无轴，倚孤木”，后两句是拆“桓”字而成的。双关法是利用一语双关的特点，来制作谶谣，如《新唐书·五行志一》记录的“草青青，被严霜，鹊始复巢看颠狂”，巢字是双关语，明指鹊巢的巢，实指黄巢的巢。谐音法是通过汉字音同的特点，隐喻预言对象，如《宋史·五行志》载“农家种，余家收”之谶，“农”与“余”分别是“依”字与“狄”字谐音，隐喻依智高与狄青二人。别名法是用预言对象的其他名字，来影射此人，如《晋书·苻坚载记》载长安谶谣道：“凤凰凤凰止阿房。”这里的凤凰是苻坚俘获的鲜卑贵族慕容冲的小名。此谶谣“预言”淝水战后，慕容冲克长安，居阿房，作西燕皇帝的史事。特征法是用预言对象的身体相貌特征来指代之，如《后汉书·五行志一》载王莽末年天水童谣云：“出吴门，望缙群，见一蹇人，言欲上天。令天可上，地上安得民。”蹇人是用隗嚣的跛足特征，来指代他。五行法是用五行体系中的所尚之色，指代相应的朝代，如新莽（尚黄）末年，蜀郡公孙述称帝，易服色，尚白，时有谶谣云：“黄牛白腹，五铢当复。”即以黄指新莽，以白指公孙述。可见，谶谣作为一种传播符号，有着严密的代码。这

种代码用比较通俗的韵语文字表达，以使群众能够“不感困难地从简单熟悉的形象”联想到形象背后蕴藏的深层意义，从而达到传播目的。

谶谣传播的渠道主要有四种：第一，儿童传谣。谶谣最主要的传播渠道就是通过儿童之口进行扩散。人们普遍存在着“小儿口中吐真言”的心理，认为儿童天真无知，他们所传的谣谚必非出于自撰，肯定出自天意，因此，谶谣的传播者便常常利用儿童传播谶谣，以掩饰自己，并迷感受传者。通过儿童之口传播谶谣的另一个原因在于，制作谶谣的传播者，只是将谶谣信息的符号传播给无知的稚童，而未将谶谣信息的意义传递给他们，故在教授他们时，不致引起这些稚童的怀疑；同时，儿童们在向其他人传播时，已不是单线传播，而是群聚号呼于街头巷尾，扩散面很广。史书中不少地方揭露了一些人利用儿童传播谶谣的骗局。《南史·张敬儿传》载，南齐时，张恭儿（小名猪儿）的哥哥张敬儿（小名狗儿），家居房前有地名赤谷，“性好卜术，信梦尤甚”，“及在雍州，又梦社树直上至天。以此诱说部曲，自云贵不可言。由是不自测量无知，又使于乡里为谣言，使小儿辈歌曰：‘天子在何处，宅在赤谷口，天子是阿谁？非猪如是狗！’”遂密谋反叛，被齐武帝萧赜所杀。这是一起利用儿童扩散谶谣的典型例子。可见所谓的童谣，不过是成人借儿童之口传播的谶谣而已。儿童传谣，是“价廉物美”的传播方式。第二，僧道传谣。僧道传谣也是比较活跃的一种传播渠道。本身具有神秘性的谶谣经僧道一传，更加加重了其神秘色彩。这些僧道，在许多重大的历史转折关头都出来活动，传播有关未来朝局命运的谶谣“预言”。据《明史·五行志三》载：“万历末年，有道士歌于市曰：‘委鬼当头坐，茄花满地生。’北人读客为楷，茄又转音，为魏忠贤、

客氏之兆。”第三，通过铭文石刻传播。与童谣传播相比，通过铭文石刻传播的现实功利目的要少得多，神秘程度也强得多。其灵验的预言常令人目瞪口呆，难以理解。不少铭文石刻都是古代预言家的杰作。与儿童传播相似，通过铭文石刻渠道也能使制谶者处于不直接露面的隐蔽位置，这样就更能增加谶谣的神秘性，以达到令人深信不疑的效果。另一方面，谶谣既是对未来吉凶之事的预言，就有一定的超时性，能够长期留传下来，以期将来应验，只有铭刻才能达到这样的要求。铭文石刻所记载的谶谣很丰富，涉及面很广。宋赵德麟《侯鯖录》所载南京居民掘得的石刻“猪拾柴，狗烧火，野狐扫地请客坐”，令人不解，“不知是何等语也”。铭文石刻比之于童谣，更具有神秘性。第四，题壁传播。谶谣的另一种传播形式就是题壁，即把谶谣题写在墙壁上，让过往行人观看抄诵，以提高谶谣流传的范围和速度。传谣者尤其喜欢将谶谣题写在寺庙道观的墙壁上，目的是借寺庙道观的神秘氛围，和人们对佛祖或天师的崇信之念，加深他们对谶谣预言的迷信。据宋张世南《游宦纪闻》载：南宋永福古寺墙壁上题着一首古谶谣：“天保石移，瑞云来奇，龙爪花红，状元西东。”乾道年间，福清县天保瑞云寺后，石崖横行畧地成蹊，永邑东乡石壁松上产龙爪花，其年，萧国果中状元，次年黄定舫又中第一。萧黄二人住地各在水邑东乡瑞花生处西东三十五里。这些题壁谶谣，因为文人的描绘和渲染，而益显神秘和“灵验”。可以说，题壁谶谣及其应验，与文人的好奇和游戏心理不无关系。

三、谶谣的接受与破译

谶谣作为一种信息传播的载体，它内含制作时所设定的信息“代码”，只有通过接受者对它进行破译，才能发挥作用。

谶谣扩散的对象是大众，无论作者是何人，都希望其谶谣能够传播到大众耳中；再通过大众的议论和传扬，来达到自己的目的。大众是个较为模糊的概念，它只是由谶谣这种古代的“大众传媒”所联系起来的群体，因此，无论是谁，接受到谶谣信息的就是其中一分子。谶谣的接受和破译过程，是谶谣得以发挥功用的重要一环。

通过对破译过程的分析，我们也可以发现，谶谣的“应验”与附会关系甚大。如陈后主在宫中，有妇人突入唱道：“独足上高台，盛草变为灰，欲知我家处，朱门当水开。”《南史》作者引破译这首谶谣的人的话说：“解者以为独足者，盖指后主独行无众；盛草言荒秽，隋承火运，草得火而灰。及至京师，与家属馆于都水台，所谓上高台也。其言皆验。”“妇人”的谶谣，陈后主接受后并没有什么反应，而“解者”对其所含的谶意信息却甚感兴趣，然而此人的解说却颇为牵强附会。独足即可以说陈后主独行无众，也可以指独脚人。高台的含义就更广了。草与陈朝有什么关系，“解者”却并未涉及。再如《北齐书》载，北齐天保中，陆法和入国，书其屋壁：“十年天子为尚可，百日天子急如火，周年天子迭代坐。”作者李百药解释道：“时文宣帝享国十年而崩；废帝嗣立百日，用替厥位；孝昭即位一年而崩。此其验也。”这里看似奇巧，但实际上可供附会的余地很大。陆氏此书，可以说是谶，也可以说是对当皇帝时间长短的感慨，认为十年以上尚可，百日就太