

ZHONGWENBAN

中文版

张永穆 主编



本书内容

Photoshop CS 快速浏览

艺术美容 / 自然画笔

海报制作 / 广告设计

生活艺术 / 艺术创作

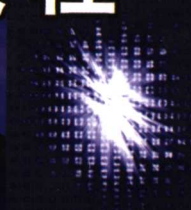
Photoshop CS 快捷键

Photoshop CS

艺术创作高级案例

特训教程

photo



附赠光盘



上海科学普及出版社

P 中文版 hotoshopCS

艺术创作

高级案例
特训教程

张永穆 主编



上海科学普及出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 Photoshop CS 艺术创作高级案例特训教程 / 张永穆主编. — 上海: 上海科学普及出版社, 2005. 2

ISBN 7-5427-3084-3

I. 中… II. 张… III. 图形软件, Photoshop CS
—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 137047 号

策 划 铭 政
责任编辑 徐丽萍

中文版 Photoshop CS 艺术创作高级案例特训教程

张永穆 主编

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

北京市燕山印刷厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张 23.75 彩页 8 字数 632000

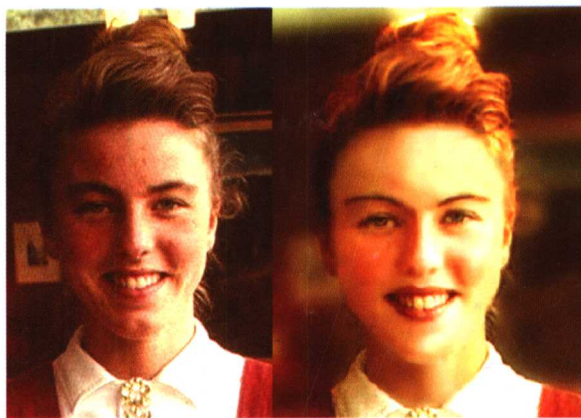
2005 年 2 月第 1 版

2005 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-5427-3084-3 / TP · 648 (附赠光盘 1 张) 定价: 38.00 元



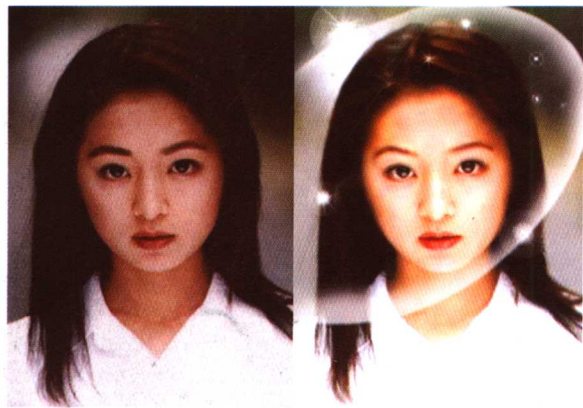
去除伤疤和黑痣



皮肤细腻



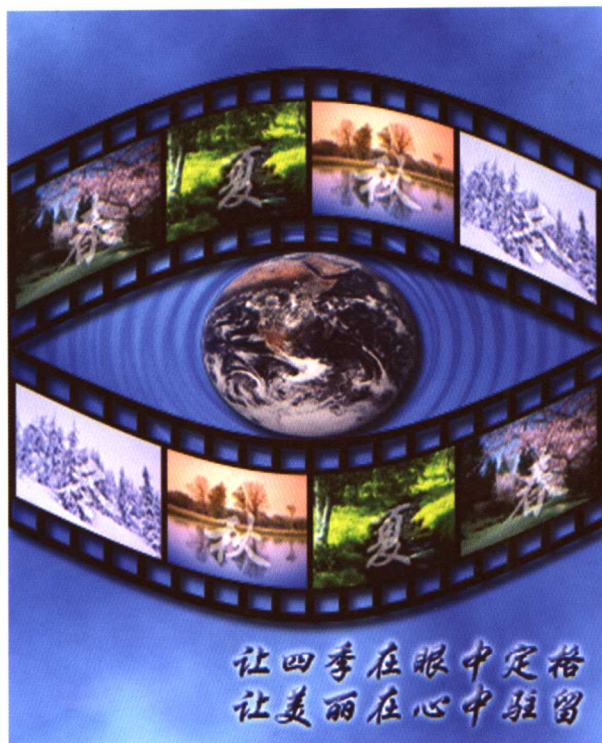
眼睛的修饰



修饰头发和眉毛



修饰牙齿和嘴唇



美丽四季



奇光怪影



夕阳西下



电影海报



午夜星空



旅游公司宣传海报



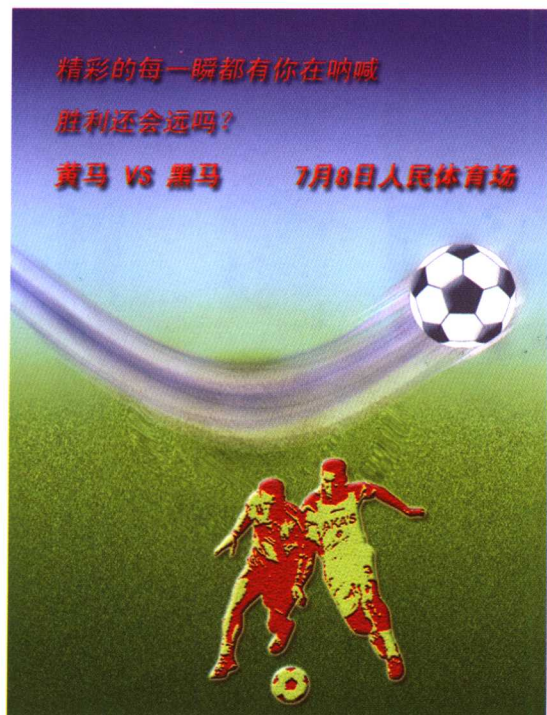
体育海报



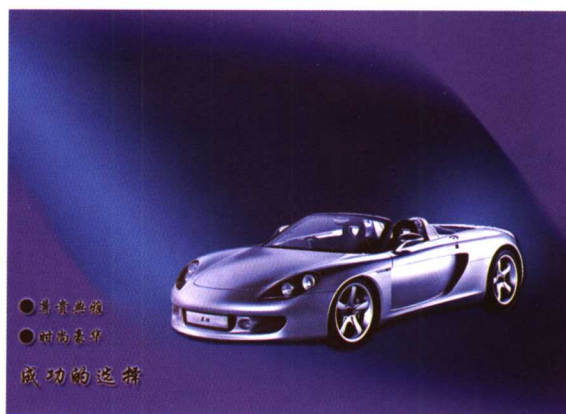
新年张贴画



化妆品广告



足球海报



汽车广告



禁烟广告之死神在微笑



食品广告



手机广告之数字空间



平凡人生



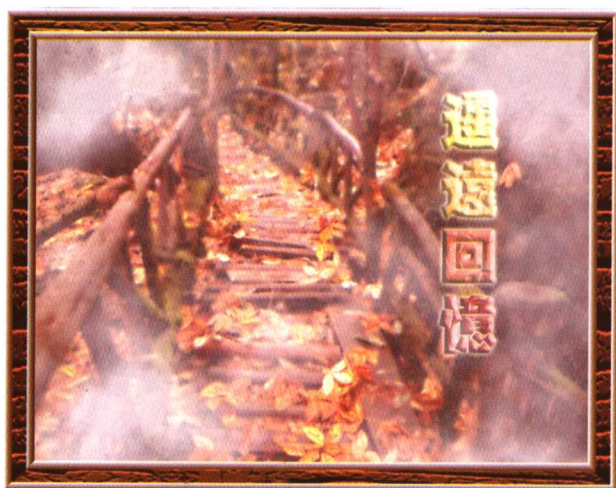
喧嚣世界



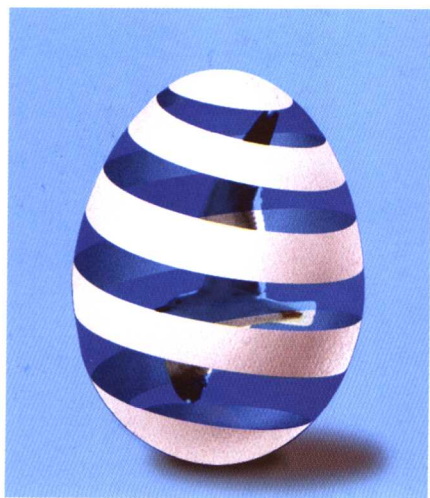
奋斗之赛马



精彩瞬间



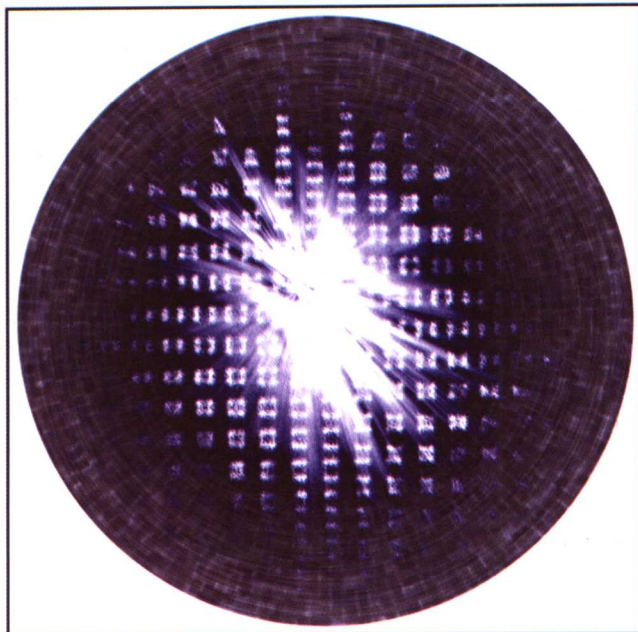
遥远回忆



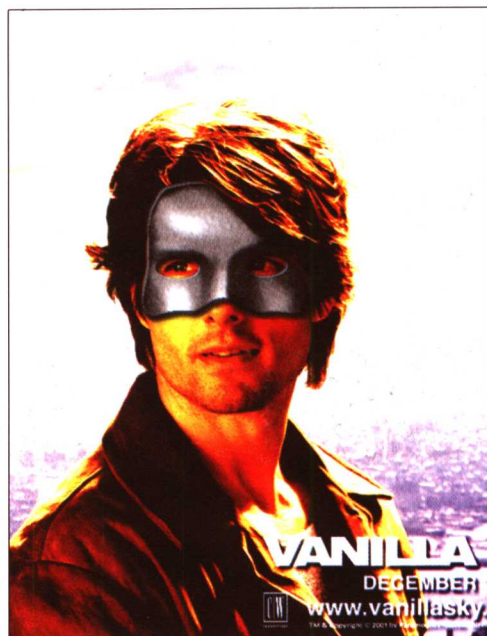
高飞之梦



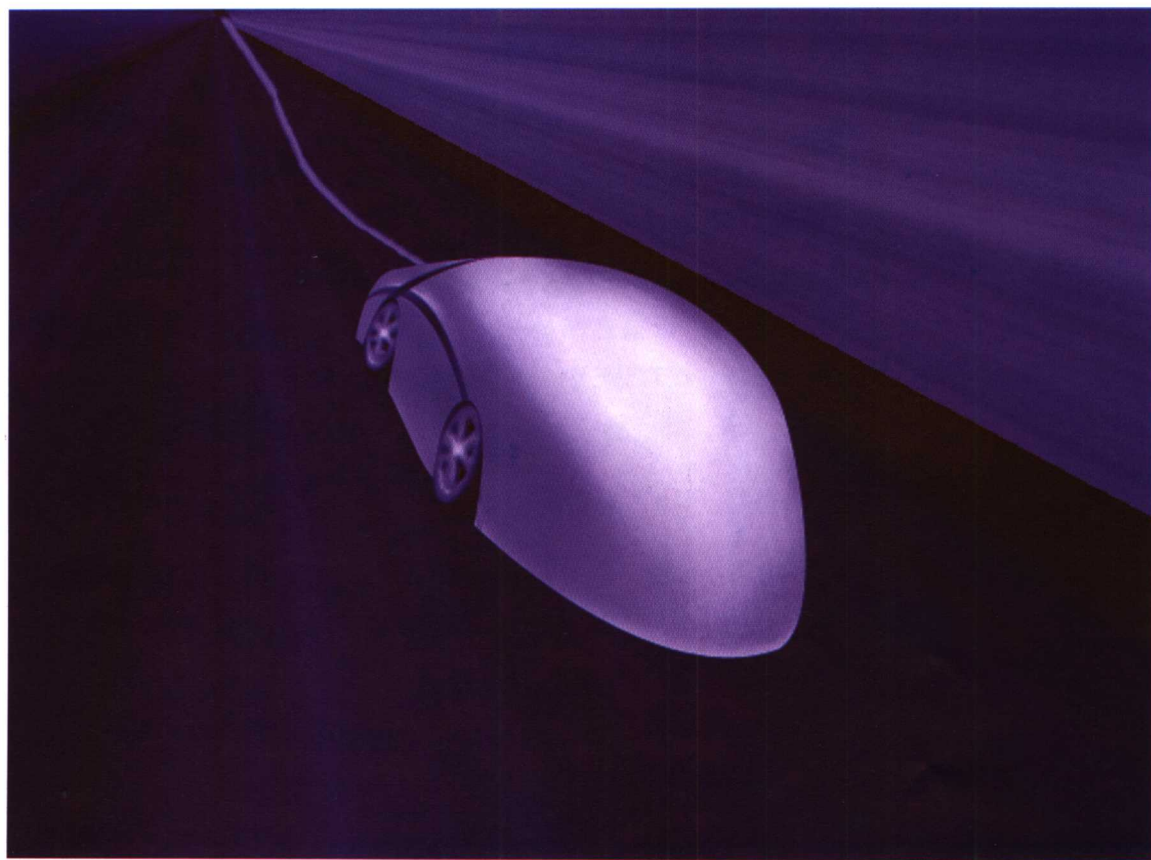
MAC 标志创意



信息爆炸



神秘面具



科技之速

内 容 提 要

本书通过大量精彩实例的制作，全面地介绍了使用中文版 Photoshop CS 进行图像处理和创意制作的方法和技巧，全书共分 7 章。第 1 章介绍了中文版 Photoshop CS 图像处理软件的一些必备的基础知识；第 2 章介绍了如何使用 Photoshop 进行艺术美容，也就是对照片进行后期处理的工作；第 3 章介绍了如何使用 Photoshop 对自然景观进行模拟，如何绘制美丽的自然画卷；第 4 章和第 5 章分别介绍了如何使用 Photoshop 进行海报制作和广告设计；第 6 章和第 7 章分别介绍了如何使用 Photoshop 表现生活的艺术和艺术创意。

本书内容翔实、结构合理、实例丰富、富于启迪、可读性强，既适合计算机图形图像处理技术爱好者、大专院校师生阅读，也可作为平面设计人员、广告制作人员、网页设计人员的自学和参考用书或各类中高级 Photoshop CS 培训班的教材。

前 言

Adobe 公司的主打软件 Photoshop 深得计算机图像设计人员和广大计算机爱好者的青睐。它的发展速度惊人，无论是制作水平还是表现手法都已经非常成熟，可以称得上是全球专业图像编辑软件的典范，并被广泛应用于平面设计、网页设计、三维动画和多媒体设计的各个领域。

在大家的热切期盼中，Photoshop CS（也就是 Photoshop 8.0）终于和大家见面了。它为了适应广大设计师的需求，新增加了很多强大的功能，使原来一些复杂的设计变得更加简单，也使设计师们能够轻易创作出更加丰富多彩的图像。

“授人以鱼，不如授人以渔”是本书的最大特色。在介绍实例制作的过程中，先对实例的创意及其思维过程进行说明，使读者不只是学会制作一个实例，而是学会如何通过这个实例学会创意的思维方式，锻炼读者的创意思维能力。

在实例制作完成后，都对其要点进行了总结和分析，简明扼要地介绍了各个实例制作过程中用到的知识点和理论基础，使读者通过实例的制作将各种操作实践和理论知识相结合，真正掌握每部分的知识要点。学习任何一门专业知识，都只有通过理论和实践的穿插进行，才能真正地掌握，Photoshop 也不例外。

本书主要分类介绍并演示了 Photoshop 在艺术美容、自然景观模拟、海报制作、广告设计等应用方面的设计实例，通过本书的学习，读者将能够胜任平面设计师的职位。

本书内容翔实、结构合理、实例丰富、富于启迪、可读性强，既适合计算机图形图像处理技术爱好者、大专院校师生阅读，也可以供平面设计人员、广告制作人员、网页设计人员自学和参考，同时可作为中级和高级 Photoshop CS 培训班的教材。

本书由张永穆、杜顺方、杜庆坤、田峰岩、蔡宁、王文轩、郑紫平等共同编著，同时参与本书编写的还有张颖、吴娟、郑钊、吴庆涛、贺水成、曹帅等。

特别感谢：钟江鸽、刘清华、石明顺等导师对我们工作的支持！

我们的联系方式：E-mail:q-flash@126.com。由于本书编写时间较短，加上编者水平有限，不足和疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正，以便再版时加以改进。

编 者

2004 年 6 月

目 录

第 1 章 Photoshop CS 快速浏览..... 1

1.1 Photoshop CS 概述..... 1

1.2 Photoshop CS 窗口简介..... 2

1.2.1 菜单栏..... 3

1.2.2 选项栏..... 3

1.2.3 工具箱..... 4

1.2.4 调板井..... 4

1.2.5 调板..... 4

1.2.6 文件信息栏..... 6

1.3 Photoshop CS 新特性..... 6

1.3.1 Photoshop CS 新增功能..... 6

1.3.2 Photoshop CS 创新性选项..... 10

1.4 常用工具介绍..... 11

1.4.1 选框工具组..... 12

1.4.2 移动工具..... 13

1.4.3 套索工具组..... 13

1.4.4 魔棒工具..... 13

1.4.5 裁切工具..... 14

1.4.6 切片工具组..... 15

1.4.7 图像修复工具组..... 15

1.4.8 绘画工具组..... 16

1.4.9 仿制图章工具组..... 16

1.4.10 历史画笔工具组..... 17

1.4.11 橡皮擦工具组..... 17

1.4.12 渐变工具组..... 17

1.4.13 涂抹工具组..... 18

1.4.14 色调处理工具组..... 18

1.4.15 路径工具组..... 18

1.4.16 文字工具组..... 19

1.4.17 钢笔工具组..... 19

1.4.18 多边形工具组..... 19

1.4.19 注释工具组..... 19

1.4.20 吸管工具组..... 19

1.4.21 抓手工具..... 20

1.4.22 放大镜工具..... 20

1.4.23 窗口模式..... 20

1.4.24 屏幕模式..... 20

1.5 常用滤镜简介..... 20

1.6 本章小结..... 31

第 2 章 艺术美容..... 32

2.1 如何去除除疤和黑痣..... 32

2.1.1 创作构思..... 32

2.1.2 实现方法..... 32

2.1.3 创作演练..... 33

2.1.4 要点分析..... 38

2.2 如何让皮肤更细腻..... 39

2.2.1 创作构思..... 39

2.2.2 实现方法..... 39

2.2.3 创作演练..... 39

2.2.4 要点分析..... 46

2.3 如何修饰头发和眉毛..... 46

2.3.1 创作构思..... 46

2.3.2 实现方法..... 46

2.3.3 创作演练..... 47

2.3.4 要点分析..... 54

2.4 如何让眼睛更明亮有神..... 55

2.4.1 创作构思..... 55

2.4.2 实现方法..... 55

2.4.3 创作演练..... 55

2.4.4 要点分析..... 60

2.5 如何修饰牙齿和嘴唇..... 60

2.5.1 创作构思..... 60

2.5.2 实现方法..... 61

2.5.3 制作演练..... 61

2.5.4 要点分析..... 67

2.6 本章小结..... 67

第 3 章 自然画卷..... 68





3.1 美丽四季.....68	4.4.2 实现方法.....156
3.1.1 创作构思.....68	4.4.3 创作演练.....156
3.1.2 实现方法.....68	4.4.4 要点分析.....168
3.1.3 创作演练.....69	4.5 新年张贴画.....169
3.1.4 要点分析.....79	4.5.1 创作构思.....169
3.2 夕阳西下.....80	4.5.2 实现方法.....169
3.2.1 创作构思.....80	4.5.3 创作演练.....169
3.2.2 实现方法.....80	4.5.4 要点分析.....187
3.2.3 创作演练.....80	4.6 本章小结.....188
3.2.4 要点分析.....85	
3.3 午夜星空.....85	第5章 广告设计.....189
3.3.1 创作构思.....85	5.1 化妆品广告.....189
3.3.2 实现方法.....86	5.1.1 创作构思.....189
3.3.3 创作演练.....86	5.1.2 实现方法.....189
3.3.4 要点分析.....94	5.1.3 创作演练.....189
3.4 奇光怪影.....94	5.1.4 要点分析.....201
3.4.1 创作构思.....94	5.2 汽车广告.....202
3.4.2 实现方法.....94	5.2.1 创作构思.....202
3.4.3 创作演练.....95	5.2.2 实现方法.....202
3.4.4 要点分析.....105	5.2.3 创作演练.....203
3.5 本章小结.....105	5.2.4 要点分析.....212
	5.3 食品广告.....213
第4章 海报制作.....106	5.3.1 创作构思.....213
4.1 体育海报.....106	5.3.2 实现方法.....213
4.1.1 创作构思.....106	5.3.3 创作演练.....213
4.1.2 实现方法.....106	5.3.4 要点分析.....227
4.1.3 创作演练.....107	5.4 手机广告之数字空间.....227
4.1.4 要点分析.....122	5.4.1 创作构思.....227
4.2 电影海报.....122	5.4.2 实现方法.....227
4.2.1 创作构思.....122	5.4.3 创作演练.....228
4.2.2 实现方法.....123	5.4.4 要点分析.....247
4.2.3 创作演练.....123	5.5 禁烟广告之死神在微笑.....248
4.2.4 要点分析.....136	5.5.1 创作构思.....248
4.3 足球海报.....137	5.5.2 实现方法.....248
4.3.1 创作构思.....137	5.5.3 创作演练.....248
4.3.2 实现方法.....137	5.5.4 要点分析.....258
4.3.3 创作演练.....138	5.6 本章小结.....259
4.3.4 要点分析.....155	
4.4 旅游公司宣传海报.....156	第6章 生活艺术.....260
4.4.1 创作构思.....156	6.1 奋斗之赛马.....260



6.1.1 创作构思	260	7.2.3 创作演练	323
6.1.2 实现方法	260	7.2.4 要点分析	327
6.1.3 创作演练	260	7.3 实力较量	328
6.1.4 要点分析	266	7.3.1 创作构思	328
6.2 平凡人生	266	7.3.2 实现方法	328
6.2.1 创作构思	266	7.3.3 创作演练	328
6.2.2 实现方法	266	7.3.4 要点分析	337
6.2.3 创作演练	266	7.4 科技之速	337
6.2.4 要点分析	278	7.4.1 创作构思	337
6.3 遥远回忆	278	7.4.2 实现方法	338
6.3.1 创作构思	278	7.4.3 创作演练	338
6.3.2 实现方法	278	7.4.4 要点分析	345
6.3.3 创作演练	279	7.5 信息爆炸	345
6.3.4 要点分析	285	7.5.1 创作构思	345
6.4 美好时光	286	7.5.2 实现方法	346
6.4.1 创作构思	286	7.5.3 创作演练	346
6.4.2 实现方法	286	7.5.4 要点分析	351
6.4.3 创作演练	286	7.6 高飞之梦	352
6.4.4 要点分析	299	7.6.1 创作构思	352
6.5 喧嚣世界	300	7.6.2 实现方法	352
6.5.1 创作构思	300	7.6.3 创作演练	352
6.5.2 实现方法	300	7.6.4 要点分析	360
6.5.3 创作演练	300	7.7 本章小结	361
6.5.4 要点分析	313		
6.6 本章小结	313		
第7章 艺术创意	314	附录 Photoshop CS 快捷键	362
7.1 MAC 标志创意	314	1. 工具箱操作	362
7.1.1 创作构思	314	2. 文件操作	363
7.1.2 实现方法	314	3. 图层混合模式	364
7.1.3 创作演练	314	4. 选择功能	365
7.1.4 要点分析	322	5. 滤镜操作	365
7.2 神秘面具	322	6. 视图操作	365
7.2.1 创作构思	322	7. 编辑操作	367
7.2.2 实现方法	323	8. 图像调整	368
		9. 加点击	368
		10. 图层操作	368



第1章 Photoshop CS 快速浏览

随着目前计算机硬件的高速发展,使得 PC 的运行速度越来越快,功能越来越强,加上各种真彩色显示卡的出现及图形操作系统的成熟发展,数字图像处理技术使目前个人使用普通 PC 来从事平面美术设计已经是非常平常的事情了,而且 Photoshop 成为 PC 进行图像处理软件的首选,已是不争的事实。

本章主要讲述中文版 Photoshop CS 图像处理软件的一些必备的基础知识,包括 Photoshop CS 操作界面、新增功能、常用工具以及效果滤镜等。通过对本章基础知识的学习,将为以后更好地使用 Photoshop CS 进行艺术创作打下坚实的基础。

1.1 Photoshop CS 概述

在经历了无数荣誉与赞美之后,Adobe 公司终于对其当家图形软件 Photoshop 进行了重大升级,这就是 Adobe Photoshop CS!

大家所熟悉的 Photoshop 7.0 的下一代产品不再称为 Photoshop 8.0 了,而是被命名为 Photoshop CS,CS 的意思是 Creative Suit。Photoshop CS 新增了许多强有力的功能,帮助图形及 Web 设计人员、摄影师和视频专业人员更为有效地创建最高质量的图像,它的安装界面如图 1-1 所示。



图 1-1 色彩斑斓的安装开始界面

Adobe Photoshop 软件及其集成的 Web 制作应用程序 Image Ready 软件一直是业界图形图像处理的标准,占据着领袖地位。同时它也是平面设计、建筑装修设计、三维动画制作及网页设计的必用软件。它惊人的功能也引起广大业余图像处理爱好者的强烈兴趣,特别是对于摄影师来讲,这次改进大大地突破了以往 Photoshop 系列产品更注重平面设计的局限性,对数码暗房的支持功能有了极大的加强和突破。