

张华生
著

视点纵论

中国广播电视出版社

序

孙 强

张华生同志去年因年龄原因提前离岗后，即学习使用电脑，编写《视点纵论》一书，其精神可敬、可嘉，其成果可喜、可贺；约我为本书写序，我当欣然从命。

文如其人，这话是很有道理的。我和华生同志在一个班子里共事八年，深感其为人之正直、忠厚。反映在书中，便是实话实说，没有空话，更没有假话。无论是对新闻理论的论述，还是作者对社会现象的见解，都有实事求是之意，绝无哗众取宠之心。这对于医治广播电视业普遍存在的“浮躁症”，是很有好处的。华生同志属于性格内向的人，讷于言而敏于思；反映在文章里，便是语言的准确、简练。这种扎实的文字功夫，是很值得青年一代敬佩和学习的。作为一个老新闻工作者，华生同志的作风可谓勤勤恳恳、认认真真；这在《视点纵论》的字里行间，都有所体现。对于我们了解什么是新闻，怎样干好新闻工作，很有借鉴、启示作用。

当然，人人都有缺点，再好的文章也有不足。在我看来，《视点纵论》的个别论述并没有抓住问题的实质，某些观点也不够犀利。中国的广播电视业发展到今天，确实需要在领导体制、管理机制方面进行大刀阔斧的彻底改革，作者在这类问题上的论述很少，应是本书的一个遗憾。也许这是作者的性格使然，真的如此，也就没什么可抱憾的了。

华生属马，今年恰满一个花甲。出版《视点纵论》，既是对

他几十年来工作经验的总结，也寄托着对新世纪广播电视工作的期望。如果更多的老同志能够贡献出他们的经验，年轻一代又能认真汲取，我们的事业不就更有希望了吗？

作者及本书内容简介

作者，张华生，男，1942年生，山东省章丘市人。1968年山东大学中文系毕业，从事新闻采编工作30多年，2003年退休。中共党员，高级编辑。

在30多年的新闻工作之中，作者亲身经历过许多重要的新闻事件，从事过各种文体的采访和编辑，并审定了大量的广播、电视、报纸稿件和节目，积累了较为丰富的实际工作经验，为本书的写作打下了实践基础。

作者撰写了一定数量的论文，在各种业务刊物发表。从20世纪80年代直至退休，作者一直是山东省广播电视系统优秀作品评定委员会成员。20世纪90年代以来，作者又是山东省新闻职称高级职务评审委员会成员，这些经历提高了作者的鉴赏能力，也为本书的写作打下了理论基础。

《视点纵论》由三部分组成。一，杂论篇，主要是作者历年来的业务论文，以及在有关业务会议的发言要点；二，杂谈篇，是作者在新闻活动中触景生情、有感而发的杂言，虽然理论色彩不浓，但明显带有新闻工作者的烙印；三，杂记篇，是作者某些重要采访、考察活动的副产品，是从一个新闻记者的角度对某些感兴趣问题提的追记，或评或述，既是采访工作的深化，又是记者生活的积累。

本书虽然以“论”为宗旨，以“论”贯穿始终，但还不是一本纯理论性的书。它是一本以一个新闻工作者的眼光，对社会、生活、人生进行无拘无束地以事论理的书，是一本就许多关心问题与朋友诚信畅谈的书。从这个角度出发，本书较一般理论性书籍，可读性更强一些。

目 录

一、杂论篇

记者三论 / 3

老生常谈说“关系” 8

用初级阶段理论指导广播电视宣传 43

记者要做好调查研究 47

编辑记者要学点哲学 51

经济报道与记者素质 56

试论新闻报道中的中国作风和中国气派

——纪念毛泽东同志诞辰 100 周年 61

集中力量办龙头节目 69

动了脑子 下了工夫 有了突破

——看济南电视台春节期间的新闻类节目 74

社会责任与新闻事实的力量

——评录音专访《七名适龄儿童为何入学难》 84

要丰富新闻报道的形式

——兼评《齐鲁晚报》一次会议报道 91

一次成功的对外宣传

——读北京申奥代表团陈述报告词 96

抓紧四项基本原则的宣传 103

读 2001 年十大国际新闻 107

广播电视宣传的一项重要任务	112
道德建设宣传要从爱国主义教育开始	115
谈电视记者的文字功	118
将新闻提要写得生动活泼些	123
“字幕”不是小事	126
由一条电视新闻想到的	129
《新闻联播》要带好头	134
“刹六风”正文风	137
如今的评论怎么啦?	140
庸俗的炒作何时了	143
换个活法试试如何?	146
体育解说中的“嫌贫爱富”	152
我们应该如何“入世”	155
唱戏与新闻报道	159
四大名旦与节目主持人	163
民族宗教无小事	167
对上负责与对下负责	170
关于舆论监督	174
新闻用语略谈	177
读报偶感	184
改进会议报道的好时机	187
浮躁与失实	190
七月红日照征程	193
温故知新 再创辉煌	197
毁誉参半的网络新闻	212
美国主流媒体的“公正性”	216

二、杂谈篇

- 一城山色半城湖 / 223
- 趵突泉复涌了 226
- 中国队出线了 233
- 这样的讲话喜欢听 237
- 从龙部长的一个故事讲起 239
- 想起了朱总理题写校训 242
- 从政府首脑穿“唐装”说起 246
- 一项调查的启示 250
- 多为农民想想如何? 254
- 人民的利益高于一切 257
- 关于生产力 先进生产力 260
- 坚持先进文化的前进方向 263
- 解决问题才能少出问题 267
- 居安思危思什么? 270
- 要把自己当回事 274
- 富裕之后 278
- 再谈富裕之后 281
- 观京剧新编历史剧《春秋霸主》 285
- 古老京剧的一次震荡 290
- 殖民统治的祸根 295
- 从“拣要紧的说”说起 300
- 取巧，但不投机 305
- 说辛苦 308
- 护短，越护越短 311
- 再说诚信 314
- 赵本山这个人 317
- 戚继光与好作风 320

多端寡要数袁绍	323
多谋善断郭奉孝	326
成也诸葛败也孔明	329
谁最有气质？	332
从“左公柳”谈起	335
马年不能马虎	337
观众的需求最重要	339
难以理解的举动	342
红薯 文凭 人才	345
美国被炸三日谈	348
也谈“选美”	352
数字风俗的变迁	355
小议“称呼”	357
琐议“人走茶凉”	360
在眼泪中上台的亚洲女强人	364

三、杂记篇

俄罗斯见闻	/ 383
寻史觅踪沙家浜	387
感受堪培拉	397
西部日记	402
走马观花看越南	437
看山西	445
伊犁河水翻波浪	477

后 记	479
-----	-----

杂
论
篇



记者三论

随着我国改革开放的不断深入，新闻报道工作面临着许多新情况，有些问题需要重新研究和认识。随着我国新闻事业的发展，一批批素质较高但没有接受过系统新闻理论教育的年轻人跨入新闻单位的大门，并逐渐成为业务骨干。一边是两个“随着”的不断发展深入，人们对新闻工作的要求越来越高，另一边则是新变化、新人员，对一些问题的认识还不那么统一。这是一对矛盾，必须尽快解决。

那么，必须在哪些问题上统一认识？笔者认为，就目前情况看，必须首先在以下三个方面统一思想，形成共识，所以，本文以“记者三论”为题，与同行讨论商榷。

一论政策理论学习

一谈到政策理论，有人就认为枯燥，认为与新闻报道离得太远，不感兴趣。这是不对的。学习和掌握好党和国家的政策，具备一定的基础理论，这是记者的基本功，不然，就当不好记者。理由当然是充分的。首先，记者的主要职责就是宣传党和国家各项政策的。如若不信，请看毛泽东同志《对晋绥日报编辑人员的谈话》：“报纸的作用和力量，就在于它能使党的纲领路线、方针、政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”你看，报纸的任务不是清清楚楚吗！江泽民同志提出要“政治家

办报”，要求新闻工作者要具有政治立场、政治方向、政治纪律、政治敏锐性和政治鉴别力。可以清楚地看出，党的历代最高领导人对新闻工作者的职责和任务的要求是十分明确的，是以一贯之的。人们常说干什么的要学什么，宣传十五大精神的人不懂的十五大精神是什么，搞国企改革报道的人不清楚国企改革的方向，那将是什么后果！第二条理由是，凡是优秀的新闻记者，都具有扎实的理论功底，凡是优秀的新闻作品，都是顺应时代要求，反映时代最强音的精品力作。就以新华通讯社原社长、老资格记者穆青和新时期新闻记者的楷模邵云环、许杏虎为例，他们的作品之所以感人肺腑，催人泪下，在社会上引起如此巨大的轰动效应，并不仅仅是因为他们的文章结构如何严谨，词章如何华丽，最主要的是他们的作品所表现的先进思想境界，代表了历史前进的方向，反映了人民的渴望和要求，或伸张正义，或鞭笞邪恶，不畏强暴，大义凛然，点击出中华民族固有的大无畏英雄主义气概，在最恰当的时机，以最完美的形式，实现了作品的主观意识与时代脉搏同步，与大众情绪共鸣。我们历届、各级的优秀新闻作品评比中，评选标准不是首先题材重大，导向正确，然后才是角度新颖，选材得当，制作精良吗？这里说的“题材重大，导向正确”，就是指要符合江泽民同志提出的“三个代表”，提倡的“五种精神”，党和国家的路线、方针、政策，以及中华民族传统的道德规范。不这样写就出不了好作品，这可以说是经验之谈。第三条理由是，实践证明，在宣传上犯错误的记者往往都是犯了政策纪律，在作品上出了问题的稿件往往都是在政策观点上站不住脚。让我们回想一下这几年上级部门的批评通报，某家报纸的军事泄密，某个小报抢发国家尚未公布的有关政策，某个新闻媒体捉风捕影的不严肃刊登，不都是犯了政策吗？个人受了处分心里难受事小，给部门造成损失，给国家惹了乱子事就大了。第四条理由是，由于受到较长时间的熏陶，在实际工作中大家已经按照岗位职责的要求这样做了，只是认识水平有高低，自觉程度有

不同罢了。需要特别指出的是，大家可千万不要小看这个“高低”和“不同”，在很多情况下，这就是导致自己工作成绩好坏的主要原因。

二论新闻自由

有个别同志，特别是新同志，感到工作起来不那么自由，有些批评报道不让搞，有些稿件只能这样写，不能那样写，如此等等，情况很多，归结起来是新闻自由问题。

有没有绝对的新闻自由呢，答案当然是否定的。现在谁还相信那一套，不是让人感到幼稚可笑吗！这些年美国反华势力的拙劣表演让人看得很清楚了，他们专横跋扈，恃强凌弱，事事用双重标准发号施令，在他们看来，除了他们以外，别人连做自己的事都要听他的，岂能奢谈新闻自由！“新闻自由”这块遮羞布已经被这帮家伙撕得体无完肤，变为他们保护自己攻击别人的一枚枚洲际导弹。

“新闻自由”是资产阶级向封建地主阶级进攻、夺权过程中提出的一个口号，尽管它有一定的进步意义，比起封建专制主义来要民主得多，但它的阶级烙印是永远也抹不掉的，用它当做衡量是非的标准显然是错误的，不管是资产阶级还是无产阶级都是一样，只是资产阶级不敢承认而已。

那么，为什么我们的同志在工作中也会感到不那么自由呢！我认为主要原因是大局观念不强造成的。另外，新闻宣传的方式方法，报道领域的规定范围都在改革探索阶段，有些同志思想比较超前，思路比较活跃，工作起来感到有些不符合自己的想法，发挥不了自己的优势或者潜力，这都在所难免，如果是这样，事情就好办了。事实上，这些年来的新闻改革已经取得了巨大的成效，许多节目编、采、播的统一，主持人节目的兴起，直播节目的出现，节目形态的多样化，都为许多人提供了施展才华的广阔

舞台，造就了一大批名编辑、名记者、名主持人。我们坚信，随着新闻改革的不断深入，许多问题会迎刃而解，这些同志会有更大作为的。

谈到大局观念，也不是几句话能说清楚的，不过，可以注意这几点，一是要考虑到稳定，二是要预测效果，三是要换位思考，能做到这三点，就没有什么想不通的了。

处理好改革、发展、稳定三者之间的关系，是一门很大的学问。目前改革需要解决的都是深层的问题，利益尖锐，矛盾复杂，稍有不慎就会引起连锁反应，况且改革是在摸索中前进，问题肯定会不少，在这种情况下，社会稳定是第一位的，社会一旦动荡，改革就会走弯路。新闻工作者应该站在更高的位置，放眼更大的范围看问题，要站在局内，不要以第三者的身份看问题，要体谅实际工作者的困难，绝不能因自己一时一事的冲动给社会惹乱子。要与人为善，要学会换位思考。谁愿意受到公开批评，社会上曝光，除非他有神经病，或者是故意炒作，别有用心。我认为，除非是明知故犯，或者是严重的官僚主义失职，并且造成重大损失的，别的一般不宜公开曝光，试想，如果我们自己或者是亲属一不小心犯了错误，愿意别人给公开曝光吗？将心比心，还是笔下留情为好。话又说回来，该社会监督的还要坚定不移地予以监督，否则，这也是一种失职。

三论意义与意思

有意义，就是导向正确，有意思，受众才会爱听爱看。把有意义与有意思有机地结合起来，达到最满意的社会效益和经济效益，这是党和人民对新闻报道的要求，也是新闻工作者的最高理想。

道理是清楚的，但做起来就没有那么容易。当前一个不容忽视的倾向是，为了收听收视率，为了报刊的发行量，有人就只考

虑“意思”，不重视“意义”了。个别小报连篇累牍的凶杀案件的绘声绘色描写，个别广播电视主持人节目、综艺节目毫无意义的调侃，歇斯底里的吵闹，就是这种倾向的代表。尽管这类节目也能抓住一部分受众，但所吸引的只是一群情趣不高的受众，与广大受众的欢迎绝不是——个层次。

由此可以引申出两个问题让我们思考。一是，受众是分层次的。任何时期，任何地方的受众，都有较为先进和相对落后之分，而且较为先进的人总是占大多数，我们服务的对象应该是前者，而不是后者，所以，过去我们一直提倡为大多数人服务，这个口号目前看来还是对的。办节目要看收视率是指一般情况而言，在特殊情况下再迷信收视率，就是形而上学了。需要指出的是，我们所说的少数相对落后的人，也决不是指个别对社会有敌意的人，而是或观念落后的人，或情趣不高的人，等等。二是，新闻工作就是引导工作。要用正确的舆论引导人，用高尚的思想引导人，不能用格调不高的内容去迎合人，旧社会一些说书场不也有不少人听吗？那叫迎合，不叫引导。如果说受众的认识水平和接受能力分上中下的话，我们的引导重点最低应该定位在中等水平上，往上提高问题不大，往下降低就是低级趣味了，就是脱离群众了，如果说为大多数人服务就只是一句空话。

老生常谈说“关系”

在电视台的日常工作中，我们要天天处理各种关系，比如上下级之间的关系，同事之间的关系，还有兄弟台之间的关系等等。如果说这些关系大都是人际之间的关系的话，那么另一些关系则是属于业务性的，比如政治与业务的关系，宣传与技术的关系，工作与学习的关系等等。业务关系搀杂着人际关系，人际关系又大多是业务关系，两类关系各不相同，但又互相渗透，相互作用，问题复杂得很。

但是，关系是避免不了的，何况关系又不是坏事，没有关系就干不好工作。只要平静地正视它，正确地处理好它，就不但能带好队伍，做好工作，还能充分调动大家的积极性，把工作做得更有创造性，更加生气勃勃。相反，如果不注意这些关系的正确处理，不但工作会出现偏差，就是人心也不会心情舒畅，这里有误会，那里有埋怨，内耗增加，人心涣散，你就有堵不完的口，擦不净的屁股，做不完的解释。因此，正确处理好各种关系，是做好电视台工作的一件大事，千万忽视不得。

尽管关系这么多，情况这么复杂，而且问题又很重要，但作者并不想把本来就头绪繁杂的问题更加复杂化，也没有能力把许多关系都说得清楚，本文仅就一些业务类的关系谈谈自己的看法，以期达到与各位领导、同行交流的目的。

政治与业务的关系

对于新闻工作者来说，政治与业务的关系归根结底是干什么和怎样干的关系。

毛泽东同志在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中说：“我们的政策，不光要使领导者知道，干部知道，还要使广大的群众知道。有关政策的问题，一般地都应该在党的报纸上或者刊物上进行宣传。”“马克思列宁主义的基本原则，就是要使群众认识自己的利益，并且团结起来，为自己的利益而奋斗。报纸的作用和力量，就在于它能使党的纲领路线、方针、政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”

毛泽东同志一生非常重视新闻工作，他不但亲身体力行，而且留下不少至理名言和精辟论述。在他一生第一次同新闻单位的编辑人员面对面的谈话中，直截了当地指出了新闻舆论的任务就是宣传党的纲领路线、方针政策，工作任务和工作方法，并且强调要有时效性和广泛性。在新的形势下，江泽民同志提出了更高的要求，他要求新闻工作者要“政治家办报”，并且要具有政治方向、政治立场、政治观点、政治纪律、政治鉴别力、政治敏锐性等等。可见，新闻工作者所从事的工作，从某种程度上说就是一项政治工作，是做人的思想工作的。你写一条时政会议消息，必然涉及到党的方针政策，提倡什么，反对什么；你写一个事件报道，也必须给人以启示，对又对在什么地方，错又错在违背了党和政府的哪方面规定；你表扬一个先进人物或单位，当然要写他表现出的时代精神和先进的思想境界。总之，新闻工作与政治不但紧密相连，而且特别强烈。正因为如此，历史上凡深受人民群众欢迎的新闻精品力作，都是与时代脉搏同步的。读了穆青等同志的长篇通讯《县委书记的榜样》，展现在人们面前的是一个全心全意为群众服务、艰苦奋斗为人民奉献、一身正气两袖