

中國

企业出路

ZHONG GUO QI YE CHU LU

后WTO时代的
中国企业
发展对策

任泉 著

中國海關出版社

中国企业出路

——后 WTO 时代的中国企业发展对策

任 泉 著

中国海潮出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业出路: 后 WTO 时代的中国企业发展对策/任泉著 - 北京: 中国海关出版社, 2005. 9

ISBN 7 - 80165 - 298 - 3

I. 中… II. 任… III. 世界贸易组织 - 规则 - 影响 - 企业 - 中国
IV. F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 041763 号

版权所有 翻印必究

策划编辑: 冯雪松

责任编辑: 单颖 张宏巍

责任校对: 贵顺 曾军

中国企业出路

——后 WTO 时代的中国企业发展对策
任泉 著

中国海关出版社出版发行

(北京朝阳区东土城路 14 号建达大厦 9 层 100013)

新华书店经销 北京市白帆印务有限公司印刷

2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

开本: 880mm × 1230mm 1/32 开 印张: 14. 875

字数: 450 千字 ISBN 7 - 80165 - 298 - 3

定价: 32.00 元

海关版图书, 印装错误可随时退换

图编部电话: 010 - 85271833 - 653

发行部电话: 010 - 85271610

作者简介

任泉，知名国际经济贸易问题专家，曾在中共中央对外联络部、中国社会科学院、对外贸易经济合作部（现商务部）工作。先后在中国常驻联合国日内瓦代表团、中国常驻联合国代表团（纽约）、中国驻加纳使馆任外交官。

自1984年起在对外贸易经济合作部主管关贸总协定(GATT)、世界贸易组织(WTO)事务，包括中国要求复关准备阶段和谈判阶段的事务，参加关贸总协定理事会和乌拉圭回合多边贸易谈判。研究关贸总协定、世界贸易组织问题20多年，发表相关文章100多篇，出版相关译著及专著十几部。

现任世界贸易组织研究会顾问、世界贸易组织研究中心研究员、上海世界贸易组织研究中心顾问和特约研究员、河南财经学院兼职教授、国际区域经济研究所名誉所长、北京改革开放论坛理事和研究员。

策划编辑：冯雪松

责任编辑：单颖 张宏巍

封面设计：智扬百胜

13311386209

前 言

本书在中国加入世界贸易组织三周年之际出版具有重要纪念意义。从中国要求恢复关贸总协定（General Agreement on Tariffs and Trade，以下简称 GATT）创始缔约方地位准备阶段，到中国正式成为世界贸易组织（World Trade Organization，以下简称 WTO）成员，历时 20 年。2001 年 11 月 11 日，WTO 部长级会议在卡塔尔首都多哈以协商一致的方式，通过中国加入 WTO 一揽子法律文件。根据有关规定，中国从 2001 年 12 月 11 日起成为 WTO 第 143 个成员。截至 2003 年 9 月 11 日，WTO 成员已经达到 148 个。作者从事 GATT/WTO 研究 20 多年，期间，就 GATT、WTO 基本知识，中国复关，加入 WTO 谈判等重大问题，以著作、专题报告等形式，向读者们做过许多介绍。

中国从加入 WTO 起进入了后 WTO 时期。三年来，中国积极努力兑现了承诺，从而赢得了 WTO 总干事和多数成员的赞誉，在国际机构范围内成为一个负责任的成员。我国国企改革的难点在于真正实行“政企分开”和“政经分开”。在实行股份制改造时，有必要在已经成立的国家资产管理委员会与国有企业之间成立一个金融中介结构——国有资产经营公司/国营投资公司，以便在国有企业与政府之间增设一

道“防火墙”。现在，中国企业不出门即面对国际竞争，只有具备了动态比较优势的企业，才能更好地生存和发展。中国在上世界上最大的比较优势是人口众多，最大的劣势是人均资源不足，对国外资源的依存度日益提高。如2003年，石油对外依存度为50%、钢铁44%、铜58%、铝30%。在世界多级化和经济全球化进程进一步加快的形势下，中国产业和企业应抓住最近几年的机遇，在世界产业和企业进行结构调整的阶段，积极主动地做好自己产业和企业的结构调整，实现产业链重组，并实现跨国经营，以便更好地利用两个市场和两种资源，在全世界范围内进行资源配置。中国经济体制改革的路还很长，比如，农业和林业可以通过产权流动和转移来实现产权改革，最终实行产业化规模经营。金融机构可以在拆分基础上实行股权多元化。在改革和制度转型的攻坚阶段，应注重保持理性和责任感，需要具有超越一时一己利益的历史视野。中国当代问题，要靠经济的市场化、社会的法治化和政治的民主化来实现。当前的中心点是推进政府职能的转换，“经济管制型”政府应转变为“公共服务型”政府。这个问题不解决，国企改革包括金融等其他经济领域的改革也无法完成。中国的优势是劳动力，目前重点是靠劳动力挣钱。做加工贸易是新型工业国家的成功经验。中国应认真学习这个成功经验，同时，应认真创造自主品牌。不要把二者对立起来。走新型工业化道路，产业链应两头延伸，向服务业、研发、自主品牌延伸，但是，不能片面强调发展重化工业，否则，失业问题将更加突出。投资体制的“审批制度”应转变为“审核制度”，一言以蔽之，就是打破“行政垄断”。只有举国上下踏踏实实、与时俱进和不断创新，才能使我国成为世界经济强国。企业在利用两个市场、两种资源进行跨国经营中，应关注整个国际经济环境中的重大问

题，比如国际油价的走势等。在本书的写作过程中，作者一如既往地用“道德勇气”、“良心支撑”和“严谨求实”来激励和鞭策自己。两会期间，“和谐社会”的理念引起极大关注，也达成了某些共识，值得礼赞。当前，我国政府一身兼有“政治实体”和“经济实体”双重身份，必须把“经济实体”身份从政府分离出去，使政府明确“政治实体”的定位。说起来比较容易，真正做起来，分离的难度很大，体制创新难，冲破既得利益更难。作者认为，关键是要从立法上解决政治改革问题，只靠中央和国家领导人发指示和代表们发表一通议论解决不了多少实际问题。中国实现了连续多年经济高速发展，但是代价很高，资源浪费严重，环境污染严重。这样的发展模式必须彻底改变，否则，“和谐社会”难以实现。

在吉林、沈阳做专题报告和接受《中国产业报》记者采访时，作者提出农业产权流转和规模化经营、医药工业必须走自主知识产权道路的论断。在为联合国亚太经社会撰写的研究报告中，作者提出中国金融业发展战略设想。在中国汽车产业协会举办的研讨会上和接受《汽车之友报》记者采访时，作者提出中国汽车企业必须实现购并的建议，包括外国跨国公司购并和“贴牌”与创牌生产并举。在《中国经济时报》上发表“应对反倾销需要真本领”的文章中，作者提出应把着眼点和立足点放在国内，加快经济体制改革和政治改革。在遭遇反倾销时，有关企业“既要积极应诉，也要反思自己是否有战略失误”。在为地市级党校干部举办的培训班上和在上海、深圳、广州、西安、葛洲坝、北京WTO事务中心、山西体改委、河南教委等单位举办的培训班上，作者就中国其他企业发展战略问题提出了咨询建议，等等。在本书写作中，作者在这些研究成果的基础上，将有

关论断、设想、观点和建议加以进一步丰富、提炼和发展，旨在为政府部门和企业决策发挥更大参考作用。

由于长期受到国内政策保护，我国的产业和企业观念上和技术上不能适应国际上新形势的发展。长期以来，许多产业部门的领导干部和一些专家一提产业和企业对策就是如何保护民族工业，现在仍有人止步不前。这是脱离现实的，于事无补的。只有认真学习、深入研究、与时俱进、正确掌握和熟练运用 WTO 规则，并在多边贸易谈判中积极参与规则制定，才能做到事半功倍，真正实现与国际接轨。产业只有抓紧进行结构调整，企业必须建立现代企业制度，完善治理结构，才能提高核心竞争力。

提升核心竞争力和创名牌是企业的立足之本。外国的名牌评比不是由政府组织的，更不是由政府任命或授予的。而我国几乎所有评比都是由政府组织的，名牌也是由各级政府机构授予的。国优、省优、部优，都是政府滥发的名牌。根据联合国工发组织的统计，我国的制造业已居世界第四位。能源、化工、建材、纺织、家电、电子等十几个行业的百余种产品产量已位居世界第一位，但国际知名品牌却近乎空白。

本书共 23 章和 2 个附录，全书约 40 万字。作者集中对农业、纺织、汽车、家电、制药、对外贸易、银行、保险、证券、电信、信息、分销、旅游、房地产、交通运输、文化、利用外资等 20 多个产业及相关企业，最近几年如何抓住机遇，找准出路，提出了对策与建议。WTO 成员之间经常发生贸易争端，对于争端解决的规则与程序必须掌握和学会利用。第二十三章对 WTO 争端典型案例点评，有助于企业正确处理争端解决案件。中国复关入世用了 20 年。谈判的时间之长、问题之复杂、成绩之伟大、经验之丰富，都是

前所未有的。中国复关/入世是前人没有经历过的事业，入世工程的完成是集体努力奋斗的结果。附录一中国加入工作组报告书有助于读者了解和认识这些内容，加深对 WTO 的了解和认识。附录二是作者重新翻译和审定的关于争端解决的规则与程序。能否熟练掌握和灵活运用这些规则与程序，是中国入世后的重要课题，也是企业能否依法维权的关键。

每章开头的阅读提示，有助于增加读者的阅读兴趣和深入理解各章的详细内容。每个问题涉及到的背景情况、政策、统计资料和信息都有最新的内容，有些学术观点具有一定的前瞻性，因而更适宜政府部门、研究机构和图书馆等部门的工作者、企业家、大专院校师生、专家学者等阅读或研究参考。

作者非常感谢中国海关出版社工作人员为本书的编辑和出版所做的努力。作者还非常感谢夫人刘芝田和女儿任颖，她俩为本书的具体策划、搜集资料、文献翻译等方面做出了积极贡献。在写作过程中，作者参考了国内外许多专家、学者的最新资料和研究成果，因为本书的篇幅有限，所以未能在这里一一详细列出。对于为本书的研究和写作提供各种不同形式鼓励、支持与帮助的一切同仁、专家和学者，作者在此深表谢忱。由于作者的水平有限，因此书中疏漏和不妥之处在所难免，敬请所有同仁、专家学者、读者们不吝指正和赐教。

作 者

2005 年 3 月 22 日

目 录

第一章 农业实行产业化经营有利于解决“三农”问题	1
第一节 中国的农业体制	2
第二节 中国农业的对外开放	5
第三节 中国的承诺	6
第四节 加入世界贸易组织对中国的影响	8
第五节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	10
第六节 对策与建议	13
 第二章 生产高附加值产品和创立名牌是纺织产业升级的关键	 20
第一节 中国纺织工业的发展与问题	21
第二节 加入世界贸易组织对中国纺织工业的影响	21
第三节 中国的承诺	23
第四节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	27
第五节 对策与建议	30

第三章 坚持科学发展观才能使林业逐步适应经济发展的需要	34
第一节 中国造纸业的发展与问题	35
第二节 中国的承诺	36
第三节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	38
第四节 对策与建议	39
第四章 中国汽车工业必须走与国际资本联合的道路	41
第一节 中国汽车工业的发展与问题	42
第二节 中国的承诺	45
第三节 加入世界贸易组织对中国的影响	47
第四节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	48
第五节 对策与建议	51
第五章 家电工业应提高产品质量和实行跨国经营	60
第一节 中国家电工业的发展与问题	60
第二节 中国的承诺	63
第三节 加入世界贸易组织对中国的影响	64
第四节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	65
第五节 对策与建议	69
第六章 提高科技含量有利于由钢铁大国变成钢铁强国	71
第一节 我国钢铁工业的发展与问题	72

第二节	中国的承诺	72
第三节	加入世界贸易组织对中国的影响	74
第四节	加入世界贸易组织后三年的发展历程	74
第五节	对策与建议	77
第七章	石化工业应增加开放度和引进先进技术	79
第一节	中国石化工业的发展与问题	80
第二节	中国的承诺	81
第三节	加入世界贸易组织后三年的发展历程	82
第四节	对策与建议	85
第八章	走自主研发道路是制药工业的正确选择	87
第一节	中国制药工业的发展与问题	88
第二节	中国的承诺	93
第三节	加入世界贸易组织后三年的发展历程	95
第四节	对策与建议	101
第九章	对外贸易必须实行专业化战略	110
第一节	对外贸易制度与管理	111
第二节	外贸体制改革	115
第三节	进出口贸易	118
第四节	中国的承诺	119
第五节	加入世界贸易组织后三年的发展历程	127

第六节 对策与建议	139
第十章 股权多元化是银行业深化改革的关键	151
第一节 中国的银行机构和银行体制	152
第二节 中国银行业的开放	157
第三节 中国的承诺	158
第四节 银行业开放的利弊	162
第五节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	164
第六节 对策与建议	171
第十一章 必须坚持诚信原则才能改变保险业的形象	180
第一节 中国的保险机构和保险体制	181
第二节 中国保险业的开放	183
第三节 中国的承诺	184
第四节 保险业开放的利弊	188
第五节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	189
第六节 对策与建议	192
第十二章 证券业必须规范运作才能健康发展	194
第一节 中国投资基金产业的发展和问题	195
第二节 中国的证券机构和证券体制	196
第三节 中国证券业的开放	199
第四节 中国的承诺	201

第五节 证券业开放的利弊	202
第六节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	203
第七节 对策与建议	211
第十三章 电信业经营需要同时对内对外开放	219
第一节 中国电信产业的发展与问题	219
第二节 中国的承诺	221
第三节 中国开放电信业的利弊	222
第四节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	223
第五节 对策与建议	225
第十四章 信息产业必须坚持公平竞争	228
第一节 中国信息产业的发展与问题	229
第二节 中国的承诺	231
第三节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	232
第四节 对策与建议	235
第十五章 分销业需要在开放过程中增加竞争力	237
第一节 我国分销业的发展与前瞻	238
第二节 中国的承诺	239
第三节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	242
第四节 对策与建议	244

第十六章 旅游业急需立法和规范经营	247
第一节 中国旅游业的发展与问题	248
第二节 中国的承诺	250
第三节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	251
第四节 对策与建议	254
第十七章 房地产业土地使用呼唤立法程序	258
第一节 中国房地产业的发展与问题	258
第二节 中国的承诺	260
第三节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	261
第四节 对策与建议	265
第十八章 建筑和相关工程服务应符合规范	269
第一节 中国的承诺	269
第二节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	270
第三节 对策与建议	270
第十九章 交通运输业应坚持开放和有序竞争	272
第一节 中国交通运输业的发展与问题	273
第二节 中国的承诺	274
第三节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	276
第四节 对策与建议	278

第二十章 会计、审计和簿记服务应与国际接轨	282
第一节 中国的承诺	282
第二节 对策与建议	283
第二十一章 文化产业市场需要开放和法治环境	285
第一节 中国视听、音像、传媒、卡通和出版业	286
第二节 中国的承诺和国内有关规定	287
第三节 加入世界贸易组织后三年的发展历程	290
第四节 对策与建议	291
第二十二章 利用外资战略应从优惠引资向选择引资转变	294
第一节 经济全球化进程迅猛发展	295
第二节 经济特区和开放城市	297
第三节 鼓励外商投资企业的外汇管理制度	298
第四节 技术引进	299
第五节 利用外资	300
第六节 加入世界贸易组织三年来的发展历程	302
第七节 对策与建议	308
第二十三章 WTO 争端解决典型案例点评	312
案例一 美国等五国投诉欧盟香蕉进口体制	313
案例二 委内瑞拉和巴西与美国汽油标准的争端	316

案例三	美国与哥斯达黎加内衣进口的争端	325
案例四	欧盟投诉阿根廷对意大利进口钻头的反倾 销措施案件	335
案例五	巴西与欧盟关于家禽进口措施争端案件	336
案例六	美国钢铁“201 条款”争端案例	339
附录一	中国加入工作组报告书	343
附录二	《关于争端解决规则与程序的谅解》	434
参考文献		458