

北京工商大学经济学前沿问题系列丛书

创新贸易经济学

洪涛 主编

Innovative Commercial Economics



经济科学出版社
Economic Science Press

北京工商大学经济学前沿问题系列丛书

创新贸易经济学

洪 涛 主编

经济科学出版社

责任编辑：王东岗
责任校对：杨 海
版式设计：代小卫
技术编辑：潘泽新

创新贸易经济学

洪 涛 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

高教出版社印刷厂印装

880×1230 32 开 14.25 印张 350000 字

2005 年 4 月第一版 2005 年 4 月第一次印刷

ISBN 7-5058-4752-X/F·4025 定价：23.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)



創新型經濟學探
索科學的體系與
群結構。

紀寶成

二〇〇五年三月廿五日

中国人民大学校长、教授、博士生导师 纪宝成
全国高校贸易经济教学研究会会长

前言

从1916年4月上海商务印书馆出版柳准的《商业经济》教科书开始，中国的商业经济学，现在叫贸易经济学已有89年的历史。但是，由于战争和动乱的原因，中国的贸易经济学没有能够正常的发展。新中国建立以后，我们沿袭前苏联的《苏维埃贸易经济学》，其间又经历了“十年动乱”，改革开放以后，贸易经济得到了迅速发展，形成了贸易经济中专、大专、本科、硕士和博士研究生多层次的贸易经济教学体系，翻译和出版了大量的教材。当贸易经济正以较快的速度发展的时候，1998年又遭遇到教育部专业目录的调减，在教育部专业目录上取消了贸易经济学，在许多教授的努力下，贸易经济专业得以在“目录外保留”下来。

《创新贸易经济学》真实记录了贸易经济发展的过程。

贸易经济学又叫商业经济学，有的学校又叫流通经济学，在改革的过程中，贸易经济教学和研究工作者逐渐将其由一个行业或者部门经济学改造为一个多种经济成分、多种经营方式、多种流通渠道的开放的贸易经济学，其研究内容也得以扩展，虽然不同的学校叫法或称谓不一样，但研究内容已经基本上得到共识，一个完全不同于80或50年前的创新贸易经济学已经出现在我们的面前。

贸易经济学作为学科建设而言，包括贸易经济学科体系和贸易经济课程群体系两个方面。《创新贸易经济学》收录了许多专家在贸易经济学科建设方面的研究成果和观点。专著分为以下7个组成部分：

导言：该部分提出了中国需要创新贸易经济学，商务部“人才强商”战略，国务院开展应用学科——贸易（商业）经济学科调查，以及专题研讨会；

第一部分：商学概论回顾了20世纪中国商学89年的发展过

程,总结了1981~2004年中国贸易经济理论,1998年教育部对本科、研究生专业目录进行调减,30多所院校保留贸易经济专业,逐步形成创新贸易经济学科体系;

第二部分:商学新视角。提出了与时俱进搞好贸易经济学科建设的问题,教育国际化与本土化中贸易经济学科定位,现代经济学分析方法与贸易经济学内容整合,贸易经济学科建设的许多理论探讨;

第三部分:商学体系重构。重点探讨了贸易经济学体系构建问题,提出了学科重构的新思路,特别是在市场经济条件下贸易经济学科改革和发展的许多问题;

第四部分:商学课程建设。从理论和实践教学等方面探讨贸易经济专业课程体系改革,提出整合贸易专业,培养贸易通才;面向21世纪构建贸易经济课程体系;研究贸易经济核心理论体系等观点;

第五部分:专家论坛。著名经济学家刘国光教授提出“贸易经济从末端行业向先导性行业的转化;”著名贸易经济教育家纪宝成教授先后提出“在冲击和挑战中创新贸易经济学”及“与时俱进、搞好贸易经济学科建设;”著名贸易经济学家黄国雄教授提出流通创新理论及流通基础产业论。

附录部分。其内容较丰富,有《中国商报》记者胡彬采写的关于贸易经济人才培养的报道;有中南财经政法大学贸易经济学科发展史——中国第一个较全面、系统的大学贸易经济学科史,从这个学校的学科发展史,我们可以汲取许多有益的东西;此外还收集了中国人民大学的贸易经济教学方案、计划、大纲;全国开设贸易经济专业的部分院校,全国流通/贸易经济博士、硕士研究生招生点;贸易经济类目录表;全国高等院校贸易经济教学研究会构成及人员名单。

该书是我国第一本关于贸易经济学科的专著,收录了著名经济学家刘国光、纪宝成、李金轩、黄国雄、文启湘、徐从才、柳思

维、夏春玉等教授的观点，以及著名中青年贸易经济专家马龙龙、谷克鉴、李朝鲜、李明义、高觉民、晏维龙、祝合良、许永兵、李建平、王小平、曾庆均、陈阿兴、武云亮、宋少平、刘天祥、李定珍、王丹、魏彩慧、万晓兰、高世宁等教授和学者关于贸易经济学科建设的观点。

虽然贸易经济学在中国有 89 年的历史，但贸易经济学科体系和课程群建设在我国真正发展仅有 60 多年的时间，不容置疑，改革开放 20 多年是贸易经济学科发展的“黄金时期”，贸易经济学和课程群建设在不断地发展和创新，许多院校取得了骄人的成绩。专著在附录里收集的许多院校的贸易经济教学计划、培养方案，各有可资借鉴的特点，可供教学和工作者进行比较分析。

《创新贸易经济学》就要出版了，她是在北京工商大学经济学院的资助下出版的一本专著，这里凝聚着许多专家、学者的心血。研究生刘武兵作了一些前期辅助工作。在农历鸡年春节期期间，我没有回湖北老家去看望我年迈的父母，而是留在北京认真地进行《创新贸易经济学》的编撰、校对和通读工作，在爱人熊德慧、儿子洪勇的支持下，我潜心完成了最后的编撰工作。

《创新贸易经济学》也凝结着我对贸易经济学科的挚爱之情，我从 1986 年第一篇论文入选参加在黄山举办的全国首届中青年流通经济理论研讨会，到 1993 年考入中国社会科学院攻读商业经济博士学位，再到 1996 年到原北京商学院（现北京工商大学经济学院）从事贸易经济学教学与科研，至今已从事贸易经济研究 19 年。由于对专业的热爱，在没有一分钱报酬的情况下，我利用夏寒两个假期做着自己热爱的工作。

我衷心地感谢北京工商大学经济学院的杨德勇院长的大力支持，感谢经济科学出版社王东岗副编审为专著付出的辛勤劳动。

创新贸易经济学是一项跨世纪的工程，我相信在专家、学者的共同努力下，贸易经济学科将会成为创新成长型学科！我也相信该专著将会对从事贸易经济学科研究的专业人员、硕士和博士研究生

有重要的参考价值。

洪 涛

二〇〇五年二月十一日

丁酉年春节初三搁笔

目 录

导 言

- 中国需要创新贸易经济学 / 2
- 商务部实施“人才强商”战略 / 4
- 加快创新贸易经济学科体系 / 6
- 国务院研究室关于开展应用经济学科调研的函 / 21
- 对贸易（商业）经济学学科现状和发展趋势的调查 / 23
- 全国贸易经济学科现状及发展趋势研讨会纪要 / 29

第一部分 商学概论

- 20 世纪中国商学概览 / 37
- 流通产业的开放与创新
- 2002~2003 年中国商贸理论观点综述 / 46
- 流通产业迎接全面开放时期的到来
- 2004 年中国商贸理论观点综述 / 66
- 1981~2004 年流通理论研究综述
- 兼论流通理论框架的构建 / 91
- 商学研究的对象 / 127
- 1998 年教育部对本科和研究生专业目录进行调减 / 133
- 商贸院校应保留贸易经济专业 / 134
- 适应体制转轨 创新贸易经济学科体系 / 139

第二部分 商学新视角

- 教育国际化与本土化中贸易经济学科的地位 / 142

现代经济学分析方法与贸易经济学内容整合	/ 154
贸易经济学科建设的理论思考	/ 165
新世纪我国商业的发展与商学高等教育	/ 174
流通经济学：从概念到科学	/ 186
从先导到创新：流通经济学研究的新进展	/ 196

第三部分 商学体系重构

流通经济学的贫困与构建设想	/ 209
商业经济学重构的一种新思路	/ 223
新形势下贸易经济学科改造的思考	/ 232
新形势下贸易经济学科改革与发展的思路	/ 242
市场经济条件下贸易经济专业建设的思考	/ 252

第四部分 商学课程建设

贸易经济专业课程体系改革	
——以重庆工商大学贸易经济专业课程体系为例	/ 261
贸易经济专业实践教学体系的改革	/ 268
整合贸易专业 培养贸易通才	/ 276
面向 21 世纪的《贸易经济学》课程建设	/ 286
贸易经济学课堂教学中的专业素质教育探讨	/ 292
21 世纪贸易经济实践教学模式探讨	/ 298
贸易经济核心理论体系构建	/ 304

第五部分 专家论坛

从末端行业向先导性行业的转化	/ 311
贸易经济学科建设面临的冲击和挑战	/ 313

与时俱进 搞好贸易经济学科建设	/315
流通创新论	/ 319

附 录

零售业人才匮乏凸显院校培养缺位	/ 326
中南财经政法大学贸易经济学学科发展史	/ 331
湖南商学院《贸易经济学》课程教学实践	/ 345
湖南商学院经济学系 2003 级经济专业（贸易经济方向） 教学计划	/ 350
北京工商大学经济学院贸易经济专业培养方案	/ 366
北京工商大学经济学院《流通经济学》课程教学大纲	/ 369
南京财经大学贸易经济专业（本科）教学计划	/ 376
南京财经大学国际经济与贸易专业（本科）教学计划	/ 383
南京财经大学电子商务专业（本科）教学计划	/ 390
安徽财经大学贸易经济专业培养方案	/ 400
中国劳动关系学院经济学（贸易经济方向）专业培养方案	/ 402
山西财经大学贸易经济专业（本科）教学计划	/ 410
中南财经政法大学贸易经济专业培养方案	/ 414
中国人民大学商学院贸易经济专业教学方案	/ 420
中国人民大学商学院贸易经济专业（国际商务方向）教学方案	/ 425
全国开设贸易经济学专业的部分院校名单	/ 431
全国流通/贸易经济博士、硕士研究生招生点	/ 434
贸易经济类目表	/ 437
全国高等院校贸易经济教学研究会组成人员名单	/ 439

导 言

- ◎ 中国需要创新贸易经济学
- ◎ 商务部实施“人才强商”战略
- ◎ 加快创新贸易经济学科体系
- ◎ 国务院研究室关于开展应用经济学科调研的函
- ◎ 对贸易（商业）经济学学科现状和发展趋势的调查
- ◎ 全国贸易经济学科现状及发展趋势研讨会纪要

中国需要创新贸易经济学

洪 涛

一、中国已经成为贸易大国

中国具有悠久的贸易历史，现已经形成了庞大的流通产业，2003 年狭义的就业人数达到4 900多万人，如果加上外贸企业人数、农村供销合作社、粮食流通企业人数以及生产企业从事销售渠道的就业人数，大约有8 000多万人。

每年不完全商业产值达到9 000多亿元，2004 年已超过 1 万亿元，占 GDP 的比例在 8% 以上，高于建筑业、交通、运输、仓储及邮电通信业，仅次于工业产值，商业产值呈现逐年上升的趋势，并且空间较大。社会消费品零售总额排在亚洲第二位，仅次于日本，2004 年超过5.39 万亿元，生产资料销售额 2004 年超过 11.4 万亿元，进出口额在 2004 年超过1.1 万亿美元，居世界第三位。

商业网点遍布全国，城乡网点达到1 800万个；网民超过9 400 万人，居世界第二，未来贸易的发展方向必将将是电子商务，并已经在中国显现其端倪。

二、中国尚不是贸易强国

流通产业就业人数占总就业人数不到 7%，占第三产业人口总数为 23.56%。商业产值占 GDP 比例仅有 8%，尚未超过 10%。流通产业专业技术人员较少，贸易经济人才相当缺乏，特别是店组长基层管理人才、高层商业管理人，以及既懂外贸又懂内贸等专业知识的复合型人才更是缺乏。流通企业规模较小，竞争力较弱，与美国的沃尔玛相比差距较大。

三、创新贸易经济具有重要意义

1998 年国家教委取消了贸易经济专业，许多学校也取消了这一专业，并以国际贸易取而代之，在教学中甚至用市场营销取代了贸易经济课程。但事实上，由于流通产业的特定社会地位，其先导性、基础性，决定了贸易经济专业有其存在的合理性和广阔的发展空间。实践证明，这些年来，保留贸易经济专业的 30 多所院校都产生了较好的经济和社会效益。毋庸置疑，贸易经济学与许多其他学科一样，也面临着一个传统学科的改造和升级问题。不改造和创新，贸易经济专业和一些贸易经济课程就没有生命力，更不能够发挥其应有的作用。

商务部实施“人才强商”战略

于广洲

商务部 2004 年 8 月在全国商务领域干部人才队伍建设工作座谈会上提出，^① 商务领域必须树立科学的人才观，以高度的政治责任感和历史使命感，认真贯彻落实党中央关于人才工作的基本思路和工作部署，实施“人才强商”战略，努力造就一支高素质的商务干部人才队伍。

人才强国战略是党中央高瞻远瞩、审时度势，从全局和战略的高度提出的一项重大战略决策，是党和国家一项重大而紧迫的任务，事关党和国家事业的发展。当前和今后一个时期内，商务领域干部人才队伍建设的指导思想是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻十六大、十六届三中全会、全国人才工作会议和全国组织部部长会议精神，树立和落实科学的人才观，着眼于商务事业的长远发展和干部人才的总体需求。以建设适应国内外贸易和国际经济合作的高素质、复合型人才为目标；以能力建设为重点；以调整和优化干部人才结构为主线；以改造创新为动力，紧紧抓住吸引人才、培养人才、用好人才三个环节，营造知人善任、广纳群贤的良好氛围，为商务事业持续、快速、协调、健康发展提供强有力的组织保证和人才基础，为全面建设小康社会服务。各级

^① 商务部党组副书记、副部长于广洲 2004 年 8 月 16 日在福州座谈会上的发言。

商务主管部门党组织和各级领导干部都要从这一指导思想出发，认真贯彻全国人才会议精神，结合本地区、本单位的实施情况，突出重点、拓宽领域、改进方法，进一步加强全国商务领域干部人才队伍建设工作。

实施“人才强商”战略，要坚持党管人才的原则。落实党管人才工作，关键是要坚持“一把手”抓“第一资源”和“第一生产力”。要把发现人才、培养人才、使用人才、建设队伍作为考核一把手工作的重要内容。

实施“人才强商”战略，要完善“五个机制”：即人才培养机制；科学的评价考核机制；有利于优秀人才脱颖而出的选拔任用机制；促进人才发展的合理流动机制和人才激励保障机制。

我国商务工作与国民经济和社会发展的联系比以往任何时候都更紧密，我国参与国际竞争与合作也比以往任何时候在范围上更大、领域上更宽、层次上更高，这对加强商务领域干部人才队伍建设提出的要求，也比以往任何时候都更新和更高。小康大业，贸易强国，人才为本。当前和今后迫切需要培养 5 种人才：

1. 具有世界眼光、战略思维和领导艺术的领导型人才。
2. 既懂内贸又懂外贸，既懂商务又懂产业，既懂贸易又懂投资，既懂多边又懂双边，既懂外语又懂法律的复合型人才。
3. 熟悉不同行业和领域专门知识的专业型人才。
4. 立足国内、立足当前，又能面向世界、面向未来的开拓型人才。
5. 能够把握形势、适应变化，具有更新观念、更新知识的学习型人才。

（商务部党组副书记 副部长）

加快创新贸易经济学科体系

洪 涛

一、贸易经济学科在中国经历了四个发展阶段

(一) 贸易经济学是一门本土特色的经济学

贸易经济学最初叫商业经济学，基本上属于本土基础上产生的一门学科。贸易经济学是研究商品流通领域交换关系及规律的独立经济学科。它以交换、市场、流通、贸易、商业、价格、供求等为核心范畴，研究整个商品流通领域的资源配置、总量规模、结构状况、运行规律、流通体制等问题，属于中观、应用经济学的范畴。

(二) 新中国建立以来经历了四个阶段

1916年上海商务印书馆就曾出版了《商业经济》，由此算起，中国贸易经济学已有89年历史，但新中国贸易经济学科是在新中国建立后得以产生和发展的，而且与旧中国贸易经济学没有直接的联系。这样算来，新中国建立以来中国贸易经济学科有大约50多年历史，经历了四个阶段：

第一阶段，新中国建立～1965年。这是我国商业经济学的初创时期。新中国建立初期，中国人民大学的研究生直接学习《苏维埃贸易经济》，该书成为我国财经院校的指定教材。后来，中国人