

(经济管理类)



国际企业管理

(新修版)

高等教育自学考试指定教材同步配套题解

组编 / 全国高等教育自学考试命题研究组

主编 / 蔡树堂 刘文俊

依据国家自考委新修版教材及最新考试题型编写

七月出版社

高等教育自学考试指定教材同步配套题解

(经济管理类)

国际企业管理

(新修版)

主 编 蔡树堂 刘文俊
副主编 刘建利 寇晓宇

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

高等教育自学考试指定教材同步配套题解·经济管理类

国际企业管理 蔡树堂 刘文俊 主编

北京:光明日报出版社,2003.5

ISBN7-80145-453-7

I.高… II.①蔡…②刘… III.国际企业管理-高等教育-自学考试-解题 IV.G726.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 045643 号

高等教育自学考试指定教材同步配套题解

(经济管理类)

国际企业管理

蔡树堂 刘文俊 主编

☆

光明日报出版社出版发行

(北京永安路 106 号)

邮政编码:100050

电话:63082425

新华书店北京发行所经销

宏达印务有限公司印刷

※

开本:880×1230 1/32 印张:9.875 字数:263 千字

2003 年 5 月 第 2 版 2003 年 6 月第 1 次印刷

印数:1-10000 册 ISBN7-80145-453-7

总定价:320.00 元 本册售价:15.00 元

(本书封面贴有防伪标签,无标签者均为盗版)

再版说明

“天一”系列自学考试同步配套题解出版发行六年来,以其上乘的质量和自学考试准确把握,帮助了全国数百万考生完成了相关课程的学习、考试,赢得了广大考生及各地经销商的一致赞誉。“天一”自考图书已成为全国自考辅导书中的知名品牌。

两年来,自学考试发生了较大变化,不少自考教材进行了修订、再版,考试题型亦趋于更简练、更科学。新形势下为了使广大自学学员能及时、快速地掌握新教材内容及最新考试信息,顺利通过考试,我们对“天一”系列自考辅导用书进行了全面地修订。

新修版“指定教材同步配套题解”有以下特点:

新一①内容新。本套丛书全部按最新的自学考试大纲及最新版指定教材内容编写。

②题型新。本辅导书以章为单位,依据最新考试题型编拟了大量“综合练习题”,所拟试题命题科学、解答准确。书后所附的模拟试题也和最新考题的题型及题量完全一致。

全一信息全。本套辅导书涵盖了大纲中所有的知识点、考核点,特别指出的是依据《高等教育自学考试活页文丛》及十六大报告内容,对教材中没有涉及的内容,在本辅导中都做了详尽补充。

强一①作者阵容强。本套丛书的作者,有指定教材的主编,有专业教研室主任,有长期参加辅导的高校一线教师。他们对自考教材分析透,对出题规律掌握准。

②实战性强。依据新教材及最新考卷的题型及题量精心编拟多套“全真模拟试题”,以增强考生临场经验,增强本书的实战性。

愿本套新版“同步配套题解”能帮助您顺利通过自学考试!

全国高等教育自学考试命题研究组

前 言

《国际企业管理》是全国高等教育自学考试工商企业管理专业(专科)必考的一门课程。为了帮助广大自学成才者自学,全面掌握和理解这门课程的基本理论和基本方法,进而顺利通过这门课程的考试,我们组织了几位专业教师编写了这本自学辅导书。

本辅导书本着忠实于教材和自学大纲的原则,按照教材的章节顺序组织编写。全书共分三个部分:第一部分为本课程的学习方法和应试技巧;第二部分为各章自学辅导;第三部分为四套全真模拟试题,并附答案。各章自学辅导的内容包括考核内容、内容提要、同步综合练习和参考答案。其中各章的考核内容、内容提要可帮助自考者顺利学习和领会本章的内容。

全书的分工是蔡树堂副教授负责第一部分、第三部分和第二部分的第一章和第五章自学辅导;寇晓宇老师负责第二部分第二章、第三章、第四章和第七章的自学辅导;刘建利老师负责第二部分第六章、第八章的自学辅导;刘文俊老师负责第九章、第十章的自学辅导。全书由蔡树堂、刘文俊任主编,寇晓宇、刘建利任副主编。

由于作者时间和水平的限制,书中难免有不足之处,我们欢迎应考者和其他读者批评指正。

作 者

目 录

《国际企业管理》学习与考试	(1)
第一章 企业国际化	(4)
考核内容	(4)
同步综合练习	(10)
参考答案	(16)
第二章 国际企业的经济与技术环境	(23)
考核内容	(23)
同步综合练习	(25)
参考答案	(39)
第三章 国际企业的文化环境	(46)
考核内容	(46)
同步综合练习	(49)
参考答案	(65)
第四章 国际企业的政治和法律环境	(71)
考核内容	(71)
同步综合练习	(74)
参考答案	(86)
第五章 国际企业战略管理	(96)
考核内容	(96)
同步综合练习	(105)
参考答案	(111)
第六章 国际企业组织管理	(118)
考核内容	(118)
同步综合练习	(121)
参考答案	(140)
第七章 国际企业营销管理	(147)

考核内容	(147)
同步综合练习	(155)
参考答案	(170)
第八章 国际企业人力资源管理	(188)
考核内容	(188)
同步综合练习	(192)
参考答案	(206)
第九章 国际企业生产管理	(215)
考核内容	(215)
同步综合练习	(222)
参考答案	(229)
第十章 国际企业财务管理	(234)
考核内容	(234)
同步综合练习	(241)
参考答案	(247)
全真模拟试题(一)	(253)
参考答案	(257)
全真模拟试题(二)	(261)
参考答案	(265)
全真模拟试题(三)	(268)
参考答案	(273)
全真模拟试题(四)	(277)
参考答案	(283)
2001 年下半年全国高等教育自学考试国际企业管理试题	(288)
参考答案	(293)
2002 年下半年全国高等教育自学考试国际企业管理试题	(297)
参考答案	(302)

《国际企业管理》的学习与考试

一、学习方法

1. 把握本课程的特点是学好这门课的切入点。《国际企业管理》是一门较新的工商管理学科,它是从国际的角度来阐述企业的战略、营销、生产、人事、财务等活动,因此学习时要注意与已学习过的国内企业管理知识相联系、相比较,在联系中去学习理解,在比较中去把握国际企业管理的特点,从而加深印象。例如我们在学习国际企业经营环境时要与国内企业经营环境相比较,国际企业在经营中会遇到哪些国内企业不能遇到的新环境因素,这些新环境因素是我们学习国际企业经营环境时应特别注意的。

2. 理论联系实际是学好任何企业管理课程的基本方法。这是由企业管理学科的理论性和应用性特点决定的。国际企业管理是属于工商管理学科的一门新课程,本学科也同样具有理论性和应用性。应用性要求我们在学习理论时要注意结合实际情况去辨识、去检验、去深化。例如,我们在学习国际市场进入方式选择理论时,要结合我国企业及跨国公司的实际情况去理解。为什么外国公司能进入我们国家投资,而我们的企业到外国市场投资的少?跨国公司这几年进入我国市场的方式有什么新变化?如果这样结合着学习的话,那么就会很容易地理解和掌握国际市场进入方式选择理论了。

3. 系统地又有重点地学习是我们学习任何一门学科行之有效的方法。任何一门学科皆为系统的知识体系。在这个系统中,概念与概念相连,观点与观点相扣,因此理解任何一个知识点,都要从知识点的相互联系中去全面把握,否则,片面地学习一部分是很难深入理解的。例如,国际市场进入方式有多种方式,各有优缺点,选择谁呢?这取决于企业的条件。怎么去分析判断这个条件呢?就需要运用若干国际投资理论,没有这些理论,我们很难辨出哪种方式是好的!任

何一门知识体系,虽然环环相联,但仍有主次之分,因此在学习时,还要注意把握重点。国际企业管理的重点是什么呢?全书有全书的重点,各章有各章的重点。各章的重点在各章自学辅导的考核内容中作者都已列出,这里不再重述。就全书重点而言,我认为是战略选择包括进入国际市场方式的选择。战略是国际企业跨国经营的灵魂,战略错了,就是生产、人事、财务、营销效率再高,不仅无济于事,反而损失的更惨。

二、应试技巧

1. 通晓命题要求是顺利通过考试的必要环节。按照国家自考委颁布的课程自学大纲及命题要求,本课程命题坚持以下原则:(1)命题根据大纲和教材内容范围命题,不扩大也不缩小。命题要覆盖各章,并适当突出重点章节。(2)试题中对不同能力层次要求的分数比例一般为:识记题占 20%,领会占 40%,简单应用占 25%,综合占 15%。(3)试题要合理安排难度结构。试题难易度分为易、较易、较难、难四级。不同难易度试题的分数比例一般为:易占 20%,较易占 30%,较难占 30%,难占 20%。必须注意,试题的难易度与能力层次不是一个概念,在各个能力层次中都会存在不同难度的题项。(4)本课程的题型有:单选题、多选题、计算题、简答题、论述题。

2. 总揽试卷,先易后难,增强信心,争取必胜。考试不仅是知识的考查,也是心理的考验。考生的普遍心理是一旦一开始就遇到难题,就会信心大跌。信心的跌落将会影响考生的思维活动,导致考生对试题的惧怕,从而影响对较易之题的回答。因此在考试中,应先总揽一遍试题,哪些是较易的,哪些是较难的,本着先易后难的原则去答卷。

3. 掌握一些答题技巧是提高成绩的捷径。不同类型的题,答题技巧不同。下面就以上题型分别解说:

(1)单项选择题。一般该题型只有一个是对的,其余三个是错的。为此答题技巧有两种,一是直接选择法即把正确的直接从四个答案中选出。二是排除法,即先排除不正确的,留下的就是正确的。

一般来说第一种技巧应用最多。

(2)多项选择题。一般说来该题型有两个以上正确答案,甚至全部都是对的!因此该题最好的答题技巧是排除不正确的。

(3)计算题。为了使计算题得全分,解题时一定要按照以下步骤进行:首先建立或运用一定的数学模型或公式;然后代入有关条件数据进行运算;最后结合题意得出结论。例如,假设某公司生产10万单位产品,固定成本为100万美元,单位变动成本为8美元,现在公司决定边际利润加成20%,根据成本加成定价法,该产品价格应是多少?

解:由 $P = [C(\text{固定成本})/S(\text{产量}) + C(\text{变动成本})] \times (1 + 20\%)$

得: $P = (100 \text{ 万}/10 \text{ 万} + 8 \text{ 美元})(1 + 20\%) = 21.6 \text{ 美元}$

(4)简答题。简答题一般要求考生就问题简单明了地直接回答,是什么就是什么,不论述为什么。例如:简答集中战略的优缺点。答:1.集中战略的优点为:1)企业能够集中精力研究某种特定的技术、特定的市场和用户以及竞争对手等各方面情况,以赢得某种竞争优势。2)在发展过程中企业需要追加的资源较少。3)业务上高度集中带来了管理上的方便,经营效果也易评估。2.这一战略的缺点是:由于企业将其全部力量集中于某个市场层面的某种产品(或服务),当这种产品或服务因技术革新或替代品的出现等因素而出现需求降低时,企业将面临很大的威胁。这对那些需求变化快、技术革新迅速的行业来说,问题尤为突出。

(5)论述题。论述题与简答题相比,不仅要求回答是什么,而且还要求回答为什么。无论是回答是什么还是回答为什么,都要紧紧围绕要点进行。要点要明确、全面。要点不全,仅就其一两个要点长篇大论地阐述是一些考生常犯的错误。最后,需要指出的是,考生一定要尽量不留空白题。对有些题,虽然自己无把握回答,但也要尽量联想回忆,把与题目相关的内容写上去。这样做不仅是为了获得同情分,而且可由此引发出对题目的正确答案。这点请考生切记。

第一章 企业国际化

考核内容

通过本章的学习,要求知道国际企业的概念,了解国际企业的产生与发展历史,掌握企业进入国际市场各种方式,理解对外直接投资的主要理论,认识我国企业国际化的必要性、现状和应注意的问题。

内容提要

第一节 国际企业的产生与发展

(一)国际企业的定义

1.定义 凡在两个以上的国家或地区有生产经营活动的企业皆可称为国际企业。

2.企业种类的划分 西方一些学者根据公司的管理结构的演变及其在国外销售额增长情况将处于不同发展阶段的企业主要分为五种类型:内向型企业、出口型企业、国际型企业、多国公司、跨国公司。其中:后三种企业统称为国际企业,并将后两种称为国际企业的主要形式和最高阶段——跨国公司。

(二)国际企业的产生与发展

1.产生 国际企业是随着国际资本流动规模的扩大而逐步产生与发展起来的。17和18世纪国际经济活动是以商品贸易为主要内容的,基本不涉及跨国生产制造和资本流动。进入19世纪国际经济活动中的生产性经营明显增多,资本输出直接导致了国际企业的产生。到19世纪末和20世纪初,美国的西屋电气、瑞士雀巢、英国帝国化学等公司都纷纷在国外投资设厂,开始跨国经营。上述公司可以说是国际企业的先驱。

2. 发展 虽然不同的企业有不同的国际化发展过程,但美国的科斯教授(C.M. Korth)认为,典型的西方企业国际化发展过程可分为四个阶段(如表 1—1)。这四个发展阶段可作为我国企业国际化的参考。

第一阶段,企业业务基本在国内,小量进出口国际业务是间接和被动的行为。

第二阶段,企业开始主动和直接地谋求国际业务活动,但仅限于商品进出口。一般还不会向国外派出长驻人员或设立长期国外分支机构,但可能会经常或定期地派出营销人员或考察小组到国外市场了解情况,并开展促销活动。这时企业一般都会设立一个专门负责国际业务的部门即国际科。

第三阶段,该阶段公司虽然仍以国内业务为主,但其海外业务已超出进出口业务,开始在海外直接生产制造或提供劳务,并且在海外有自己的长驻人员。为了协调国外业务并加强对国外业务的管理,在公司内部开设国际部。

第四阶段,在这一阶段,企业不再是兼营国际业务的内向型,已全面转向国际化,以全球市场为导向协调安排全球业务,此时企业已经成为名副其实的国际企业了!

表 1—1 企业国际化的四个阶段

阶段	第一阶段	第二阶段	第三阶段	第四阶段
与国外市场的接触性质	间接的 被动的	直接的 主动的	直接的 主动的	直接的 主动的
业务所在地	国内	国内	国内及国际	国内及国际
公司的业务导向	国内	国内	以国内为主	国际
参与国际活动的方式	对外贸易	对外贸易	对外贸易 对外援助 合同 直接 投资	对外贸易 对外援助 合同 直接 投资
组织结构	传统国内型	国际科	国际部	全球组织

资料来源: C. M. Korth, *International Business Environment and Management*, 2nd, Prentice - Hall Inc., 1985, P. 7.

(三) 西方跨国公司发展新趋势

自 20 世纪 80 年代起,跨国公司面临着区域集团化,新技术革命纵深化,竞争多元化和白热化的世界经济大环境,其发展呈现以下趋势。

1. 调整对外投资战略,主要表现在:

- (1) 投资产业的转移;
- (2) 投资区位的变化;
- (3) 投资形式的多元化。

2. 缔结国际战略联盟。

3. 并购风盛行。

4. 实行“无国界”经营。

第二节 国际市场进入方式

(一) 商品出口

商品出口是企业进入国际市场最简单也是最普遍的方式,企业在其国际化经营的初级阶段往往采取商品出口的形式,以求以较低的成本和较小的风险涉足国际市场,并取得初步的国际化经营的经验。商品出口又可分为间接出口和直接出口两种。

1. 间接出口

是指国内生产业务将产品销售或委托给国内中间商,让他们代为出口销售的一种出口方式。国内外主要有三种间接出口的渠道或方式:(1)贸易公司;(2)出口管理公司;(3)合作出口。

2. 直接出口

与间接出口相对,企业不通过中间机构,而是直接将产品卖到国外客户手中就是直接出口。这些国外客户可能是最终用户,也可能是国外的各类中间商。

直接出口与间接出口的区别主要在于生产企业是否自己进行市场调研、市场选择、产品定价、销售渠道选择和单证制作等。采用直

接出口方式进入国际市场的企业一般设有专门的进出口部或者国际部,有专门的进出口业务人员,有些企业在国外还设立办事处或销售子公司。直接出口是企业走向国际化更高阶段的必由之路。

企业直接出口的渠道主要有:(1)国外经销商;(2)国外代理商;(3)海外营销子公司;(4)最终用户。

3. 对销贸易

主要形式包括:(1)易货贸易;(2)补偿贸易;(3)转手贸易。

(二) 契约方式

契约方式是指国际企业通过签定契约的方式向东道国企业提供技术、工艺、管理、销售等,而不是进行股权投资。

(1)许可证贸易;(2)特许经营;(3)“交钥匙”工程;(4)管理合同;(5)国际 BOT 方式。

(三) 对外直接投资

对外直接投资是指企业将资本用于在他国的生产经营活动,并掌握经营管理控制权的投资行为,是企业跨国经营的高级形式。对外直接投资的主要形式包括独资经营和合资经营两种。

1. 独资经营

建立独资经营企业的方式有创建和收购两种。各有优缺点,国际企业在决策时要根据自身情况权衡决策。

2. 合资经营

合资经营对合资双方都有好处。

第三节 对外直接投资理论

随着国际化企业的迅速发展,各国对外直接投资不断增加,从而出现了许多有关对外直接投资的理论和学说。这些理论研究国际企业对外直接投资的决定因素、发展条件及其行为方式等,能够帮助我们理解现代国际工商业活动的模式。

(一) 全球区位理论

全球区位理论是由美国学者阿哈罗尼于 1966 年提出的。他认

为在企业的发展过程中,企业从事经营活动的地理区位或范围是不断变化、逐渐扩大的。这种经营地理区位的不断扩大是由企业的外部环境的刺激因素和企业内部某些力量推动下造成的。

(二)垄断优势理论

theory of monopolistic advantage 亦称特定优势论或市场不完全理论,由美国学者海默于 1960 年提出。这一理论的核心是基于这样一种假设,即企业具有全球区位经营观念,企业对外直接投资是为了充分利用自身具备而当地竞争者不具备的某些优势。该理论认为,对外直接投资是市场不完全和寡头垄断的产物,是拥有某些垄断优势的大企业为追求控制不完全市场而采取的一种行为方式。对外直接投资的实质,乃是培植、拓展和充分利用跨国公司总部所享有的特定垄断优势,以谋取高额利润。

(三)国际产品周期理论

20 世纪 60 年代后期哈佛商学院雷蒙德·弗农提出了国际产品周期理论,这是弗农以传统的产品生命周期理论为基础,对国际贸易和对外直接投资提出的一个新的理论。国际产品周期理论从世界大市场的角度,分析了本国企业产品如何占领本国市场和外国市场,以及由于国家间的竞争由外国市场退出,并且本国市场也被外国竞争者占领的过程。该理论在许多方面还不能适应国际环境的新变化。

(四)内部化理论

内部化理论通过剖析企业内部资源配置和交换机制来解释对外直接投资的成因,由英国经济学家巴克来和卡森等于 20 世纪 70 年代末 80 年代初提出。该理论的观点主要有四点:

1. 外部市场不完全是内部化的基本原因。
2. 知识产品的存在是内部化的重要决定因素。
3. 内部化的过程既有收益又有成本,应通过对企业实行内部化成本—收益分析来确定其最佳扩展规模,这一约束条件是使企业内部化的边际收益与边际成本相等。
4. 企业的国际化是内部化过程的延伸。

(五) 国际生产的折衷理论

该理论是由英国著名跨国公司理论家邓宁在总结了以前的一些对外直接投资理论后,于20世纪70年代末提出来的。该理论认为,一个企业从事对外直接投资必须具备三个方面的优势:所有权优势、内部化优势、区位优势。缺少任何一个优势,都不应该或不可能从事对外直接投资。

第四节 我国企业国际化问题

(一) 企业国际化及当今发展动向

1. 企业国际化 就是企业以国际市场为导向,输出产品和服务,尤其是通过对外直接投资;广泛利用国内外资源,实现生产要素国际范围内的优化配置和组合,平衡市场风险,以获得最大的比较经济利益。

2. 当代发展动向 (1)科技进步推动生产的国际化;(2)国际资本流动的规模继续扩大;(3)跨国公司日益成为国际经济舞台上举足轻重的角色。目前,国际贸易、国际直接投资、国际货币流通和国际技术转让,无不主要通过跨国公司进行。

(二) 我国企业国际化经营的动因

1. 利用外国的资源资金;2. 绕过贸易壁垒,扩大出口;3. 学习引进国外的先进技术和管理经验;4. 拓展发展空间,增强企业活力。

(三) 我国企业国际化的现状

包括发展速度、投资领域和国别地区等情况

(四) 我国企业国际化应注意的问题

1. 加强宏观规划和管理,完善有关法规;2. 培育企业集团,提高竞争力;3. 加强技术创新能力;4. 加强国际企业内部管理;5. 培养跨国经营人才等。

同步综合练习

一、单项选择题

1. 西方一些学者根据公司管理结构的演变及其在国外销售额增长情况,将处于不同发展阶段的企业分为()类型。

- A. 三种 B. 四种
C. 二种 D. 五种

2. 处在企业国际化过程第三阶段的国际企业,其业务导向 ()

- A. 以国内为主 B. 以国际为主
C. 国内 D. 国际

3. 处在企业国际化过程第三阶段的国际企业,其组织结构为 ()

- A. 传统国内型 B. 出口部
C. 国际部 D. 全球组织

4. 综观历史,全球自 19 世纪至今已发生了几次并购浪潮 ()

- A. 3 次 B. 4 次
C. 5 次 D. 7 次

5. 下面哪一种属于国际化经营方式中的契约方式 ()

- A. 对等贸易 B. “交钥匙”工程
C. 独资经营 D. 合资经营

6. 麦当劳快餐是以何种经营方式进行国际化经营的 ()

- A. 连锁经营 B. 特许经营
C. “交钥匙”工程 D. 管理合同

7. 下面哪一种属于国际化经营方式中的对外直接投资方式 ()

- A. 证券投资 B. 债券投资
C. 独资经营 D. 国际 BOT 方式

8. 垄断优势理论是谁提出的 ()

- A. 阿哈罗尼 B. 海默
C. 弗农 D. 邓宁

9. 英国经济学家巴克莱和卡森于 20 世纪 70 年代末 80 年代初