

新新类人

木子万鹏
蓓兰伊丽

流行主张



湖南人民出版社

新新类人

木子 万鹏 蓓兰 伊丽

湖南人民出版社

流行主张



图书在版编目(CIP)数据

新新人类流行主张 / 木子等著. —长沙:

湖南人民出版社, 2004.1

ISBN 7-5438-3530-4

I. 新... II. 木... III. 青年 - 人生观

IV. B821

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 120592 号

责任编辑:郭 平

装帧设计:卜艳冰

新新人类流行主张

木子 万鹏

蒋兰 伊丽

*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市展览馆路 66 号 邮编:410005)

湖南省新华书店经销 湖南望城湘江印刷厂印刷

2004 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:8.125

字数:173,000 印数:1-5,000

ISBN7-5438-3530-4

Z·116 定价:15.00 元

前

言

INTRODUCTION



初恋是一种说不太清的感觉，很轻易就喜欢上一个人，有美好纯洁的伤口，有手牵手的羞涩和心跳，但等到真正明白的时候，却已成追忆。而友情就像空气和水，是值得珍视的。Kiss并不是什么敏感的话题，可法式Kiss到底有什么不同咧？可以研究看看。工作不是第一位，开心就做下去，不开心就走人。流行的东东基本上是废物，里面有太多的投机和无聊。计划生育好，但还是希望有个DD或MM让自己欺负，不至于太寂寞。分数是撒旦是动力，说不在乎是假的，蔑视是真的。偶像呀，当真正佩服一些人的时候，就绝对不用这个词。战争永远都是血腥，呼唤和平，这可不是口号……

.....

不喜欢旅游这个词，听着土；应该是提着个破包去流浪，去埃及、去沙漠……去心里觉得神秘的地方；也不是为了外面的世界有多精彩，只是在家里会觉得不自在；Rap可以表达观点，Graffiti就等于创造；赚钱就是

新新人类 流行服饰 新新人类 流行服饰 新新人类 流行服饰 新新人类 流行服饰

前

言

INTRODUCTION

自己养活自己，最好还能养活一个异性，两个人很开心地在一起；真实地记录生活，用电脑把自己的一生都记录下来就很棒了……



..... ■
 以上是几个典型的“80新新”（即20世纪80年代出生的新新人类）对一些事物一些词语的理解和看法。简单，带点幻想，加入一点个性一点叛逆和一点极端，不怎么显眼也不怎么听话。

新新们对提问大多没什么好感，提问对他们而言就像一种挑战，气势太强，所以不喜欢。对于理由，这些爱吃麦当劳的新新最多的回答就是：我的理由就是没理由！干吗做什么事都要个理解，累不累呀！追偶像没理由，想流浪没理由，谈恋爱没理由，相信爱情没理由，网恋没理由，泡吧没理由，买唱片没理由，用名牌没理由，逃课没理由，做一些敢想但不敢做的事更没有理由……

惟一的理由也就是没理由。

就算要有个理由，也得像个故事。

所以，请不要问新新们：“为什么？”

新新人类 流行服饰 新新人类 流行服饰 新新人类 流行服饰 新新人类 流行服饰



一切为了快乐 休闲物语

看我 72 变	(003)
E 世纪的 E 人类	(014)
我炫故我在——各色流行	(023)
听不懂的新新	(030)
动感无极限	(038)
卡通时代	(048)
回归到耳朵	(058)
眼睛的梦幻之旅	(067)
日韩流	(076)
偶像和偶像剧	(087)
花样年华“花样”节	(094)
背个破包去流浪	(105)
有钱，干吗不花？	(113)
寻找美食的“猪”	(121)
住得像个人样	(130)

占卜游戏	(139)
------------	-------

爱情大魔咒 情感物语 ■

我们这样谈情说爱	(149)
玩转情人节	(158)
有没有爱没所谓——单身一族	(168)
那一夜风花雪月——解读一夜情	(176)
同居罗曼史	(184)
上网接吻的鱼——网恋	(193)
嫁给有钱人	(201)
丘比特的春天——情感故事	(206)

向成功进军 职场物语 ■

将考试进行到底	(221)
我SOHO我快乐	(230)
快乐打工ABC	(238)
我要做个“白骨精”	(241)
国外的天空有多美	(244)
充电百万伏特	(252)

一切为了快乐

—— 休闲物语





“……再见，再见，丑小鸭再见，自卑留给昨天，女大要18变，看我72变……爱漂亮没有终点，追求完美的极限，人不爱美天诛地灭；别气馁，旧观念抛到一边，现在就开始改变，麻雀也能飞上青天……”

这是某位新新女偶像歌手新歌曲的部分歌词，爱漂亮爱到这份上，也只有敢做敢为的新新人类了：“三分长相，七分打扮。先天的不足我们后来补！”

街头，染成五颜六色的头发，面口袋似的裤子，松糕或尖头鞋，耳垂上越来越多的环成了一般人眼里新新们的普遍LOOK，其实这只是一部分；新新们恨不得今天穿苏格兰短裙，明天就来一个爱斯基摩的皮毛大衣；今天是贞子那样的超长头发，明天可能脑袋上一根毛都没有了。新新最讨厌的就是一成不变。

在夕阳西下的广场上，旋转飞翔着几个滑冰少年，风将他们宽大的赭黄色多袋裤灌得满满的，像一只只被夕阳染得金黄的鸟儿在飞翔。当鸟儿落地的时候，你被他们吸引的是长长短短的没款没形的多袋裤，以及他们望向地平线时不羁的眼神。这种低腰、宽裆、大裤腿的多袋裤，套在少年们瘦小的身体上，没有了哪怕一点点的约束，他们被生活方式更

加“多元”的成人社会所吸引，用社会的日益宽容来机智地创造自己的生活。

这就是“后牛仔”时代的新新人类，他们对已成为“传统经典”象征物的牛仔裤进行了肆意的解构，改变了传统牛仔裤笔直的线条，给它安上了实用主义的大口袋，用女性化十足的亮片和花边，密密地缝在裤腿上，甚至将经过特别处理的公鸡毛插在喜欢的位置，都是最“出位”的穿法。至于



搭配，没有什么颜色、什么款式、什么风格不可以相互搭配，没有什么材料不可以试着穿在身上。在这场“后牛仔”服装的世界性风潮中，首先被我国时尚中人接受的就是已泛滥开来的多袋裤和“层层叠叠”穿衣法。

“我的心中有一座火山，我不断地寻找火山口释放激情。”17岁的亚远说。他和他归属的那一代人一样，是生活在全球化和商业化的后现代社会中的第一代，也是正在来临的“游戏化社会”的第

一批标准化成品。他们有着同样充满青春迷茫的、漫不经心的表情，但一双眼睛却充满了肆无忌惮的光芒。

新新是自我意识极强的一代，在讲究格调的今天，他们不想被所谓的“金领”、“白领”的既定生活模式所规范和束缚，强烈地表现自我，尊重个性，“后牛仔”服装的流行正是标志着一个自我欣赏、自我推崇的时代的到来，新新们需要通过一种属于自己的、外在的方式来释放青春激情，让街头变得更加多彩，让社会变得更加多元。

拜日韩剧所赐，从港台到内地的新新人类对于日韩明星的熟悉和喜爱程度，已经远远超过对欧美明星。而且许多人都想刻意去模仿。事实上模仿的本身并不可耻，许多专家都说，如果自己提升衣着品位，初期便应当从模仿开始，甚至直接拷贝明星全套衣着。

新时代人类远比旧时代人类自恋很多，对很多事物也希望和自身有关、从自身出发，因为即使整容，你也不可能整成金发高鼻吧！但是亚洲女星就不同了，同为黄皮肤、黑头发的东方人，真要模仿起来也容易。现在就有不少新新走到美发沙龙，指着偶像杂志上的某位明星说：“给我做一个这样的发型吧！”结果一般都可以达到自己的预期，因为东方人的肤色和发质毕竟相去不远。如果模仿适宜，搞不好还可以成为“明星脸”！

KIKI的偶像是滨崎步。她说阿步的眼睛够大、腿够细、身材够火辣；且思想很梦幻，行为够“敢”，每次出现都完全颠覆以往的造型，说她是万变也不为过。而KIKI最喜欢阿步的“洋娃娃”LOOK。“因为我的脸很圆，眼睛也很大，小学



时同学就叫我洋娃娃。现在我买了滨崎步的写真集，穿着打扮都向她看齐。把头发烫成大大的微卷，用卷翘型的睫毛膏，粉嫩的腮红和唇彩，要多可爱有多可爱！日本就有一些特定族群的女性，时常把自己假想成洋娃娃，大咧咧地走在街上，别人可不会奇怪，因为这已经是那里本土文化的一部分了。如果你想追随滨崎步，那外表要尽量清纯羞涩，但是装扮上绝对不能有丝毫害羞的心态。所有成为一位‘卡哇伊’女生的梦幻配件，通通都把它穿戴在身上，只要让自己看起来全身都很梦幻，你就成功一大半了！”

在外企上班的晓蕾是典型的办公室白领，刚刚大学毕业的她对自己的形象设计很有自己的看法，她的梦想是变成像松岛菜菜子那样高贵优雅的知识女性。“在学校时，你怎么穿都没问题，但一旦脱离学生时代，所有人生过程中的叛逆就都必须收藏起来，在职场上要的不是个人色彩强烈的英雄，而是重视团体纪律的上班族。尤其是在外企，形象是很重要的，所以我选择了套装。事实也证明我的选择是正确的。”另外，化一点点典雅的淡妆也是很必要的事情。晓蕾使用香奈儿系列的化妆品。除了套装，晓蕾还推荐有花纹的丝巾、细皮带和素色T恤、斜裁或A字的裙子，“在服装上别上丝巾，是新新上班族女性非常重要的穿着外观，20世纪70年代所风行的几何图形和变形虫图形都很流行。对于上班族而言，多数设计太复杂的裙型都不合适购买，简简单单的斜裁和A字裙，特别是及膝样式，才应当是首选。”

这个时代，这个季节，新新男孩的爱炫一点也不亚于千

变万化的新新少女，如果有心，随处可以看到男孩子颈上挂着，耳上垂着，腕上系着千奇百怪、极富个性的饰品。作为非主流，一心只想标新立异的新新而言，显然金玉之类的东东，要被嗤之以鼻。他们宁愿挂上一块造型奇异的石头，或者一片面目狰狞的金属饰品，甚至动物的牙齿，来显示自己的特立独行。虽然简单廉价，但青春无敌，戴上什么都是漂亮的。变化最多的还是手上的腕饰，不论是金、玉、石头，甚至是绳子都可以为新新所用，变成腕上的一道俊逸风景。而戴上一串以西藏牦牛骨制成的腕饰，新新们内心的那份渴望冒险、若有若无的沧桑感就不经意地流露出来。也有一部分新新男生喜欢银饰，配合灰色、白色的色彩走向，崇尚极简主义，不失流行感。有的精雕细琢；有的罗曼蒂克，风情温和；还有的则光泽耀眼，崭新而性感。而无论怎样，都是时尚新新的最佳选择。需要注意的是，银质手饰所戴的位置与上述的饰品不同，一般与手表配合，戴在同一只手上。配合表带的颜色与光泽，即使在办公室，也可以流露出与众不同的品位和个性。

身体，向来是流行的伸展台，更是彰显自我的竞技场。借着身体，各种各样的时尚符号一一呈现。最常见的，有染发、穿洞。再者，就是在自己的身体上刺上各种花样与图案。文身，作为一种身体新语言，已经随着时代和环境的改变而改变。在过去，文身往往会和黑道或下层社会联系在一起，要不，就是反叛青少年为表达自己的愤怒和不满，而在自己身上留下的一些触目惊心的印记。但是现在，在流行文化的带动下，文身不再弥散着怪异、阴郁的气息，而多了一分时尚



尚和潮流感，从而吸引着新新人类的尝试欲。

不少文身店的BOOS不约而同地表示，文身早在上个世纪90年代已成为“个性”、“酷”、“美”的象征，到了新世纪，还有一个明显的趋势，就是越来越多专业人士爱文身，而且多数人视之作为一种自我解放、自我表达的方式。龙、虎、豹等动物形貌，原来是最常见的刺青，但现在最受欢迎的，反而是部落的图腾和个人星座，甚至自己设计的任何图案，讲究品位和造型的优美。去文身的新新是为了松弛压力、标榜自我、表现个性。也有部分新新文身是为了掩盖一些先天性的疤痕，又或者是为了警惕自己，以及纪念重要的人等等，并没有不良的动机。

“对我们来说，文身纯粹是一种艺术，一种美的表现，真的不用想得那么复杂。”狄爽在右大腿外侧有一个30厘米长的凯特（celtic）部落图腾文身，原来只有5厘米长，后来他慢慢往上添加新图形，还刺上FIMS的字样（Forever In My Soul，即刻骨铭心），恰恰代表父母、妹妹和自己的英文名字的缩写，别有深意。他说“我觉得文身是一种用来表达自我的方式，任何人都应该有这方面的自由。我的文身是文给自己和身边的人欣赏的，并不是用来炫耀或表现自己的与众不同。”

徐参属龙，也喜欢龙，身上共有5个龙的文身，都是在各个不同的城市文的，每一条龙都有不同的姿势、神态。他说：“老一辈的人可能不太能理解这种行为，看到我身上的文身，大概会以为我是什么不良分子，我不太在乎别人怎么看我，最重要是自己清楚知道自己要的是什么。我一直很喜欢文身，也从来不怕人知道我身上有这个。公司里，我的同事，包括很多客户都知道我有文身。有时我出国回来，他们



还要‘搜身’，看我又添了什么新花样。对我的客户来说，最重要是我能提供他们所要的服务，至于我穿什么衣服，有没有文身，其实无关紧要。”

在健身房当教练的王丹说：“文身不一定要刺青，最方便省时的方式，是采用水晶文身。”“在《英国病人》中，主角将爱人的锁骨比做海峡，认为它是爱人身上最美丽性感的地方。我们同样也有完美的弧线和诱人的阴影，缀上亮晶晶的水晶文身，也会谋杀很多眼球哦！”奥地利水晶世家施华洛世奇推出的水晶文身，便让爱追随潮流的人，可以往自己身上贴水晶，缀成自己喜欢的图案。

想当印度姑娘吗？你可以将水晶贴在鼻子上。觉得只涂眼影不够诱人吗？你可以将它贴在眼皮上。它那多姿多彩的款式，可以让你根据装扮与心情，自由组合出图案，创造有个性的文身。过去，水晶文身采用的都是透明水晶石。施华洛世奇近期则推出各种颜色的水晶，有红色、蓝色、紫色和黄色，让前卫女性更炫目、更亮丽。在款式方面，新推出的款式多达18种。最常售卖的水晶文身贴饰有两种包装：一种是激光唱片盒，里面有三种图形；另一种包装就像丝袜，里面只有一个图形，图样以长条形如波浪等为多。使用时，只要把白色贴纸撕开，然后把粘着水晶粒的透明纸稳当地贴在肌肤上，按压10秒左右，水晶粒就稳稳当当地粘在肌肤上。水晶粒上的特殊胶水能贴在肌肤上长达几天不脱落。而且已通过肌肤敏感测试，适用于各种性质的肌肤，因此一般人都可以放心地使用。别以为这类装饰味浓的文身贴饰，只有女孩子垂青，男孩子也能以水晶文身贴饰，突显“线条美”。

这是一个从头到脚都美丽的季节，你可以不化妆，或者

仅涂一点口红；你可以不穿时尚衣裳，反过来表明你很有自己的个人主张；但你不一定能抵挡得住美甲的诱惑，因为这是一个和心灵一起飞翔的过程。新新们都武装到牙齿了，怎么还会放过指甲这么重要的蔻媚儿咧？

修剪指甲形状，可根据自己的喜好选择。一般说来，不留长指甲的人是从事用手频率比较高的职业，比如打字员、服务行业等工种不允许；喜欢花一定的时间修理指甲，而且绣花一样弄得尖尖的，绝大多数比较在意自身形象，是黛玉型的MM；椭圆形的较含蓄温婉；方方正正的那种看来是开朗前卫的人。涂的颜色也可以大致分为几种：大红的适合年龄稍长者，比如参加重大晚宴，让自己的纤纤玉指艳光四射。紫黑属于前卫型。蓝色，向往平和自由，没有小女人的性子。粉色是最保险、最温馨的，有一种耐人寻味的情韵。

今年市场上又流行两种颜色，一种是纯白，连一点淡淡的浅红晕都不掺和，白得晶莹剔透，看上去素雅而华丽；另一种是多重色，红红绿绿混杂一起像缤纷的彩粉，举手投足间是光环，是璀璨。

此外，根据自己的星座来穿衣打扮是新近新新中流行的趋势，什么样的星座，怎么样的性格，从外表就可以一眼看穿！就算有白痴傻傻赞美你品位好，与众不同，还可以一甩头瞪他一眼：“因为我是××座的呀！当然这样穿咯！”

白羊座女生皮肤毛孔较大，油脂分泌也特别旺盛，因此她们常为清洁皮肤而烦恼。平日要注意用优质的洁面乳彻底清洁皮肤，不可吃太油腻的食物，也应戒绝甜点和饼干，多吃水果与蔬菜。头部是白羊座的造型重点。白羊座有一个比例上显得较大的头，常给人一种头重脚轻的感觉。头发和脸