



T o p P l a t f o r m

未来社会竞争将从核心竞争力的对抗转为平台之间的竞争

赢在平台

卓越人士的三大支柱

王敏 著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



TOP PLATFORM



赢在平台

卓越人士的三大支柱

王敏 著



人民邮电出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢在平台:卓越人士的三大支柱/王敏著. —北京:人民邮电出版社, 2005.1

ISBN 7-115-12970-3

I. 赢... II. 王... III. 成功心理学-通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第138359号

内容提要

未来10~15年,无论对于企业还是个人,社会竞争将从核心竞争力的对抗转向平台之间的竞争,不善经营平台的个人、团队和企业,必将遭遇严峻的发展困境。

本书首次针对职场人士提出系统的平台设计方案:以第五代时间管理、个人能量、公众影响力为三大支柱。它将使弱者不再弱小,强者愈发强大。努力使你在一年之内提升“多倍竞争力”,最终走向卓越,同时为团队、企业和社会作出最大贡献。

本书还利用右脑原理,采用首创的一百多幅“平台导图”,将大量信息以更快捷、愉悦的方式展现,是国内“读脑时代”第一书。

平台一小步,人生一大步。本书将是个人成长、团队提升的有效途径。

赢在平台

卓越人士的三大支柱

◆ 著 王 敏

责任编辑 王莹舟

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

读者热线 010-51626398(编辑部) 010-51626376(销售部)

北京迪杰创世信息技术有限公司制作

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 18.5

2005年1月第1版

字数: 270千字

2005年7月北京第7次印刷

ISBN 7-115-12970-3/F·597

定 价: 29.00元

本书如有印装质量问题,请与本社联系 电话:(010) 51626398

集大成者，成大器

中国的古人说：“读万卷书，行万里路。”为什么要读万卷书？因为一本书有一本书的观点，所以要读万卷书。在书籍当中，最为宝贵、最值得珍藏的书籍有三类：一是资料性书籍——资料全面、系统、丰富、有代表性的书；二是观点性书籍——观点独特、新颖、超前且自圆其说并令人服气的书；三是资料性加观点性书籍——既充分占有某一类问题的资料，又创造性地提出有前瞻性的观点之书籍。王敏所著的《赢在平台——卓越人士的三大支柱》一书，就属于第三类。

在大自然中，山坡上散落的一棵棵零星分布的小树是不引人注目、也难以影响周边生态环境的，而且，很容易被时光侵蚀、风雨吹折。所以，树木在千百年的自然进化中，就逐渐形成了自己的生存之道，也即影响自然环境之道——或一棵棵小树成片成片地集结在一起，形成一片树林；或在一片光秃秃的平原上，突兀地长着一棵大树。前者的典型代表，是松树、柳树和白杨树，后者的典型代表，是老槐树、老榆树和大榕树，所以在自然界中，最难得、最珍贵的是一棵棵大树、千年老树集结在一起形成的原生林——原始森林。

资料性书籍，是一片树林；观点性书籍，是一棵大树；资料性加观点性书籍，是一片原始森林。

王敏的这本书，读来如深入一片浩瀚的原始森林，空气清朗——观点新颖；树木葱绿——资料新鲜；荫翳蔽日——系统全面；鸟声不绝——文字动听；流水潺潺——结构顺畅；巨兽出没——图文并茂。时而“千山鸟飞绝”——让人震撼心灵；时而“曲径通幽处”——激发探秘好奇；时而“飞流直下三千尺”——读来酣畅淋漓；时而“离



序

Top Platform

离原上草”——掩卷回味无穷……

我常在各种场合讲一句话：“视野决定理念，理念决定机制，机制决定战略，战略决定人才，人才决定业绩。”这句话，送给这本书，也很贴切。

集大成者，成大器。



赵 民

创始人 董事长

北京新华信管理顾问有限公司

2004年12月15日凌晨3:35

于成都青城山下

西御商务饭店927房



未来社会竞争将是平台之间的竞争

如今的企业精英们都有一个共同的梦想：希望能够在中国的商业土壤上不断做大、做强。为此，他们积攒了很多年的力量，拆掉了种种的藩篱。然而，当他们准备起跳时，忽然发现，头顶上的“天花板”竟是那么压抑；再看脚下的“地板”，也不是那么坚实。由此，我们的理论家、经济学家、企业家们都在思考着：为什么有的人能“鲤鱼跃龙门”，而有的人只能痛失良机？是“天花板”太低、太厚，还是“地板”太松？

到底应该如何管理我们的“天花板”和“地板”？

其实凡在事业上取得持续辉煌的企业和个人，绝不是靠一己之力去谋求自身的发展，而是平衡地利用关联组织的能量和价值组成一个新的竞争系统去拓展市场，竞争主体与关联组织各方按照共同受益的原则平衡享有新竞争系统带来的增值利益。反观那些停滞不前或者失败者的做法，要么截然相反，要么就是虽然意识到了这一点，却没能付诸实施或者执行不彻底。

这里的新的竞争系统就是平台的概念，未来社会的竞争将从核心竞争力的对抗转为平台之间的竞争。“饿虎难斗群狼”，如果还是单打独斗，失败将是无疑的，只是时间的早晚问题而已。小成功靠自己，大成功靠众人。

《赢在平台——卓越人士的三大支柱》在国内首次提出平台管理的概念，平台就是我们脚下赖以生存发展的“地板”。企业的高度往往取决于领军人物的高度，领军人物的高度往往取决于他所站着的“地板”的高度，“地板”决定视野，视野决定格局。所以企业的高度取决于领



军人物的平台。平台管理就是通过基于第五代时间管理的解决方案平衡升级我们的“地板”，超越我们头顶上的“天花板”，突破新的格局，最终使我们达到头顶一片蓝天、脚踏一方热土的境界。

平台的宗旨是实现三赢人生，即我们如何更优秀，如何为企业、社会创造更大价值，如何分享展示自己的价值。

那么平台的支柱又是什么呢？

我们都生存在一定的时空内，对生涯的管理以效能来体现。对空间的管理包括内圣和外王两个方面。内圣主要是提高个人的能量，以状态来体现；外王主要是指公众影响力，以价值来体现。效能、状态和价值构成我们三维空间的三条轴，如果一年之内我们的平台高度增加一倍，即效能、状态和价值分别提高一倍，那么我们的综合竞争力将会是原来的八倍。真正是平台一小步，人生一大步。

在这里重点介绍一下公众影响力。公众影响力应该成为我们社会最重要的力量之一，企业的领军人物对企业、产业、资本市场和社会最终产生什么样的影响力，在很大程度上决定着中国商业文明最后的塑造。影响力的表现不仅仅是财富，也不仅仅是规模，最重要的还有大家创造财富的方式和运营商业的方式，这里面不仅包括对商业的远见，对社会的责任感，对人性的关注，还体现着商业和商业之外的王者风范。

作为企业的领军人物其公众影响力可以包括个人影响力和企业影响力。个人影响力主要包括美誉度、管理能力、前瞻性和创新能力。企业影响力的范围依次是对企业、对资本市场和对社会的影响力。

本书有三大特点。

首次提出平台管理——我们只有管理自己的平台，而非单纯地管理时间、效率和效能，这才是迈向卓越的关键。

首次提出第五代时间管理——通过管理我们的三维空间，努力使



我们在一年之内提升多倍竞争力。

首次采用平台导图——充分利用人的右脑原理，即对关键词、颜色和粗细比较敏感，有效地解决了大信息量文本的处理问题，将读书时代、读图时代推进到读脑时代。

未来社会的竞争将非常激烈，坐着没有机会，走着有一个机会，跑着有两个机会。今天很残酷，明天更残酷，后天很美好，但是绝大部分企业会死在明天晚上。

怎么办？我们必须学会以小博大，必须学会以九段制九段，必须联合起来拥有我们共同的卓越平台。

王 敏

2004年12月18日



引言

第1部分

平台第一支柱 第五代时间管理——可跳跃成长，突破关键效能

第1章 可跳跃成长——速度致胜，学习力是关键 / 29

- 1.1 速度致胜——无论我是老虎还是斑马，我都必须奔跑 / 30
- 1.2 学习力是关键——不要让今天的学习成为明天失败的开始 / 31
- 1.3 创造卓越价值——我只有两年时间 / 34
- 1.4 从模仿到专家——只有专业才能卓越，只有卓越才能超越 / 34
- 1.5 突破格局——抓住第五代时间管理的四个核心 / 38
- 1.6 第五代时间管理（成长）四大核心——人生是环环相扣的链条，牵一发而动全身 / 42

第2章 管理过去——我怎么走到今天这一步 / 44

- 2.1 生命曲线分析——过去的事情不后悔，未来的事情不担忧 / 44
- 2.2 我是哪种人——我的生活完全由我自己设计 / 51
- 2.3 让过去成为过去——我接受我的过去和我的一切 / 54

第3章 未来自我形象——我这一生到底要成为什么样的人 / 56

- 3.1 假如今天是我生命中的最后一天 / 56
- 3.2 突破自我形象——思路决定出路，格局决定乾坤 / 59
- 3.3 自我谈话——我是我认定的我 / 68



3.4 自我训练——创建未来自我形象板 / 75

第4章 平台罗盘——我是否在浓雾中生活 / 78

4.1 明确你的价值观——影响你一生的关键因素 / 79

4.2 确定信念系统——我的地图在哪里 / 85

4.3 六步构建自己的高效信念系统 / 90

4.4 富兰克林罗盘——富兰克林的13个人生信条 / 106

第5章 平台地图——短跑就是马拉松 / 107

5.1 平台地图——我的马拉松路线图 / 107

5.2 效率管理——我已先将大的鹅卵石放进罐子里了吗 / 108

5.3 效果管理——没有目标的人终将被有目标的人利用 / 112

5.4 效能管理——30年后我不能成为社会负担 / 113

第2部分

平台第二支柱 个人能量——传播正面能量，活出最佳状态

第6章 系统——决定我们能否发光 / 128

6.1 启动思维系统——思路决定出路，胜出在于右脑 / 129

6.2 寻找系统路线图——突破心智模式 / 135

6.3 持续系统优化——激发你的无限潜力 / 148

第7章 状态——决定我们是否能稳定发光 / 155

7.1 最佳状态——灵从心起，心思则动，动之则灵 / 156

7.2 心核——以德为先，背负责任 / 157



7.3 心慢——积极心态，在黑夜里发现星星 / 163

7.4 心亮——外圆内方，外化而内不化 / 168

第8章 精力——决定我们能发多长时间光 / 171

8.1 最佳精力——价值百万的第一印象 / 172

8.2 保健——手眼身法步，行动坐卧走 / 173

8.3 体姿——动作创造情绪，生理影响心态 / 176

8.4 最佳礼仪——人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁 / 182

第3部分

平台第三支柱 公众影响力——创造卓越价值，回报社会

第9章 首席品牌设计师——站在五千人的会场里，我想对他们讲什么 / 196

9.1 打造独特品牌——一生只做一件事 / 197

9.2 专家定位——不是更好，而是与众不同 / 200

9.3 推广你的品牌——传播始于一言一行 / 206

9.4 12个月品牌打造方案——在一年之中提升自己的品牌 / 213

第10章 职业网络资本——职业网络的价值等于职业节点的平方 / 218

10.1 职业网络人脉——方圆人脉 / 219

10.2 职业网络资本——职业网络的价值在于职业节点的平方 / 220

10.3 职业网络互惠——人脉互惠品质决定人生的品质 / 227

10.4 互惠六个阶段——我说话的温度是几度 / 228

10.5 互惠三大类型——向上、向下、平行 / 243



第11章 创造卓越价值——一个人小成功靠自己，大成功靠众人 / 247

- 11.1 同一幅地图——建立共同信念，为他人树立榜样 / 251
- 11.2 同一个未来——感召他人为共同愿景奋斗 / 252
- 11.3 同乘一条船——与团队共命运，我就是团队 / 254
- 11.4 同心同德——在不改变药效的情况下，给药加点糖，效果会更好 / 261
- 11.5 同上新台阶——打破瓶颈，冲出困境 / 266

第12章 卓越展示，成为国宝——让我们的平台帮助更多的人 / 273

- 12.1 要做国宝——口能言之，身能行之，国宝也 / 274
- 12.2 周密准备——做我所学，教我所做 / 275
- 12.3 战胜怯场——很多时候，听众看不出演讲者的恐惧 / 276
- 12.4 闪亮登场——投入多少，收获多少；参与多深，领悟多深 / 277



引言

卓越平台，创造未来卓越品质

生活由自己创造

有个老木匠准备退休，他告诉老板，说要离开建筑行业，回家与妻子儿女享受天伦之乐。

老板舍不得他的好工人走，问他是否能帮忙再建一座房子，老木匠说可以。但是大家后来都看得出，他的心已不在工作上，用的是软料、出的是粗活。房子建好时，老板把大门的钥匙递给他。

“这是你的房子，”他说，“我送给你的礼物。”

他震惊得目瞪口呆，羞愧得无地自容。如果他早知道是在给自己建房子，他怎么会这样呢？现在他得住在一幢粗制滥造的房子！我们又何尝不是这样。我们漫不经心地“建造”自己的生活，不是积极行动，而是消极应付，凡事不肯精益求精，在关键时刻不能尽最大努力。等我们惊觉自己的处境时，早已深困在自己建造的“房子”里了。把你当成那个木匠吧，想想你的房子，每天你敲进去一颗钉、加上去一块板，或者竖起一面墙，用你的智慧好好建造吧！你的生活是你一生惟一的创造，不能抹平重建，即使只有一天可活，那一天也要活得优美、高贵，墙上的铭牌上写着：“生活是自己创造的。”

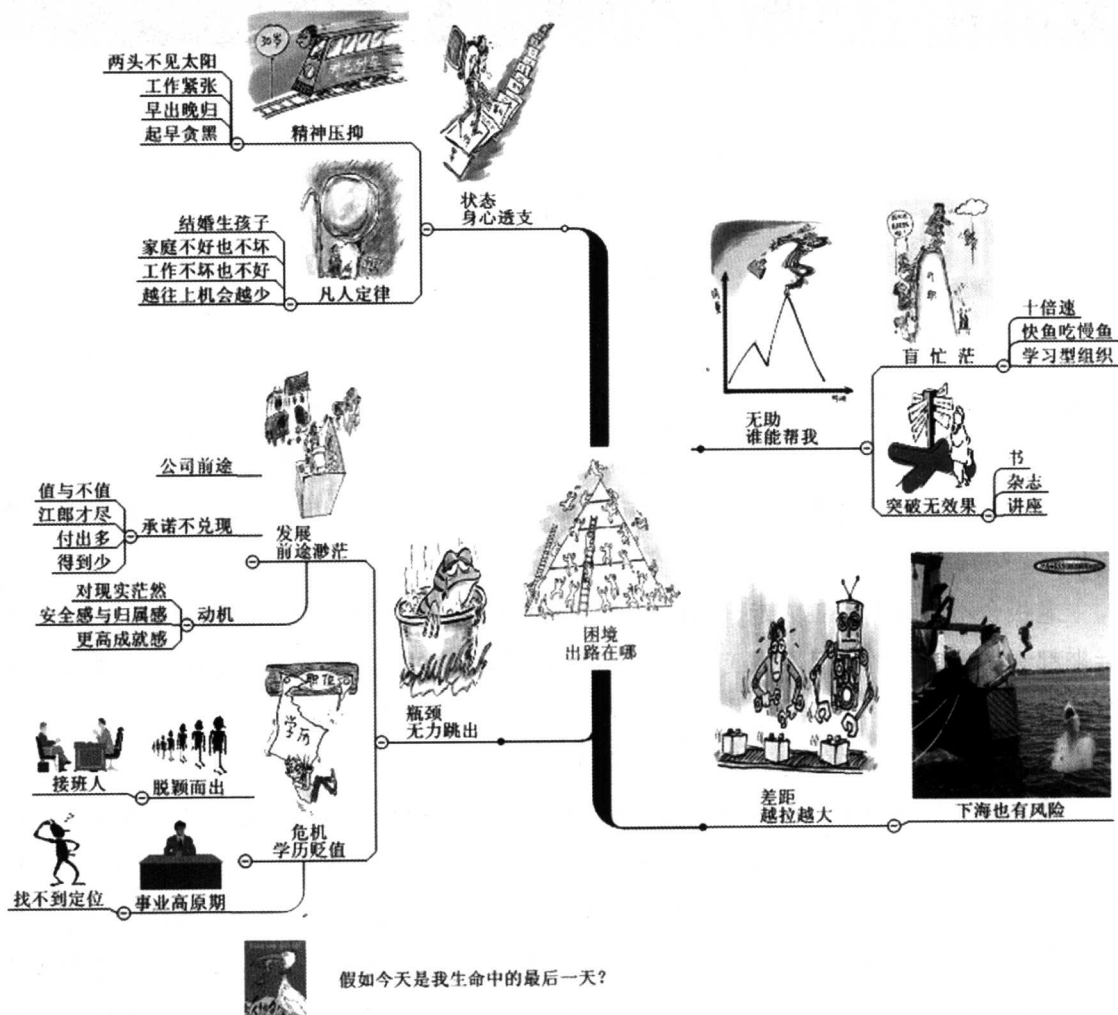
思路决定出路 平台决定格局

我们经常陷入哪些困境

每个人在生命成长过程中都可能会面临下列问题：



我要珍惜生命：人死不可复生，万古长空、一朝风月
我要自我做主：没有谁能代替我活
我要极限开发：创造自己都难以相信的奇迹



(1) 差距。每个人来到世上仅有一次，都拥有无限的潜能，本来可以做得更好，可以更快地实现梦想，为什么没有？为什么那么多人出身普通，却为社会作出那么大的贡献？

(2) 瓶颈。为什么工作非常努力，却时常感到困惑、迷茫，总感觉无法突破某种瓶颈？工作多年之后，还在原地踏步？如何能为家人、企业、社会创造更大价值？

(3) 状态。如何能经常快乐？快速摆脱痛苦？活出自己的最佳状态？

(4) 无助。很多人看过太多原则、方法和技巧，感觉犹如瞎子摸象？是注重品德还是注重魅力（技巧）？看了那么多成功、励志和修炼方面的书，听了那么多的相关讲座，却



感觉收获不大？为什么？

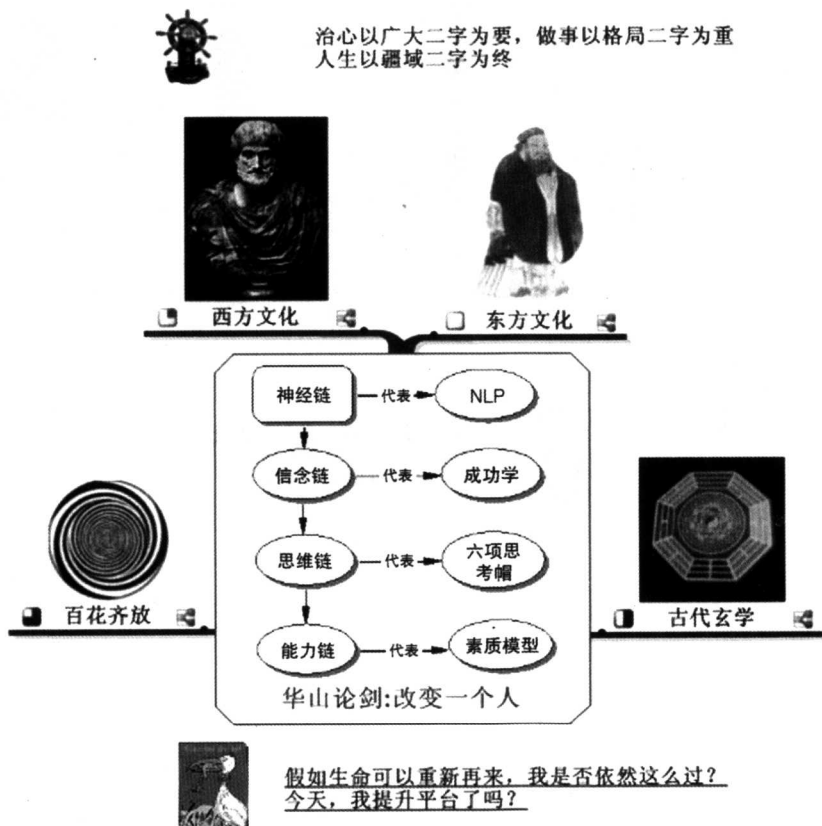
总之，我们到底如何才能拥有自己梦寐以求的卓越品质？

大象到底长什么样

目前在成长领域流行的是：成功一定有方法。这句话完全正确，但有了方法是否一定能成功？

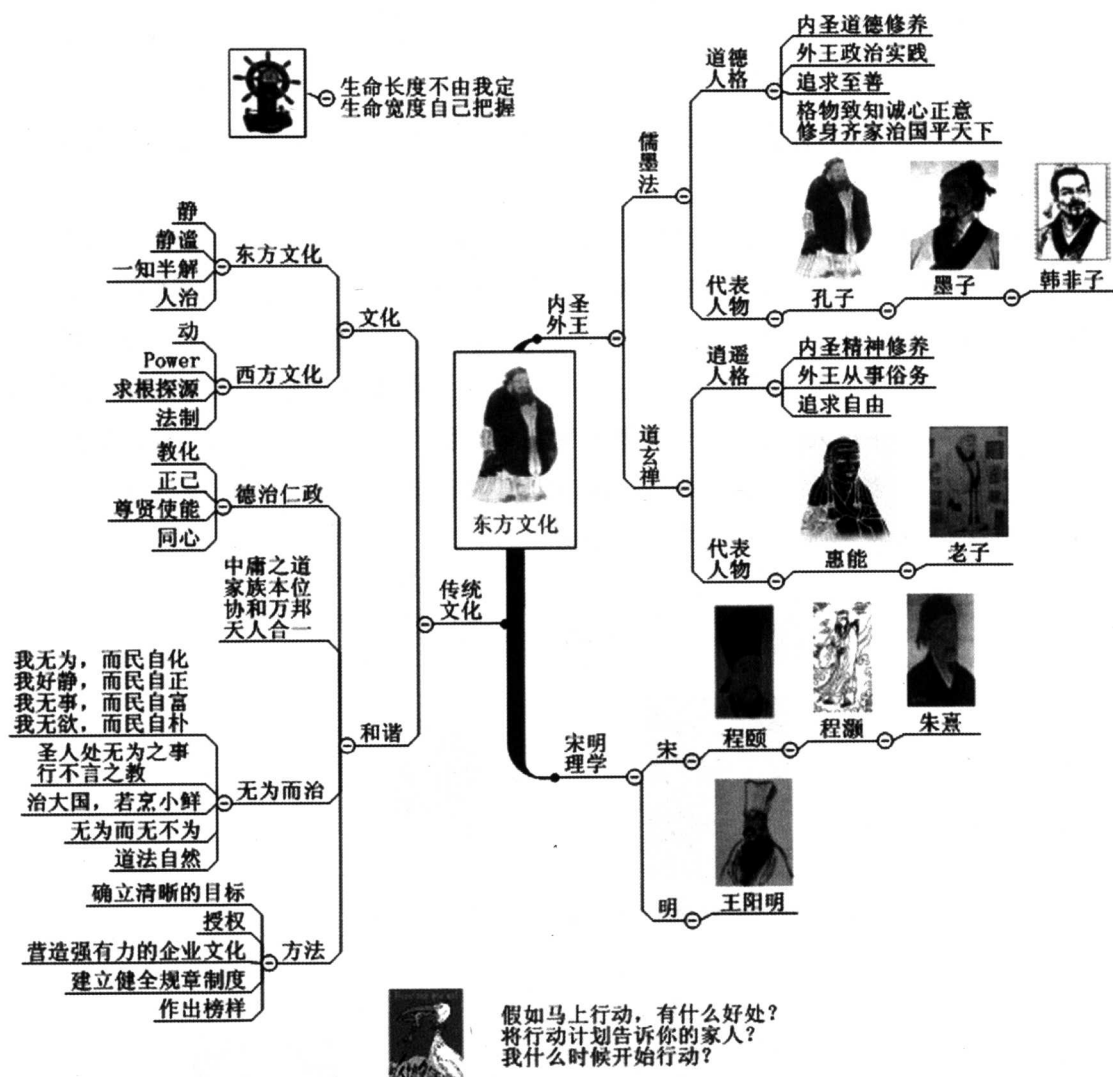
有人说习惯决定命运，有人说性格决定命运，有人认为成功70%靠人脉，也有人认为成功70%靠情商？一位诗人在“瞎子摸象”的诗中写道：我参与了那些瞎子的行列，前去摸象；他们各自摸到扇子、蛇、柱子、墙、绳子、长矛，而我摸到一颗心；为更大的真相指引，又无奈地抛下面包，我起身奔向黑暗……在探索真理的途程中，我们的心智就像是一个盲人，看不清宇宙人生的真相，徒然在黑暗中摸索，经遇明眼人的指点，心眼大开。

从古至今，很多人为了能够拥有梦寐以求的生活品质，不断努力奋斗，同时产生了各种流派以及很多著名人物，下面是其中一部分。





1. 东方文化：内圣外王





2. 西方文化

