

TIYU SAISHI DIAN SHI GONG YONG XIN HAO ZHI ZUO BIAO ZHUN YAN JIU

体育赛事

电视公用信号制作标准研究

任金州 马国力 主编



总论



导播



摄像



设备配置



篮球项目



水上项目



田径项目

中国传媒大学出版社

体育赛事电视公用信号 制作标准研究

任金州 马国力 主编



中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育赛事电视公用信号制作标准研究 / 任金州, 马国力主编.
—北京: 中国传媒大学出版社, 2005. 5
ISBN 7-81085-492-5

I. 体... II. ①任... ②马... III. 运动竞赛—电视节目
—视频信号—标准—研究 IV. TN941-65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 047043 号

体育赛事电视公用信号制作标准研究

主 编 任金州 马国力

责任编辑 王月林 欣 雯

策 划 程 平

装帧设计 源大设计工作室

出版人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄南里 7 号 邮编 100024

电 话 86-10-65738557 65738538 传真 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 850 × 1168 毫米 1/16

印 张 15.5

版 次 2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-492-5/K · 303 定价: 58.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

《体育赛事电视公用信号制作标准研究》

课题负责人 / 主编 任金州 马国力

序

任金州 马国力

总论

马忠君 周延

专业指导 马国力 程志明

电视公用信号导播

韩莹 叶明睿

专业指导 程志明 郑月

电视公用信号摄像

熊伟龄

专业指导 张砥生 梁明

电视公用信号制作的设备配置

王净

专业指导 姜柏宁 孟群

篮球项目

熊伟龄

水上项目

韩莹

田径项目

周延

序

2001年7月13日，一个让每一个中国人激动万分、彻夜不眠的日子，北京获得了2008年第29届奥运会的主办权，奥运会将第一次走进有着五千年文明历史的中国。

现代奥运会作为当今世界竞技体育水平最高的综合性运动会，在经济全球化、信息现代化的背景下越来越受到世人的瞩目，人们对每四年一届的奥运会的认可度、参与度越来越高。特别是在电视对体育赛事全过程现场实况转播的伴随下，奥运会不仅是全世界体育精英同场竞技的舞台，而且已成为全世界电视观众和体育爱好者的视觉盛会。奥运会电视体育转播使全世界数以数十亿电视观众，在同一时刻共同关注同一赛事的精彩与胜利，使全世界一百多个国家和地区在同一时刻，共同分享同一盛会的激情与欢乐。一次成功的奥运会不仅给举办国带来了巨大的商贸机遇和发展空间，而且极大地提升了举办国的国际影响和地位。可以说，正是由于有了电视体育转播对奥运会的全面介入，才极大地拓展了奥运会的影响力，使奥运会有了今日的辉煌。

面对日益临近的2008年北京奥运会，我们是否做好了准备，我们电视体育赛事的转播者是否做好了准备，我们能否在2008年北京奥运会参与更多比赛项目的电视公用信号制作，我们能否让奥运会在中国人手中续写辉煌，这些都成为我们中国电视体育节目制作者所面临的日益紧迫的任务。

2003年，一次偶然的机会，我与大学同班同学现任中央电视台体育中心主任的马国力聊起此事，共同的感慨和认识使我们俩一拍即合。一个名为“2008年北京奥运会电视体育赛事转播标准研究”的研究课题当即敲定。该课题很快被学校通过并上报国家广播电影电视总局立项成为部级课题。该课题由我和马国力负责，中央电视台体育中心竞赛部副主任程志明和我的一个2001级、四个2002级电视新闻专业的研究生一同进入了课题组。

研究是从读解奥运会及奥运会电视转播开始的。

人类对奥运会这种大型的国际体育赛事的电视转播始于1936年的柏林奥运会。随着对奥运会电视转播要求的国家越来越多，奥运会电视国际公用信号制作的课题被随之提出。1992年以前的奥运会电视国际信号的提供，是由获得奥运会主办权的国家来负责完成。实践证明，这种做法存在着许多问题并不科学。由于奥运会主办机制的轮转性，各主办国电视制作水平的高低不同，导致制作水平低的国家所提供的电视公用信号不能保证质量，不能保持标准，难以满足全球观众日益增长的收视要求。

1992年巴塞罗那奥运会举办前夕，原西班牙国家电视台总工程师玛诺洛·罗梅罗先生提出组

织一支“多国部队”，共同来完成巴塞罗那奥运会电视国际公用信号的制作和提供任务，即挑选世界各国的电视精英，统筹租赁有关电视设备，确定奥运会电视国际公用信号制作的理念，制定统一的电视信号制作标准，以确保奥运会各比赛项目转播信号的高质量。实践证明：这种做法省钱、省力、省时间，又安全可靠，风险小，保证了巴塞罗那奥运会各项比赛电视国际公用信号的高质量和稳定性，受到广泛好评，被国际奥委会电视委员会认可。从此以后，1996年亚特兰大奥运会、2000年悉尼奥运会、2002年盐湖城冬季奥运会等大型综合性国际赛事的电视公用信号制作都是按照这个模式操作的。

2008年北京奥运会也将继续按照这种模式进行操作。我们希望中国电视媒体能够借助这次机会，通过参与国际公用信号制作提供高质量的电视转播，为北京奥运会搭建一个平台，让全世界100多个国家和地区的65亿观众欣赏到精彩的北京奥运会赛事。虽然，我们中国电视体育人圆满地完成了2004年雅典奥运会羽毛球、乒乓球和现代五项三个项目的电视国际公用信号的制作任务，但是，从目前的情况来看，欧美国家仍占据着奥运会电视国际信号制作的主导地位。中国电视转播人员从总体上看专业化技能不足，对奥运会国际信号标准化的制作流程、技术要求和国际化的报道方式都不熟悉，同时，国内大多数比赛项目的体育转播水平也还未达到国际水准。为了尽快改变这种现状，全面提高我国电视体育转播水平，在我们做东道主的2008年北京奥运会上，能够从北京奥林匹克转播有限公司（BOB）拿到更多的电视公用信号制作项目，我们必须认真研究奥运会电视公用信号制作的规律和要求，逐步建立起符合国际奥委会电视委员会要求的体育赛事电视公用信号制作标准。

课题开始时我们确定的题目是“2008年北京奥运会电视体育比赛转播标准研究”，研究的目的是面向2008年北京奥运会体育比赛转播，总结以往奥运会转播的成功经验，分析我国电视体育转播的现状与问题，提出体育比赛转播标准概念，以标准化理念和管理思路规范转播规则，提高我国电视体育转播质量。课题确定后，随着研究的深入，我们发现课题定位不够准确。

首先，随着我国人民生活水平的不断提高，体育事业迅猛发展，国内体育赛事以及由我国承办的国际体育赛事越来越多，我们的课题研究不能仅仅只是为了2008年北京奥运会做准备，应该立足于我们面对的所有体育赛事，以2008年北京奥运会为契机，从电视转播的基础性标准研究开始。此外，我国电视体育转播水平的提高不是一蹴而就的事情，需要经过长时间的磨练，为了使这个课题有更长期的指导意义，我们需要将课题研究的范围进一步拓展。因此，经过讨论，我们把课题题目中的“2008年北京奥运会”改为“体育赛事”。这样一来，尽管课题题目少了“2008年北京奥运会”这种热点词汇，但课题的研究方向和研究内容更加开放和务实，更具针对性和实用性。

其次，“电视体育比赛转播”与“电视公用信号制作”是两个不同的概念。“电视体育比赛转播”是指电视制作人员从体育比赛现场通过摄录设备采集比赛实况的视、音频信号，经过选择、切换、加工、整理，再通过传输设备发送到电视接收机呈现给电视观众的全过程。“体育比赛转

播”既包含了“制作”的概念，又有“节目”的概念。作为节目概念主要在体育比赛转播制作的后半部分，例如：体育比赛转播中评论员的解说部分；比赛休息时插入的广告部分；以及比赛前后插入的电视采访和电视专题部分等，这些都难以制定一个统一的节目制作标准。特别是在奥运会比赛转播中，各国际公用信号购买者和使用者（或称信号用户）在购买公用信号后，需要结合本国电视观众的收视要求，增加演播室包装，添加各种片头和片花或广告，还要配上各国自己语言的解说、分析和采访等，构成一个完整的适合于本国观众的体育比赛转播节目，再传输给电视观众。对于“转播”过程的后半部分，制定一个各国都能接受的统一标准既无必要也难以操作，同时也不是我们立项研究的初衷。

实际上我们要进行“标准”研究的部分是“电视体育比赛转播”的前半部分，既“电视公用信号制作”部分。在任何一个大型国际体育比赛的转播过程中，“电视公用信号制作”是其必不可少的一个环节，一个重要的先导性环节。以体育比赛规模最大、综合水平最高的奥运会为例：奥运会电视国际公用信号，是指按照国际奥委会电视委员会提出的要求和标准制作出来的电视信号。它必须完全符合奥林匹克公正和平等的精神，充分展现各国运动员的竞技水平和风采，被世界电视媒体共同认可的高质量、高水平、各国电视观众都可以接受的电视信号。从制作的层面具体来说，奥运会电视公用信号是在国际奥委会电视委员会的指导下，按照各国电视作者大家共识的理念和统一的标准，由分布在各个赛场的电视制作区（TV Compound）的电视信号制作队伍，用摄像机和话筒把比赛现场的实况采集和拾取下来，再经过导播对摄录的画面和声音进行流畅而又合理的切换，配上慢动作、字幕和特技，组成一个以现场画面为基础形式带有现场同期声以及英文字幕或特技图像的电视信号成品。这个成品信号经过制作区的技术控制中心（TOC）传送到奥运会国际广播中心（IBC）的信号收集、分配和传输中心（CDT），再由它按照预先的约定把信号分配给各国电视机构，各国电视机构按照各自的需求对信号进行再加工后呈现给观众。由于这个信号最终是传送给各电视机构的，而不是传送给电视观众的，所以它还是一种节目形态，仅仅是一种制作形态。概括来说，电视公用信号到达国际广播中心之前是“制作概念”；各国电视机构加工后向观众播出的才是“节目概念”，这时观众看到的才是一个具体的、完整的“节目”。因此，我们最后把课题中的“电视体育比赛转播”一词改为“电视公用信号制作”。这一用词的改变使我们的研究内容指向更加科学、规范和准确。

在“电视公用信号制作”用词的选定上，我们也是经过了一个推敲、比较的过程。“信号制作”不是一个新名词，在电视体育比赛转播的专用术语中常用“国际信号制作”这个概念。在本课题中我们直接引用该概念，并将课题定名为“体育赛事电视国际信号标准研究”这样做简单又明确。但“国际信号制作”是指在国际性体育赛事转播时，电视体育转播组织为各国电视制作机构提供的公用信号，它不完全适合用来说明我们国内地区性体育比赛时电视公用信号制作的特殊情况。为了使“制作标准”的研究能够涵盖国内比赛一省对多省或一个电视台对多个电视台的这种公用信号制作，我们没有直接引用“国际信号制作”这个概念，而是选用了“公用信号制作”

这一概念。最后我们将课题确定为“体育赛事电视公用信号制作标准研究”。

在课题组内只有马国力和程志明两位是在中央电视台体育中心工作，其他人对于什么是电视公用信号制作，以及它的特点和运行规律都不十分了解和熟悉，更不用说对它的标准的理解和把握。“电视公用信号制作”对于我们来说是一个全新的事物，无论是它的理念和标准，还是它的制作方法和程序，大家都比较陌生。为了尽快熟悉各种体育赛事公用信号制作的基本流程和各自特点，我们翻译了《2000年悉尼奥运会电视公用信号制作手册》的部分比赛项目内容（这不仅是为了收集一些资料，也是一次学习的过程）；专题采访了一些国内从事体育转播的导播、摄像以及技术人员和一些研究体育运动及奥运会问题的专家；为了进一步加深对体育比赛转播的感性认识，我们考察了2004年西班牙皇家马德里俱乐部足球队访华的足球比赛转播；参与了由中国承办的2004年世界杯亚洲区预选赛小组赛转播的导播及摄像等工作。我们收录了多个项目的全国性比赛、国际单项比赛、奥运会比赛的电视录像节目，然后通过逐个镜头、逐个片段的拉片，研究分析体育比赛转播中的镜头调度、导播切换、特技处理等。多次与马国力、杨斌、程志明等进行讨论交流，请他们介绍近几届奥运会电视公用信号制作的基本情况与发展走向，理清当前国内外关于体育比赛转播中同一指向不同称谓和叫法的表述。另外，我们还调动学校内的专家资源，请影视艺术学院摄影系主任梁明教授指导摄像部分；导演系教师郑月指导导播部分；电视学院电视系孟群教授指导设备配置部分。以上所有努力使我们对公用信号制作的理念、标准、制作方法和程序逐渐从不熟悉到比较熟悉，从不了解到比较了解。课题的重点也从原来的以论述中国电视体育比赛转播需要标准化建设，进而转到如何认识体育赛事公用信号制作，以及公用信号制作应当如何做、怎样做、做些什么等具体的标准化建设的问题上来。

课题研究重点的一系列调整其核心指向是“标准化”。在《现代汉语词典》中对“标准化”一词的解释是：“为适应科学发展和合理组织生产的需要，在产品质量、品种规格、零件部件通用等方面规定统一的技术标准，叫标准化。”标准化的基本精神可以概括为：统一、规范、优质、高效。它不仅适用于一般性工业产品生产，而且适用于电视公用信号制作这类特殊文化产品的生产。在奥运会电视公用信号制作的标准化概念中，首先是技术标准，技术标准的统一和规范才能使信号在一个相同的平台上联接和交换，它是标准化制作的基础和保证。其次是制作标准，制作过程的统一和规范使信号的呈现形式更为优化和有序，便于各国信号购买者和使用者（信号用户）对信号的理解与把握，有利于他们各自后续节目的制作。与此同时，奥运会电视公用信号制作的标准化概念中不仅包含了技术与制作的硬性指标，而且还渗透着奥运理念和奥运精神，即公正、平等、胜者优先、以人为本等一系列软性要求。可以说“标准化”是一个系统工程，是公用信号制作的指导性原则，它也是我们这个课题研究的重点和核心内容。

为了进一步加强课题对电视体育转播实践工作的指导性，我们还重点选择了篮球、田径、水上等比赛项目，从国内全运会、国际性单项比赛、奥运会等三个不同层次的电视转播节目中，选出典型性转播画面作为案例逐一进行分析。案例从综合的角度解读了公用信号制作中，导播与摄

像及技术的相互合作产生的画面效果，分析了信号制作过程中标准化理念渗入的意义和作用。选择同一项目三个不同层次的转播节目进行分析，也是为了在对比中寻找差异，通过差异看到差距，进一步强化标准化意识，同时，也为我们的标准制定提供了具体的参照依据。

在本课题的研究中任金州和马国力主要负责确定本书的主题、总体结构以及序言和总论部分；程志明主要负责对总论部分及导播部分的指导；马忠君和周延撰写总论部分；韩莹和叶明睿撰写导播部分；熊伟龄撰写摄像部分；王净撰写设备配置部分。个案分析的篮球项目由熊伟龄撰写；田径项目（跳高、标枪）由周延撰写；水上项目由韩莹撰写。

在本课题的撰写过程中，北京科学电影制片厂的张砥生同志对摄像部分给予了许多具体的指导，中央电视台播出传送中心转播部主任姜柏宁参与了设备配置部分的编写与校审，最后统稿时中央电视台体育中心竞赛部主任杨斌参与了部分校审工作，体育中心的导播、摄像、节目制片人从不同角度接受了课题组的采访，提出了许多很好的意见。对于他们的无私帮助和热心指导，我们课题组在此表示衷心的感谢。

由于理论水平和认识水平的局限，我们在这个课题中对“电视公用信号制作标准”的研究还不够深入，许多表述还不够规范和严谨，特别是作为“标准化”建设的研究项目，可以说，本课题的研究仅仅是“公用信号制作标准化建设”的一个破题。全面的深入的研究才刚刚开始，后面还有许多工作要做。但是，面对目前中国体育比赛转播，特别是面对即将日益临近的2008年北京奥运会，这项研究又是一个有着标志性建设的研究；一个既面向国内体育赛事转播，又面向在“电视公用信号制作”领域我们要走向世界的研究，一个面向2008年北京奥运会的研究。

当我们开始研究奥运会电视公用信号制作的标准化时，中央电视台体育中心在内部启动了电视体育转播标准化建设的先期工程。我们相信本课题的研究对于我国电视体育赛事转播水平的提高，将有着积极的现实意义和指导意义，同时，对于其他以多机连线方式拍摄的大型直播节目的制作，也将有着启示和借鉴意义。

在本课题研究过程中，从始至终得到了中央电视台体育中心和中视体育推广公司的大力支持与帮助，谨此表示衷心的感谢。对于研究中所存在的缺陷和不足，我们期待着同行专家和读者的批评指正，以利于在后续的研究中进一步完善。

2008年北京奥运会正向我们走来，它带给我们巨大的发展机遇的同时向我们提出了一系列的严峻的挑战。凡事预则立，不预则废。希望我们今天的努力能为明天的北京奥运会增添色彩，为中国的电视体育转播事业创造辉煌。

是为序。

任金州 马国力
2005年5月1日

目 录

CONTENTS

序 / 1

总论 / 1

- 一、电视公用信号制作界定与标准分析 / 1
- 二、电视公用信号史 / 5
- 三、体育赛事电视公用信号制作的美学思考 / 9
- 四、电视公用信号制作标准的理论分析 / 11
- 五、我们与电视公用信号制作标准 / 12
- 六、“体育赛事电视公用信号制作标准研究”课题的意义 / 15
 - 1. 国际化的视野——“标准”的观念 / 15
 - 2. 本土化的延伸——“标准”的完善 / 16
 - 3. 强制性的实践——“标准”的执行 / 16
- 七、“体育赛事电视公用信号制作标准研究”课题的特点 / 17

第一部分 电视公用信号制作标准

第一章 电视公用信号导播 / 21

- 一、体育赛事电视公用信号制作导播工作 / 21
 - 1. 导播的概念 / 21
 - 2. 导播工作界定 / 22
 - 3. 导播工作模式 / 23

- 二、导播工作特点 / 24**
 - 1. 电视基础信号的共用性 / 24
 - 2. 信号制作内容的专业性 / 25
 - 3. 工作岗位的专一稳定性 / 26
 - 4. 工作设备和操作的复杂性 / 26
 - 5. 信号制作内容的动态性 / 28
 - 6. 基础信号的阶段性 / 28
- 三、导播工作的操作理念 / 29**
 - 1. 客观记录比赛过程 / 29
 - 2. 均衡反映参赛各方 / 30
 - 3. 控制把握比赛重心 / 30
 - 4. 整合运用综合元素 / 31
 - 5. 捕捉呈现人文情感 / 32
- 四、导播组成员的分工与合作 / 32**
 - 1. 导播组成员的分工 / 32
 - 2. 导播组成员的合作 / 37
 - 3. 导播现状及分析 / 39
- 五、导播与技术部门的合作 / 41**
 - 1. 导播与摄像人员的合作 / 41
 - 2. 2004年中国亚洲杯足球赛各摄像机位设置 / 43
 - 3. 导播与视频及音频人员的合作 / 50
- 六、导播工作 / 52**
 - 1. 导播方案内容 / 52
 - 2. 导播工作流程 / 53
 - 3. 比赛前期的导播工作内容 / 55
- 七、对导播人员的要求 / 60**
 - 1. 了解公用信号制作对象 / 60
 - 2. 熟谙视听觉符号的呈现方式 / 60
 - 3. 熟悉专用技术设备 / 61
 - 4. 具备敏锐的现场感 / 61
 - 5. 具有团队合作精神 / 62
 - 6. 具备良好的政治素养 / 62

第二章 电视公用信号摄像 / 64

一、体育赛事摄像工作的定义 / 64

1. 从多机拍摄角度认识体育赛事摄像工作 / 64
2. 体育赛事摄像工作的定义 / 65
3. 公用信号制作中对摄像工作的要求 / 65

二、体育赛事摄像工作的特点 / 66

1. 服从导播调度 / 67
2. 多机位分工合作 / 68
3. 工作岗位长期固定 / 71
4. 提供信号连续有效 / 73
5. 深刻理解运动项目 / 74
6. 充分准备、准确预见 / 76

三、体育赛事摄像师与其他人员的合作 / 80

1. 摄像师团队的合作 / 80
2. 在摄像助理和驾驶员的协助下工作 / 80
3. 与制作团队的合作 / 82
4. 利用设备与他人合作 / 83
5. 面对现场公众 / 84

四、体育赛事摄像工作的基本流程 / 85

1. 了解日程安排 / 85
2. 理解导播意图和机位分工 / 86
3. 提前准备、事前演练 / 86
4. 严格执行本机位任务 / 87
5. 工作结束时确保设备完好 / 88

五、体育赛事摄像工作的基本要求 / 88

1. 了解和熟练操作摄像设备 / 88
2. 在导播调度下进行多机位分工合作 / 90
3. 构图快速准确 / 91
4. 理解运动项目、体现运动特点 / 97
5. 冷静、正确地处理意外事故 / 103
6. 爱护设备、注意安全 / 103

六、体育赛事摄像师的基本素质 / 104

1. 政治素质 / 104
2. 专业技能 / 105

3. 团队精神 / 105
4. 敬业守时 / 105
5. 敏锐快捷 / 106
6. 体魄健康 / 106
7. 审美能力 / 107
8. 开放谦虚 / 107

第三章 电视公用信号制作的设备配置 / 109

- 一、中国体育电视转播技术应用历史简要回顾 / 112
- 二、体育赛事电视公用信号制作导播设备配置 / 114
 1. 视频制作系统 / 115
 2. 视频信号采集系统 / 117
 3. 视频信号录制系统 / 118
 4. 内部通话系统 / 121
 5. 音频制作系统 / 121
 6. 其他系统 / 121
- 三、体育赛事电视公用信号制作摄像技术设备配置 / 123
- 四、数字时代体育赛事电视公用信号制作技术设备配置 / 131

第二部分 个案分析

第四章 篮球项目 / 139

- 一、奥运会篮球比赛公用信号制作理念 / 139
 1. 综述 / 139
 2. 往届奥运会篮球比赛电视信号制作的理念和机位设置 / 143
- 二、两场篮球比赛电视信号制作的画面分析 / 149
 1. 两场篮球比赛的画面分析 / 149
 2. 篮球比赛对导播和摄像师的要求——用画面讲故事 / 170
- 三、篮球比赛基础机位的设置方案 / 176
 1. 美国篮球比赛的基础机位设置方案 / 177

- 2. 2003年CBA机位设置方案 / 179
- 3. 2003年亚洲男子篮球锦标赛机位设置方案 / 180
- 4. 如何做好篮球转播 / 181

四、篮球比赛公用信号制作流程 / 183

- 1. 现场准备及相应流程 / 183
- 2. 字幕标准 / 183
- 3. 制作流程表 / 183
- 4. 慢动作制作原则 / 184

第五章 水上项目（跳水、游泳） / 185

一、跳水、游泳项目转播理念及操作原则 / 185

- 1. 项目特点 / 185
- 2. 信号制作理念 / 186
- 3. 操作原则 / 187

二、跳水、游泳项目的转播 / 188

- 1. 技术配置 / 188
- 2. 机位设置 / 190
- 3. 导播工作 / 196

三、具体赛事分析 / 198

- 1. 奥运会跳水、游泳比赛的机位设置及切换方式 / 198
- 2. 奥运会、世锦赛、九运会跳水、游泳比赛对比分析 / 221

第六章 田径项目（跳高、标枪） / 224

一、田径项目（跳高、标枪）转播理念及操作原则 / 224

- 1. 项目特点 / 224
- 2. 转播理念 / 225

二、跳高、标枪项目的转播 / 226

- 1. 技术配置 / 226
- 2. 机位设置 / 226

三、具体赛事分析 / 228

- 1. 跳高 / 228
- 2. 标枪 / 231

总 论

一、电视公用信号制作界定与标准分析

雅典奥运会的帷幕刚刚落下，我们至今难忘这一场全人类的巨大盛典。全球 202 个国家和地区的 10 500 名运动员聚集一堂，进行着一场忘记种族、肤色和纷争的狂欢。灯光烟花、五环图形、古老神话、音乐、火炬把现实与历史、众多的生命和热望巧妙地融合在一起。在国际奥委会的精心策划下，世界大多数国家和地区的媒体进行了以电视为主并结合报纸、广播、网络的全方位报道。就电视媒体而言，奥运会期间有 300 多个电视频道进行了 35 000 多个小时的电视直播或转播（平均每天 2 000 多个小时的节目量），估计全世界有 39 亿电视观众通过电视屏幕“畅游”了雅典，尽享这个体育盛宴。时间和空间被镶嵌在电视屏幕里，奥运会成为一个可供全世界观赏的庆典、一个全球观众的节日。

现代体育运动经过一百多年的发展，在全世界范围内产生了重大影响，成为社会、政治、经济、文化的重要组成部分。奥林匹克运动会是现代体育发展的重要标志，代表每四年各项运动最高水平的奥林匹克运动会因为其知名度、普及度以及大众对它的热爱程度，在一定意义上成为了整个体育运动的代名词。

电视和体育已成为天然的伙伴，借助奥运会，人们也越加深刻地感受到电视传媒的巨大力量。同样，借助电视，不同地域的人们共同目睹了空前成功的奥运会，感受了体育运动巨大的魅力。赛场角逐的紧张激烈是一种魅力；悬念与偶然是一种魅力；竞技场上的勇气、毅力与智慧是一种魅力；挑战极限、超越自我是一种魅力；而赛场外的期盼与等待同样是一种魅力。1936 年，电视首次对柏林奥运会进行的实验性广播，标志着体育电视公用信号制作的诞生。时至今日，奥运会电视转播已经走过近 70 年的发展历程。奥运会电视公用信号制作的标准化理念也在 1992 年巴塞罗那奥运会后开始建立。当奥运圣火即将于 2008 年在中国北京点燃之时，中国的体育电视公用信号制作却还在国际化的门外徘徊，它着实触动我国体育电视人的敏感神经。作为东道主，中国要展现体育大国的风采，更要力争展现电视大国的实力。当我国正式成为世贸组织成员之后，无论是经济还是其他领域都需要与国际接轨，电视媒体也不例外。在 2000 年的悉尼奥运会组委会的工作总结中谈到，奥运会成功举办的法宝之一，是符合国际规范的项目标准化管理模式，这套管理标准是以全球最大的项目管理专业机构——美国项目管理协会（英文简称 PML）制定的 ISO10006 标准^①为指导。我国即将举办 2008 年北京奥运会，不论在电视媒体的传播领域，还是制作和提供符合国际标准的电视公用信号，都需要这种现代化的理念和方法。

^①《现代文化产业项目管理：如何成功运作大型活动》，邱菀华 邓达 刘晓峰，机械工业出版社，2004 年，第 22 页。

众所周知，在大众媒体出现之前，体育运动一直没有形成多大的规模，没有产生重要的社会影响。当大众媒体出现，尤其是电视诞生之后，体育运动呈现出跨跃性的发展。借助于电视的信息传播，体育比赛跨越了原来的狭小范围，从发生地扩展出去并与世界交融，从而使更多的人在运动场外的空间中得到了虚拟的“同场体验”，获得了对奥运精神的感受。奥运会电视信号的制作正是提供这样一种电视虚拟体验。借助电视信号，远在万里之外的人可以通过收看电视画面获得心理上的满足。奥运会的电视转播是最能满足观众欣赏体育运动的电视节目形态。

一般来说，电视体育报道有三种主要的节目形态：电视体育新闻；电视体育专题；电视体育比赛转播。在这三种节目形态中，播出时间最多、最受观众喜欢的便是电视体育转播节目，其影响也是最大的。据《吉尼斯世界纪录》记载，有史以来收视率最高的三个电视节目中有两个是电视体育转播节目。

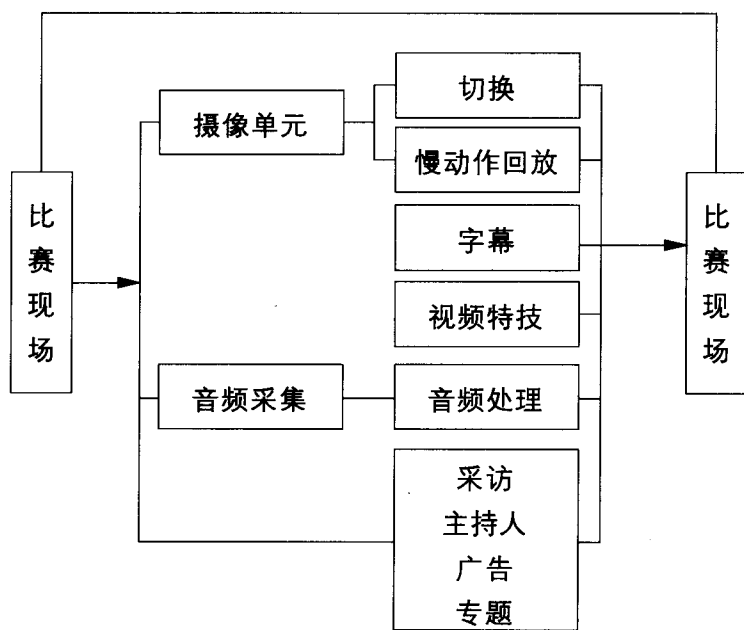


图 0-1 区域性比赛电视转播图

体育比赛的电视转播是电视机构利用从比赛现场获取的以影像和声音为基本形式的信息源，制作加工后传送给观众观看的一种节目制作方式。体育比赛的电视转播节目又因为其所转播赛事在规模上、受众上、影响力等方面的不同，分为区域性的单项体育赛事转播（如一个国家的国内的体育比赛）以及国际性综合体育赛事的转播（如奥运会的转播）。区域性体育赛事转播的流程（如图 0-1 所示）最大的特点是电视机构在现场拾取声音和图像信号，经过切换处理后制作成节目直接传送给观众收看；国际性赛事的转播（如图 0-2 所示）与区域性体育比赛转播不同，因为其公用信号制作的部分是由国际奥委会电视委员会指定相关电视机构制作，再由广播电视中心统一

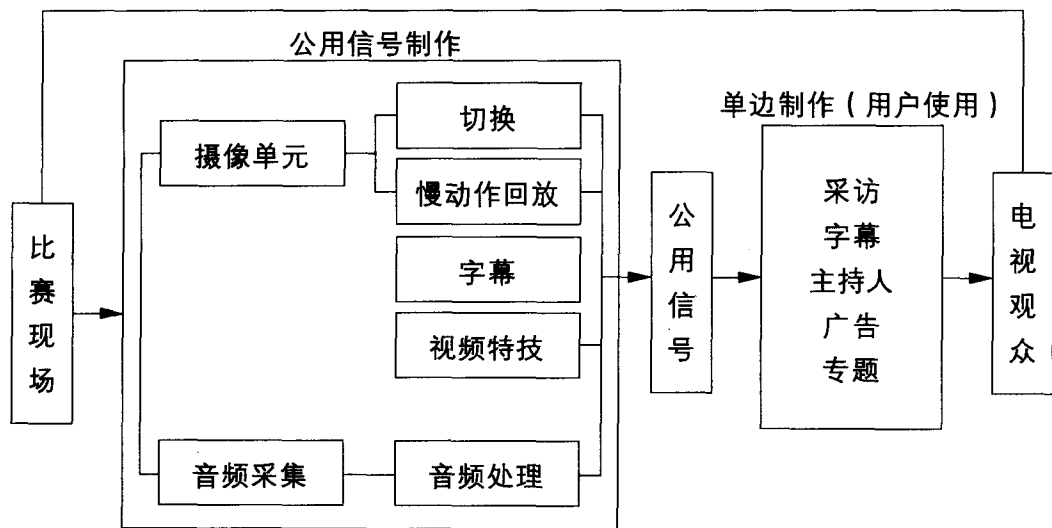


图 0-2 国际性赛事电视转播图

提供给转播权的持有者，转播权持有者接收到信号之后，再根据自己的需要制作成适合在本国、本地区直接播放的节目。

体育赛事的电视公用信号制作是电视转播中的基础组成部分。电视公用信号是比赛现场就获取的以影像和声音为基本形式的信息源。实际上，电视公用信号制作是处在比赛赛场——这个信息源以及转播权持有者——各个国家的电视台和电视制作机构之间的制作过程。电视公用信号制作标准便是在这一过程中制作方在技术指标、制作流程、操作规范、实现方式等方面为实现国际性体育赛事电视信号制作的统一性、整体性、公正性所执行的标准。它也是奥运会电视转播商业化操作的产物。

各个电视机构依据事前与国际奥委会签订的合同，从国际广播中心接收电视公用信号后，再依据本国的需要，添加字幕、解说、采访以及主持人、集锦、片花等节目元素，使电视公用信号变为适合在本国播放的电视节目。这个过程叫做单边制作或者转播权持有者对公用信号的使用过程。

以雅典奥运会电视公用信号的制作和提供过程为例，分为电视公用信号制作区和国际广播电视中心两大区域。电视公用信号各单项制作组从比赛现场拍摄的画面，经过导演和字幕慢动作等制作人员加工后，传到国际广播电视中心，再通过卫星发射给购买电视公用信号制作权的电视台或电视机构。

对于这个过程，我国中央电视台有关部门负责人形象地比喻说，这是国际奥委会电视委员会在按照奥运会所设的 28 个项目挑选最好的厨师，我们的国际公用信号的提供者就是大厨，利用其他技术人员提供的原料为电视观众烹调出 28 道菜，即提供国际公用信号。按照国际奥委会电视委员会的分工，整个国际公用信号的制作和提供集体被形象地称为“联合国的国际维和部队”。以 2004 年雅典奥运会羽毛球比赛为例，意大利人负责技术工作，如机器安装、设备维修等；希腊人负责运输、车辆等；英国人负责场地制作和一线监督；加拿大人负责精彩集锦等等。而最重要的工序——国际