

北京体育大学出版社

中国体育文化 纵横谈



卢元镇 著



纵
横
谈

中国体育文化

中国体育文化

谈

中国体育文化

中国体育文化



中国体育文化纵横谈

卢元镇 著

北京体育大学出版社

策划编辑 熊西北
责任编辑 武 军
审稿编辑 熊西北
责任校对 王晓萍
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

中国体育文化纵横谈/卢元镇著. —北京:北京体育大学出版社,2005.4

ISBN 7-81100-319-8

I. 中… II. 卢… III. 体育-文化-中国-文集
IV. G812

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 009980 号

中国体育文化纵横谈

卢元镇 著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区中关村北大街
邮 编 100084
发 行 新华书店总店北京发行所经销
印 刷 北京市昌平阳坊精工印刷厂
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 10.125

2005 年 4 月第 1 版第 1 次印刷 印数 4000 册

定 价 20.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

自序

2002年秋天我曾编了一本集子《中国体育社会学评说》。一晃两年过去了，又到了收获的季节，我将近年的40篇拙作，凑成了这本新的集子，奉献给读者。

中国正处在一个急骤变化的时代，在这个动感十足的社会里，体育是最活跃的因素之一。一些巨大的变革正在我们身边实实在在地推进着，让我们时时体验到它的脉动，诸如走向现代化，实现社会转型，全面建设小康社会，休闲时代的到来，以及城市化的进程等，常常会出现在体育的论域里。我们在如此宏大的社会背景前讨论体育问题的时候，常会感到心胸开阔，责任非凡，但也会感到力不从心。

2008年北京奥运会给中国带来的话题是多方面的。史学家认为中国的近现代史就是一部中外文化的交流史，那么，中国与奥林匹克文化之间的种种关系则是这一文化交流的缩影和写照。当奥林匹克来到中国的时候，我们不仅想到如何在政治、经济、文化、教育等方面利用它，以加速中国的现代化，更想到我们应怎样用东方体育文化来涵养它、补充它，还想到如何用东方体育文化来平衡它、牵张它，以防止世界体育文化多元化格局的破碎。

在这本书里，我还选择了几篇体育文学习作，包括我写的几篇散文和书评。多年来，我一直对中国体育，特别是竞技体育与体育文学之间的不对称发展，即前者的辉煌和后者的凋敝而感到忧虑。一个国家的科学技术和文学艺术应该是体育的左膀右臂，失去文学艺术的滋润，体育将会陷入“科学主义”的泥淖，而置体育的人文精神于不顾。要让体育插上文学的翅膀翱翔，希望有更多的年青朋友在这一领域进行开拓。

而在体育各类文章（包括博士论文）的写作文风上，我也一直主张要有文采，要有可读性，而反对那些面目可憎的八股体。不管它是非中非西的“洋八股”，还是不古不今的“土八股”，都是不足为训的。

十分感谢任海和王章明两位先生为本书作序。他们对体育和体育科学所表达的热忱，让我感动，但他们对我的溢美之词，令我汗颜和不安。也十分感谢胡小明先生，几年来他一直是我的第一读者，他给我的指点和帮助常常使我感到意外，有时要品味许久，才能将他的忠告慢慢消化吸收。还要感谢博士生于永慧，她为编辑整理书稿，做了大量的工作。

2004 年秋写于岭南容笑斋

任 序

今天，不论你是否喜欢体育，都无法摆脱体育，学校里的体育课，小区里的锣鼓秧歌，电视的体育频道，大街小巷的体育彩票……，体育可谓无处不在。然而，尽管体育像空气一样与我们同在，并不意味着我们真的了解体育，就像每个人少不了一日三餐，却未必懂得多少营养学。更何况，在这个有着尚文轻武传统的民族灵魂深处，依然存在着对体育的诸多偏见和误解。因此，体育需要社会学的聚焦，需要文化学的放大，从而给我们一个清晰而全面的图像。越来越多的事实证明，随着社会的进步，体育多方面的功能也日益凸现，开始以各种方式释放其巨大的潜能。社会越是发达，也就越需要体育，体育给人以健康，给社会以生气。中国要实现民族复兴，成为经济大国，文化大国，就不能不成为体育大国。

元镇兄是我所敬佩的学长，自 1978 年我们一同考入北京体院研究生部，初为同窗，继而同事，相知甚深，引为挚友。元镇兄以其特有的观察力，从社会人文的角度，对中国体育的诸多领域进行了长期的深入研究。他的文章，贴近社会，不尚空言，议论纵横，新论迭出，使我获益良多。这本书收录了他多年来对中国体育的观察与思考，从不同的角度，洞幽发微，放大体育。这里有学人的深刻、哲人的智慧、文人的风采和体育人的率直。

任 海

王 序

卢先生让我为他的新作写序，真让人感到意外，如同让一个哼唱小曲的业余卡拉歌手，对《手拉手》的天籁之声发共鸣，这不太幽默了吗！是的，他不需要傍名人请名言，因为他自己就是一个公众人物，站着说妙语，坐着写檄文。他之所以邀我作序，是因为他是一名诗人、一位博导和一个社会学家，有诗人的浪漫、博导的严谨和社会学家的眼光，于是我成为他分层抽样调查的一个样本。我明白，他要的是一份真实、一种平淡和几丝分享。

记得在2003年4月，在美丽的华南师大沁园楼，我突然接到古柏先生的北京长途，建议我写一篇有关卢教授治学方面的文章。古先生认为，好好总结一下名家做学问的经验，可能比写几篇所谓的论文更有价值。为了完成这一任务，我扮演了一回记者，终于有机会，对卢先生的为人与为学，有了更全面和细致的了解。遗憾的是，这篇文章至今还没有发表。我不敢投稿的缘由是，卢先生的思想在发展，论域在拓展，一篇文稿无法涵盖先生的全部。

在我国体育教育界，许多同行都听过他的讲演与报告，人们都能感受他的博学与善讲，他是一位名师与名导；在体育学术界，大多数人都熟悉他的名字，都拜读过他的多部专著和百余篇

论文，他是一位著名的学者；近 10 年来，他频频在央视等传媒露面，纵横体育赛制、体育教育、社会体育的千秋，拥有众多的观众群，他是一位著名的社会活动家。

然而，他鲜为人知的一面是，他还有许多科普性和文学性的作品，如散文、诗歌、报告文学、政论、杂文。我曾翻阅过 4 大本由他自己装订的剪报，那是发表在《人民日报》、《新体育》等 20 多种报刊杂志上的，那时才知道先生还有这么多的雅兴、功力和才情。让人喜出望外的是，在即将面世的新著中，读者就能分享到卢先生另一面的生命情趣和人生境界。这是一部写散文时用诗语，写论文时用散文的著述。它定会让读者体味到哲学的贤思、经济学的准确、社会学的敏锐和文学的渲染。

王章明

目 录

第一篇 体育文化断想

希望在东方体育文化复兴	(2)
奥林匹克：中国对一种强者文化的认可	(16)
以从容的心态表达我们的自信	(23)
体育现象的文化描述	(28)
球，人类共同的宠物	(65)
棋牌异趣	(69)

第二篇 社会体育热望

现代化进程中的中国社会体育	(74)
中国进入休闲时代发展体育人口的策略	(87)
社区健身住宅：一种必定成为现实的理念	(96)
社区体育融入小康建设	(105)
重视体育社团的社会功能	(108)
体育场馆的是是非非	(111)
SARS 与 SPORTS	(116)

第三篇 竞技体育冷观

体育人才交流的困境	(120)
痛斥兴奋剂	(123)
兴奋剂伤天害理	(126)

目睹球迷之怪形状	(128)
足球厌恶急功近利	(150)
足球给我们上课	(153)
乒乓球与辩证法	(155)

第四篇 体育产业言论

体育产业成为我国国民经济新增长点的研究	(158)
高标准大体育产业的示范工程	(213)
体育产业要以民营为主	(217)
汽车露营：体育健康休闲业的新亮点	(222)
谨慎的迂回：中国发展高尔夫运动之路	(230)

第五篇 体育科学报告

中国体育社会学学科进展报告	(238)
论体育教育在素质教育中的地位	(253)
体育人文社会学集成与前沿	(264)

第六篇 体育文学习作

记日本的三位体育社会学家	(278)
我和赵瑜的一段“公案”	(285)
浅谈《马家军调查》	(295)
谁读不懂谁？	(300)
“说真话，我不需要勇气”（书评）	(302)
一部体育社会学的力作（书评）	(306)

南国行答客难（代后记）	(309)
-------------------	-------

[illegible]

希望在东方体育文化复兴

——兼论从中国少数民族传统运动会 向东方运动会的转型

一、环视现代世界体育文化

在 2000 年第一届劳伦斯世界体育奖颁奖典礼上，南非前总统曼德拉说过的这样一句话，“体育拥有改变世界的力量”。那么这种足以改变世界的体育是什么呢？就是一种文化力量。

近现代世界体育是以西方工业革命和文艺复兴运动为背景而产生的一种文化现象。它以这样几个部分组成：以增进社会健康和满足休闲为理想的大众体育，以谋求人的个性发展为目的的学校体育，以及以奥林匹克为核心的竞技运动。这三部分有机地整合起来，汇成当今世界的主体体育文化，成为全世界共有的文化财富。而其他国家、民族的体育文化，无论是传统的，还是现代的，无论是成熟的，还是萌芽态的，无论是单一民族的，还是跨国的、多民族的，都只能归于“亚体育文化”，或“准体育文化”。

当今，各个国家与民族都在努力汇入这一世界主体体育文化的潮流，并以此为荣为乐。在这一主体体育文化中，奥林匹克运动是一种先导的力量。奥林匹克作用于社会，也作用于人。它不仅是体育力量，也是一种文化力量。这种文化力量对人们的行为趋向、道德升华、心理感受、价值观念、文明导向等许多方面有着巨大的感染力、影响力。奥林匹克作为一种强者文化、强权文

化、强势文化，对各种民族文化的产生强大的感召、同化、融合、兼容和统摄的作用，正在向世界的每一个角落扩张着、渗透着、弥散着，成为世界体育发展的座标系。

近几十年来，奥林匹克受到内外的种种压力，正在修正自己的强者形象，与时俱进地汇入世界的和平、民主、青年运动、妇女解放、绿色环保、科学教育的历史潮流，使它的活动空间大大超出了体育运动的范畴，几乎成为唯一的、独占的体育文化形态。

在历史上，西方体育文化曾搭乘在殖民化的轨道机上，把东方各国的原体育文化推挤到边缘，几乎湮没。在当今经济全球化过程中，西方体育文化又如同割草机一样把世界各民族文化的多样性修剪得整整齐齐。各种民族体育文化作为弱势文化，在“弱肉强食”的规律面前，变得如此苍白。各种民族文化与奥林匹克之间形成了一种绝对不对称的文化关系。

又由于体育文化所特有的传播范围的广泛性，扩散倾向的世俗性，变异改造的保守性，以及流行普及的易接受性，这一主体体育文化一旦占有了文化的统治地位，就具备了专制主义文化的特征，而这种文化是以欧美价值观念为基调的，以发达国家利益为价值取向的，从而使体育文化的多元性受到极大的伤害。今天奥林匹克与卫星电视、互联网、微软、好莱坞、百老汇、可口可乐、NBA、迪斯尼、摇滚乐、柯达等文化产品纠合在一起，在全世界涌动着，呼啸着，成批成批地倾销着，进入人们的生活方式，闯入各国的精神世界，使许多弱小几乎民族忘记了自己民族体育文化的过去，使多数青少年不知民族传统体育为何物。

那么，拿什么来拯救世界体育文化的多样性？

拿什么来平衡奥林匹克造成的世界体育文化的偏失？

拿什么来为 21 世纪世界体育文化的发展添加动力和活力？

全世界把目光投向东方体育文化的复兴与崛起，就连国际奥

委会中的有识之士也意识到了这一点。否则何以有奥委会评估团团长海因·维尔布鲁根在国际奥委会第 112 次会议上的这句名言：2008 年在北京举办奥运会“将给中国和世界体育留下独一无二的宝贵遗产”。

二、东方体育文化与世界主体体育文化融合的几次尝试

（一）亚运会的兴起 奥运会的地区版

早在 20 世纪初叶，受西方体育文化输入的影响，部分东方国家开始发展起学校体育和竞技体育，开始有了区域性的体育国际交流，便酝酿东方体育文化的整合，就出现了亚运会。亚运会起源于 1913 年在菲律宾马尼拉举行的第一届东方奥林匹克运动会，菲律宾、泰国、台湾、日本、马来西亚、香港等国家和地区参加了本次运动会，这是亚运会最初的雏形。最初，东方奥林匹克运动会每 2 年举办一届，到 1934 年为止，共举办了十届，被称为远东运动会。虽然第十一届远东运动会选定日本的东京作为主办地，并命名为东方运动会，但终因当时战云密布不得不宣布取消。

二战后，印度总理尼赫鲁主张将“亚洲的运动会”正式更名为“亚洲运动会”。亚运会经历了 60 多年的风风雨雨，已经举办了 14 届，成为一种稳定的文化形态。然而，毋庸置疑的是，亚运会不过是承接了奥运会的衣钵，是奥运会的地区版而已，对许多国家而言，不过是奥运选手的选拔赛、预选赛。它虽然也间或吸收了一些东方国家的运动项目，但本质始终没有离开欧美文化的主旨。

（二）新兴力量运动会的流产

1963 年举行的新兴力量运动会和 1965 年举行的亚洲新兴力

量运动会，是东方体育文化向世界主体体育文化发起的一次挑战。第一届新兴力量运动会是由印尼总统苏加诺发起的，用以对抗那时的奥运会。他邀请新兴力量国家（即二战后新独立的亚非国家参加），而一切主要具体事务如邀请参赛国家等，都先与中国外交部通过内部协商决定；中国领导人周恩来和陈毅起了极为重要的领导作用。各国运动员队伍去印尼的旅费，需要帮助时也由中国资助，运动会则由印尼办。当时的一切运动用具，甚至连印尼运动员的用具都是由我国制作的。第二届新兴力量运动会原拟定于一九六七年在开罗举办。因为埃及经济拮据，承担不了。周恩来总理和印尼总统苏加诺、埃及总统纳赛尔，还有巴基斯坦总理在开罗举行会谈，最后决定由中国承办。但后来印尼的政局发生变化，苏加诺总统下台，中国又爆发了“文化大革命”，这届运动会便就此流产了，并从此彻底消失。

新兴力量运动会流产的根本原因是亚洲政治的不稳定、经济的不强大和文化的缺乏凝聚力，其中包括中国的新生政权没有得到普遍的承认。20世纪五、六十年代许多亚非国家处于政治动荡时期，中国陷入史无前例的社会混乱，以“文化革命”之名，行革“文化”命之实；正在争取民族解放的国家游击战争、宗教战争和恐怖事件不断；新独立的国家政变、叛乱、颠覆频仍，许多国家无暇自顾，新兴力量运动会的文化环境和国际环境极其恶劣，因此它的中断是情理之中的。

新兴力量运动会的出现对奥运会构成一种威胁，遭到以布伦戴奇为首的奥委会的顽固派的封杀也是它夭折的一个外部原因。

（三）给奥运会做的东方补丁

60年代初，战败国日本主要出于政治目的举办了东京奥运会，试图重塑国际形象；80年代末，四小龙之一的韩国主要受到经济发展的鼓噪，举办了汉城奥运会，试图在国际市场亮相。

这两届奥运会也都一定程度展显出了东方文化色彩，但毕竟是在广义的儒家文化的边缘地带进行，与中国的原文化擦肩而过。虽然在奥运会的比赛项目上增加了柔道、跆拳道两个项目，并把这两项运动推到了世界范围，然而这毕竟不过是在奥运会上打了两块东方补丁而已。

而 2008 年北京奥运会则是在中国传统文化最深厚的核心地区展开，原汁原味的中国文化如同一席盛筵将呈现在世界面前。中华民族自然质朴、绵延世泽、热爱土地、理解感情，尚人伦、尊祖宗、重道德的民族品格和精神，以及由此而形成的中国体育运动的特殊气质，必将对奥林匹克产生深刻的影响。今天当我们看到奥林匹克的五环被人性化的理解，演绎成动感的舞动的“京”字人形会徽的时候，不难想象 2008 年奥运会的开幕式、闭幕式、吉祥物、会标等直观的形象，一定极具东方文化色彩；那届奥运会的管理体制、组织方式、运行机制一定是表达东方智慧的；对奥林匹克精神和原则所做的东方哲学的全新解释将使世界感到惊异。西方哲学、西方伦理、西方体育陷入迷惘时代一直在探究的东西可以在中国找到答案，这就是使全世界的眼睛为之一亮的原因。

然而，由于奥林匹克观念的特质性，制度的规范性，程序的强制性已经形成了一道道坚固的藩篱，任何异质文化的进入都十分困难，中国武术进入奥运会的难度已经充分证明了这一点。即使在 2008 年北京奥运会上，东方体育文化也只能起到一个“展示”的作用，至多只是被西方暂时承认而已。在奥林匹克中实现东西方体育文化的融合、并立、平等，还为时尚早，甚至是不可能的，试图把奥林匹克改变为东西方体育文化共存的场所，几乎可以说是天方夜谭。

（四）亚洲体育节的中断

1998 年中国沈阳举行了第一届亚洲体育节，设置了数十项