

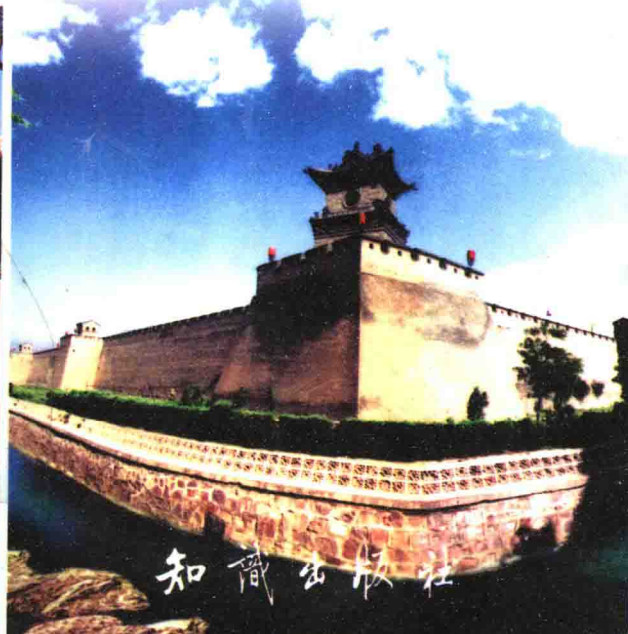
晋 商 文 化 系 列 丛 书

票

号

商帮解读

赵荣达 编著 张应康 摄影



知识出版社



晋商文化系列丛书

票号商帮解读

赵荣达 编著

张应康 摄影

知识出版社



总编辑：徐惟诚 社长：田胜立

图书在版编目(CIP)数据

票号商帮解读 / 赵荣达编著. — 北京: 知识出版社,
2004.7

(晋商文化系列)

ISBN 7-5015-4096-9

I. 票... II. 赵... III. 商业史—研究—山西省
IV. F729

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第068807号

策划人 朱建毅

责任编辑 梁云福

责任印制 王丽荣

装帧设计 胡建斌

知识出版社出版发行

(北京阜成门北大街17号 邮政编码: 100037 电话 010-68315606)

<http://www.ecph.com.cn>

北京四季青印刷厂印刷 新华书店经销

开本: 880毫米×1230毫米 1/32

印张: 4.375 彩插: 8面 字数: 83千字

2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷

印数: 1-5000

ISBN 7-5015-4096-9/K·131

定价: 18.00元





天下第一号——日升昌



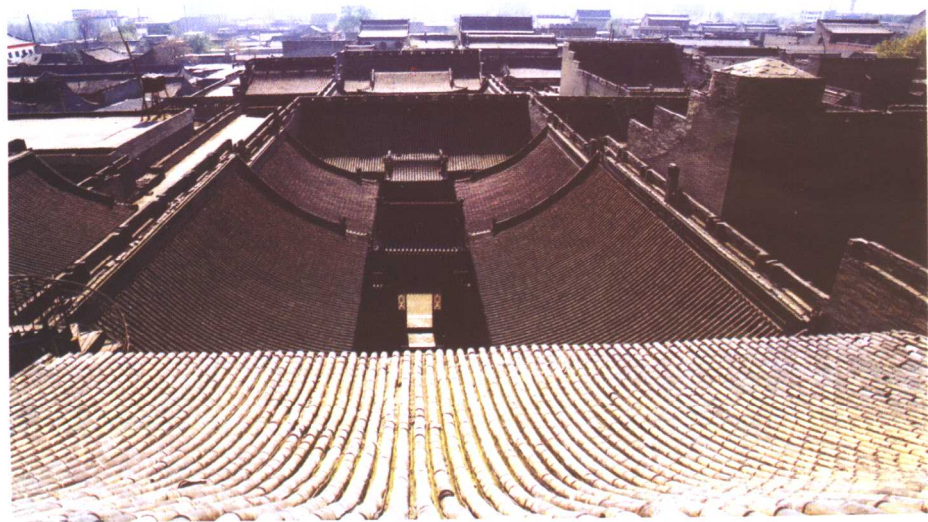
明清风韵的平遥古城街道



票号创始人雷履泰



乔家大院甬道



号称“渠半城”的祁县渠家大院



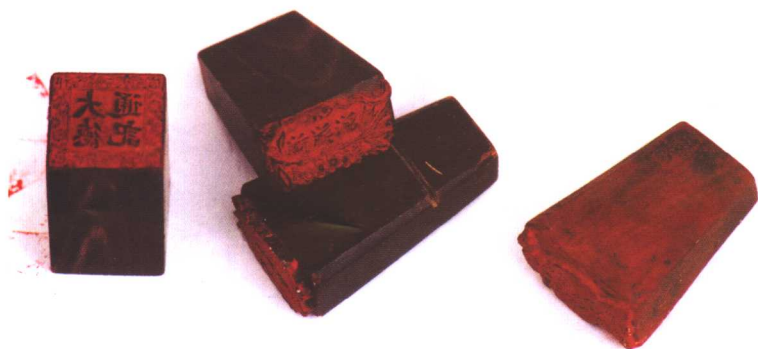
常家庄園一條街



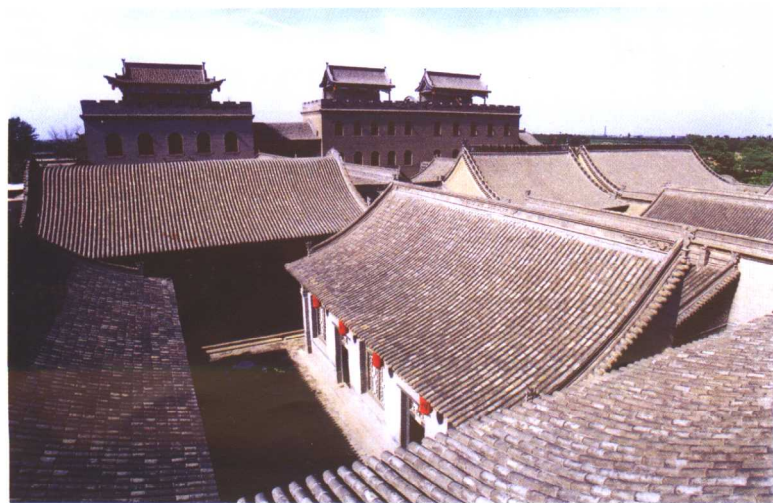
“金太谷”南街



残缺的票号账册



票号权威信物
——印章



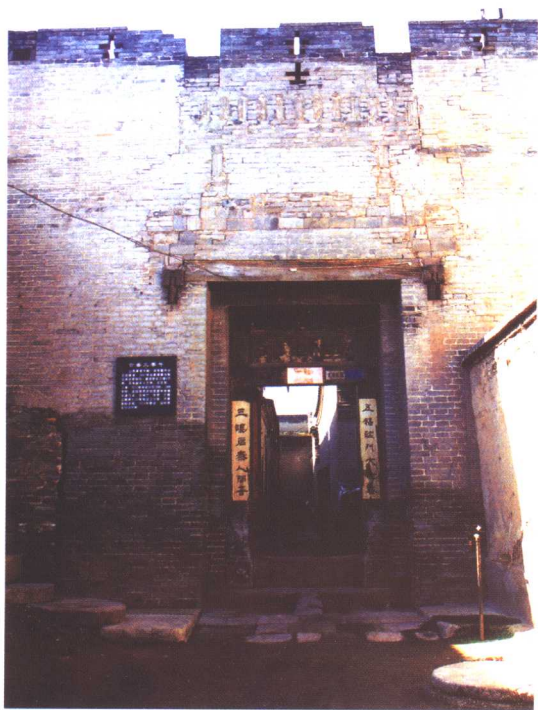
曹家“三多堂”



會票



繁忙的柜台



门面不起眼但在日本设过庄



祁县晋商老街



财大气粗的“百川通”票号



晋商大算盘

晋商文化系列丛书

编辑委员会

主任委员：刘俊谦 王雅安

副主任委员：黄进明

委 员

(按姓氏笔画排序)

王俊山	刘向东	张应康
张定邦	武殿琦	赵荣达
赵曙光	侯庭亮	韩新盛

晋商风骨傲华夏（代序）

中共晋中市委书记 刘俊谦

晋商，勃发于明朝中叶，辉煌明清两代五百年。早先凭借山西得天独厚的盐、铁资源和便利快捷的交通优势，走南闯北，大浪淘沙，渐次塑造了晋南商人、晋东南商人、晋中商人和晋西北商人等晋商群像。随着商贸的发展，晋中商人慧眼独具，创立了“票号”这种中国式金融业的雏形，实现了由商业到金融业的历史性飞跃，由此从众商帮中脱颖而出，独领风骚，经营规模急剧扩张，商号、票号遍布国内各通都大邑、水旱码头，远涉蒙、俄、朝、日、缅甸、印度等国，缔造了“汇通天下”的历史伟业，赢得了“海内最富”之美名，晋中也当之无愧荣膺“晋商故里”。

一路征程一路歌。晋商驰骋万里创奇迹的同时，也打造了底蕴深厚、极具特色的晋商文化。坦然从商的宽弘视野，敢为天下先的豪迈气概，诚实守信的经营理念，两权分离的管理创新，刻苦砥砺、坚韧不拔的敬业精神，囊括了晋商文化的真谛。漫步晋中，保存完整的平遥古城和晋商大院，诉说着晋商那段称雄华夏五百年的辉煌历史，也集中展现着晋商文化那壮阔幽深的独特风貌。面对以古城、大院为主的古建筑文化，以砖、木、石雕为主的雕刻文化，以镖局为主的武术文化，以票号为主的票帮文化，以面食为主的饮食文化，还有琳琅满目的古玩、古家具及绚丽多彩的民间艺术，你油然会对博大的晋商文化啧啧叹服，正如知名文化学者、清华大学教授王鲁湘所言：“晋中文化——华夏瑰宝。”

基于传承文明，年轻的晋中市实施了“新型城市群和文

化旅游区”建设，坚持建筑为形、文化为魂，深入挖掘浑厚的文化和民俗底蕴，以世界文化遗产平遥古城为龙头，举办晋商社火节、面食节、文化节及平遥国际摄影大展等有影响的节会活动，全面整合境内名城、名山、名人、名院资源，统筹规划，联动开发，初步形成了整体文化内涵相近，又各具特色的以三城（平遥古城、祁县古城、榆次老城），三山（榆次乌金山、介休绵山、灵石石膏山），四寺（双林寺、镇国寺、慈相寺、资寿寺），六院（乔家大院、王家大院、渠家大院、曹家大院、常家庄园、孔祥熙宅院）为依托的晋商民俗文化旅游区，它与晋南黄河根祖文化、晋北五台山佛教文化一起被定为山西省向海内外主推的三大精品旅游线路。新一代晋中人，正日益将晋中打造为游客争相前往的文化旅游名市，晋商民俗文化旅游不仅成为晋中新的经济增长点，而且成为晋中对外开放最重要的窗口。

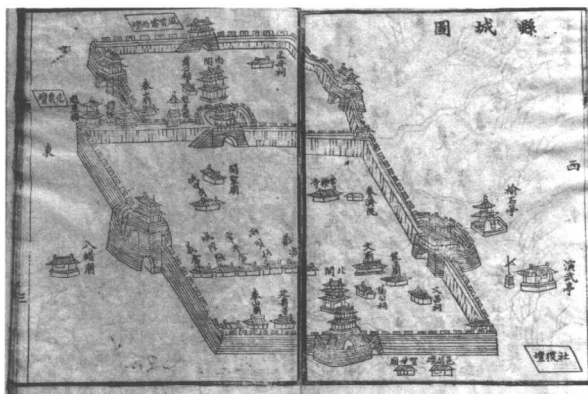
著名学者余秋雨在《抱愧山西》中曾这样写到：“看来，山西之富在我们上一辈人的心目中一定是世所共知的常识，我对山西的误解完全是出于对历史的无知。唯一可以原谅的是，在我们这一辈，产生这种误解的远不止我一人。”尽管余先生这篇脍炙人口的散文为山西省的经济在历史和国内的地位正了名，但国人对晋商知之甚少者众。鉴于此，我们组织专家、学者分别就晋商票帮、民俗、建筑编纂了《晋商文化系列丛书》，旨在展现其文化的厚重深沉、民俗的独特别致、建筑的恢弘典雅、意境的空灵深邃，使晋商文化深深植根于华夏传统文化的艺术殿堂，汇聚于中国先进文化的洪流，为更多的海内外人士所感悟。

“往者不可谏，来者犹可追”，晋商精神不朽，晋商风骨永存！

目 录

晋商风骨傲华夏（代序）	1
从“甲天下”到“海内最富”	1
山陬海澨 皆有邑人	17
国宝流通 一纸风行	39
人银捧股 东伙同心	59
兴衰之别 在乎用人 人才之别 全凭鼓舞	75
人有站相 货有摆样 铺有铺规	91
心朴而实 笃守信用	107
做官的入了阁 不如在茶票庄当了客	121

从“甲天下”到“海内最富”



同治版《榆次县志》县城图



明清时期驰骋中国商界近500年的晋商，随着我国经济史研究的深入展开和山西省晋商大院旅游业的开发与轰动，知道其辉煌业绩和经营之道的人越来越多了。可是，晋商鼎盛时期的代表性商帮——晋中票帮的发生、发展及其成功秘诀，熟悉了解的人还不很多。本书试图围绕票帮的历史和其所创造的商业文明做一解读。

票帮其实是晋商中最杰出的一支商人群体，它把晋商的辉煌推向了顶峰。如果说晋商在明末的名声已经“甲天下”，那么，晋中票号商人则在清朝中后期，又为晋商赢得了“海内最富”的美誉。

早在13世纪70年代中期，威尼斯商人家庭出身的意大利旅行家马可·波罗辗转来到中国。他游历了中国各地，也曾来过山西。在他后来撰写的《马可·波罗游记》中，对山西的旅行有如下这样一段描述：



晋中市地图