

美容美发

空间创意精选

美好工作室 编著



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

美容美发

空间创意精选

美好工作室 编著



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

内容提要

全书收编了北京、上海、广州等几大城市的最新美容院室内设计,皆为实景照片,配以剖析文字。书中案例丰富、资料齐全,包括整体、细部、陈设、配饰等各个方面,并配以平面图;文字言简意赅,重点阐述了其设计风格、材料运用及独特之处。全书内容分为时尚先锋、古典情怀、简约风格、温馨家居四个部分,全面概括了国内流行的美容美发行业室内设计风格,是当前以美容美发空间为主题的为数不多的室内设计画册。

本书适合室内设计、装饰装修专业人士,美容美发行业经营管理者参考借鉴。

美好工作室 刘海兰 马 丽 姚文龙 段永凤 张 斌
康 剑 刘海军 王 菲 杨薇薇 李 静
摄 影 姚文龙 张 斌 杨俊威 康 剑 胡大田
刘海军 李少林
策划编辑 李 亮

图书在版编目(CIP)数据

美容美发空间创意精选 / 美好工作室编著. — 北京:
中国水利水电出版社, 2005
ISBN 7-5084-2679-7
I. 美... II. 美... III. ①美容—服务建筑—室内设计—中国—图集②理发馆—室内设计—中国—图集
IV. TU247.6-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第005872号

书 名	美容美发空间创意精选
作 者	美好工作室 编著
出版 发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路6号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266(总机)、68331835(营销中心)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	美好工作室
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司
规 格	889mm×1194mm 16开本 13印张 308千字
版 次	2005年3月第1版 2005年3月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	92.00元

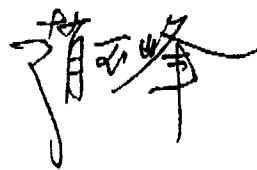
凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换
版权所有·侵权必究

PREFACE

序

优秀的室内环境设计不仅能为人提供健康的工作和生活环境，而且能让人在视觉、感觉等多方面的体验中提升生活品质。《美容美发空间创意精选》一书将国内中、高档美容美发空间设计精品呈现在读者面前，对繁荣室内环境设计创作、鼓励室内环境设计创新、加强室内环境设计交流、提高美容美发室内空间设计的整体水平、促进我国美容美发行业的健康发展都具有重要意义。

在此，我和我们专家委员会的同行对本书的作者——美好工作室以及中国水利水电出版社策划编辑李亮所做出的努力表示赞赏和肯定。同时，也真诚地希望我们的设计师和读者，通过对本书的参考借鉴，在公共空间室内环境的设计中，不断寻求新技术的创新应用，不断产生新的艺术思想和灵感，并始终坚持健康为前提的设计理念，为人们设计出更加健康、优秀的空间环境。



中国室内装饰协会室内环境监测工作委员会副主任
兼专家委员会主任、环境专家

2005年1月

FOREWORD

前言

幸福生活需要适宜的空间环境,而空间中的绝大部分幸福感又是通过有思想光芒的设计产生的。

这种感悟,在我们为《美容美发空间创意精选》一书的组稿工作中体会得尤为深刻:国内的美容美发业还处于发展初期,在欣欣向荣的业态下,到处是个体经营者个人奋斗的血汗,不少老板既要有技术,必要时“亲自上阵”,又要懂经营、会管理,店大店小,大事小事,都事必躬亲。就从开店前的准备——装修设计来说吧,据我们的走访了解,大部分国内美容美发店室内设计都是老板个人的智慧结晶。

关于为什么一定要自己设计,我们也问了很多。能开大店的老板当然请得起好的设计,但再好的设计师也不如老板本人更清楚这家店到底需要什么。特别是涉及到功能分区,比如美发店有“洗头区”、“理发区”、“染烫区”,美容店有“更衣区”、“休息区”、“身体护理区”、“美甲区”等,一个有头脑的老板会充分利用好各个功能区的组合优势,哪两个区应该距离近些,哪两个区最好离得远点,方便客人的同时,也有利于促进消费,其中的学问可真不少!而这些,如果不是靠老板的言传身教,还真没见哪个设计师能烂熟于心、独挑大梁的。

作为空间中的一种,美容美发店有公共空间的客流,有商业空间的价值点,有服务空间的务实性,也有个性空间的艺术化需求,这就要求设计师不仅能做较高水平的艺术设计和实用设计,还要在设计中体现风格的差异化,体现企业文化的独特符号元素,更重要的是,铺陈出让人放松的舒适氛围。

一个一流的美容美发店设计方案,美观只是设计的表象,实用是设计的闪光点,利用设计思想为服务创造出新的价值空间才是设计的真正高妙之处,也才是设计的精髓。

但凡有灵性的艺术创作,往往孕育于多种文化的缝隙之中,在保守和创新之间力求自在,美容美发空间环境的艺术设计也不例外。世界建筑大师贝聿铭说:“志于道,据于德;依于仁,游于艺,创新并不容易,我相信持续的创新,因为那样的创新有一个深厚的源头”。我们相信,美容美发空间环境艺术设计的源头就在这里,在这本书里,也在这本书的背后:实实在在的、一家一家的小店里。

在中国飞速发展的城市化进程中,美容美发空间环境的艺术设计充当着极为重要的角色,我们希望通过本书的策划出版,能对这一领域的发展起到一点积极推动的作用。希望,藉由此书,为所有喜爱环境艺术设计的专业、非专业人士,提供一个艺术码头;希望,在设计才华变成空间品质的过程中,成就感、满足感所带来的喜悦,为享用的人送去一个又一个幸福的空间。

刘海兰

2005年1月

编者系《健康与美容》杂志专业版执行主编,
美好工作室总策划。曾先后任职《服装时报》
妆苑版、《中国时装》杂志美容版、《都市生活》
美容时尚版、《瑞丽伊人风尚》等。因职业关
系,经常走访国内外美容美发店

特别鸣谢

国务院国资委研究中心学术委员会秘书长 宋毅

《健康与美容》杂志社社长 段景花

广东省美容美发协会会长 马娅

天津美容美发协会会长 武义训

上海美容美发协会会长 黎家信

中国国际健康美容行业发展联合会执行会长 任韵龄

北京黑光摄影化妆学校艺术总监 孙小平

《专业 SPA 世界》和《主流美容》杂志主编 宋丽暄



序
前言

时尚先锋 01

古典情怀 89

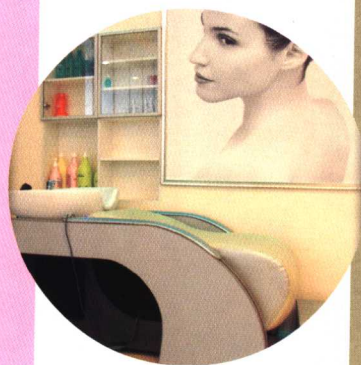


CONTENTS

目 录

133

简约风格



177

温馨家居



时尚是一种文化，而文化需要细细品味。然而触摸美容中心的时尚文化只是一瞬间的事，就在翻动书页的这一刻起，开始追寻时尚文化的脚步。

时尚先锋

主流漪凡理容设计中心

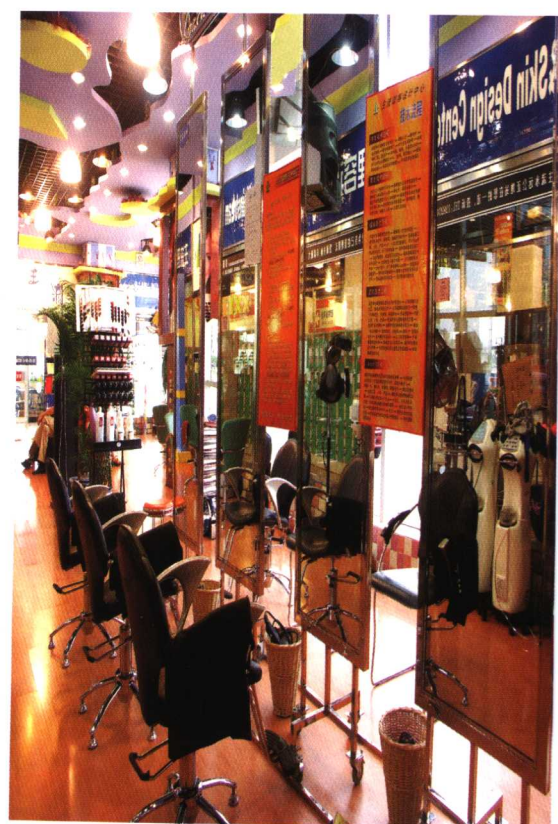
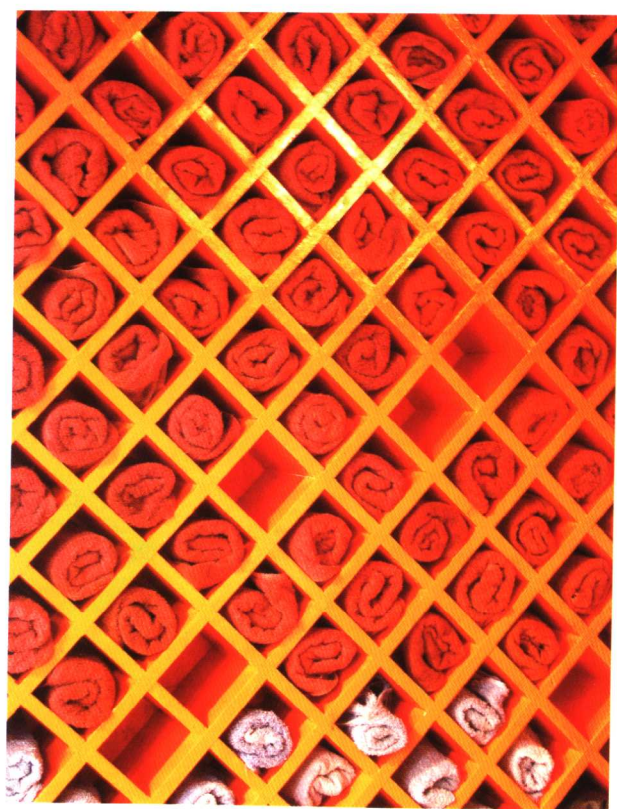




整个室内色彩对比强烈。地面使用大面积的红色实木地板；整个天花刷黑漆，局部吊紫色造型吊顶；墙面使用小面积的蓝色装饰；再配上造型夸张、时尚的家具和艺术品，使整个室内的气氛活跃起来，充满童趣和浪漫色彩。

进入室内，首先进入眼帘的是，前方造型夸张的接待台和赋有卡通感的休息沙发。两者结合室内环境，仿佛把人带入童话般的世界。靠窗边的剪发区很有特色。美发操作台可以双面使用，而且造型别致、时尚。绿色座面的美发椅与红色地板，形成鲜明的对比。同时，透过临街窗户，射进来的自然光柔和可亲，使顾客在接受美发师服务的同时，可以欣赏到街上的美景。





躺洗区的环境色彩运用更加大胆。天花使用红色的条形木板；地面使用红、白相间的石材地砖；再配以白色瓷盆、黑色的躺洗椅，使得室内的色彩之间保持相互联系，丰富而不凌乱。

躺洗椅对面的毛巾柜，也很有特色。木条成45°穿插组合，形成了放毛巾的菱形木格。这一造型与远处红、蓝穿插的彩色装饰墙面，相互呼应。这些形体、色彩上的联系，使每一处设计都不是孤立的，都有它存在的意义。

此外，镜面反光的球体所组成的现代雕塑，在色彩对比强烈的环境里更加光彩夺目，活跃了室内的气氛，更加强化了充满童趣的、浪漫的主题。





烫染区的色调相对淡雅。由于顾客在接受烫、染头发时，药水和温度对身体的刺激比较强烈，而且时间比较长，心情容易烦躁，所以设计师对这一功能空间的色彩进行降调处理。充分考虑到使用者的感受，体现以人为本的设计理念。

此外，天花的造型也别具一格。整个黑漆天花下的紫色造型吊顶，仿佛黑夜中的一朵朵云彩。在其上还有与之成对比色的黄色星星、月亮的造型，充满童趣和浪漫色彩，充分体现设计主题。

