

山西商人

杨涌泉◎编著

徽州商人

龙游商人

洞庭商人

江右商人

福建商人

广东商人

陕西商人

山东商人

宁波商人

# 中国十大商帮

# 探秘



企业管理出版社  
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

# 中国十大商帮 探秘

杨涌泉 编著



企业管理出版社



## 图书在版编目(CIP)数据

中国十大商帮探秘/杨涌泉著. —北京:企业管理出版社,2005.4  
ISBN 7-80197-221-X

I. 中... II. 杨... III. 商业史—中国—古代 IV. F729.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 041268 号

---

书 名:中国十大商帮探秘

作 者:杨涌泉 著

责任编辑:肖震东 技术编辑:晓 光

书 号:ISBN 7-80197-221-X/F·222

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编:100044

网 址:<http://www.emph.cn>

电 话:出版部(010)68414643 发行部(010)68414644 编辑部(010)68428387

电子信箱:80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷:北京智力达印刷有限公司

经 销:新华书店

规 格:155 毫米×225 毫米 16 开本 18.75 印张 280 千字

版 次:2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

印 数:10000 册

定 价:32.00 元

---

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

# 一个社会不能没有商人

## ——代序

众所周知，商业的起源是一个漫长的历史过程，而商人则是伴随着社会的分工而出现的。从原始社会末期开始，商人阶层就开始活跃在历史的舞台之上，成为推进社会经济发展的一支不可或缺的力量。

中国最早的商人产生在夏朝，相传商朝王族的祖先王亥，在夏朝时就曾驾着牛车，载着帛，到远方的部落去从事贸易。有人认为商朝之所以被称为商朝，就是因为他们的祖先善于经商。《竹书记年》、《山海经》等文献就有王亥“宾于有易”的记载，这说明早在夏王朝时期就有了商贸活动，而王亥应当是中国最早的商人。

但是，在当时还没有“商人”这一称呼，直到西周时，才出现了“士、农、工、商”四民的说法。至此，商人独特的社会功能得到了官方的认可，商人作为四民之一，被认为是社会有机体中不可或缺的一部分。这时候的商人，虽然排在“四民”之末，但在当时并不具有被以后的封建社会歧视的涵义。

春秋战国时期，是中国古代商业发展的一个短暂的黄金时期，这段时间是中国历史上一个伟大的变革时代。这种变革表现在文化上是“百家争鸣”，表现在政治上则是“大国纷争”，而反映在经济上，商人作为一个新兴的社会阶层，在这场大变革中所起的历史作用，丝毫不逊于政治家、军事家和思想家。比如，齐国的管仲、鲍叔牙曾经合伙经商，后来都成了齐国的上卿。范蠡辅佐越王勾践打败吴王夫差，功成名就后做了商人，“十九年中三致千金”，人称“陶朱公”，成为后人顶礼膜拜的财神爷。孔子的大弟子子贡，学成之后改做商人，发了大财，经商所至，各国国君都盛情以待，据说孔子之所以名扬天下，其中不乏子贡的资助。大商人吕不韦出巨资帮助落魄的秦国公子子楚，后来成为秦国之相，商人和国相的双重身份，使其在秦国统一六国的历史进程中发挥了巨大的作用。

这一时期的商人多是德才兼备的典范。管仲、鲍叔牙合伙经商，

分红的时候，因管仲家有老母、比较贫困，鲍叔牙还主动让利，后世称之为“管鲍之风”。郑国商人弦高假传郑国国君之命，用自己的牛犒劳秦军，使郑国免遭袭击，更是体现出了商人的深明大义和爱国精神。

在秦汉之前，无论是统治者还是老百姓，对于商人这个阶层，丝毫没有半点排斥和蔑视。司马迁在《史记·货殖列传》中，还为他们树碑立传，不但记载了几十名商人的事迹，而且对他们进行了热情的歌颂。

秦始皇统一中国之后，迁天下富豪 12 万户于首都咸阳以便于控制，并征集逃犯、赘婿和商人去攻打南方三郡。西汉建立后，为巩固自己的封建统治，着力推行儒学。这种以“礼治主义”来管理经济，必然导致政府对逐利行为的打击，除了在经济上排斥和打击商人外，还要从社会地位和人格上贬低和侮辱商人。汉高祖刘邦在天下太平后，下令商人不得“衣丝乘车”，并对经商者征收重税，从此，经商活动被纳入了一个全新的道德评价体系。至此之后，无论换了多少个朝代，两千多年来，打击商人的政策一直从未间断过，抑商轻商的传统，竟成了中国封建社会一脉相承的理念。

尽管如此，历朝历代还是有不少的商人，背负着沉重的包袱，顶着“无商不奸”的骂名，在做着经商的买卖。这一时期的中国商人，经济上虽然富有，但缺乏社会地位与尊严，因而难于成为一支独立的社会力量。

然而，“一个社会不能没有商人，近现代社会更是如此。商人、商品和商业资本是推动社会发展的积极因素。商人可以存在于任何社会微小缝隙中，为自己开辟出一个活动的大天地，这种顽强的生命力，遇到适当的机会便会勃发出旺盛的生机，以至在一定历史时期里，商业竟然发生过压倒一切的影响”。这是马克思在《资本论》里的一段精辟阐述。

这种“发生过压倒一切的影响”，出现在中国封建社会的晚期，也就是明清两代。在明代以前，中国商人的经商活动，多是单个的、分散的“人自为战”，尚没有形成一股势力，即有“商”无“帮”。自明代中期以后，由于商品流通范围的扩大，商品数量和品种的增多，商业中具有“龙头”作用的某些行业在一些地区兴起，传统“抑商”政策的削弱，商人地位的提高，人们从商观念的转变，商人队伍的壮大，商业竞争的激烈，以致在商业战线上出现了前所未有的喧闹局面，终

于引发了一场声势浩大的“商业革命”。

正是在这场“商业革命”中，全国各地相继崛起了不少商人群体——商帮，他们驰骋于商界，犹如一支支劲旅，操纵着某些地区和某些行业的商业贸易。其中比较著名的有山西商帮、徽州商帮、龙游商帮、陕西商帮、洞庭商帮、江右商帮、山东商帮、广东商帮、福建商帮、宁波商帮等十大商帮。商帮的出现，标志着中国封建商品经济发展最后阶段的开始。

明清时期中国商人以商帮的形式出现于历史舞台，充分体现了其自身的地域与血缘纽带关系。这也是中国商人发展的一个主要特征。这些商帮产生的地区，大多为地少人稠或者山多地少的地方。在农业发展上的限制迫使他们走上了经商之路，而他们的经商活动又大都无法在其原籍本土进行，于是从边陲到内地，凡是便于商业活动的地区都成为商人们活动的领域。中国广阔的国土为商人活动提供了充实的内在的市场，地域与血缘纽带则对于商人们起到了自身保护与互助的作用。中国的商人于是沿着这样一条道路，各自迅速发展壮大起来。

中国各大商帮之间，既有相似的历史、文化背景，但又呈现出各自不同的地域特征。只有从整个国内及整个世界市场的角度去分析他们，才能对这一历史现象作出客观的认识，进而达到以史为鉴的目的。

探寻中国十大商帮的产生、发展以及他们兴衰存亡的过程，是一件十分有趣的事情，他们给我们留下了许许多多的辉煌与喜悦、惊险与刺激、失败与忧伤，同时，也给我们留下了许多的难解之秘，需要我们进一步去发掘、去探索、去思考。为此，我翻阅了大量历史典籍资料，作了详尽的系统研究，从而形成了本书中关于中国近代商帮发展历程及其各自特点的论述，希望能与各位读者们一同分享。

杨涌泉

2005年仲春于白水斋

作者：杨涌泉

笔名夜郎

生肖龙

金牛座

做过法官、记者

经过商、搞过策划

现为职业作家

著有《温州商人》

《温州人生意经》

《当代沉沦女》等

平时喜欢喝茶、聊天

偶尔也打打网球

最崇拜的人是邓小平

最讨厌的是自己

E-mail: [peteryyq@163.com](mailto:peteryyq@163.com)

## 中国十大商帮为商致富之秘

山西商人——义中取利，信誉第一  
徽州商人——贾而好儒，财自道生  
龙游商人——海纳百川，宽以待人  
洞庭商人——审时度势，稳中求胜  
江右商人——广泛从业，小本经营  
福建商人——自强不息，爱拼会赢  
广东商人——敢想敢干，敢为人先  
陕西商人——追求厚利，既和且平  
山东商人——重土安命，诚实守信  
宁波商人——灵活善变，开拓创新

责任编辑 肖震东

封面设计





# 目 录

## 山西商帮

话说三晋大地——山西 .....	2
“有麻雀的地方就有山西商人” .....	6
“豪商大贾甲天下” .....	8
中国金融业的鼻祖：晋商票号 .....	9
晋商特点：以末起家 以本守之 .....	13
晋商发家致富之秘 .....	16
自强不息 勤俭持家	
讲求诚意 守信不欺	
寻求靠山 背靠大树	
强化本帮 相得益彰	
晋商最后的风光——孔祥熙 .....	22
晋商格言语录 .....	25

## 徽州商帮

商人渊薮之地——徽州 .....	28
“无徽不成镇”与“遍地徽” .....	29
乾隆皇帝：“富哉商乎，朕不及也！” .....	32
徽商特点：贾而好儒 .....	34
徽商发家致富之秘 .....	37
以义取利 利以义制	
以诚待人 以信接物	
依靠宗族 垄断经营	
徽商最杰出的代表——胡雪岩 .....	42
徽商格言语录 .....	45

## 龙游商帮

浙商的发源地——龙游 .....	48
------------------	----

“遍地龙游” .....	49
中国早期的“书商” .....	51
龙游商帮特点:亦贾亦儒 海纳百川 .....	52
龙游商帮发家致富之秘 .....	55
全面介入 侧重经营	
诚实守信 宽厚待人	
敢想敢干 敢为人先	
龙游商帮格言语录 .....	60

### 洞庭商帮

经商福地——太湖洞庭 .....	62
“钻天洞庭” .....	65
“东山多大贾,走江淮间” .....	68
中国绝无仅有的买办世家——东山席氏 .....	71
洞庭商帮特点:审时度势 把握时机 .....	75
洞庭商帮发家致富之秘 .....	78
扬长避短 稳中求胜	
预测行情 注重信息	
薄利多销 有利就行	
不拘成见 独特经营	
洞庭商帮的优秀传人——荣氏家族 .....	83
洞庭商帮格言语录 .....	86

### 江右商帮

物华天宝话江西 .....	88
人口流动的产物——江右商帮 .....	90
“无江西人不成市场” .....	94
“商贾负贩遍天下” .....	98
形形色色的行会 .....	102
江右商帮特点:正统保守 安于现状 .....	110
江西商帮发家致富之秘 .....	114
小本经营 借贷起家	
广泛从业 寻求商机	

随行就市 随遇而安	
江右商帮格言语录 .....	118

## 福建商帮

山海福地——福建 .....	120
天涯何处不闽商 .....	123
闽西客家商人 .....	126
海商最杰出的代表——郑氏海商集团 .....	131
闽商特点:亦盗亦商 .....	137
闽商发家致富之秘 .....	139
海上贸易 爱拼会赢	
刻苦耐劳 待人以诚	
水陆两栖 多种经营	
华侨旗帜——陈嘉庚 .....	144
闽商格言语录 .....	148

## 广东商帮

世界最佳经商之地——广东 .....	150
“太阳无时不普照粤人社会” .....	156
中国最早的出口商品交易会——定期市 .....	159
中国近代第一家民族资本企业	
——广东南海继昌隆缫丝厂 .....	162
粤商特点:八仙过海 各显神通 .....	168
粤商发家致富之秘 .....	177
投资产业 以获厚利	
放高利贷 牟取暴利	
为求稳定 购买土地	
粤商骄子——张弼士 .....	183
粤商格言语录 .....	188

## 陕西商帮

丝绸之路的起源地——陕西 .....	190
陕西商帮的兴起 .....	194

趋利于天下 .....	196
神州处处吼秦腔 .....	201
陕商特点:因循旧习 缺乏进取 .....	205
陕商发家致富之秘 .....	208
布业起家  跻身盐业	
经营水烟  垄断皮货	
制药贩药  边茶牟利	
典当银号  高利盘剥	
陕商格言语录 .....	216

### 山东商帮

儒家思想的发祥地——山东 .....	218
明清时期山东主要商业城镇 .....	221
山东商帮兴起之秘 .....	228
山东商帮的活动范围 .....	235
鲁商特点:诚实豪爽  单纯直率 .....	237
鲁商发家致富之秘 .....	239
长途贩运  坐地经营	
讲究诚信  规范行为	
东方第一商人——旧军孟氏 .....	243
山东商帮格言语录 .....	248

### 宁波商帮

海道辐辏之地——宁波 .....	252
“无宁不成市” .....	254
上海道一颗印,不及朱葆三一封信 .....	258
“商旅遍于天下” .....	264
宁波商帮的特点:与时俱进  永不满足 .....	266
同乡扶助  团结一心	
诚实守信  一诺千金	
灵活善变  开拓创新	
宁波商帮发家致富之秘 .....	272
传统行业  安身立命	



支柱行业 获取厚利	
新兴行业 与时俱进	
宁波帮的开山鼻祖——清末巨商严信厚 .....	284
宁波商帮格言语录 .....	286

目

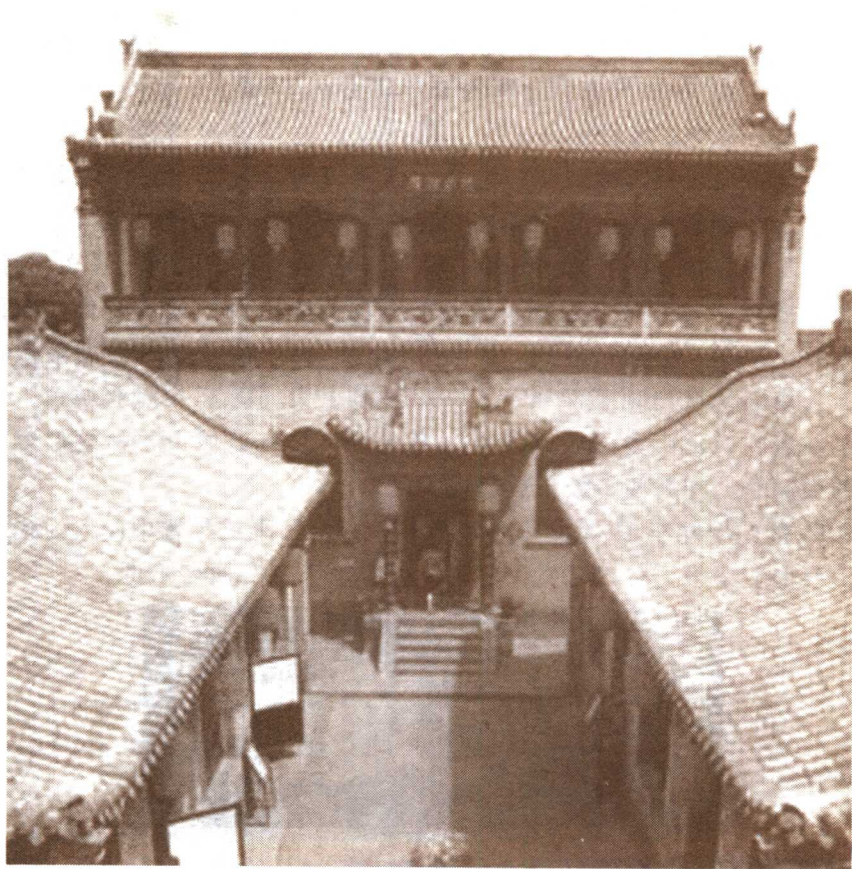
录

# 山西 商帮

---

哥哥你走西口，  
小妹妹我实在难留。  
手拉着哥哥的手，  
送哥送到大门口。

——《走西口》



## 话说三晋大地——山西

“人说山西好风光，地肥水美五谷香……”这首优美动听的歌曲，相信不少人都会唱得。歌中所唱的山西，就是著名的三晋大地——山西。

山西简称晋，因位于太行山以西而得名。山西在春秋时期属于晋国，战国时为赵、魏等国属地，汉属并州，元属中书省山西道，明清时设省，至此，便有了山西省这一称谓。

山西夹峙于黄河中游峡谷与太行山之间，东临河北，南接河南，北连内蒙古，西与陕西隔河相望。晋东五台山为华北最高峰，五岳当中的北岳恒山，以及中国著名的三大石窟之一——云冈石窟，均在山西境内。

山西地处黄土高原，十年九旱，自然条件恶劣，但这里民风醇厚。宋人谢枋说：“地高气爽，土厚水清，其民淳且厚”。

山西是中华民族发祥地之一。明代以前这里涌现出晋文公、王昌龄、王维、白居易、柳宗元、司马光、元好问、关汉卿等许多著名的政治家、文学家和思想家，这对山西的人文环境产生了深远影响。

山西自古以来经济文化发达。据《国语·晋语》记载，晋文公时，山西的榆次、安邑（今运城）就是有名的商业重镇；秦汉时代，山西的太原、平遥、汾阳、临汾、平陆等地已成为全国重要的商品集散市场；隋唐五代又出现了泽州、太谷、平定、大同等新兴商业城镇。特别是在唐朝，山西太原城成为当时商业繁华的有名城市，韩愈形容当时的太原是“朗朗闻街鼓，晨起似朝时”。

18世纪中叶至19世纪末，以太谷、祁县、平遥等晋中商人为代表的山西商业票号，曾以“富甲华夏”、“汇通天下”闻名于世。



图1：汇通天下

史籍文献和实物佐证，至少到明朝中叶的嘉靖万历之时，晋商已经开始在经营范围和财富积累的过程中崭露头角。

山西平遥、祁县、太谷一带，自然条件并不好，也没有太多的物产。经商的洪流从这里卷起，重要的原因在于这一带客观环境欠佳。万历年间编撰的《汾州府志》记载：“平遥县地瘠薄，气刚劲，人多织耕少。”乾隆《太谷县志》说：太谷县“民多而田少，竭丰年之谷，不足供两月。故耕种之外，咸善谋生，跋涉数千里率以为常。土俗殷富，实由此焉”。山西很多的县志，包括《浮山志》、《翼城县志》等等，至少有30多部县志都谈到一点，由于土地瘠薄，人口稠密，生计不好维持，所以只好外出，以谋生路。

山西有一首古老的民歌叫《走西口》，据说它已经流传了好几百年。这首歌不但山西人会唱，邻近的内蒙、陕西，甚至更远一点的宁夏、青海、甘肃也有许多人会唱。之所以这些地方的人会唱《走西口》，原因大概是，当时有许多山西人曾到过这些地方，他们中的一些人一直在唱这首歌，时间长了，当地人也学会了。

在明、清两朝的许多关于记载山西的地方志中，也提到了当时山西人到西北谋生的经历。由于有这种经历的人太多，在一些地方竟成了一种风俗。《太谷县志》中记载太谷县的人“耕种之外，咸善谋生，跋涉数千里率以为常”。《孟县志》中说“往往服贾于远方，虽数千里不辞”。《寿阳县志》说乡民“贸易于燕南塞北者亦居其半”。

各种史料虽然说明了在山西历史上为什么会有那么多的人离开土地去经商，但不管谁经商，做什么生意，都得要有商品可出售吧！山西既然土地贫瘠，农产品连养活自己都不够，怎么会有多余的东西转化为商品呢？在古代中国农业社会中，山西在农业生产上算不上发达，那么，资源就必然成为一个地区经济发展的最重要的因素。山西虽然素有“煤海”之称，但与山西几千年社会发展紧密相关的重要资源并不是煤，而是盐。

山西南部的盐池，是中国最古老的产盐区之一，有三、四千年的生产历史。《山海经》中记载的神话故事说：在远古的黄帝时代，中国人已经开始在这里开采池盐。到了春秋时期，《左传》中已经有了开采山西南部池盐的确切记载。汉代时，曾在全国二十郡设盐官三十名，而管理这片盐池的官员为全国盐官之首。由此也可以看出盐池的历史不但古老，而且在统治者的心目中，地位也十分重要。不仅如此，盐



还是中国最古老的商品。春秋时候管子就讲，盐是“十口之家，十人食盐。五口之家，五人食盐。无盐尔，饿死而肿”。人人离不开盐，在商品经济不太发达的古代，盐是一个大宗的商品。

有学者研究认为，中国商业的起源同盐的关系极为密切，中国汉字里把商人称为商贾，这商贾的贾，就是出于鹽，而鹽呢？就是指山西解州的池盐。所以从这个意义上讲，中国最古老的商人，恐怕就是山西商人了。

盐造就了中国古代第一批大商人，他们中有许多是占有资源优势的山西人。在周朝的史书《国语》中，可以看到他们的身影：“绛邑富商，其财足以金玉其车，文错其服，能行诸侯之贿”。绛邑指的就是今天山西南部的一些地区。富可敌国的山西商人们，坐着用金玉装饰的豪华马车，穿着华丽的服装，来往于宫廷之中。

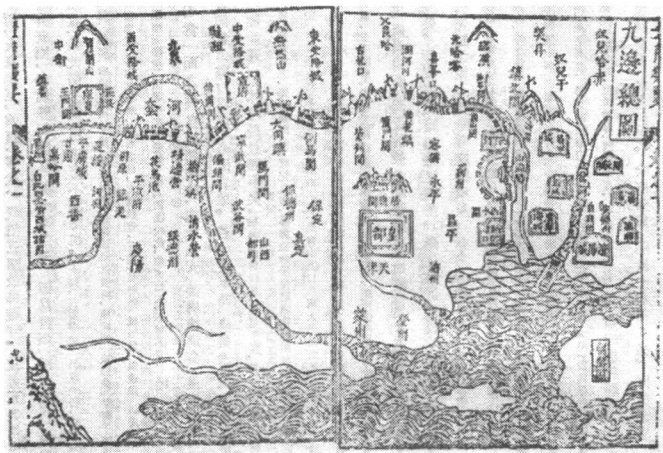


图 2：明代九边总图

当时最有名的商人要数一个叫猗顿的人。他原来是齐国的小贵族，后来在山西南部靠经营畜牧和贩盐起家。《汉书》中用“赞拟王公，驰名天下”这样的词形容他，可见在当时，一旦掌握了重要的盐业资源，对于商人来说意义是何等重大。

明朝初年，明军把元朝的败军逼到了蒙古一代，为防止他们卷土重来、巩固国防，朝廷在北部边境设立了“九边重镇”以驻扎军队，山西的大同和太原就是其中的两个。有了军队就需要供给大量的粮、草、盐、茶、兵器等等军需品，更需要输送这些军需品的商人，于是明政府就实行了一项叫做“开中盐法”的政策。