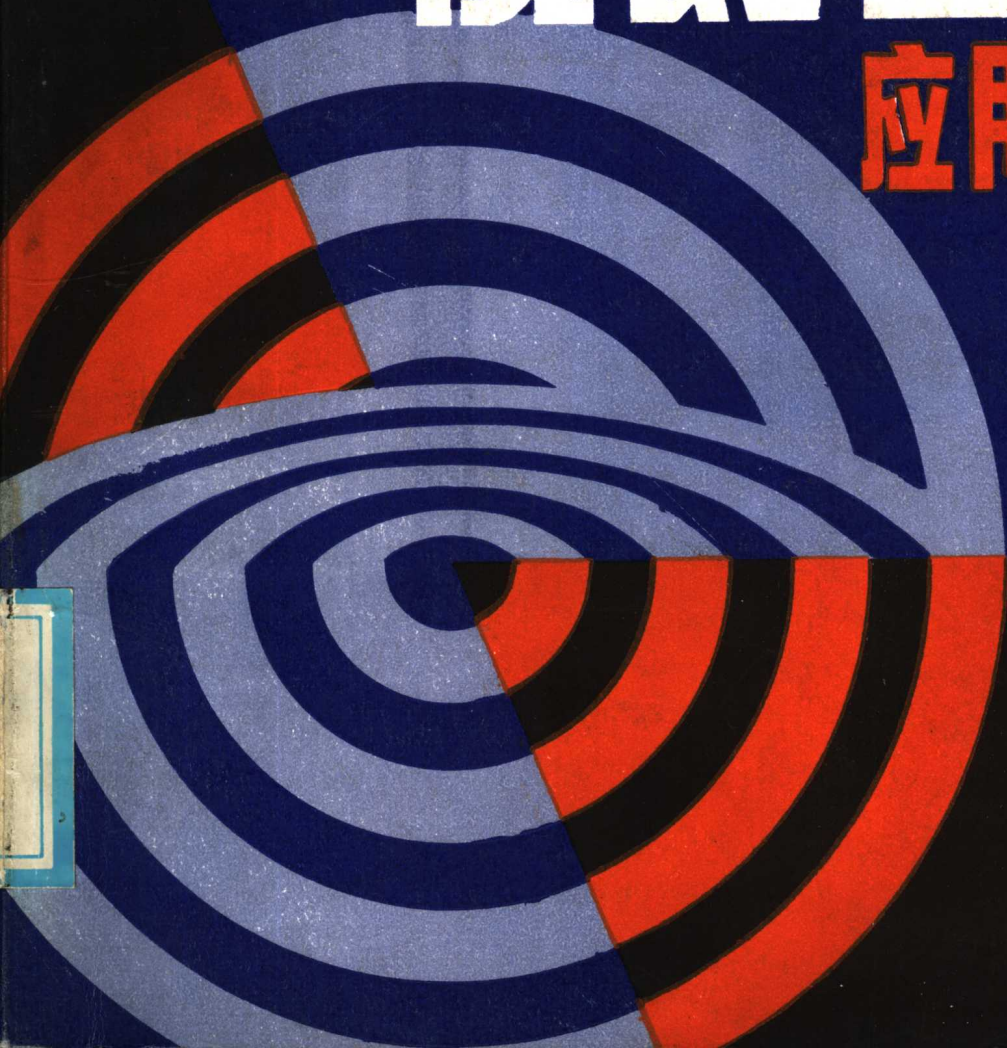


视幻图案

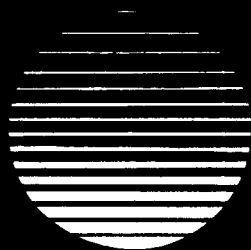
应用参考



湖北美术出版社

视幻图案

应用参考



邵 瞿 昌 编 绘

湖北美术出版社

视幻图案应用参考

邵耀昌 编绘

*

湖北美术出版社出版 新华书店湖北发行所发行

京山县印刷厂印刷

787 × 1092 毫米24开本 6印张

1986年2月第1版 1986年2月第1次印刷

印数：1—10,000

统一书号：8399.329 定价：2.25元

前言

六十年代初，国外一些科学技术和工业生产较先进的国家，流行一种追求强烈视觉效果的艺术流派——视幻美术（ОРАП），也称光效应艺术，Op是Optical的简写，意思是视觉的，光学的艺术。这种美术重视对人的心理感觉的研究，并强调艺术和科学相结合。在设计中利用构成主义和类似机械制图的方法，以各种黑与白或色彩的几何形体，运用有规律有节奏的排列、交叉、重叠、对比等手法，引起观者在视觉上产生的错觉，造成图案变化多端，光闪眩目的光色效果。由于它的表现形式具有强烈的“动”感，能给人以新奇、振荡、刺激的幻觉，因而引起实用美术界的注意和重视，并广泛应用于生活的各个领域，如建筑、室内装饰、广告、装潢设计、书刊、纺织、舞台美术以及摄影等方面。为了丰富和提高我国装饰艺术设计水平，本书收集了国内外各种类别的视幻美术图形以及根据这种美术原理所设计的各种商标标志，文字和其它图形，供实用美术和其它美术设计工作者借鉴参考。

编者 一九八五年八月



视幻图案资料·····	1
视幻美术在商标与标志设计中的应用·····	76
视幻美术在文字与数字设计中的应用·····	102
视幻美术在其它装饰图案设计中的应用·····	117

视幻图案资料

