

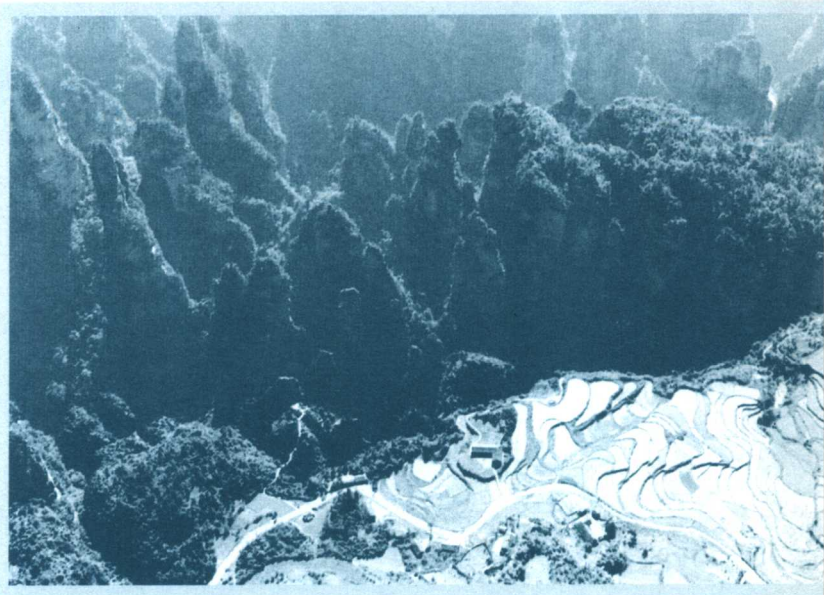
张河清/著

区域民族旅游开发 导论



MINZU LUYOUKAIFA DAOLUN

中国旅游出版社



区域

民族旅游开发 导论

QUYU MINZU
LUYOU KAIFA DAOLUN

张河清/著

中国旅游出版社

责任编辑：王建华 张益刚

封面设计：缪 惟

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

区域民族旅游开发导论 / 张河清著. - 北京: 中国旅游出版社, 2005. 6

ISBN 7 - 5032 - 2647 - 1

I. 区... II. 张... III. 民族地区 - 旅游资源 - 资源开发 - 研究 - 中国 IV. F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 070730 号

书 名: 区域民族旅游开发导论

著 者: 张河清

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

[http: //www. cttp. net. cn](http://www.cttp.net.cn)

E-mail: cttp@cmta.gov.cn

印 刷: 北京建筑工业印刷厂

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

版 次: 2005 年 6 月第 1 版

2005 年 6 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 21

字 数: 355 千

印 数: 3000 册

定 价: 32.00 元

版权所有 翻印必究

本书为国家社科基金项目“民族地区旅游开发的区域竞争与区域协作问题研究”（批准号：03CJY018）的阶段性研究成果

本书得到湘潭大学学术著作出版基金资助

写在前面的话

这些年，足迹几乎踏遍了大江南北，长城内外。游学万水千山，领略风土人情，感受祖国山河的妖娆多姿、民族文化的博大精深，我都沉浸在一种无法言表的感动中，深深震撼于壮美的山川、淳朴的乡情、瑰丽的民俗和难以掩饰的民族地区依然落后、贫穷的现实。耳畔仿佛回响起久久挥之不去的呼唤，那是在群山之巅、大漠草原、黄河长江、高原雪山、古城遗址、故都驿道、野渡秋风、渔歌唱晚、长河落日时来自天籁的企盼。西部的豪迈、古朴、神奇与豁达，江南的秀丽、纯真、雅致与幽娴，都是如歌的行板；瑶山的苍冷、侗寨的醇厚、土家的坦荡、苗家的古雅、白族的素淡、傣族的旖旎，那是瑰丽的歌谣。

常常感悟于芋头侗寨白发飘飘的长者绵绵的嘱咐，蒲竹山瑶族老奶奶大山一样的重托，苗家小阿妹黎明前赤脚走在山道弯弯求学路上那心中的明灯……巴乌哽咽的音调中我体味了岁月的苍凉，侗族大歌美妙的旋律中我领略了最明净的心灵，芦笙欢快的节奏中我感受了最纯真的祝福；合拢宴唱响了对美好生活的憧憬，摆手舞渲染了对幸福明天的追求，三月三见证了山花烂漫时来自生命的赞歌；里耶竹简荡涤了远古文明的神秘，凤凰古城养育了绝代文豪的心灵，玉龙雪山蕴藏着千年亘古的风流，九寨雄鹰展现了搏击长空的胆识……于是就会有迷惘，于是就会扪心自问人生的意义，于是就会豪情万丈，于是就有更多的家国情怀。有幸民族地区旅游开发的相关课题得到国家社科基金的立项，了却了我长久以来埋藏在心底的怅然，激活了我对民族旅游开发研究的情愫。

历经数十年的发展变化，中国旅游已由“独语徘徊”步入“众语喧哗”，由传统的观光游览转型为深度的感悟体验，由生活中的一次“奢侈”

演化为生命中的一种寄托，旅游消费正在或已经成为大众消费的热点。与此同时，旅游管理也由“纸上谈兵”、“坐而论道”发展为以市场为准则、以现代化经营理念对相关要素进行重新整合与构建的“实战”时代。处在这一风云际会的发展时代，民族地区如何把资源优势转化为市场优势，增强民族旅游产品的形象力、品牌力和竞争力，将是民族旅游业长期面临且必须认真探索的问题。

综观中国旅游的发展，我们完全可以得出这样的结论：文化是旅游的生命。旅游业不仅仅是一种经济现象，同时更是一种文化现象。旅游相伴文化而生，或者说旅游的发展始终离不开文化的“浸染”。一方面，没有文化的旅游是没有生命力的旅游；另一方面，文化赋予了旅游丰富的内涵和广阔的发展空间。

民族旅游在任何时候都不是一个孤立的概念，对民族文化的诠释和开发模式的探索决定了民族旅游今后的发展方向。尽管在从事民族旅游研究过程中无数次被讥为“无学之术”、“无根之萍”，但我们的追求并不孤独，而且可以肯定：我们的目光，将会放得更远；我们的脚步，将会愈加坚定。

民族旅游，是落寞情感一次诗意的放纵，是干涸心灵一次虔诚的回归。

张河清

2005年5月1日

目 录

写在前面的话	(1)
第一章 民族地区旅游业发展状况的宏观考察	(1)
第一节 民族地区旅游资源开发现状	(2)
第二节 旅游业在促进民族地区经济发展及建设和谐社会 进程中的功能优势	(4)
第三节 民族地区旅游开发的迟发展效应及后发优势	(12)
第二章 区域民族旅游开发的前奏——可行性研究	(19)
第一节 民族旅游资源调查与评价	(20)
第二节 民族旅游开发的客源市场分析与预测	(22)
第三节 旅游开发可行性实证研究——以阳山(客家)古民居为例	(37)
第三章 区域民族旅游开发的支点——旅游形象策划	(57)
第一节 中国民族地区旅游目的地形象塑造	(57)
第二节 区域民族旅游形象策划——以“大湘西”为例	(64)
第三节 民族地区旅游地形象策划中的文化渗透	(72)
第四节 地域文化在民族地区旅游形象建设中的渗透与整合 ——以凤凰古城为例	(76)
第四章 区域民族旅游开发的核心——旅游品牌建设	(83)
第一节 对中国旅游品牌建设现状的基本认识	(83)
第二节 区域民族旅游品牌的建设思路——以隆回“花瑶”为例	(93)
第五章 区域民族旅游开发的软肋——旅游商品开发	(101)
第一节 中国旅游商品开发中存在的问题及其初步对策	(101)
第二节 民族旅游商品开发中的包装问题分析	(105)

第三节	湘西民族地区开发旅游购物品的几点思考	(111)
第六章	区域民族旅游开发的关键——可持续发展理念	(119)
第一节	旅游可持续发展的理论与现状考察	(119)
第二节	区域民族文化旅游可持续发展问题探析	(133)
第三节	区域民族旅游业可持续发展的文化解读 ——传统民族文化变迁对民族旅游业可持续发展的 预警及民族旅游文化创新	(140)
第七章	民族文化旅游营销——国际比较与实证分析	(145)
第一节	欧洲的文化旅游营销	(145)
第二节	民族旅游跨文化营销	(149)
第三节	民族文化旅游营销实证分析——营销“大湘西”	(153)
第八章	民族地区旅游开发的区域竞争与区域协作问题实证研究 ——对“大湘西”的考察	(163)
第一节	“大湘西”旅游协作发展的动力系统	(163)
第二节	“大湘西”旅游资源概况及评价	(175)
第三节	“大湘西”旅游业发展现状分析	(211)
第四节	“大湘西”民族地区旅游业空间结构优化研究	(226)
第五节	“大湘西”旅游开发的区域竞争与区域协作问题 宏观研究	(243)
第六节	“大湘西”旅游产品开发与旅游线路设计	(269)
第七节	“大湘西”旅游市场开发战略	(276)
第八节	建立“大湘西”旅游圈的宏观思路	(283)
第九章	在比较中凝聚特色，在协作中凸显价值 ——“中国侗文化旅游长廊”开发构想	(306)
第一节	建立侗文化旅游长廊的资源条件及现实意义	(306)
第二节	建立中国侗文化旅游长廊的主要举措	(311)
第三节	加强外部旅游协作，将通道建设成为侗文化旅游长廊的 核心极	(317)
参考文献		(320)
后记		(329)

第一章 民族地区旅游业发展 状况的宏观考察

一般认为,民族就是历史上形成的一个有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同文化上的共同心理素质的稳定的共同体。在中国,民族的含义经常约定俗成地等同于少数民族,学术界为此经常将少数民族地区简称为民族地区,也经常把少数民族经济、少数民族地区经济简称为“民族经济”。这种约定俗成或简称已经得到了社会各界的广泛认可,并已被长期广泛地使用,包括一些严肃的法律文件,如在《中华人民共和国民族区域自治法》中,“民族区域自治”实际上就是“少数民族区域自治”。因此,本书所讨论的民族文化或者民族旅游指的就是少数民族文化或少数民族旅游经济。

在社会主义初级阶段,中国共产党的纲领、路线、方针、政策为各族人民所拥护;坚持四项基本原则,维护祖国的统一和安定,实现各民族团结、平等、互助、进步、建设社会主义物质文明和精神文明等等,是我国各族人民共同坚持和努力奋斗的目标。

中国少数民族多居住在边远地区,大都远离交通枢纽和中心城市,地处偏僻,交通不便。但民族地区民族文化源远流长、民俗民风绚丽多彩、自然景观得天独厚,是我国旅游资源类型最多,独特性最明显,集聚度最强的地区,也是我国21世纪旅游业发展潜力主要后劲所在。继旅游业被国家确立为新的经济增长点后,中央又做出了西部大开发的战略决策,这就为拥有丰富、独特旅游资源的广大民族地区旅游业的发展提供了极好的机遇。抓住和利用这一机遇,解决民族地区旅游业现存的问题,并将自身的资源优势转化

为产业优势,发挥旅游业在西部大开发中的先导作用,有着非常现实而迫切的意义。

第一节 民族地区旅游资源开发现状

我国民族地区旅游业兴起于改革开放之初,发展于20世纪90年代之后,真正形成高潮是在党中央提出西部大开发战略以来的最近几年。目前,民族地区的旅游开发已成为西部大开发中的热点和亮点,并呈现出以下特点:一是各地区对发展旅游业重要性的认识普遍提高,纷纷将旅游业确定为当地的支柱产业或优势产业,并因地制宜地制定促进发展的政策措施,为旅游业的健康发展提供了动力和保障。二是产业规模不断壮大,旅游生产力初具规模,已由接待型行业向支柱型产业转变,初步形成了集吃、住、行、游、购、娱于一体的综合产业体系。三是在特色旅游产品、重点旅游景区和区域旅游热线开发等三个层面上都不同程度地取得进展,各地都已形成了自己的特色旅游产品,竞争能力明显提高。四是旅游业发展速度加快,收入迅速增加。目前,民族地区旅游业的总体增长速度,已高于全国平均发展水平。五是初步建立了政府主导、企业运作、社会参与的旅游经济运行机制和多元化投资格局^①。

在充分肯定民族地区旅游开发的重大进展和主要成绩的同时,我们必须意识到,民族地区旅游业目前的总体发展水平还比较低,总量还不小,仍处于初级阶段,存在着四个不协调或不平衡:一是实际产出与资源丰富程度不协调,目前民族各地区旅游外汇收入总量较小,已有效开发利用的旅游资源还不足10%。二是民族地区之间发展不平衡。三是市场结构不平衡,入境旅游比例过低。四是速度与效益不同步,虽然游客数量增长迅速,但由于人均消费低,总产出水平不高。

当前,制约民族地区旅游业发展的直接因素主要有:

^① 参见全国政协民族和宗教委员会《关于加快发展民族地区旅游产业的建议》2001年8月,原载《中国旅游报》,网站 <http://www.ctnews.com.cn>。

一、资源底数不清，限制了加快旅游开发的信心和决心

由于对民族地区旅游资源尚缺乏全面系统的普查和评价，对总体资源的数量、质量、种类、范围、环境、开发价值、市场前景等都还没有一个科学的统计和分析，不利于进行国内外比较和综合评价，也难以以为合理开发利用资源提供准确可靠的依据。

二、可进入性差

由于受地理位置、交通状况和食宿条件等限制，民族地区许多资源目前还难以大规模开发利用，已开发的景区相当一部分也因“行大于游”问题而处于半闲置状态。如位于川、滇、藏交界，有“最后的香格里拉”之称的圣地亚丁自然保护区，因基础设施不够完善，平均日接待能力只有450人左右，致使很多游客只能望景兴叹。

三、资金匮乏，是导致旅游产品开发不力的重要原因

民族地区的经济发展水平在全国相对落后，多数属于“吃饭”财政，而大规模引进外来资金的环境和条件还不具备，目前还难以对旅游资源进行成片开发，很多地区因缺乏经费无力进行资源普查和科学规划，个别地区甚至出现了交由开发公司代行规划之职的问题。

四、旅游资源保护意识亟待提高

有些地区存在匆忙上马、盲目开发，近距离重复建设问题。个别地方脱离民族地区实际搞建设，贪大求洋，高档宾馆饭店增长过快，超过市场需求；也有的地方重开发轻保护、重建设轻管理，致使出现如旺季游客数量失控、白色污染、文物古迹屡遭破坏等问题。

五、品牌意识不强，对外宣传尚未形成合力

由于缺乏宣传经费，加之各自为战，民族地区旅游的整体形象还不够鲜明、生动、突出，很多旅游精品至今“藏在深山人未识”。

六、对外开放程度仍比较低

如西藏、青海很多景点分布在非开放地区，游客进出手续繁杂；边疆民

族地区对外开放一类口岸少,难以适应方兴未艾的边境旅游发展的实际需要。

七、产业与机制不配套

个别地区发展旅游业的热情虽然很高,但领导方式与具体措施仍未摆脱计划经济思路;旅游业体制改革相对滞后,多头管理、政企不分问题仍比较突出;旅游企业内部组织结构间、旅游业六大要素之间、旅游业与其他产业间的关系都有待于理顺。

八、旅游业发展的环境仍需完善

由于旅游行业队伍整体素质不高,经验不足,特别是外语导游无论是数量还是质量都远不能满足需求。旅游管理等方面人才缺口较大,整个旅游服务体系还存在着经营管理不善、服务质量不到位等问题;有的地区旅游市场秩序较差,个别旅行社、导游人员、景区景点违规经营、欺客宰客,随意降低服务质量的行为时有发生。

2001年,全国政协民族宗教委员会以“加快民族地区旅游资源开发与经济发展”为题,赴云南、广西及四川省进行专题调研,在此基础上,又邀请17个多民族省、市、区政协和旅游部门在北京进行了专题研讨。8月全国政协民族和宗教委员会向中办、国办报送了“关于加快发展民族地区旅游产业的建议”。该报告所提建议,对于民族地区加快旅游业发展具有较高的参考和借鉴价值。

第二节 旅游业在促进民族地区经济发展及建设和谐社会进程中的功能优势

建设和谐社会,是全党和全国各族人民在本世纪的宏伟奋斗目标。建设和谐社会的基本前提是全民小康和社会全面进步。小康的基本内涵,就是指到2020年,使我国的经济总量和人均收入达到一个更高的水平,使全社会建立在一个更加雄厚的物质基础之上;使我国居民在解决温饱的基础上,获得发展资料和享受资料更为充分的满足,获得政治、精神文化生活更为充分的满足,获得优美生态环境和个性自由方面更为充分的满足;使我国目前明

显存在的工农差别、城乡差别、地区差别和社会阶层差别等不断扩大的趋势得到扭转并不断缩小,使中等收入者的比重大幅度提高,逐步实现共同富裕。

民族地区基础相对薄弱,达到小康水平及建设和谐社会任务最艰巨。民族地区旅游资源丰富,且质量优、价值高,有着巨大的开发优势,适宜大力发展旅游业,因此,如何充分发挥旅游业的功能优势,加快民族地区建设和谐社会的进程,是无法回避的研究课题。探讨民族地区建设和谐社会过程中所面临的问题与困难,旅游业在民族地区全面建设和谐社会过程中具备的功能优势,以及如何发挥优势解决问题与困难,加快民族地区全面发展和社会全面进步等问题,具有现实和长远的战略意义。

旅游资源是民族地区的优势资源,民族地区进行旅游开发具有比较经济优势和举足轻重的作用,并且经过多年的积极探索已具备了更大发展的有利条件。民族地区可以通过发展旅游业,实现经济振兴和社会发展。

一、民族地区发展旅游业的有利条件

(一) 我国是一个多民族的国家

除汉族以外,有 55 个少数民族。少数民族大部分分布在我国边疆、山区、牧区以及高寒地区,交通不便利,经济发展相对滞后,与我国其他地区相比存在较大的差距。目前,我国正处在建设和谐社会的发展阶段,建设和谐社会实质上既是一个在小康水准上满足人的全面需求的过程,也是经济和社会形态全面升级和转型的过程。全面建设和谐社会的奋斗目标意味着:一方面,不仅要满足人民群众的物质需求,还要满足他们精神、文化、环境等多方面的需求;另一方面,最低收入人群的生活水平也要达到小康,即实现全体社会的共同富裕。建设和谐社会的过程和目标必然为我国民族地区旅游业提供新的发展机遇,并产生积极而深远的影响。

(二) 世界旅游发展的新趋势为中国民族地区旅游业提供了广阔的发展空间

旅游业经过一个多世纪的发展,旅游市场不断扩张,新的旅游需求不断出现。当今的旅游者更注重求新,求异,求刺激,觅寻新的旅游目的地。据世界旅游组织预测,未来的五大时尚旅游产品是海洋旅游、文化旅游、生态

旅游、沙漠旅游和探险旅游。少数民族大部分分布在我国边疆、山区、牧区以及高寒沙漠地区,具备开发这些旅游产品的旅游资源优势。少数民族地区若能很好开发利用这些旅游产品,不仅可以及时满足旅游者新的旅游需求,还能调整我国的旅游产业布局,与我国东部地区的旅游产品形成互补的格局。

(三) 民族地区已具备了实现更大发展的有利条件

经济的不断发展,为民族地区发展旅游业提供了良好的外部环境,基础设施日趋完善,制约旅游业发展的“瓶颈”已有所突破。西部大开发的实施,《国务院关于进一步加快旅游业发展的通知》的贯彻落实,将为民族地区旅游业带来更多的实际支持。

二、民族地区具备旅游开发的资源优势

民族地区拥有丰富的自然旅游资源和人文旅游资源。旅游资源作为旅游活动的主要对象,是发展旅游业的基础和依托。旅游资源的规模、数量、等级以及特色,在一定程度上决定着一个国家或地区旅游发展的规模和水平。少数民族地区民族众多,地理环境复杂多样,再加上历史悠久,受现代社会冲击较小,孕育了极其丰富的自然旅游资源和人文旅游资源。

少数民族大部分分布在偏远的西部和中西部地区,区内地理条件复杂多样,山脉纵横,物产丰富,又是众多河流的发源地。自然旅游资源规模宏大、数量较多、种类齐全、品位较高,拥有大量省、地、县级自然保护区、风景名胜区和森林公园,其中许多景区、景点享誉世界,如内蒙古的大草原,新疆的天山天池,甘肃的鸣沙山,西藏的珠穆朗玛峰,“世界屋脊”青藏高原,四川的九寨沟,云南的西双版纳、大理的苍山洱海、石林县石林,贵州的黄果树瀑布,广西的桂林山水等等,开发和合理利用这些旅游资源对于发展少数民族地区经济具有十分重要的意义。

少数民族地区人文旅游资源独具特色。我国的少数民族在长期的生产和生活当中,形成了特色鲜明的民风民俗和民族文化遗产。少数民族地区精美奇特的建筑,风味独特的饮食文化,多姿多彩的歌舞艺术,奇特的原始宗教仪式,尤其其他那具有传奇神秘色彩的婚恋习俗和节庆活动一直是独具吸引力的旅游资源。同时少数民族地区与我国其他地区一样具有悠久的历史、璀璨的文化,有许多珍贵的文物古迹。其中如拉萨布达拉宫、大理三塔、丽江

古城、敦煌莫高窟等在海内外享有较高的知名度。少数民族地区旖旎的自然风光与多姿多彩的民族风情及珍贵的文物古迹相结合,充满神秘色彩和强烈的吸引力。

民族地区具备旅游开发的比较资源优势。民族地区不仅自然和人文旅游资源丰富,并且因其远离现代经济中心,自然生态环境和民族传统文化保存得较完好,与全国其他地区相比具有旅游资源的比较优势:一是丰富多样性。我国民族地区地域辽阔,地形复杂多样,山河湖泊众多,生物物种丰富,自然景观雄奇壮丽;并且少数民族地区的民风民俗古朴奇特、民族文化积淀深厚、古迹遗存神奇珍稀,人文景观异彩纷呈。二是不可替代性。少数民族独特的生存空间和生活方式一直为世人称奇。在这些地区拥有许多世界级的旅游精品资源。如被誉为“童话世界”的九寨沟、“人间瑶池”黄龙、“世界屋脊”青藏高原、“地下军阵”秦陵兵马俑等;少数民族独特的民风民俗,如蒙古族的“鄂尔多斯婚礼”、傣族“泼水节”等也极富吸引力。三是原始神秘性。由于受现代文明冲击小,少数民族地区的旅游资源大都保留了未经雕饰的原始风貌,尤其他们独特的民风民俗和宗教礼仪给人以强烈的神秘感和吸引力,能够满足旅游者求新、求异、求知、求乐的旅游需求。

三、民族地区进行旅游开发具有举足轻重的作用

民族地区受历史、地理以及经济发展条件的影响和制约,长期以来,人们大多以从事传统的农牧业生产和简单的工业生产来维持生计,由于劳动工具和生产方式落后,经济发展相对滞后。在建设和谐社会的新历史时期,民族地区应转变发展观念,寻找新的致富途径。旅游业是一项投入少、见效快、关联度强的产业。少数民族地区若能依托其丰富多彩的自然旅游资源和原始独特的人文旅游资源,优先发展旅游业,具有极为重要的作用。

(一) 发展旅游业,有利于促进少数民族地区产业结构的调整

首先,旅游业的发展将直接带动第三产业的快速发展。旅游活动是一项综合性很强的活动,它涉及旅游者旅游过程当中的食、住、行、游、购、娱等各个方面。旅游业的兴起必然会刺激和带动民族地区相关服务行业的发展,如直接为游客提供服务的旅游经济部门——旅馆业、交通运输业、邮电通讯业、商业、金融业及其他为游客间接提供服务的部门的发展。

其次,旅游业可以促进农牧业生产的快速发展。少数民族地区人们受历

史、地理因素限制,大多数靠从事传统的农牧业生产维持生计,生产工具和方式落后,产业效益不高。旅游业的发展将直接促进当地基础设施的发展和完善,给当地人们带来新的发展机遇和思路。如人们可以利用先进的生产工具,扩大生产规模,并且依托日趋完善的基础设施及时销售农牧产品,获取更大的经济效益。

最后,旅游业的发展有利于发挥资源优势,促进工业生产的发展。许多少数民族地区拥有丰富的经济作物资源、林产资源、畜产资源等,但一直以来,这些地区开发利用这些资源的产业能力很低,多数资源都是以未加工的原料或初加工的产品形态运销外地,由于附加值低,不能获得较好的经济效益。旅游业的发展有利于改变少数民族地区的传统发展观,提高工业产品的附加值,真正把资源优势转化为经济优势。如发展符合市场需求、具有地区特色的土特产品、旅游工艺纪念品及旅游消费品等工业产品的生产。

(二) 发展旅游业,可以为少数民族地区人们提供更多的劳动就业机会

我国少数民族地区受历史和地理因素制约,不具备大力发展工业生产的条件,农牧民的剩余劳动力转移相当困难。旅游业是一种劳动密集型产业,对知识和技能的水平要求相对较低。少数民族地区受历史和经济发展等因素的制约,人们的教育水平总体不高,缺乏与发达地区人们竞争的能力,随着社会的不断向前发展,这些地区剩余劳动力的就业问题日益突出。民族地区如能充分利用其旅游资源优势发展旅游业,将有利于解决这一突出问题。据世界旅游组织测算,旅游业每直接就业一人,就能给社会其他行业(交通、通讯、建筑、商业、园林、副食品生产等)提供5个就业机会。由此可见,旅游业具有关联度高和就业容量大的特点,民族地区发展旅游业,可以为人们提供更多的就业机会。

(三) 发展旅游业,有利于快速增加少数民族地区人们的收入

少数民族地区经过几十年的积极探索和努力,经济发展虽然很快,但与我国经济飞速发展的东部地区相比,发展速度相对缓慢,少数民族地区人们的收入普遍较低。在建设和谐社会的新的历史阶段,少数民族地区应抓住机遇,充分挖掘本地地区的优势资源,优先发展旅游业。相对于农业和工矿业等传统产业,旅游业具有投资少、见效快、报酬率高的比较优势,限制性因素最少,市场潜力最大,更具开发价值。少数民族地区依托其原始的自然环境

和古朴的民风民俗，开发满足游客需求的旅游产品，可以以最低的投入快速获得经济收益。首先，旅游地区可通过旅游者的旅游消费直接获得经济收入。旅游者通过其在旅游地的食、住、行、游、购、娱等一系列活动，把货币资金转移到了旅游地区。其次，旅游地区还可通过吸引外部投资，促进本地区旅游业和经济的发展，创造更多的就业机会，提高人们的收入水平。

（四）发展旅游业，有利于实现可持续发展目标

少数民族地区由于经济社会发展缓慢，受现代文明影响较小，生态环境大多保存得较完好，是极具吸引力的旅游资源。但是受传统的生产、生活方式的影响和制约，这些地区的人们缺乏旅游产业意识。人们为了生存而盲目砍伐树木、猎捕动物的现象时有发生，原始脆弱的生态环境正日益面临破坏。发展旅游业，可以减轻经济发展对自然环境的压力，克服生态脆弱劣势和有效利用优势资源。当地人们在享受旅游业带来的巨大经济效益的同时，旅游和生态保护意识增强。众所周知，发展旅游业，旅游资源是基础和依托，民族地区最具吸引力的旅游资源就是其原始的自然生态环境。自然生态环境的保护和旅游业的发展有着内在一致性：只有保护好旅游资源，合理开发利用旅游资源，才会有旅游业的发展；同样，只有发展旅游业，让人们真正享受到旅游业带来的经济效益，才能保护好旅游资源。由上可见，少数民族地区发展旅游业，将会“产业和环境互利”。

（五）发展旅游业，有利于转变观念，加快少数民族地区脱贫致富的步伐

长期以来少数民族地区由于交通不便利、经济不发达、教育水平低等原因，人们的思想观念相对落后。这种落后的思想观念实际上是与其传统落后的生产、生活方式相适应的。在新形式下，少数民族地区要改变贫困落后的面貌，建设和谐社会，转变观念至关重要。发展旅游业，大量的人流、资金流、物质流、信息流的到来，使少数民族地区的人们开阔了视野，增长了见识。这有助于少数民族地区扩大对外交流，促进改革开放，有利于引进经济发展所需资金、先进的技术和管理经验。这些因素对于促进西部少数民族地区经济的发展是必不可少的。