

胡志平 著

新闻写作 创新智慧

XINWEN

新华出版社

G212.2/56

胡志平 著

新闻写作 创新智慧

XINWEN

新华出版社

R30 67 / 01

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作创新智慧/胡志平著. —北京: 新华出版社, 2003.8

ISBN 7-5011-6256-5

I. 新… II. 胡… III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 056697 号

新闻写作创新智慧

胡志平 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路8号 邮编: 100043)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

787毫米×1092毫米 16开本 31.25印张 684千字

2003年8月第一版 2003年8月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-6256-5/G·2276 定价: 50.00元

(若有印装质量问题, 请与印刷厂联系: 010-65895562 65897685)

新闻事实的前提条件，是这一事实必须具备传播价值；这一事实必须具备可感条件。本书阐述的“新闻的真实就是被发现”与主观唯心论的著名公式“存在就是被感知”如出一辙！但是，作者仍然要说，是贝克莱错了，我们对了。真理常常是个界定问题。新闻事实学将为新闻写作论构建不倾的大厦。

本书，企望为新闻写作知识启开一片崭新的蓝天！

——题记（1）

传统新闻理论承认新闻不同于文学，但是，却没有从基础理论上界定“新闻方法”与“文学方法”的差别。新闻事实学即为发现和运用“新闻方法”提供了方便，它是新闻写作论取得突破性进展的关键。

在新闻学领域，没有基于新闻事实学阐述新闻写作论之前，人们不知道如何来解释“大记者”的某些成功实践，于是，有日本文化名人井上靖先生就把“大记者”都毫无例外地称作是“天才”。

然而，“天才”也常常要犯愚蠢的错误。《北京有个李素丽》是获得“中国新闻奖”特等奖的著名佳作。在这篇充满才华和优美文笔的观察新闻中，人们可以找到一处同样也可以著名的“新闻病句”。这就是文学方法的惯性在新闻实践中的差错。

本书，企望为您在新闻写作领域建立一个新闻方法的“自由王国”！

——题记（2）

有理论功底的学者不屑于像记者一样天天去采“豆腐块”；躬身于抓新闻的记者又难得拓宽拓深理论积累。新闻现象是世界上最复杂的学科研究种类之一。

1898年的美联社主编斯通，可以被称为研究新闻事实学的世界第一人。斯通的诸要素理论，是对新闻事实学最原始的贡献。直到百年之后，当我们发现了诸要素中的两个软要素才是新闻事实学的重点研究方向时，这才感到构建新闻事实学的理论体系才刚刚开始。

新闻事实学的理论优势，是能够对所有成功的新闻写作现象，均能从最客观方面认识和发现成功的原因；均能从最容易操作方面发现新闻写作规律。

本书，希望您能看到属于中国的创新智慧！

——题记（3）

新闻的真实论与新闻价值论一样，都是新闻事实学领域里的重要课

题。

如果没有新闻事实学理论的成熟，新闻客观论与媒体公正论也不会有成熟的概念体系，包括新闻传播学概论在内，以及新闻编辑学、新闻采访学、新闻评论学、新闻写作学均会存在不成熟的理论观点和不明朗的概念定位。此时，只有“新闻美学”等等外沿学科可以很自在地向其更外沿方向飘然而去。

本书，期望北大、人大、清华能看到新闻教育尚未成熟，新闻专业学科体系的构建有重大缺项！

——题记（4）

我们真诚希望法学工作者同样关注本书，并且了解新闻事实学针对“新闻事实”的一般定义及相关的理论概念，包括新闻事实在作品中的层次律表现。

新闻报道是事实的报道。新闻事实究竟是什么？大量涉及名誉侵权的民事纠纷案都与新闻传播有关。而过去的法律法规并没有用成熟的理论来判断：什么叫“新闻的真实”？什么叫“客观的真实”？记者工作的失误，常常被执着坚持一篇报道也要完全达到“客观的真实”标准的原告起诉为故意侵权。

新闻事实概念的模糊不清，导致法律条文模糊不清，导致由新闻报道引起的民事纠纷案令新闻媒体伤透了脑筋。

本书，希望通过正确的理论主张保护记者权益！

——题记（5）

在科学领域，我们崇拜的最高学术权威只有一个，她的名字叫“实践”！新闻佳作最深奥的学问不是写作问题，而是新闻事实的可感条件。

新闻事实的可感性条件，是本体条件、受传条件、媒体条件的三合一。本体条件指新闻事实的原始可感条件，受传条件指受众对新闻事实的传播所要求的可感条件，媒体条件指媒体据以上两个条件发现新闻事实、实现信息转化应所创造的音像文本事实的可感条件。

我们惊奇地发现：新闻价值标准，与新闻事实三合一可感条件全部吻合！这种基于实践感悟的理论探索，其本身又蕴藏着更丰富的理论课题，也蕴藏着强劲的创新思维动力。

本书，多角度展示了新闻事实三合一的可感性条件。

——题记（6）

目 录

第一章 新闻是成于写作，还是成在发现？	(1)
1. 神秘莫测而又没有科学解说的那双“鹰眼”	(1)
2. 相提并论：哥伦布发现新大陆与记者发现新闻	(4)
3. 新闻发现的独特思维过程	
——科学解释职业冲动、神奇判断和新闻提炼	(7)
4. 打破新闻敏感不可教不可学不可传的说法	(15)
5. 重新审视传播价值观念，与中外名家观点论辩	
——并与著名记者张建伟、人民大学新闻学博士对话	(21)
第二章 为什么外行眼里新闻写作无技巧？	(49)
1. 罗森塔尔的新闻作品难道有魔法么？	(49)
2. 雨果看不出《红与黑》的写作技巧	(52)
3. 新闻再现方法的基本特征和功能	(52)
4. 新闻再现技巧千差万别，可以归纳“三大类”	(59)
第三章 风声影子能否变成新闻报道？	(91)
1. 记者面对“影子”和“风声”的无奈	(91)
2. 研究无形事实：记者超前发现新闻的必备学问	(93)
3. “培植新闻”概念的歧义：是制造新闻？是无中生有？	(96)
4. “开发式新闻”与导演新闻、制造新闻的界限	(98)
5. 值得一学的新闻开发技术	(101)
第四章 新闻事实层次律是新闻写作的根	(109)
1. 南丁格尔的伟大与新闻报道的魅力	(109)
2. 文学是“人学”，新闻是“事学”	(111)
3. 真实的力量与真实的语言	
——关于新闻事实四层次律的跨学科对话	(111)



4. 用新闻事实四层次律来概括全部新闻语言材料 ——那么, 前辈范敬宜的新闻赋诗怎么看?	(119)
5. 是事实是议论? 与著名记者郭玲春共同探讨概括事实	(144)
6. 抓住新闻写作特征, 走出新闻教学误区	(150)
7. 四层次律在新闻学中的基础地位	(151)
第五章 新闻传播的核心问题是什么?	(152)
1. 一场最激烈的传播竞争, 新闻的核心材料是什么?	(152)
2. 五要素有两个可以难倒记者的软要素	(158)
3. 三道实验答穆青前辈: 细节材料立足何处?	(160)
4. 关于简要事实“简单”内涵的理论界定	(166)
5. 概括事实怎样为简要事实的传播服务?	(168)
6. 情节和细节的功能: 增强事实结果的传播效果	(169)
7. 结论: 简要事实是新闻发现和提炼的核心问题	(173)
第六章 怎样凸显新闻的变动价值和内涵?	(175)
1. 为什么这些新闻作品特别受宠?	(175)
2. 不知从何而来, 哪知去往何方!	(177)
3. 新闻背景是什么? 记者要学会打开“百宝箱” ——重新分析中国最权威研讨会议的有关定义	(180)
4. 原有结果与现实结果的新闻操作方法	(185)
5. 两种结果在新闻作品中的表现方式	(186)
6. 准确揭示“变动出新闻”	(188)
第七章 新闻传播倾向的操作解密	(190)
1. 中国记者人人能解读西方记者的报道吗?	(190)
2. 人们多已不用“因为”“所以”写新闻	(193)
3. 主被动结果的逻辑关系和传播优势的形成	(196)
4. 著名记者艾丰、樊云芳经验与探索的可取之处	(198)
5. 新闻传播倾向的操作行为表现	(201)
6. 能否揭示必然联系: 记者是否尽职尽责?	(206)
7. 新闻中多项主动结果的逻辑关系	(210)
8. 主动结果的语言表现方式	(212)
第八章 什么方法能产生精彩标题和导语?	(214)
1. 并非文字游戏, 传统新闻理论的缺陷	(214)
2. 新闻事实逻辑关系的总代表	(219)
3. 先有鸡还是先有蛋?	(221)
4. 事实间的逻辑关系和新闻概括的操作要点	(222)
5. 历史就是巨长轮廓事实面, 世界就是巨大轮廓事实面	(239)
6. 新闻概括、新闻提炼和新闻描写展示记者的劳动含量	(243)

第九章 何谓新闻的真实? 何谓客观的真实?	(247)
1. 记者的困惑:用事实说话却不懂新闻事实的多样性	(247)
2. “我将要辞职”——是既成事实还是不是?	(250)
3. 少一个新闻概念,多一片实践误区	(251)
4. 新闻事实的界定,与人大新闻学博士再次对话	(253)
5. 物质变动结果的新闻学分类	(261)
6. 物质变动结果相对于认识结果的传播优势	(262)
7. 请您相信:记者之外的一切都是“客观的真实”! ——与人民大学新闻学博士第三次对话	(274)
8. 认识结果的传播弱点,新闻诸要素理论的新发现	(281)
9. 认识结果的新闻学分类	(288)
第十章 新闻无鲜活细节,能否生动传播?	(290)
1. 井上靖说:大记者无一例外都是天才	(290)
2. 新闻语言之花:用具体形象传播一个事实结果	(295)
3. 文学形象与新闻形象的功能性差别何在?	(297)
4. 解读新闻形象,驾驭生动语言	(301)
5. 形象结果的三种构思方法与著名记者黄钢的笔误	(306)
第十一章 如何巧妙摘取新闻的“太阳”?	(319)
1. 有趣的实验和西方记者的笑话	(319)
2. 一对陌生而又亲近的新闻密码	(324)
3. 最新结果是新闻的太阳	(325)
4. 太阳光可以从不同角度放射出来	(331)
5. 新闻报道最后变动时间点的确认	(332)
6. 新鲜性与时效性在理论和实践中的“姐妹置换”	(332)
7. 在何光先老师认识基础上对时效性再予概括	(334)
8. 最后结果是最新结果的惟一“派对”	(337)
9. 第六对密码的操作方法 ——把新华社记者说不清楚的经验说清楚	(338)
第十二章 掀开新闻形象源头和功能的神秘面纱	(347)
1. 复杂问题的简单实验:请你颁发“普利策”新闻奖	(347)
2. 新闻形象的界定——《史记》的启示	(351)
3. 有三种新闻事实可以构成新闻形象	(354)
4. 细节描写与新闻形象,猜,猜,猜!	(356)
5. 情节叙述与新闻形象,物像演变的叙述技巧	(369)
第十三章 新闻主题与文学散文是否同类?	(375)
1. 重新解说名家故事:怎样领悟新闻主题事实的含义?	(375)
2. 主题事实第一操作层面:备好正确的传播价值思想	(384)



3. 主题事实第二操作层面：新闻主题的简单提炼方法	(393)
4. 主题事实第三操作层面：让“焦点”更精确更深刻	(407)
5. “观点先行”与尊重客观，何以矛盾？	(423)
6. 学习西方的“客观报道”，让灵魂附体用事实说话	(428)
第十四章 揭开新闻结构“轴心”变换律	(432)
1. 穆青前辈的建议为什么会引起争议？	(432)
2. 新闻结构也有形式和内容之分	(439)
3. 传统结构方法的实验分析	(444)
4. 新闻结构基本方法与多级方法的提出	(449)
5. 新闻结构基本方法的理论解说与写作构思	(459)
6. 新闻结构具体方法的理论解说与写作构思	(465)
7. 新闻结构组合方法的理论解说与写作构思	(474)
附：新闻事实概念体系结构图	(486)
后记：关于本书的参考文献和实证资料	(487)

第1章

新闻是成于写作，还是成在发现？

真正的新闻，或者说真正有传播价值的人物新闻和事件新闻，究竟是“写”出来的？还是发现出来的？许多从业人常常把“写”看做真功夫，把新闻发现看做“巧合”。由此而使新闻的一项重要学问长期被尘封掩埋。

如果说新闻发现才是专业新闻高手的第一招，那么，什么叫新闻发现？是不是我采到了一个人的事迹，我看到了一个事件的发生，就是发现了新闻？新闻发现的本质要求究竟是什么？从业人如何才能具备新闻发现的高素质？

1. 神秘莫测而又没有科学解说的那双“鹰眼”

我经常问我自己：何谓新闻事实？

人们最常见的也往往是人们最陌生的。“新闻事实”四个字，是决定全部新闻传播学知识理论能否长成参天大树的关键所在。过去，记者们认为新闻“无学”，原因在于这四个字；有人在新闻叙述中分不清文学方法、论理方法与新闻方法的差别，原因也在于这四个字；新闻实践完全依赖于“主观对客观的正确反映”的哲学理论来指导新闻发现，原因还是在于这四个字；从业人把新闻才能归于“实践的才能”这种否定新闻教育的错误观点，原因更在于这四个字没有被新闻理论解释清楚……

传统新闻理论是把“新闻事实”与“客观事实”合成一个概念来指导新闻采写实践的。当我们开始了新闻事实学的起步研究时，发现想回答清楚什么叫“新闻事实”这一基本概念，却找不到中外新闻理论可有参考价值的文献资料。我们只好“反弹琵琶”，从“新闻发现”的具体实践起步，从宝贵的实践经验起步，一步一步寻求这一涉及新闻传播学理论核心问题的真实定义。直到第9章，我们才基本完成了上述新闻学科ABC的理论发现；直到最后一章，我们才终于说清了这四个字的运用价值。并由此对整个新闻传播学理论体系的完善



和发展感到豁然开朗起来！

“新闻事实”四个字的学问，像大海一样博大宽广，像大海一样深不可测，这是我们事先没有预料到的。然而，它的含义又可以简简单单地浓缩为一句话，这又是我们为之感叹博大精深之后的再一次瞠目！

何谓新闻事实？为解开新闻成为大众传播业之后——两百多年的理论悬念，这是一种何等艰苦的跋涉！其难度非常之大。

但是，在撰写本书时，我们则充分想到了为一般读者提供阅读兴趣关怀。我们从探索新闻记者如何发现新闻的奥妙起步，我们为新闻从业者设计了种种有趣的新闻科学实验方法，我们把许多复杂的理论问题用十分浅出而又引人入胜的方式提出来，这将使读者感到非常轻松愉快！本书既为解开“四个字的悬念”而始终，同时，也在每推进一步的理论分析和具体实验中，逐步揭开了新闻写作的真正学问和真实技能，即使最熟练最能干的新闻从业者也会从中看到自己过去的新闻知识暗区。

下面，我们就从“新闻发现”的学问和技能开始启程了——

新闻实践有许多当今人还不能确切解释的现象。比如“新闻发现”。很多新闻高手们都认为这是“悟性”！哪些人有悟性？难说。悟性从何而来？难说。于是，原本是每一个记者应该都有的那双“鹰眼”，由于需要悟性，又因为悟性来去无踪，因为它可遇不可求的原因，也就成了许多记者不去刻意追求的本领。除了“悟性”的解说以外，记者们常常还把新闻发现的才能，理解为一种“超常素质”和“偶然巧合”。

看下面几例——

1985年初夏，比利时国王勃杜安一世携王后访问中国。国王的首次来访吸引了各国记者云集新闻现场。国王与王后此次访问的重要一站是风光秀丽的世界园林故乡——苏州。他们走到哪里，记者们追踪到哪里。这一天，从苏州乡村观光归来的国王和王后按照中方事先安排的参观点，乘车前往下一站。包括中央电视台在内的许多中外媒体，为了抢得好新闻、好镜头纷纷提前赶到了即将出现的新的新闻现场。这时，只有苏州一家小报记者很例外。他一步也不离开新闻中心人物的踪迹，采访车紧随国王及王后座车之后。走着跟着，忽然意外发生了。参观车队行至中途，国王要求停车，在一个没有事先安排的地点他和王后要去访问平常农家。一直跟在车后的市报记者兴奋万分，马上下车，飞速赶到国王身边目击他对普通农家的访问。既可惜又可贺，在这个新闻现场，除了他，再没有另外一家媒体在场。因此《国王访问农民家庭》的现场新闻成了市报记者的“独家新闻”。发表后不仅在读者中产生反响，而且在新闻界引起了不小的震动。

人们总想从中发现点什么不大均等的采访优势，很遗憾，没有结果。因为国王行至途中的突发奇想，事先不曾告诉任何人。许多同行只好把这次新闻发现归于偶然和运气，或者称赞这位市报记者有一种能在强手林立的采访中“抢食夺食”的可贵精神。可是，真正的原因和本领究竟是什么呢？可能包括那位抢得了“独家新闻”的记者本人，也还没有完全意识到。

1971年9月13日，林彪及其死党乘“三叉戟”飞机仓惶出逃，当晚摔死在蒙古国温都尔汗大漠荒原上。这就是后来震惊中外的“9·13事件”。事件发生后，中国采取了严格的保

密措施，可是，事发不到两周，世界四大媒体之一的法新社驻京记者却发现了蛛丝马迹。首先是在国庆前夕在北京举行的罗马尼亚工业展览会庆祝宴会上，中罗双方领导人举杯互祝健康的“祝酒辞”中，竟没有“林彪”的名字。记者第二天就赶到中国外交部新闻司探问林彪的身体情况，但是发言人闪烁其辞言顾其他，没有明确回答。第三天，感觉到其中必有重大新闻的法新社记者又走上街头，希望能够听到些议论。这时候他意外发现北京街头一处曾经可以看到由林彪作序的《毛主席语录》不见了。记者不甘罢休，继续到北京所有主街道观察，又发现北京各大书店“九大”党章（载入林彪为毛泽东接班人的中共党的章程）脱销，曾经处处可见的林彪撰写的单行本《人民战争胜利万岁》也买不到了。这时，虽然中国方面在与多数西方国家共处的外交场合，比前几天更加慎重了，仍然像过去一样“祝林副主席身体健康”，而记者则已经作出了自己的判断：认为最初宴会上听到的“遗漏”绝不是外交疏忽。于是立即发出报道：《红色小册子不见了：中国领导层可能发生重大变故》，报道说：

过去几天内，人们很难在北京找到一本中文《毛主席语录》。这是所有外交官和记者正在谈论的一件事。

在北京的观察家们认为，这本红色小册子目前在北京书店中所以成为“珍品”，不可能是脱销的缘故。合理的推断，这是政治性决定的结果，而且极可能和它的内容有关。

绝大多数观察家持有相同的看法，那就是：曾经为那本红色小册子撰写序文，现年63岁，身兼国防部长、中央委员、中央副主席等要职的林彪出了什么问题。

类似的事在西方新闻界俯拾皆是。20世纪80年代，一位美国记者赶到北京采访，刚走下飞机就请在场的中国官员“帮帮忙”：“我想打听一下，现在正有一个美国要员在中国访问，他是谁？”中国人感到莫名其妙，因为没有任何人向他讲过相关消息。后来才知道他发现北京机场跑道上停着一架白宫专机。这架专机恰恰就是正在北京秘密访问的总统顾问的座机。前苏联契尔年科上台不久，路透社驻莫斯科记者从苏联报纸上读到了盛赞前任苏联总书记安德罗波夫的文章，立刻感到这是过去苏联换届后从来没有的征兆，记者很快发出了一篇报道《苏联领导内部存在不和》——后来证实这篇报道完全真实。报道说：

今天，苏联报纸上出现了对已故主席安德罗波夫的热烈赞颂，人们认为这是故意暗示，安德罗波夫以往的盟友在执政的政治局中仍居于有利地位。今天，报界为了纪念安德罗波夫诞辰70周年和他当政的15个月而发表了这些文章。西方外交官说，他们对他的领导作风大加赞赏，旨在向公众表明，现在以曾是安德罗波夫对手的契尔年科为首的政治局内仍有大力支持前任政策的人。

一位外交官说：“这种赞扬在把前任树为模范领导人的同时，还加强了这样的推测：在领导集团的派别之间存在不和。”

苏联的一般做法是，报纸几乎不提死去的领导人，而对克里姆林宫的在职领导人大加赞扬。

1985年3月11日，苏共中央总书记契尔年科逝世。奇怪的是，美联社记者居然比苏联塔斯社提前10个小时发出报道。原来，又是记者的“鹰眼”发现了普通人几乎感觉不到的信息透露。美联社记者连续几日都在收听收看苏联广播电视，这天，忽然发现电视台新闻节目突然改变时间。于是发出报道：“人们纷纷猜测苏联主席已经逝世。因为苏联广播电台今天清晨突然播放了严肃的古典音乐，电视台也变换了预定节目。今天上午8点，国家电视台第二频道没有播放原定的早操节目，却播放了简明新闻。半小时后，苏联电视台取消了原定的足球比赛转播。莫斯科电视台原定的喜剧节目也同时取消。”等等。原来，记者是通过一



个节目的突然变换而产生新闻敏感，然后追踪发现了一系列调整电视节目的同类现象，更坚定了记者对自己的敏感进行的可靠性分析判断，并发出了上述报道。

1986年11月，上海举行过一次法制界文艺汇演，闭幕式异常隆重热烈，它集中了汇演的优秀节目并将举行颁奖仪式。作为娱乐场面，这场演出当然值得一看。但是作为新闻现场，绝大多数媒体已经感到挖干了，写尽了。各种报道、包括对优秀节目的报道都已陆续见报，再选题再报道也不会有太大“油水”。然而，事情就是这样奇怪，偏偏有一位记者在决定自己是看戏好，还是去干别的事情好的时候，他注意浏览了一下节目单。当发现著名沪剧演员杨飞飞与“上海新岸艺术团”同台演唱《金桥》的节目时，这位记者也是忽然感到了一种兴奋。首先，他认为：像杨飞飞这样一个知名度很高的演员，能与监狱人合作演出，其中肯定有背景有故事，这里一定有“新闻”。通过打听，结果了解到了他所不能最终猜想到的事：杨飞飞的儿子早先也是沪剧演员，后因犯罪入狱加入“新岸艺术团”，而这天正是母子俩难得的一次特殊条件下、特殊身份下的同台演出。记者当时况定，哪里也不去了，看戏采访。他回忆：“当看完《金桥》后，我是很激动地写了报道，只写了半个小时，580个字几乎一气呵成，连草稿都没有打，连字句都没有推敲。我当时根本没有想到这篇报道能获新闻大奖。”

《法制汇演出现感人一幕：杨飞飞隔铁窗与儿子同台演出》这条新闻，可以说是公平地摆在30多名记者面前的新闻，其结果只被一人发现，成了独家新闻。而且获当年全国好新闻一等奖。事后，人们也是如此评价：这位记者有“超常素质”，他有一双“鹰眼”，能看见别人看不到的目标。可是，我们仍然要问：这双“鹰眼”是从哪里得到的呢？

老一代新闻工作者几乎都是如此告诫后来者：耳长，眼亮，鼻子尖，是记者的重要素质。只是年纪轻轻的新闻从业人，不知道那些有超常素质的“五官”是否天生的？如果是后天得来的，靠什么？最简单最轻松的回答当然是：靠勤奋靠积累。其实，当新闻理论没有下文的时候，或者许多著作让记者们感到隔靴搔痒的时候，新闻发现也就成了一种可以忽略不计，可以任凭悟性，可以碰碰运气的偶然现象。是的，仅用上述“发现”实例，你能解释所有成功的新闻报道么？在几位中外记者的成功里面，诚然看出了“写”的成分没有捕捉和发现的分量重，但是，还有那么多的新闻实践如果万一缺少一点偶然因素，你怎么办？人们的普遍看法是：多数新闻作品没有那样好的运气。因此，“鹰眼”固然重要，但由于它作用于新闻实践的神秘莫测，导致绝大多数记者宁可放弃难以把握的追求，而甘愿循规蹈矩。

在这里，首要原因是多数记者还不能把握新闻发现的规蒙。

本章重点问题是——

新闻发现的理论含义是什么？

如何把握新闻发现的思维过程？

新闻敏感是否不可学不可传不可教？

怎样理解四大新闻传播价值观念？

2. 相提并论：哥伦布发现新大陆与记者发现崖闻

轻视新闻发现，是传统新闻理论的通病（作者的解释：传统新闻理论是新闻事实与客观

事实没有严格界定的理论，是新闻方法与文学方法、论理方法没有系统界定的理论，是新闻信息传播与普遍信息传播没有严格界定的理论，是只强调新闻主体实践的“传播”概念，没有系统研究媒体如何“接收”信息、发现新闻事实的理论）。许多年轻的新闻从业者并不缺乏写作水平和表达能力，他们所缺乏的专业素质正是新闻“发现”的才能。通常，他们的作品，是新闻事件先发现了他们，而不是他们先发现了新闻。正如有人所形容：他们不像是鹰，翱翔时就在寻觅，随时准备扑向目标；而像是长嘴水鸟，一直在等待，直到食物流入嘴里。

新闻发现，在新闻实践中绝不是只以偶然和巧合的方式实现。它实则是贯穿于新闻采写编全过程中的思维活动。不过有时来得过于突然，有时则自始至终在新闻高手们的感觉之中。它不仅是新闻从业人员完成某一新闻报道任务的主要兴奋点，也是现有新闻理论面对的新闻实践中最复杂的新闻现象之一。

过去的新闻理论，之所以错误理解并且忽视对新闻发现的研究，三个原因：一是因为新闻发现虽然内涵并不简单，但有时在某一从业人员身上具体表现出来则往往显得简单而偶然。二是在我们这个历代不乏文豪产生的文明古国，人们一向崇尚“妙笔生花”，素来只以“写”的眼光评判作文优劣，也就忽视了新闻作品和新闻实践经常潜在的特殊性，如：新闻发现比“写作”十倍地重要。三是业内人士只片面强调新闻采访对新闻发现的作用，许多论文都这样论述着。忽视了从业人员的创新思维对每一次深入采访、对每一次深刻认识客观所产生的巨大推动作用。

随着新闻实践的不断发展，我们愈来愈感到新闻发现在所有优秀新闻报道采写编过程中起着至关重要的作用。这种时而让其他人感觉很明显，时而让人感觉不明显，时而又看似简单而偶然的新闻现象，其实包含着深刻的尚未揭示的科学道理。它甚至可以同任何一项人类“新的发现过程”相提并论，只是成就和价值有所不同罢了。

先举一例科学史话，看看科学史上是如何看待“发现”的——

1498年，西班牙女王为发现新大陆的哥伦布举行庆祝宴会。宴会上，一个朋友对哥伦布发现美洲新大陆很不服气，他满不在乎地说：“女王庆贺的事并没有什么了不起，大陆本来就在那里，不过是正好被哥伦布碰上了。”

哥伦布没有直接回答，他拿起餐桌上一只熟鸡蛋，请这位朋友将它立在餐桌上。那位朋友把鸡蛋立来立去，怎么也无法使鸡蛋站稳。哥伦布接过鸡蛋，用力在桌上一碰，蛋壳碰成平底，鸡蛋也就立住了。这位跨世纪的科学家笑着说：“许多事物的确是本来就在那里，可是有人将它发现了，有人却没有发现它，值得女王庆贺与不庆贺的差别就这么一点点儿。”

在科学史上，有许许多多伟大的发现，似乎都像哥伦布发现新大陆一样显得有点偶然，也似乎都像哥伦布立鸡蛋一样看来十分简单。比如：洗澡时发现了阿基米德定律；注射失误导致了医学史上疫苗免疫方法的重大发现；在葡萄上洒石灰水防止小偷偷吃的无奈举措则无意中使人发明了波尔多混合液，等等等等都说明，人类的发现相当一部分在思维上的表现并无惊人之外，有时，它的确像是一种偶然的机会给予了某人一种简单而正确的认识；像是某种可遇不可求的幸运，使某人忽然看到了原本没有看到的事物真相。然而，如果你仔细追踪所有人类新发现的思维变动踪迹，又不难理解人类任何新的发现都要以执着为代价，以留心为前提，以相当的知识积累为背景。那些“得来全不费工夫”的新的发现，绝大多数都经历

过“踏破铁鞋无觅处”的艰难与困苦。

新闻发现与所有科学发现一样，它值得不值得珍重或庆贺的差别也在于有人发现与没有人发现的“这一点儿”不同上。如果把科学史上的哥伦布看作记者，把美洲新大陆比作新闻事实，并且假设“记者哥伦布”向世界首先报道了他所采到的新大陆新闻，那么，他便是当之无愧的新闻发现者，同样也是值得女王设宴庆贺的人。

新闻发现与所有科学发现又不完全一样。科学发现是指：对一切未知领域的了解、认识有了新的突破和发展，它能够把人类所面临的未知领域逐步转变为有价值的知识领域。科学发现的本质是对知识领域的开拓。如哥伦布发现新大陆即是人类对地球认识（地理知识）的扩展。

那么，新闻发现的本质是什么？它也青睐人类对知识领域的开拓，但首要任务则不像科研一样去潜心开拓知识领域；它也需要挖掘人们尚未弄清的事实真相，但目的并不是为了真相而真相。新闻发现的本质含义是指：媒体对客观事实所蕴含的新闻传播价值先于世人的正确理解、评估和认识。

按照这一定义，我们首先认为，新闻发现对于专业记者来说，他的每一次采写经历都应该是一次“发现”的经历。其次也看到，并不是每一个参与新闻报道的人，他采到了某一客观事实就等于他已经有了新闻发现；同样，与新闻事实有关的当事人也理所当然地知道并且“发现”了此一事实的发生，且更不能理解为当事人因为知情便也是新闻发现者。真正的新闻发现不是指对事物本身的采访和发现，而是对事实的新闻传播价值的发现；不在于先于世人“发现”了过去的未知和今天的新事，而在于领先理解和认识了人们没有理解和认识的传播价值和可能的传播效果。比如，陈景润发现和证明了哥德巴赫猜想（ $1+2$ ）定理，但是，他并不知道他的艰难追求和发现有何种新闻传播价值，能否引起读者反响，也无意企求自己的业绩一定要媒体传播，所以我们认为他是一个科学家，而不是一个新闻发现者。再比如，一些业余通讯员每见身边的新事必写必报，我们当然也不能认为这就是因为有了新闻发现而产生的采写冲动，也许纯属于另一种激情冲动。这种非新闻发现产生的采写冲动，其实际传播效果并不理想，首先表现为见报率很低。间或有少量报道被采用，也很难确认是采写者本人有新闻发现的结果，倒可以理解为编辑部从大量来稿中获得了某种新闻发现。显然，编辑部选稿的评估和认识与作者本人采写的本意是不尽相同的。

人民大学新闻学博士杨保军告诉我：“新闻发现，在高校学术中并不是新鲜课题，很多教授都曾经论述过‘采访比写作更重要’。”我们可以这样回答博士：正因为如此，新闻发现的奥秘才必须揭开。我们不妨把记者编辑的劳动分成两部分：一部分是可以直接看到的“有形劳动”，比如，采访、写稿、编稿、排版等。还有一部分是不能直接被人察觉的“无形劳动”，这就是“新闻发现”的独特思维过程。如果把采访过程等同于新闻发现，就会出现两个理论破绽：一是忽视了新闻发现的过程贯穿于采写编的全过程，这就等于使绝大部分新闻发现的学问会在新闻理论链条中丢失。二是把新闻发现当成了哲学意义上的一般感知，忽视了它是对事实的传播价值的理解和认识。这样，所有人所有行业所得到的新的“经验事实”便都可以称作新闻发现了。理论的进步常在于两点：理论概括有没有到位；理论分析有没有与实践贴紧。

3. 新闻发现的独特思维过程

——科学解释职业冲动、神奇判断和新闻提炼

新闻发现有自己的独特规律和思维方式。

它既有一般科学发现的偶然性特点，也有一般科学发现所不具备的特征；它既有一般创造性劳动所表现的从“灵感”突破的规律，也有一般创造性劳动不常使用的思维途径。新闻发现作为专业水平的思维活动，首先表现为是一种与采写实践紧密结合的思维过程。这一过程的完整历程必须走完四个步骤，即：敏感、预见、提炼、确认。

我们把这四个步骤称作新闻发现的四种思维现象。其中，敏感和预见较多发生在准备采访和深入采访之前，提炼和确认则较多表现在采访、写作及编辑过程中。只有少数情况下，新闻发现可能是在采访中、或是在写作中、或是在编辑中迅速完成四个步骤的，自然，此时的“偶然性”就显得更加突出。

为什么新闻发现一定要走四步？让我们先分析一下这四种思维现象的各自表现。

关于“敏感”的话题：

法新社记者为何满街寻找“红色小册子”？

敏感，也叫新闻敏感。它是新闻从业人员对某一势态或事态感受到其中可能有较高新闻传播价值内涵的意识唤醒和兴趣激发。

想想本章开头几例：那位苏州市报记者为什么有那么高的兴趣不顾辛劳跟随在国王之后，寸步不离？如果他像其他大报记者一样仅仅是为了完成一次采访任务，他用不着如此辛劳，甚至连喘气的机会都不要。实际上，此时的记者已经被唤醒、被激发的意识和兴趣，就是希望抓到国王的意外和突发事件。很可能记者本人平时就是一个热衷“突发事件”的传播价值的人。因此，平日的新闻传播价值思想被现实的采访环境所触动，使他不仅有意识去追踪，而且有兴趣紧随其后。可以想到，记者在这样的心理状态和具体行动中，只要国王稍有意外行动，都不会错过时机。

同样，法新社记者不顾奔波疲劳，满街寻找“红色小册子”的举动，也是在某种意识和兴趣被唤醒被激发后的特别举动。美联社记者通过一个电视节目的突然变更，迅速跟踪查看其他节目有没有同类现象，也表现出了一种新闻发现指向的兴趣搜索。而《隔铁窗与儿子同台演出》的记者，所以能从节目单上找到自己的兴奋点，关键是发现了名人与罪犯被安排在同个节目中。而记者本人就是一个深知人物地位显著性和事物变动显著具有较高传播价值的人，恰好在这个节目中，杨飞飞不仅是名人（地位显著），而且乐于屈身与罪犯同台唱戏（变动显著），这就不能不使记者产生浓郁兴趣和发现意识，不能不产生进一步捕捉的行动，结果，果然了解到名人与罪犯的特殊关系。原来，所谓“鹰眼”，不过是记者通过某些蛛丝马迹而产生的一系列新闻意识唤醒和兴趣激发的思维作用。在这里，触动敏感发生的外在原因是那些并不明显的“蛛丝马迹”，而使新闻敏感所以能够发生的内在原因则是藏在记者心中的新闻传播价值思想和深厚的积累。

从心理特征上分析新闻敏感，它类似于作家产生创作“灵感”时的心理特征，从业人不

仅感觉到了思维兴奋点，而且会产生某种明显或不明显的职业冲动。记者的职业冲动一般都来自新闻敏感。从唤醒的意识上分析，新闻敏感包含了对某种新闻题材、某种时代特征、某种新闻人物、乃至某种新闻思想和某种事实结果的热衷，所热衷的又恰恰是因为它们可能具备的传播价值。从新闻发现的发展过程上分析，新闻敏感是一种粗略的新闻发现，是一种对传播价值和传播效果只带方向性和或然性的大致评估和感受；同时，又是一种预期的新闻发现，是一种尚未与客观事实的真相相吻相遇的主观判断。它和预期的新闻事实还有或长或短的距离，有时需要通过采访和深入采访、有时需要通过对现有新闻素材进行提炼、有时则需要等待新闻发生时机，等等途径来弥合这段距离。

总的看，新闻敏感还不是具体的新闻发现，还不能够称为确切的新闻发现，当然也不是完整意义的新闻发现。另一方面，新闻敏感所唤醒的发现意识，间或带有明显的超前性，某些预期的发现意识又表现为与现实的势态所能发生的事实结果、所能展示的新闻思想差距甚远，于是，已经产生的新闻敏感由于新闻时机不成熟或者主客观条件限制，也可能会暂时的甚至永久的自我熄灭。但是，不论新闻敏感是在采访前采访中、抑或少数新闻敏感可能是在写作思考和编辑过程中产生的——无论怎样，它都是新闻发现的前提，所有具体的新闻发现都始于新闻敏感。有了新闻敏感，才会有预见、提炼和确认三种随之而来与之相关的思维现象，才会有新闻发现的开始和结束。也可以换一句话来说，如果没有新闻敏感便一定没有为敏感而产生的具体的新闻预见，便一定没有主动的采访目标，也一定没有为已经敏感到的传播价值而服务的新闻选择和提炼，当然也就没有最后的对新闻价值的确认。所以说，没有新闻敏感就没有新闻发现。

我们也注意到，在新闻实践中，可能缺乏新闻敏感的从业新手或业余通讯员却能够写出有较高传播价值的新闻作品，这不在于理论与实践的不统一，而在于具体实践的多变性和多样性。如，总编辑的新闻敏感，可以转变为对记者群体的采写指令；老编辑的新闻敏感可以识得通讯员以另一种采写本意投来稿件中所包含的新闻传播价值；有时候政治家的政治敏感也可以转变为对媒体传播价值的指令，等等。我们用专业水平来衡量新闻从业人员，则要求记者编辑和优秀通讯员一定要具备随时产生新闻敏感的较高专业素质（新闻敏感是如何产生的将在下文中讨论）。

归纳起来，在新闻发现的全过程中，新闻敏感所起到的作用有三：一是某种新闻发现意识被唤醒，它使记者初步形成了追逐较高传播价值的大致采访方向和目标。二是具体的职业兴趣被激发，它使记者迅速形成了职业兴奋点，形成了追求富有创意发现的职业冲动和采写欲望，从而为具体的新闻发现提供了内在动力。三是心理曲线形成高潮，思想趋于活跃，容易产生新思想新观点的短暂思绪佳境形成。不难理解，上述三种功能和作用，对记者迅速采访或者深入采访、高效提炼新闻并完成新闻发现所具备的强劲推动力。反过来看，有不少新闻从业人员极少产生职业冲动，在采写编过程中很难形成兴奋点，如果从专业素质上分析，这恰恰是因为他们缺乏新闻敏感。

关于“预见”的落题：

追踪重大新闻过程中决定胜负的招数

预见，也叫新闻预见。它是记者对新闻势态、事态的预先分析。也就是对自己所产生的