

精美文丛

Jingmei Wencong

岁月

Suiyue

的记录

de Jilu



刘金保 / 主编

中国文联出版社

岁月的记录

刘金保 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

岁月的记录 / 刘金保主编. —北京: 中国文联出版社,
2002. 9

(精美文丛/徐敢主编)

ISBN 7-5059-4087-2

I. 岁… II. 刘… III. 散文—作品集—中国—当代
IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 044379 号

书 名	精美文丛 (1—10 册)
主 编	徐 敢
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部
地 址	北京农展馆南里 10 号 (100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	詹之燕
印 刷	浙江金华地质彩印厂
开 本	850 × 1168 1 / 32
字 数	2200 千字
印 张	112
插 页	20 页
版 次	2002 年 9 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5059-4087-2/I·3182
定 价	190.00 元

您若想详细了解我社的出版物

欢迎惠顾我们出版社的网站 <http://www.CFLACP.com>

主 编 刘金保

副主编 姚东海

编 委 会

主 任 刘金保

副主任 范希国 侯启富 朱文玉 张佐利
姚东海

编 委 李振海 孙百琴 刘振波 张明珠
贾颖慧

发现与提高

(序言)

不论专家与学者如何给新闻下定义，新闻工作者都必须具有一双善于发现的眼睛，这双眼睛能在平凡的生活中发现非凡的东西，能穿越纷乱的生活表象窥视事物的本质内涵。大千世界，芸芸众生，事物都有其双面性。天有阴晴，地分南北，人分阴阳，仿佛这一切都有待新闻工作者去探讨、去发现。我县广播电视局的新闻工作者们就练就了这样一双眼睛。

应该说，自改革开放以来，特别是近几年，我县的两个文明建设取得了令人瞩目的成就，从乡村到县城，从工业到农业，巨大的变化令人欣慰，这就给新闻工作者提供了一块肥沃的新闻土壤。尤其是近几年来，我县在大力发展经济的同时，采取走出去和引进来的方略，极大程度上改变了人们的思想观念，激发了人们奋力开拓，勇于争先的热情，在费县 1903 平方公里的大地上出现了全市、全省、全国的各类典型和新闻人物，他们的产生，对提高费县的知名度有着巨大的推动作用，对重塑费县的崭新形象发挥着巨大作用。无论是精神领域还是物质领域的变化，都吸引了新闻工作者前去研究、调查，这些变化有待于他们去发现、去提升。近几年费县电视台实行了全方位的深层次改革，在办好《费县新闻》的同时，还打造了自己的品牌栏目——《温河纪事》、《生活视线》。不但受到领导的关注，而且在社会上产生了强烈的反响。由于他们的努力，新闻宣传工作在我县取得了双赢——锻炼了队伍，发展了自己；推动了全县两个文明建设的快速发展。

毫无疑问，广播电视是党的喉舌，肩负着舆论导向的重任，

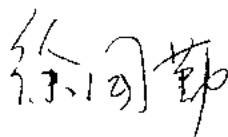
这就对新闻工作者提出了又一个要求：必须同党中央保持一致。坚持党的领导，才能搞出有价值的新闻来。

这部书稿是我县广播电视系统的工作者们几年来精心采制的作品，有些作品不仅在我县播出影响广泛，而且以时效性、艺术性强的优势被上级台采用并获得了多种奖励。因此将这样的作品结集起来，是很有必要的。我县是个处于改革时期的发展县，也是一个具有几千年历史的文化县，无论历史还是现实都给新闻工作者提供了丰富的“资源”。从这个意义上讲，该书仅是一段岁月的总结，而且是非常短小的一段岁月，因此我希望这种总结能够坚持下去，多出几本书，以给后人留下一笔财富。

书中收录了一部分论文，这是新闻工作者们素质的又一种表现形式，我们姑且不去讨论这些论文的价值，仅从职业意义上看，这些论文无一不是他们综合素质提高的结果。今天，我们已经加入了WTO，世界走近我们，我们也走进了世界，一切都在变化，一切都在革新。因此在这个日新月异的一体化时代新闻工作者仅有发现是不够的，还要学会提高自己。社会发展越快，知识更新就越加速，抱残守缺的直接后果就是淘汰，因此，提高自己是跟上时代的惟一办法，也是采制出有价值的作品的惟一基础。

综观我县广播电视事业的发展，作为上级单位的领导，我感到欣慰，借此作品出版之际，我希望广播电视工作者们在提高自己的同时，去发现更多更好的东西，以促进我县的两个文明建设。

中共费县县委常委、宣传部长：



2002年5月6日

目 录

发现与提高(序言)	(1)
“灵魂”与“主宰” ——浅谈电视主持人素质的养成	(1)
电视布光小议	(5)
略论广播电视语言美	(9)
浅谈专栏节目的杂志化	(13)
浅议电视新闻同期声的运用	(17)
县级电视台如何办好杂志性栏目	(21)
试论县级电视台节目质量的提高	(25)
谈如何写好电视新闻稿	(30)
漫谈光与色在电视作品中的应用	(39)
浅析电视新闻标题	(42)
扬“长”补“短”确定广播电视评论选题	(46)
基层电视台如何树立“品牌”意识	(51)
谈解说词写作中的“几点忌讳”	(57)
谈蒙太奇在电视新闻画面编辑中的功能和运用	(62)
浅议批评性报道应把握的方法策略	(66)
让“生活”更精彩	(69)
让电视成就报道“活”起来	(73)
浅谈农业电视节目的超前意识	(77)
功夫在播音之外	(80)
把“精品意识”贯穿到新闻写作	(85)
略谈广播传播语言的要求	(88)
如何运用美学思想搞好新闻报道	(93)
浅谈如何发现与判别新闻	(96)
浅析电视新闻编辑的任务	(100)

□ 目 录 □

社会新闻之我见	(104)
漫谈解说词的特征	(108)
电视新闻的审美形态探析	(112)
谈电视专题片中转场镜头的运用	(116)
节目主持人首先是新闻工作者	(120)
节目主持人的动口与动笔	(127)
浅谈电视新闻评论的特点	(133)
浅谈电视新闻评论性节目的选题	(136)
浅谈电视新闻深度报道的背景运用	(139)
精品战略, 电视节目竞争的必然选择	(142)
老话题新视角	(147)
浅谈主持人存在的一些问题	(151)
浅谈电视画面编辑	(154)
试论如何改进和提高县级台会议报道	(158)
对县乡有线电视发展维护与管理的浅谈	(163)
浅谈广告专栏电视节目的创作	(168)
谈电视节目的编排策略	(172)
电视广告的“热”与信息宣传的“活”	(176)
有线电视一般故障浅析	(179)
浅谈人物类专题片的创作	(183)
电视广告的魅力在于创意	(186)
浅谈新闻作品如何凝聚艺术向心力	(189)
有线电视系统维护探讨	(192)
谈转型期大众传媒的社会功能	(196)
发展有线电视是未来的大产业	(200)
浅谈农村有线电视发展	(203)
CATV 系统的接头与系统的稳定性	(207)
霸王弓风景区初探	(211)
天蒙圣景	(215)
蒙山明珠	(219)
仙山胜境	(226)
中华奇石园	(230)
秋到大田庄	(232)

沂蒙独秀

——山东省费县科技兴县纪实 (234)

在唱响沂蒙山小调的地方 (240)

费县大步迈向新世纪 (246)

再造费县秀美山川

——费县水土保持生态环境建设工作纪实 (251)

长风劲吹“信合”帆

——费城农村信用社改革发展纪实 (258)

公园里的“灰色”风景 (263)

蓝天碧水之歌 (268)

话说兴郝 (273)

俱怀逸兴壮思飞

——费县大田庄乡村级“三个代表”重要思想教育活动纪实 (280)

为了共同的富裕

——胡阳乡新胜庄村的变迁 (283)

蓬勃发展的费县人民医院 (285)

勤政赢辉煌

——费县石井镇发展纪实 (289)

为雏鹰打造一片搏击的天空

——费城镇西关小学发展纪实 (294)

新的超越

——胡阳镇两个文明建设发展纪实 (298)

无字丰碑 (303)

让荧屏更加丰富多彩

——费县广播电视局改革发展纪实 (307)

从穷山恶水到绿水青山 (312)

铁军之路

——费县地税局推行半军事化管理纪实 (316)

让“放心肉”更放心 (320)

温州经济印象

——费县江浙考察团南行笔记 (325)

为群众开出健康药方

——城北乡卫生院实行乡村卫生组织一体化管理纪实 (328)

细雨润物天酬勤	
——费县“三个代表”重要主题教育活动工作纪实	(332)
风景这边独好	
——费县职业中专发展纪实	(336)
农业特产税征管改革创新路	(342)
方与圆的启示	
——方城镇富民强镇之路	(346)
编织文学的摇篮	(353)
执著和跨越	
——费县二中创业十年纪实	(356)
悄然崛起的城北中学	
——城北中学改革发展纪实	(362)
麻绪人在北京(上集)	(366)
麻绪人在北京(下集)	(370)
故土·新家	(374)
山村戏班子	(379)
支部书记凌宗华	(383)
沂蒙有个“火花迷”	(386)
山乡里的改革者	(389)
蒙山植树人	(392)
丹心一片育桃李	
——记王朝荣和蓬勃发展的费县武校	(395)
奉献在夕阳中	(400)
生命在这里闪光	(403)
獭兔大王曹守江	(406)
热心人老范	(411)
养蝎专家教养蝎	(414)
漫画人生	(416)
人生坐标是奉献	(419)
奉献者的风采	(422)
王士杰和他的食用菌研究所	(425)
不灭的红蜡烛	(428)
后 记	(433)

“灵魂”与“主宰”

——浅谈电视主持人素质的养成

随着社会生活现代化进程的加快，当今社会的传播观念发生了重大变化，一个宽舒和谐的可以平等对话的环境展现在我们面前，与此相适应，代表大众传媒与百姓沟通交流最方便、最受欢迎的主持人节目越来越多。有人甚至预言电视依靠主持人吸引观众的时代正在开启，因此说，主持人与节目“互荣共存”、“相得益彰”是节目的灵魂与主宰。

一、主持人素质的高低，关系着栏目的成败

综观今日电视荧屏，几乎所有电视节目都已分门别类地划到了某一时段的栏目之中，如中央电视台开设的栏目《新闻联播》、《东方时空》、《幸运 52》、《夕阳红》、《影视同期声》等，就把新闻评论、娱乐、老人等类节目包容其中，这就要求主持人努力发挥个人的智慧才能驾驭着整个节目。在这里，主持人是媒体的代言人，是指挥千军万马的将帅，是与百姓交谈的知心朋友，他们个性化的主持风格体现着他们自身的文化修养和性格特点，也在潜移默化地影响着一代人，特别是名牌栏目产生的名牌效应，很大程度上取决于节目主持人自身的素质。许多电视观众喜欢看某--电视栏目，在某种意义上是观看自己喜欢的节目主持人的主持，像中央电视台《综艺大观》的王刚、倪萍，风格热情、质朴；《正大综艺》的赵忠祥、杨澜，一老一少，稳重活泼；《东方时空》的白岩松、水均益、方宏进、敬一丹成为中国第一代新闻

评论主持人的群体形象代表，为广大观众认可。新闻谈话类节目《实话实说》主持人崔永元是当代主持人中难得的人才，虽然主持的是新闻类节目，但他给人的感觉比文艺类节目还放松。他的主持贴切自然、毫不造作，从不乱模仿其他主持人，主持中呈现的幽默感是原始的、本真的流露，是本人性格的体现，因而受到绝大多数观众的喜爱。如果没有这样名牌节目主持人的主持，栏目很可能就会失去观众，也就更谈不上什么名牌栏目，因而也就失去了存在的价值。

二、主持人的素质构成

（一）较高的政治素养

电视媒体是党和政府的喉舌，是重要的宣传舆论工具。节目主持人出现在电视屏幕上，播报的是党和政府的声音，代表的是电视台的形象。因此，节目主持人必须要有高度的政治责任感和社会责任感，以对党和人民利益高度负责的态度，认真对待自己的工作，从事自己的崇高职业。节目主持人如果缺乏应有的政治水准、缺乏高度的社会责任感，就难以保证导向正确，不出噪音，甚至产生难以估量的消极作用，损害电视台的形象。因此，节目主持人必须具备较高的政治素质。

（二）精确的语言表达

语言是信息的载体，是传递情感的一种手段。主持人站在镜头前，直接与观众进行交流，同时接受观众的检阅。因此，出色的语言水平显得尤为重要。它直接影响着观众对栏目的接近性、深入性，对栏目产生强烈的倾向感和愉悦感，所以主持人主持节目时，必须口齿伶俐、吐字清楚、发言准确、语言朴实规范、切境得体。应以自己的名义，以“我”和“你”的口气，像和朋友聊天一样与观众展开平等、亲切交谈，调动观众的参与意识。假如主持人拿着提纲或稿子边看、边想、边说，往往给人以居心叵

测和心地不够坦荡的印象，容易使被采访对象产生戒备和防范心理，使谈话的两人之间产生隔阂与屏障，不利于谈话的深入，也不可能营造融洽的谈话氛围，势必造成观众反感，拉长自己与观众的距离。

电视是生活化、大众化的传播媒体，主持人主持节目时应把自己置身于生活中，使自己在节目中的主持语言生活化、大众化。视据节目内容层次的起伏变化，注入自己不同的感受激情，使自己的主持声音高低、轻重、长短、快慢与现场相吻合。“以情带声，声情并茂”，用自己美的语言，带给观众美的享受。

（三）良好的屏幕形象

人的言行是内心思想、情感的反映。主持人是通过自己的言语行为与非言语行为向观众传递信息，因此，主持人主持节目时，除语言表达之外，形体动作、神情姿态、服饰容貌，须与节目内容、所处环境协调一致。

主持人主持节目的行为必须自然得体，落落大方，规规矩矩，从从容容。试想主持人如果正襟危坐，表情生硬，必然很难达到与观众交流的效果。做好人体语言，也是与观众交流沟通的需要。因为电视主持人应该是美的传播者，他不仅需要语言声音美，还需要用人体语言的美不断完善自己。这也是为了从观众审美的心理出发，更好地吸引观众。完美形体语言，需要做到两点，那就是和谐与充满个性。和谐就要求能做到服装、手势、表情的统一流畅。而个性则需要根据主持节目的不同而发挥人体语言的优势，塑造自己的风格，以增加节目的魅力。如中央电视台的文清、赵琳，以极生活化的站姿、坐姿、手势和口吻自然流畅、轻松平和的主持风格赢得了大多数普通人的赞许。由被誉为“人精儿”的科班出身的文清和百姓聊“生活”，其收视率一直居高不下，成为对百姓生活最有帮助的节目。吴小莉主持的新闻和专题节目，她的一言一笑，都能对观众产生磁场一样的亲和力，

无论面对观众还是接受采访，她总是能立即进入状态，马上调动起全副身心，一个眼神、一个手势，甚至说话的口气，时时处处都能让你感受到她强烈的好奇心和火一样的激情。

主持人服饰也给采访对象以及观众一定影响，服饰应与现场环境相吻合。在运动场上或农村田间，穿着要随便一些，使人感到比较亲切；如果在煤矿或急救现场，穿一套笔挺的西装，就会使人感到格格不入。一般情况下，主持人在镜前采访的服饰要适应自己的身份，不要太时髦，也不要太随便。

（四）广博的学识、丰厚的知识是一位主持人充满自信的有力保证

“心中有数”、“胸有成竹”才能临场不慌，侃侃而谈。而文化素质和知识储备，博观而略取，厚积而薄发，主持人必须有一个丰厚的文化积累作铺垫，现在提倡学者型电视人，要求电视工作者不仅广博知识，还应当是某一方面的专家。像家喻户晓的《东方之子》的十位主持人，几乎都是学者、记者出身，他们的语言处处闪耀着睿智的光辉，无论是采访或是主持节目，都从容不迫，话题犀利，观点独到，具有强烈的穿透力和感染力。这样的主持人一出场就会紧紧地抓住观众，使观众不得不看下去。因此，21世纪电视节目发展和电视节目主持人将必须有一种危机感，始终保持蓬勃的热情，不断地读书学习，提升自己的文化品位，增加知识储备，做到有备而无患，树立起自己鲜活的屏幕形象，把节目真正掌握在自己手里，成为节目的“灵魂”和“主宰”。

姚东海

电视布光小议

所谓电视布光，实际上就是确切地调节被摄体在一定的光照条件下反射到摄像机的反射光的强弱，用这些反映被摄体信息的光线强弱对比满足摄像机的光照需要，以保证摄像机能摄下清晰的电视图像。

摄像机如同人的眼睛，光线太弱就看不见或者看不清楚，现代电视摄像机的光敏感性虽然很强，但它仍需要有一个基本的光照条件，不能满足基本光照条件，图像的亮度与色彩的质量就不能保证。为了保证满足摄像机的基本光照条件，必须处理好两个重要的技术因素——明暗对比度和色温。

一、明暗对比度

电视摄像机的摄像管对不同的亮度具有不同的反应，例如，摄像机正在拍摄室内全景，由监视器上可以看见图像清晰，色彩逼真。这时，一个身着白色雨衣的人突然走入画面的左半方，为了表现那件特别明亮的雨衣，摄像机的自动增益必须加大。但是，此刻摄像机的自动增益已经达到最大值，无法再增加，于是摄像机只好减弱画面上其他部分的亮度以表现雨衣环境的明暗对比关系。也就是说，出现了这样一种状况：光照条件未变，摄像机的拍摄方法也未变，只是由于画面加入了特别明亮的视觉元素，画面的其他部分便陡然变暗，画面细部变得不清晰，色彩也出现不稳定的闪烁。出现这种现象的原因，就是画面内视觉元素的明暗对比度超越了摄像机可以承受的最大许可值。

二、色温

光源的色温是布光时，必须加以考虑的另一重要技术因素。不同的光源具有不同的色温，彩色摄像机的摄像管对光源的色温是非常敏感的，彩色摄像机在不同色温的光源下拍摄的图像色彩不同。例如，在高色温的日光灯下拍摄的图像色彩偏蓝，在低色温的白炽灯下拍摄的图像色彩偏红，所以拍摄电视时，所用灯具的光源应具有相同的色温。

色温，是用辐射同样光谱成分的黑体温度来度量光色的一个物理量，用绝对温标 K 来表示。光源所呈现的颜色愈偏红，则色温愈低；光源所呈现的颜色愈偏蓝，则色温愈高。

从理论上而言，彩色摄像机可以对任何色温光源调节白平衡。色温在 3000~3200K 之间的光源是目前拍摄电视的理想室内光源。目前所用的电视演播室室内照明灯具的色温一般都在 3000~3400K 范围内，室内灯具的日光型光源色温一般在 5000~7000K 范围内。

需要注意的是，即使是理想光源（3200K），一旦联接到调光器上使用，当电压降低时，其色温亦将降低而略微偏红，这个色温变化，人眼一般难以感觉到。但是，摄像机的摄像管对色温变化十分敏感，当色温变化达到 200K 以上时，图像色彩将会发生明显的变化，经验不足的灯光师常常忽略这一点而造成调光失误。灯光师在布置室内光时，一旦测定光的色温为 3200K 后，应注意使具有 10 个刻度的调光器上的光压数值不低于 8 个刻度。

室外拍摄，阳光成为主要的光源，阳光的色温由于雾气和云层的影响而时常变化，一般为 4500~12000K。为了克服色温变化而引起的图像色彩失真，外景拍摄时，必须在摄像机内加入色温校正片，并根据光线的变化，不断地重新调谐白平衡。

布光，是电视制作中富于创作性的重要环节之一。它的创作