

中国人民大学“十五”“211工程”建设目标标志性成果

# 流通产业 政策

LIUTONG

CHANYEZHENGCE

马龙龙 ◎主编



清华大学出版社

中国人民大学“十五”“211工程”建设项目标志性成果

# 流通产业 政策

LIUTONG

CHANYEZHENGCE

马龙龙 ◎主编

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书在运用产业政策基本理论的基础上,对流通产业政策的运行机制以及政策执行组织体系、法律体系进行了综合性研究,为人们认识在政府力量作用下的流通经济活动及相应政策的变化规律提供了一些可以参考的内容。本书由三个部分组成:一是流通产业政策概述部分;二是对流通安全、竞争、布局、技术、开放政策、价格管理政策等几个子系统的阐述;三是流通行政管理组织体系和流通法律体系的阐述。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

### 图书在版编目(CIP)数据

流通产业政策/马龙龙主编. —北京:清华大学出版社, 2005.9

ISBN 7-302-08110-7

I. 流… II. 马… III. 商品流通—产业政策—研究—中国 IV. F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 011171 号

出 版 者: 清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机: 010-62770175

责任编辑: 徐学军

印 装 者: 清华大学印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印张: 19 字数: 366 千字

版 次: 2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-08110-7/F·744

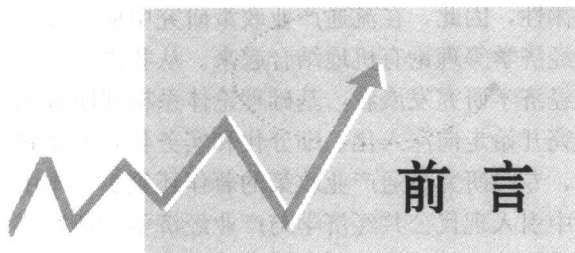
印 数: 1~3000

定 价: 28.00 元

地 址: 北京清华大学学研大厦

邮 编: 100084

客户服务: 010-62776969



随着一国经济向后工业化时代发展，流通在社会经济中的作用日益提高，然而，我国流通产业却呈现整体发展滞后的状态，流通效率低下、流通秩序混乱等问题已经并正在成为制约我国经济进一步增长的“瓶颈”。造成这些问题的主要原因是：流通领域确实存在着“市场失灵”。改革开放以来，我国宏观管理层更多地关注制造业发展，而对流通产业发展、流通秩序规制等问题不够重视，使之基本处于放任自流的状态。最近几年，随着上述矛盾的加深，我国理论研究与实业界开始认识到现代经济中流通产业的先导性、基础性作用，通过采取科学的政策措施以促进流通产业发展、整顿流通秩序逐渐成为人们的共识。因此，迫切需要对流通产业政策进行系统深入的研究，为政府决策提供有力的理论依据。

随着我国行政管理体制的多次变革，公共决策体系、政府角色、公共管理方式与手段都需发生重大转变，尤其是商务部的设立，标志着部门分割式的决策体系与管理方式的终结，在流通领域政府将由行业领导者逐步转变为公共规制者。但是真正实现上述转变却非一朝一夕之功，要实现科学决策、科学管理，必须加紧研究现代市场经济条件下经济政策对经济运行发生作用的规律，既要防止“市场失灵”又要防止“政府失灵”。因此，流通产业政策的研究具有重要的理论与现实意义。

流通产业政策是国家为了纠正流通领域“市场失灵”、协调流通活动、促进流通业健康快速发展所制定的一系列方针原则、法律法规及采取的各种干预行为。流通产业政策属于公共政策范畴，是社会公共价值判断在流通领域的具体体现。同时，流通产业政策体系及其制定、实



施、协调都有其特殊的规律性,因此,在流通产业政策研究中应将政策科学、产业经济学、流通经济学等理论有机地结合起来。从我国产业经济学、流通经济学和公共经济学研究发展看,基础理论体系构建阶段的工作已基本完成,理论研究开始走向深入化、细分化和实务化,但是将三门理论进行交叉、细化,专门研究流通产业政策的著作还很少。本书将通过在流通经济学研究中引入现代公共经济学与产业经济学的研究成果与方法,搭建流通产业政策体系的框架,研究社会公共意志通过产业政策作用于流通活动的运行机制,归纳借鉴其他国家流通管理的政策体系,针对我国流通活动的特点和政策运行体制的现状,提出我国流通产业政策体系的规范化建议。因此,本书是产业经济学、流通经济学、公共经济学理论的深化与应用研究成果。

从高校的教学研究实践看,产业经济学、公共经济学等基础课程都出了一系列教材,但是学生渴望得到更多与专业和实践结合更紧密的系统知识,而由于缺乏相应教材,全靠教师搜集整理零散资料进行讲授。我在中国人民大学连续几年开设了流通产业政策这门硕士生必修课程。本书结合我几个学期的教学实践经验与研究成果,对流通产业政策进行了系统研究,对各个政策分支及其运行机制进行了深入细致的分析。同时,本书还注重政策理论与实务的结合,精选了流通产业政策实践中的典型案例,并提供了案例分析参考。

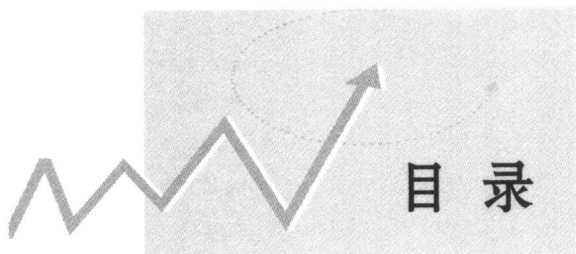
本书的基本框架是:在介绍流通产业政策的基本理论与概念、搭建流通产业政策体系整体框架后,对主要政策分支——流通安全政策、流通竞争政策、流通布局政策、流通技术政策、流通投融资政策、流通开放政策、价格管理政策等进行具体分析,最后对流通行政管理组织体系与流通法律体系进行归纳。

本书是教育部“211工程”项目“中国人民大学流通重点学科建设”成果之一,在本书之后还将陆续出版《流通产业组织》、《流通产业结构》,构成流通产业经济学的一个完整教材系列。

在本书的写作过程中,我的博士生裴艳丽参与了许多总体结构设计、总纂工作,参加各章写作的还有:吴中宝、崔清北、蔡恩学、韩禄鑫、李晨、顾仲阳、王怀龙等人。由于时间和水平所限,书中难免存在不足和错误之处,恳请广大读者提出宝贵意见。

马龙龙

2004年12月于中国人民大学



|     |                      |
|-----|----------------------|
| 概论  | /1                   |
| 第一节 | 流通经济原理/1             |
| 第二节 | 流通产业政策基础/9           |
| 第三节 | 本书的研究框架/16           |
| 第一章 | 流通产业政策比较研究/19        |
| 第一节 | 经济体系与流通产业政策/19       |
| 第二节 | 横向比较：美国与日本的流通产业政策/21 |
| 第三节 | 纵向比较：中国流通产业政策的演变/27  |
| 第二章 | 流通安全政策/31            |
| 第一节 | 流通安全政策的理论基础/31       |
| 第二节 | 他国流通安全政策：比较与借鉴/38    |
| 第三节 | 中国流通安全政策：演进与现状/43    |
| 第四节 | 中国流通安全政策：体系设计/48     |
| 案例： | 加入 WTO 后中国的粮食安全体系/57 |
| 第三章 | 流通竞争政策/60            |
| 第一节 | 竞争理论的演化/60           |
| 第二节 | 他国流通竞争政策：比较与借鉴/65    |
| 第三节 | 中国流通竞争政策：现状与问题/75    |
| 第四节 | 中国流通竞争政策：体系设计/79     |



案例：国美的扩张历程对流通竞争政策的启示/83

#### 第四章 流通布局政策/86

第一节 流通布局理论/86

第二节 他国流通布局政策：比较与借鉴/95

第三节 中国流通布局政策：演进与现状/101

第四节 中国流通布局政策设计/107

案例：SHOPPING MALL 在中国的布局/110

#### 第五章 流通技术政策/114

第一节 流通技术政策概论/114

第二节 他国流通技术政策：比较与借鉴/120

第三节 中国流通技术政策：现状分析/126

第四节 中国流通技术政策：体系设计/130

案例：技术政策对流通企业库存的作用/138

#### 第六章 流通投融资政策/142

第一节 流通投融资的理论基础/142

第二节 发达市场经济国家流通投融资政策：比较与借鉴/147

第三节 中国流通投融资政策：演进与现状/153

第四节 中国流通投融资政策：体系设计/162

案例：农业政策性银行的定位/168

#### 第七章 流通业的对外开放政策/171

第一节 流通业对外开放政策概述/171

第二节 他国流通业对外开放政策：比较与借鉴/178

第三节 中国流通业对外开放政策的演进/183



|     |                      |
|-----|----------------------|
| 第四节 | 中国流通业对外开放政策：体系设计/190 |
| 案例： | 中国流通业对外开放的“度” /196   |

## 第八章 价格管理政策/200

|     |                    |
|-----|--------------------|
| 第一节 | 价格管理理论/200         |
| 第二节 | 价格管理政策：运行基础与模式/205 |
| 第三节 | 他国价格管理政策：比较与借鉴/208 |
| 第四节 | 中国价格管理政策：演进与现状/216 |
| 第五节 | 中国价格管理政策：体系设计/222  |
| 案例： | 民航运输价格听证会/227      |

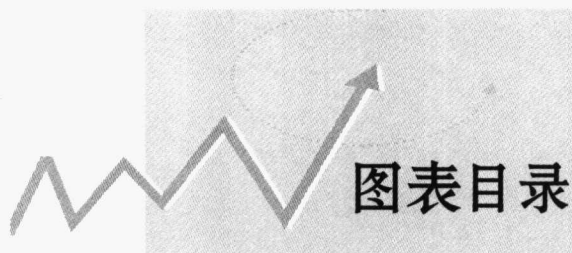
## 第九章 流通行政管理组织体系/232

|     |                        |
|-----|------------------------|
| 第一节 | 流通行政管理组织理论/232         |
| 第二节 | 他国流通行政管理组织体系：比较与借鉴/240 |
| 第三节 | 中国流通行政管理组织体系：演进与现状/248 |
| 第四节 | 中国流通行政管理组织：体系设计/253    |
| 案例： | 中国烟草流通行政管理体制的变革/258    |

## 第十章 流通法律体系/263

|     |                    |
|-----|--------------------|
| 第一节 | 流通法律体系概述/263       |
| 第二节 | 他国流通法律体系：比较与借鉴/270 |
| 第三节 | 中国流通法律体系现状/275     |
| 第四节 | 中国流通法律体系设计/279     |
| 案例： | 中国是否设立“大店法” /287   |

## 参考文献/292



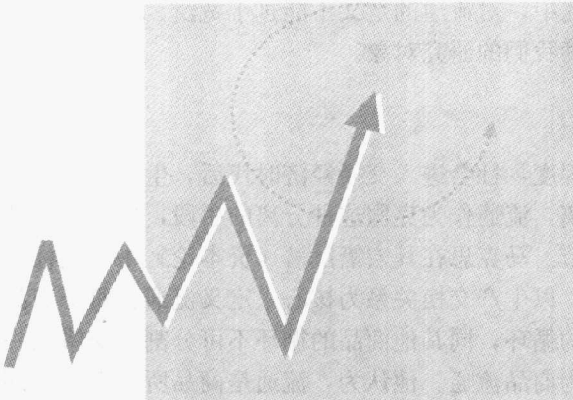
## 图表目录

### 图目录

- 图 0.1 某家电品牌流通渠道/4
- 图 0.2 流通的职能/5
- 图 0.3 社会经济循环与流通/6
- 图 0.4 影响流通变化的因素/8
- 图 1.1 经济体系与经济政策的关系/21
- 图 4.1 各国商业规划与市场竞争度矩阵分析/100
- 图 4.2 流通布局政策制定程序/109
- 图 5.1 政府制定流通技术政策的依据/117
- 图 5.2 某企业供应链系统/119
- 图 7.1 中国流通业的状态/185
- 图 7.2 中国流通业对外开放政策体系内容设计/192

### 表目录

- 表 3.1 东亚各国的竞争政策与管理政策/74
- 表 4.1 1968—1991 年东京都各地区商店数的变化/93
- 表 7.1 对外开放政策分类/178
- 表 7.2 中国政府关于流通业对外开放的承诺/187
- 表 10.1 中国的流通法律体系框架/285



# 概 论

在现代市场经济中,流通在市场中处于十分有利的地位,对市场反应最敏感,也是生产价值实现的关键。因此,国家通过流通产业政策对经济运行进行干预,可以更有效地影响社会经济中生产、消费与分配的各个环节,更有利于经济政策目标的实现。下面将通过介绍流通经济及流通产业政策的基本概念与基本理论,来说明本书的研究对象与基本内容。

## 第一节 流通经济原理

流通克服了生产与消费的分离,作为流通产业主体的流通组织,通过纵向的渠道关系、横向的竞争关系、区域的分工关系,构成了流通的社会系统,共同承担着流通的各项职能。该系统完成流通职能、沟通社会经济循环的有效程度如何,是评价流通效率的核心。流通产业政策,是调节流通运行的政府干预机制,政府制定流通产业政策的目的,就是通过主动调节影响流通的各种因素,以推动流通产业不断高级化,保证流通职能顺畅履行,促进流通效率不断提高。

### 流通与流通产业

关于流通和流通产业的内涵与外延,人们有着各种不同的认识。我



们认为,在产业经济研究中,对流通的定义不能过于宽泛,否则无法明晰流通产业的范围,明确我们的研究对象。

### （一）什么是流通

当分工发展到一定程度,社会进入交换经济时代后,生产和消费之间产生时间和空间的分离,流通作为克服这种分离的手段,成为完成社会生产全过程的中枢环节。马克思在其宏篇巨著《资本论》中,从社会生产过程角度进行分析,以生产交换关系为核心来定义流通:每个商品的形态变化系列所形成的循环,同其他商品的循环不可分割地交错在一起,这全部过程就表现为商品流通。他认为,流通是商品所有者的全部相互关系的总和。马克思主义的流通理论是流通经济学的研究基石,即使是日本的流通理论,也是结合了马克思主义的观点与市场理论的原理进行研究的。这种定义有助于发现社会生产与经济运行的本质,但对产业经济研究来说,却让我们不易弄清具体的研究对象。

更多学者则主要从流通媒介消费与生产的功能出发为流通作定义:F. E. Clark 认为“流通由生产向消费的人的转移和商品本身的实质转移两个过程组成”;田岛义博将流通定义为“商品从生产者到消费者转移的现象或为转移而进行的活动”;江尻弘认为,流通的客体不仅是商品,还包括无价值的部分,如废弃物的转移,因而将流通客体扩展为产品;日本商业学会定义委员会则定义为“流通是产品从生产者到消费者的社会性、经济性转移”;佐藤内阁时期制定中期计划中的定义为“流通是创造使财物从生产者转移到消费者的场所、时间及所有权效用的活动”;铃木武的定义为“在生产者与消费者之间,通过人、场所和时间展开的架桥活动”。我们认为,流通应是指商品从生产者到消费者的整个社会的、经济的转移过程,而无价值的不能再利用的废弃物的转移不应属于流通范畴,因为废弃物转移的两端并不是生产者与消费者。定义中所谓的经济性的转移是指商品在转移过程中效用的增加、所有权的转移,称为交易流通或商流;社会性的转移是指人们为克服时间、空间矛盾而进行的位置的移动,称为物流。

### （二）流通产业的范围

由于对流通的认识不同,人们关于流通产业的外延与内涵的认识也极不统一:林文益教授认为“流通产业是指整个流通领域里所包含的产业部门,主要有商业、物质贸易业、仓储业、邮电通讯业、金融业、保险业等”,这种定义将流通范围扩展到资金与信息的流通,以至于涵盖了服务产业的大部分;张绪昌教授认为流通产业包括“流通加工业、流通配送业、流通信息业、流通仓储业、流通科技业及其他相关行业”。我们认为,资金与信息流通服务于整个社会生产与生活,而且是无形产品,与有形的商流与物流存在较大区别,不应包括在流通产业范围内;

劳动、自然土地等生产要素的流转也被排除于流通产业之外。因此,与上述流通的定义相应,流通产业应包括交易流通与物流业,即包括专门从事媒介商流的批发业、零售业,以及从事物流的运输业、仓储业及综合物流服务业等,还应包括生产者利用自产商品的剩余流通能力为其他企业服务的情况,如果消费者组成消费合作社,专门以流通活动为业,也应纳入流通产业中,而原来商业中的餐饮服务业则不纳入流通产业范畴。

## 二 流通经济分析

流通活动是点、线、网的结合,了解流通组织、流通渠道、流通区域是认识流通经济运行的基础,流通政策就是要运用合适的机制调节流通运行,以完善流通职能、提高流通效率,因此,流通经济分析能帮助我们了解流通政策研究的基础。

### (一) 流通组织与流通渠道

流通活动并非零乱无规则地进行的,要观察流通活动是如何组织的,就要了解在流通活动中承担将商品从生产者转移至消费者功能的流通组织与流通渠道。

#### 1. 流通主体与流通组织

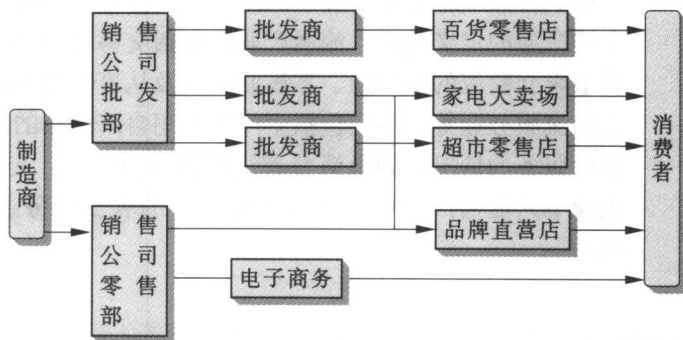
构成流通产业的主体是流通组织。所谓流通组织是指专门以流通活动为业的社会组织,也称作流通业者。根据上述流通产业定义,可知流通组织包括批发商、零售商、运输业者、仓储业者、消费合作流通组织、生产者流通组织等。流通中的主体除去流通组织外还包括生产者、消费者与流通管理协调机构等。

#### 2. 流通渠道

流通渠道是指流通过程中经过各环节的流通组织所形成的纵向组织系列,它是商品从生产者到消费者所经历的物理的路径,也揭示了流通组织间的纵向经济联系。一般来说流通渠道只是指商流所经历的流通组织。

流通组织间的关系分为横向关系与纵向关系,横向关系是处于渠道同一位置的流通组织间相互竞争、补充的水平分工的关系,纵向关系是处于渠道不同位置的流通组织之间功能分担和利益分配的关系。各种流通组织间通过横向的、纵向的、区域的分工、竞争与协作,形成流通的社会系统,共同承担着流通的职能。

下面以某家电品牌的流通为例解释流通组织与流通渠道(见图0.1)。



说明：图中 → 表示流通渠道，■ 表示流通组织

图 0.1 某家电品牌流通渠道

### 3. 流通渠道的控制

在流通渠道中，各环节的流通主体间存在着竞争关系，经济能力、信息能力、组织能力综合起来最强的主体将拥有对整个流通过程及其他主体的控制力，也叫流通渠道主导权。拥有流通控制力的主体可决定流通渠道的长短、宽窄、成员进入标准等，制定渠道规则，维护整个渠道的形象。

控制流通渠道的类型有几种：生产者主导型、批发商主导型、零售商主导型、消费者主导型。图 0.1 所表示的基本上是从制造商角度描述流通渠道，可看做制造商主导型。现实经济从来都不是完全竞争的市场结构，在垄断竞争的条件下，流通中各主体为了实现自身利益最大化，推行竞争战略，需要流通渠道上其他成员在商品开发、定价、信息收集与传递、市场开拓等各方面予以协助和配合，因此要进行对渠道控制力的争夺。这种争夺是非常激烈的，但随着社会经济的进步、消费环境的变化，每个阶段都有一种主导形态占主流。比如在工业化初期的卖方市场中，生产者埋头生产，批发商主导流通渠道；当卖方市场转为买方市场，销售问题关系到制造商生死存亡，制造商夺取了主导权；进入后工业化时代，消费方式与营销方式发生重大转变，零售商贴近消费者，具备信息优势，又通过连锁化与集团化形成了大规模的资本优势和组织优势，因此生产、批发企业对零售企业的依赖日益增强，零售商对渠道的控制力日趋强大。

## (二) 流通的区域

流通的区域相当于市场的范围，市场的范围与流通费用相互影响。在既定的条件下，随着市场范围的扩大，流通费用会逐渐增加；市场范围反过来又由流通的边际费用决定，随着边际费用的降低，市场范围不断扩张。如果没有流通费用，则市场范围是无限大的。然而事实并非如此，生产发展初期，人们交换活动仅限于狭窄的范围内，随着经济发



展,市场范围才越来越大。流通费用的降低受到流通技术、社会经济状况和流通方式的影响:道路的开通、运输工具的发展、先进通讯手段和数据处理技术在流通中的运用以及流通管理水平的提高,都是流通技术进步,会导致流通费用下降,从而带动市场范围与流通区域的扩大;社会经济状况导致流通费用下降的显著例证是人口的增长,人口增长意味着人口密度增大,流通距离相对缩短;流通方式的进步也会推动流通区域的扩大,比如电子商务的产生。

区域越大,生产与消费间的分离越大,流通的效益可能越高,因此,流通区域扩大有助于在更大范围内配置资源,提高社会生产力水平。要扩大流通区域,消除区域割据,形成统一市场,就要降低流通费用,改进流通方式,推动流通技术进步。

### ■ ■ ■ (三) 流通的职能

在前面谈到流通定义时,我们知道流通的职能主要是为消除生产与消费的分​​离而搭建桥梁的。具体来说,流通职能包括基本职能与辅助职能,基本职能包括交易职能、物流职能,如图 0.2 所示。

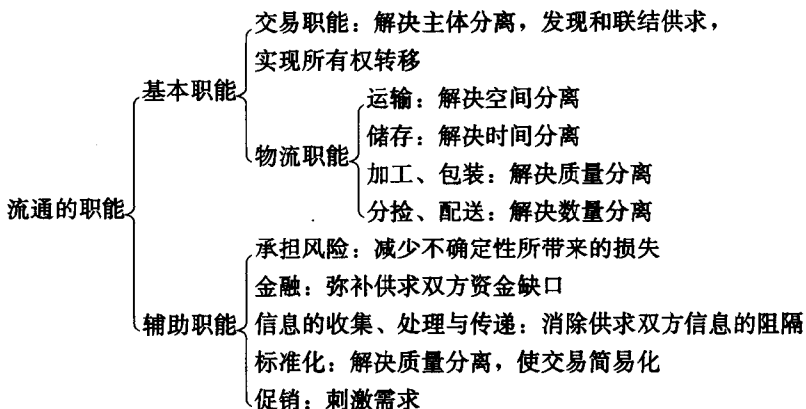


图 0.2 流通的职能

### ■ ■ ■ (四) 流通的效率

流通在社会经济过程中发挥着举足轻重的作用。没有流通,社会经济循环就无法完成。生产者无法获得生产必须的生产要素与生产资料,也收不回产品的价值,更谈不上社会产品的分配与再分配;消费者无法获得维持生存与提高生活水平的金钱与消费资料;资源的分配也是在流通过程中实现的。总之,生产、消费与分配都要以流通为前提。图 0.3 表示了流通在社会经济循环中的地位。

有学者提出了这样的公式:社会生产力=生产力×流通力。它意味着社会流通能力与效率的高低直接影响社会生产力的发展。高效率的流通能有效地协调社会生产、满足消费需求,促进分配的公平和社会生产



力的提高,低效率的流通则造成社会资源的低效配置,不利于社会生产力提高。

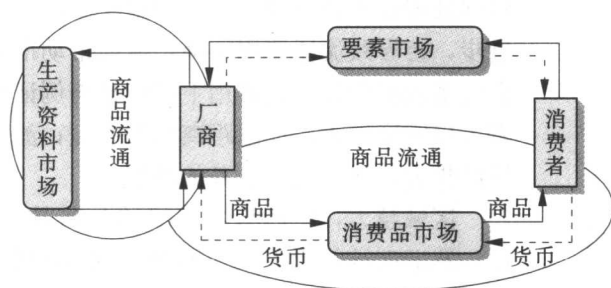


图 0.3 社会经济循环与流通

流通的效率是指流通的社会效益与流通的社会成本的对比。它与流通产业内各个流通组织的效率不同,不仅包含流通组织本身的经济绩效,更主要是指流通组织及其相互分工、竞争、协作所形成的流通系统在多大程度上完成了其流通职能,或者说沟通社会经济循环的有效程度。因此,流通的效益很大程度上并不是流通组织本身的经济利益,而是流通系统给整个社会经济带来的效益。从这个角度看,用于提高流通水平与流通效率的流通产业投资,具有很大的外部经济性。流通的社会成本是指社会为维持流通活动而进行的投入和支付的费用,包括投向流通组织的资本、生产者用于流通活动的支出等。如果为了获得流通效益社会支付了庞大的费用,也是不经济、低效率的。

流通中要解决的核心问题是社会流通效率的提高,而流通效率的提高首先要提高效益。衡量流通的效益高低,具体来说应看以下几个方面:

#### 1. 价值实现与生活水平提高程度

对生产者来说产品的价值实现程度越高,流通的效益就越高;对于消费者来说,流通组织能为消费者提供更好的购物环境,同时通过了解与传递消费信息,使商品生产更能满足消费者物质与精神上的需求,从而提高生活水平,流通效益就越高。

#### 2. 交易费用降低程度

通过流通与生产的分工,获得分工效益,节约社会交易费用。流通组织的大规模采购使消费者以更低的价格、更少的交通成本与保管费用获得需要的商品,也减少寻找商品的时间与精力,消费者需要的商品数量越少、品种越多,流通的这种效益就越显著;流通组织的存在使生产者不用与分散的消费者进行交易,减少了交易总次数。

#### 3. 经济循环周转速度

高效益的流通应尽量减少商品滞留在流通环节的时间,加速价值回收,减少资金占用,提高有限资源的使用效率,创造更大价值。

#### 4. 流通中新创造价值



流通在商品转移过程中,通过对商品进行分类、简单加工、包装、标准化、拼配、解释、代理寻找、增加商品附加值等活动,参与到价值创造中,随着流通的发展,流通过程中创造的价值所占比重越来越高。

#### 5. 价值损耗减少程度

通过流通的调节供求的职能,尽可能减少不能实现的生产。另外,通过仓储水平提高,减少流通中的损耗。

#### 6. 促进生产与消费的新发展的程度

高效益的流通不仅要适应生产与消费的需要,还要能引导生产和消费。

### ■ (五) 流通的调节机制

前面谈到流通主体相互分工、竞争、协作形成流通系统。要知道流通系统内各要素之间的这种相互作用是如何运行、如何变化的,怎样变化才能推动流通系统效率的提高,就要研究流通的调节机制。所谓流通的调节机制就是调节流通系统运行的手段与方法。

流通的调节机制分为两大类:市场机制与政府干预机制。

#### 1. 市场机制

在此种机制中,所有的流通主体都作为“理性经济人”,以追求个体利益最大化为动机,参与流通,力图以最小的投入,获得最大利润,但在市场这只看不见的手引导下,促进社会流通效益的提高和资源的最佳配置。市场的作用机制主要是竞争和价格机制,在完全自由的市场经济中,市场供给与需求相等的位置决定了实现市场均衡的均衡价格水平和均衡数量。当市场价格偏离均衡价格时,如市场价格大于均衡价格,则由于消费者和生产者追求自身利益最大化,需求会减少,供给增加,在竞争机制的作用下自动回复均衡。在这样完全竞争的均衡状态中,每一种产品都以最低的成本被生产出来,每一种产品也都以最低的价格在市场上出售,消费者得到最大的满足,厂商获得最大的利润,生产要素的提供者根据各自对生产的贡献都得到了相应的报酬。

但在现实经济中,存在着各种“市场失灵”影响市场机制调节流通的作用,它们包括:第一,竞争的缺乏。竞争对于市场机制的有效运行至关重要,如果没有政府规定促进流通竞争的法律框架,某些流通企业在市场竞争中壮大起来,自然会产生限制竞争的行为,如垄断等。第二,信息的不完全。流通主体作为“理性经济人”的决策只有在完全信息下才能导致社会效益最大。第三,外部性与公共物品。前面说过,流通投入具有较高的外部经济性,市场机制不能使之得到有效补偿,从而损害流通主体提高流通效率的积极性。许多大型流通基础设施有公共物品性质,市场机制难以实现其有效供给。第四,流通个体利益最大化与社会利益最大化之间常存在矛盾。第五,经济波动。市场的非均衡是经常和必然的,它会带来周期性的流通波动,等待其自动恢复的成本相当



大,而且并不能达到充分就业状态;另外,某些不确定因素会带来非正常的剧烈波动,单靠市场机制的力量调节会损失巨大,甚至会危害经济安全。因此,政府对流通活动的干预成为必要。

## 2. 政府干预机制

此处的“政府”是广义的,不仅包括立法、司法、行政机构,还包括行使一部分公共职能的社会组织,因此,政府的流通调节机制就是政府及社会中介组织,针对市场失灵,制定相应的流通政策及必要的法律制度,并通过政策的实施与法律的执行,规范流通活动,协调流通系统运行,以提高流通效率。本书所探讨的基本内容就是政府的流通产业政策对流通的调节机制。

政府干预机制会发生“政府失灵”的情况:第一,公共部门也存在不完全信息问题。政府进行计划前必须掌握足够信息才能做出正确决策,但这是很难做到的。第二,激励问题在公共部门可能比在私人部门还糟,公共部门追求的自身利益与社会利益不符。第三,存在政府的浪费。公共部门往往比从事类似工作的私人部门效率低。第四,社会对公共项目的反应难以预料,实际上的反应往往与公共决策前的预测相反,造成决策失误。

## 三 影响流通变化的因素

流通是一个动态变化的过程,要研究如何使流通不断向前演进,使流通产业不断高级化、流通效率不断提高,首先要了解影响流通变化的因素。

流通直接承担着满足消费需求的职能,因此,流通是不随消费者生活、价值观、消费行为的变化而变化的。消费者生活的变化首先是源于社会经济环境条件的变化。流通还会随着直接影响流通经营的环境条件的变化而变化,经营环境的变化也取决于社会经济环境条件的变化。图 0.4 表示了影响流通变化的各种因素的作用原理。

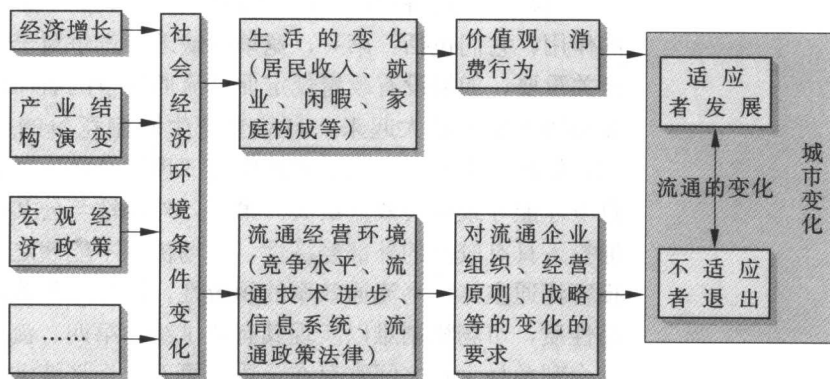


图 0.4 影响流通变化的因素