

© 张延生 著

易学入门

团结出版社

易学入门

张延生 著

团结出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

易学入门/张延生著. —北京: 团结出版社, 2004. 6

(生活易经系列)

ISBN 7 - 80130 - 716 - X

I. 易... II. 张... III. ①象数之学—基本知识②周易—研究
IV. B221. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 021579 号

出版: 团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街84号)

[电话 (010) 6513. 3603 (发行部) 6524. 4792 (编辑部)]

<http://www.tjpress.com>

E-mail: unitypub@263.net

经销: 全国新华书店

印刷: 北京铭成印刷有限公司

开本: 880 × 1230 毫米 1/32

印张: 12. 5

字数: 300 千字

印数: 13001—18000

版次: 2004 年 10 月 第一版

印次: 2005 年 1 月 (北京) 第三次印刷

书号: ISBN 7 - 80130 - 716 - X/B · 39

定价: 23. 80 元 (平)

(如有印装差错, 请与本社联系)

现代 **易经** 第一人

张延生

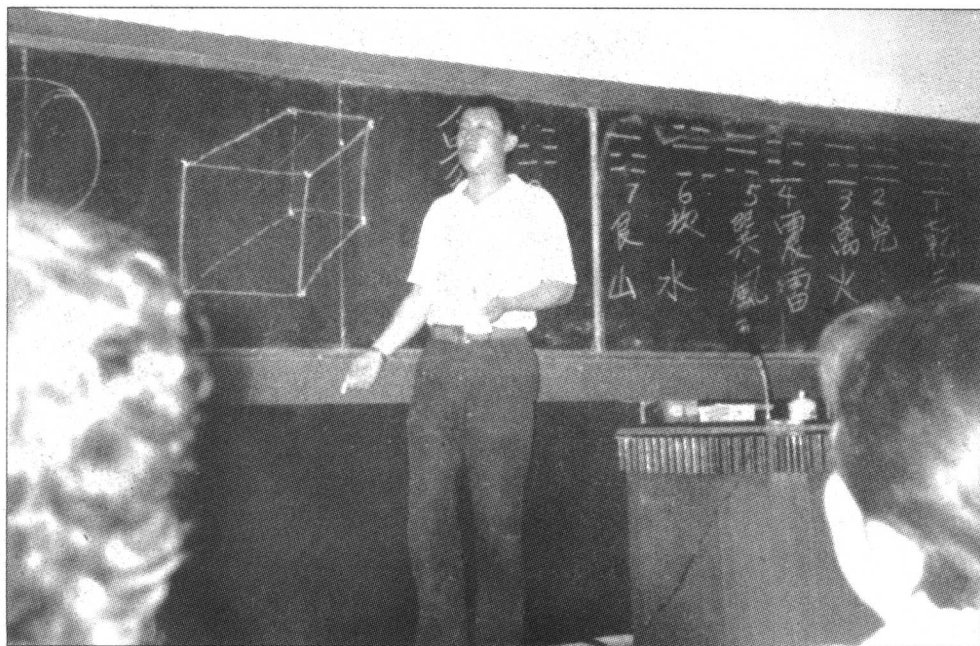
讲课实录



1993年3月郑州易经班学员合影



1993年11月易经与现代科学专题报告会



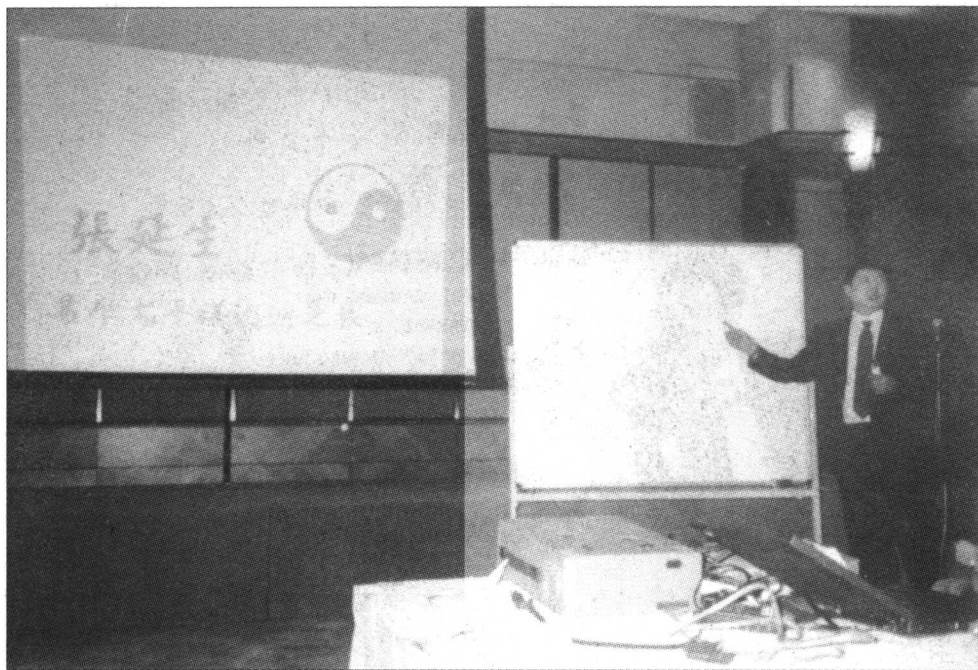
1986年6月广州军体院办班



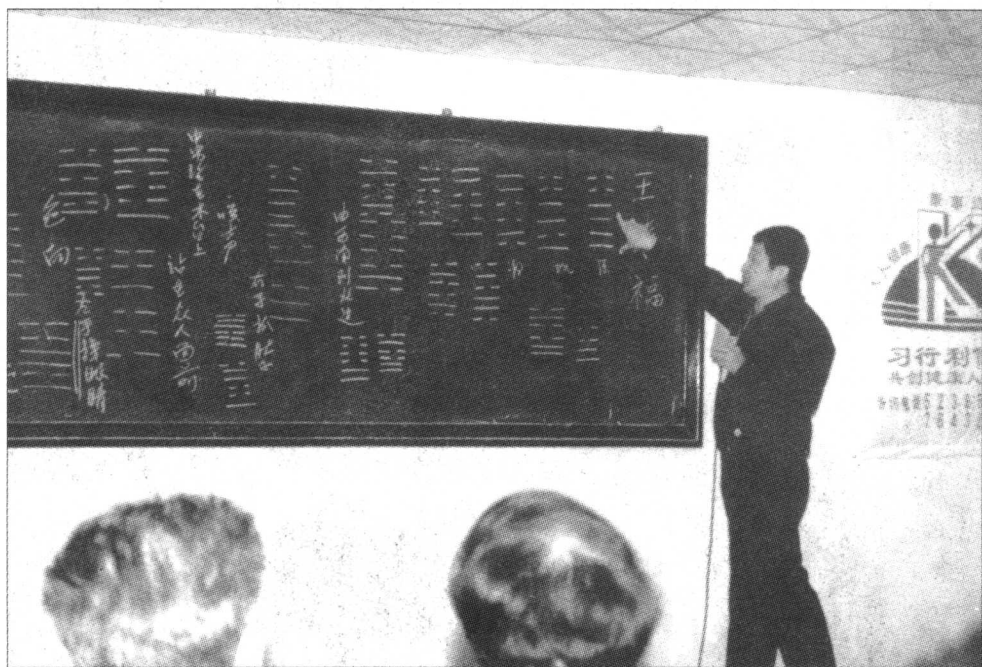
1994年9月马来西亚第11届国际易学大会



1997年5月北京中医学院讲座



2000年5月香港会展中心讲学



1994年10月北京302医院易经学习班

作者简介

张延生，教授，工程师。男，汉族，1943年3月出生于陕西省延安市瓦窑堡，山东滕县人，1969年毕业于北京航空学院发动机工艺系工艺专业，曾任光明中医函授大学易学教研室主任。兼职与曾兼职中国周易研究会副会长、中华名人协会理事、炎黄道家文化研究会会长、中国医学气功研究会理事等职。并且被数十个企、事业、单位等聘为决策或指导顾问。

早年为北京青少年和北京航空学院排球队（全国甲级队）主力队员。受父亲影响，自幼知识及爱好广泛。大学期间常负父亲首创的“经络测定仪”予人测试诊断，以求经络实质再探。1976年首触研气功养生。1979年与同道共研发“特异”现象，继接国家任务掀应用热潮。1981年始修炼并研《易》。夥志同者发表“弯曲的多维空间及超空间作用力”等论文，引起学术注重。1987年入选国家在香港举办的“中国古代科技展暨现场表演团”，代表中医、养生界现场演示及学术讲演三个月有余。致斯香港各界轰动，受新华社表扬。事迹为多国与地区之电视台、广播电台以及近百种书刊杂志主动专题推介。1988年出任电视连续剧《师魂》的制片总顾问。与剧组人员共同努力，致使该片1989年荣获“金鸡奖”的头等奖。

主要业绩：在研制无人高空侦察机关键部件、6000吨橡胶压力机、光电跟踪、数控等加工工艺技术方面，独具创建与成果。特别是在研《易》过程中，屡经困惑之忧，顿悟之喜，终于弃传统之法暂不用，自拓学经。即不从训诂、经文辞句入门，而自象数开窍，实践中寻理；汇现代科学，反馈研探实践。累十

数载心血，精聚体验，汇论己见，不仅探索出学《易》捷径——一套科学的易简学习方法和思维方式，并在领悟中医药、经络、人体科学、传统文化并哲学思想及易学、象数真谛方面，更具独特见地、成果和体系。1983年参与创办“光明中医函授大学”并任教于其中。1985年始，奔波于国内外，办学、讲演、参与学术。学员3万有余，听众近50万人次。期望易理再探，易华重现。经北京市教育局核准，1988年率先于国内创办全国性的“易经函授班”。学子三千。自编易学教材17种、13册，三百余万字。既有古《易》原经、原文、原著，又有当今现代科学之易学论文及论著。填补了社会办学易学教育的空白。出版发行了《心易》、《炁易》、《易经与气功》、《气功与手诊》等著作与录音带。在国际国内的学术会议上，发表了“易学象数理论是卦象爻辞的依据”、“易学象数理论在医学临床中的应用”、“研学易学的方法和途径”等数十篇易学功底深厚，揭“易医学”、“象数学”精髓，影响深远的论文。由于“发古人之未发，言今人之未尽之意”，故引致同仁极度好评。1997年在“东方网景”网络“传统与现代”栏目中，率先开“延生学苑”易学等专栏。重点宣扬“中国传统文化中相对稳定相对平衡系统的寻求”以及易学基础知识和思想方法。1999年在加拿大多伦多创立“多成易学会”，并于次年1月在多伦多市举办“多成易学会首届国际易学研讨会”；同年创办“多成易学会网站”，用中英文宣扬中华传统文化之精华。2001年在“太极易”网站开“延生学苑”专栏，专门宣扬中华文化之精华易学文化。并运用独创的“易学场效应”理论，指导“首钢”香港合资公司标牌的造型设计与创意。协助策划确定“TOM.COM”网络公司名称及上市时机等。经常参与各种测试判断实验，取得惊人成果。并在此界破除迷信中，做出贡献。

前 言

本书是根据1989年5月10日到5月30日我在北京中国人民解放军总后勤学院所举办的“易经学习班”上的讲课录音内容整理而成。

整理出版此书的目的，是为了促使人们在思想认识上，能建立起一个“古为今用，洋为中用，中为洋用，推陈出新”的新的思维方式。能站在古今中外各种思想中合理优秀的位置，建立起共同且通用的思维方式及模式，从而以最简捷的方法，以最准确最准确的思路抓住事物的主要矛盾和事物发展变化的大方向，以改变我们当今“眉毛胡子一把抓”，脱离实际、陈旧过时、机械的“绝对时空论”的思维方式及模式。建立起长远、宏观、整体、全面、统一、和谐、相对地看问题的思维模式。跟上以“对应统一规律”概念，而不是孤立绝对地对现代时空变化进行表述且已经过时落后的思维方式的步伐，从而达到促使一切事物能尽量在相对平衡、相对稳定的系统中和谐稳定地存在下去。

此书一反传统的易学讲述与论述的方法。那将必然会给习惯于传统传授及接受易学思想方法的某些读者带来些从新认识易学思想的麻烦。但是，它会给广大易学初学及爱好者，带来便利及实惠。所以，此书的另一个目的，就是为易学的初学者们，打开一个新的进入易学科学领域的大门。既而使人们能从真切的“象数”易学的角度来领会和掌握易学的真谛。故而此书用大量的篇幅解释了易学中的一些主要的哲学思想及思维方式，并且重点从“象数易学”的角度来介绍、研究、分析了学习易学最重要的一些“专用术语”及其概念、性质和应用。从而将把初学和爱好

者带入一个崭新有趣的学习易学的捷径之中。

《易传》曰：“易者，象也。”“象也者，像也。”“观象系辞，圣人则之。”“圣人有以见天下之赜，而拟诸其形容，像其物宜，是故谓之象。”这说明，易学是通过专门研究各种事物抽象或具体的形、象，来了解及掌握事物的规律的。它是研究我们看得见、摸得着、感知（感悟）得到的事物及其规律的（这是符合现代科学的认识方法的）。不同的事物在同一或不同的系统中，都有其不同或相同的结构、状态与形象。按现代科学的概念讲，一切事物由于其存在的周围环境条件及系统的不同，（在我们看来）其结构、状态、形象等，都会产生很大的差异。为了能综合地研究、分析、归纳、汇集这些差异的规律状态，本书重点地解释了易学中较常用到的八种大类型的“象法”及与其相关的其他一些“象法”。这些“象法”都是学习、掌握、分析、研究易学内涵的最最基本的基础知识。不熟悉和理解这些“象法”变化的规律与规则，就无法深入地学习、掌握、分析、研究易学中卦、象、爻、辞的来历及内涵。也无法从易学表述系统真正的思想方法上去理解易学的世界观、方法论和现实的实际意义。否则，可能会坠入空想、空谈易学的深渊。使易学变成一个毫无任何现实价值的僵尸，继而磨灭易学在中华民族及其文化发展中的决定性作用。就目前的时代而言，一个民族、一个国家没有什么都不可怕，没有了这个民族或国家的主流文化，就失去了核心的凝聚力，这个民族和国家也就会不复存在。这个结局对于任何一个民族或国家来说都是最“可怕”的。

在现实“很实际”、“很现实”的社会中，没有实用价值的知识、理论，将不会得到社会的认同而推广。所以，本书后面的几个章节，专门介绍了少量的易学应用方法和应用方法的思路。因为我们学习任何理论的目的“全在于应用”。通过大量的应用来检验、修正、完善我们对易学思想的认识。同时，通过实践可以

丰富我们头脑中“易象”内涵的内容及“易象”之间的各种变化（表述）规律，进而达到我们对事物及其规律的更深刻的认识。实践也可以检验我们对本书前半部分“易学基础知识”内容掌握的水平。使我们能在实践中亲身感受、体会及提高各自或大家对易学思想的认识。如果本书前半部分的“易学基础知识”不能全面掌握，在应用方面就很难达到得心应手的灵活和准确。因此，应用方法的灵活、熟练和准确与否，取决于我们对“易学基础知识”部分掌握的深刻熟练程度。所以说，易学应用水平高低的先决条件，是“易学基础知识”我们能否全面深刻地理解、掌握及灵活汇通的熟练程度。

为了能使当今的人们能全面充分地了解和理解易学系统的规律，本作者尽量根据传统及现代研学易学的经验及需求，再根据我和我的学员们长期大量实践的经验总结，我将许多易学中传统的易学概念，在保持原来意义的基础上（如：八卦之象、互卦、上下卦、本之卦、连互、半象、反与对象、上反、下反、上下反、反对之象、交易卦等“象法”）做了适当地延伸和发展。使其更适合且符合当今现代科学技术系统分析、研究和发展的要求。同时，本书还从现代的数理化、天地生等领域，粗略地探讨了易学基础哲学思想的世界观、方法论与它们内涵的异同。按易学“求同存异”、“同声相应，同气相求”的思想，将其共性及共通性的思想作了简便地介绍与归纳。

事物在不断地发展变化，社会在不断地前进，人们的思想必须要跟上这些发展的步伐才行。不管什么“主义”，都要靠人来实现（完成）；人的言行，要靠头脑中的世界观、方法论来指导；这些世界观和方法论是要靠学习与受教育才能获得。所以，人们学习和受教育的内容是否符合大自然本源（本质）的规律性，是最重要的。因此，不管什么“主义”都离不开世界观、方法论的哲学理论与思想的指导。某个具体的科学技术，只能适

用于一定的范围和范畴之内。而学会一种“放之四海而皆准”的哲学思想，将会在各个领域中指导我们发明创造各种各样的科学技术及其产品。因而，任何方面的学习，都应该是以学习其哲学思想为主才好。故我提倡大家都来学哲学。这将给人类社会的稳定与发展，带来意想不到的自觉、整体、全面调控的效果和利益。

本书只是对易学基础知识入门传播作了初步的尝试。其目标主要是针对易学初学及爱好者而言。不完整、不完善、不全面的可能性很大，望广大读者给以建设性的斧正。

在此，我对团结出版社韩金英同志及废寝忘食整理讲课录音带和书稿的靳少敏同志致以崇高的敬意！

1997年8月于葡萄园

目 录

前 言	(1)
第一课 研学易学的方法和途径	(3)
第一节 传统从微观到宏观,长远的整体观	(5)
第二节 传统中“纯”客观“纯”物质的自然观	(11)
第三节 传统的“形而上者谓之道”的思维方式	(13)
第二课 由“易传”内容看易学的主要思想	(23)
第一节 变易	(24)
第二节 易简	(25)
第三节 不易	(28)
第四节 学《易》的顺序	(29)
第三课 卦的生成	(35)
第一节 阴阳爻概念的产生	(36)
第二节 八卦及六十四卦的生成	(38)
一、按易学中“一阴一阳之谓道”和“易有太极,是生两仪,两仪生四象,四象生八卦”的规律来成卦	(38)
二、按“八卦成列,象在其中焉”的思想成卦	(42)
三、按“乾坤生六子”的思想成卦	(42)
四、按“精气为物,游魂为变”的易学原则成卦	(47)
第四课 爻象与卦象	(55)
第一节 六画之象	(67)
1. 正	(69)
2. 承	(73)
3. 乘	(77)

4. 比	(80)
5. 应	(85)
6. 中	(89)
7. 据	(97)
第二节 八卦之象	(101)
第三节 方位之象	(109)
1. 先天八卦分布	(110)
2. 后天八卦分布	(114)
3. 先后天八卦分布的异同	(118)
第四节 像形之象	(128)
第五节 爻位之象	(132)
第六节 互体之象	(166)
连互	(173)
1. 四个爻之间的连互	(174)
2. 五个爻的连互	(181)
3. 小结	(185)
4. 半象	(193)
5. 像卦之象	(197)
第七节 反对之象	(199)
1. 反象	(199)
2. 对象	(210)
a. 上半对象	(216)
b. 下半对卦	(220)
3. 反对之象	(222)
第八节 交易之象	(226)
第九节 补遗	(241)
1. 半反之象	(241)
a. 上半反象	(241)

b. 下半反象	(243)
c. 上下反象	(246)
2. 之卦之象	(248)
3. 包卦之象	(250)
4. 命卦之象	(252)
5. 声应之象	(256)
6. 消息之象	(258)
第五课 太极的某些概念	(267)
1. 无极	(267)
2. 太极	(273)
3. 两仪	(277)
第六课 易学杂谈	(283)
第七课 易学应用	(293)
第一节 用数码起卦	(321)
第二节 用数字起卦	(336)
第三节 用文字起卦	(340)
1. 用一个字起卦	(341)
2. 两个字的起卦方法	(352)
3. 用三个字起卦	(354)
4. 用四个字起卦	(357)
5. 用五个以上字起卦	(359)
第四节 近取诸身起卦法	(368)
1. 用身体部位起卦	(368)
2. 用服饰颜色起卦	(371)
3. 以用品、用具、物品起卦	(374)
第五节 远取诸物起卦法	(377)
1. 静物起卦	(378)
2. 动物起卦	(380)



一切事物都是存在于一定的时空关系中，没有任何一个孤立存在的事物。所以，我们必须能“知变”、“应变”、“适变”，才不会被无时不在发展变化的客观时空规律地变迁所抛弃。

