

B 美丽商店
Beautiful shop

售货岛

装饰设计

主编 何 力



黑龙江科学技术出版社

售 货 岛

主 编 何 力



黑龙江科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

售货岛/何力主编. —哈尔滨:黑龙江科学技术出版社, 2005. 6

(美丽商店)

ISBN 7-5388-4920-3

I. 售... II. 何... III. 商店—陈列设计
IV. J525

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 066494 号

主 编 何 力

参编人员 石春明 肖 飞 何 剑

王 畅 郭 醇 王洪鹏

曲 术 刘伯全 李 萌

王天奎 梁雨群

责任编辑 杨勇翔

封面设计 孙振杰

美丽商店

售货岛装饰设计

SHOUHUODAO ZHUANGSHI SHIJI

主 编 何 力

出 版 黑龙江科学技术出版社

(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)

电话 (0451)53642106 电传 53642143(发行部)

制 版 北京精制轩彩色制版有限公司

印 刷 哈尔滨市工大节能印刷厂

发 行 全国新华书店

开 本 787×1092 1/16

印 张 4.5

版 次 2005 年 8 月第 1 版·2005 年 8 月第 1 次印刷

印 数 1—4 000

书 号 ISBN 7-5388-4920-3/TU·465

定 价 28.00 元

前 言

随着商品经济的不断发展,以及人们生活需求的多方位扩展和消费观念的改变,购物行为已成为日常生活中不可缺少的内容,商店已成为人们活动范围中的一部分。徜徉在闹市中,在红红绿绿的街景里,风格鲜明,独具一格的精美商店往往对人们有着不可抗拒的诱惑力,吸引人们自觉不自觉地步入店内,或是驻足观览、或是精挑细选,去感受时尚生活带给人们的愉悦。

伴随着购物频度的提高,光顾商店的滞留时间延长,人们不但对商品本身的兴趣增加,而且对购物环境也提出了新的要求和期望。商店一方面要商品精美,对消费者具有吸引力,另一方面也要有良好的环境氛围。室内环境要根据商店的性质和消费者的特点及其爱好进行处理,使其既有使用方便的商店展示道具的布置,又有各具特色的内部空间格局,展现出特定的环

QIAN YAN

境氛围，满足使用上要求的物质功能和一定的精神功能，全方位的吸引顾客的视线，引发顾客的消费欲望。

因此，聪明的经营者无不对自己的经营场所进行精心设计和包装，结合商店的个性及销售产品的性质，设置各具特色的售货岛·柜·架·台等展示陈列道具，并通过这些展示装饰来宣传企业的精神和形象。为了满足广大设计装饰者和经营者的需求，《美丽商店》丛书收集了大量的售货岛·柜·架·台装饰的成功案例：或华丽、或简约，或精致、或质朴，或现代、或经典……总之，您可按图索骥，亦可举一反三，依照图中实例，融入你自己的心得与构思，创造出各式各样的展示道具和空间环境，为消费者提供一个亲切温馨、舒适的环境和氛围，并达到引人驻足观赏的广告效应。























