



■ 沈利华 钱玉莲 著

■ 内蒙古人民出版社

中国吉祥文化

中國吉祥文化源

遠流長、蒸蒸日上觀。無

論是龍鳳、鸞鳳，還是

桃符、杏林、門神、貴

龍馬、瑞鳳、龍體現

著中華民族民間心理

性格、習趣、國俗。

中国吉祥文化

沈利华 钱玉莲 著

内蒙古人民出版社

中国吉祥文化

沈利华 钱玉莲 著

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新华大街祥泰大厦)

内蒙古地矿印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:14.875 字数:350千字

2005年5月第一版 2005年5月第一次印刷

印数:1—4000册

ISBN 7-204-07793-8/C·143 定价:29.00元

电话:(0471)4971659(总编室) 4972052(发行部)

邮编:010010 电子邮件:dzbjss@163.com

如发现印装质量问题,请与我社联系。

联系电话:(0471)4971562 4971659

内蒙古人民出版社图书,版权所有,盗版必究!

前 言

泱泱大国,孕育了五千年历史文明。

巍巍中华,传承着数不尽吉祥文化。

人生活于文化之中,正像鱼儿生活在水中。《周易》说:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”文化是人之所以成为人、人类之所以成为人类的根本标志。人创造了文化,文化也创造了人,从这个意义上说,人是文化的动物。

文化也是一个民族固有的特性。英国人类学家、民族学家艾德华·泰勒 1861 年在他所著的《原始文化》一书中关于文化的定义至今仍是最权威的。他说:“文化或文明,就其广泛的民族学意义来讲,是一复合整体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及作为一个社会成员的人所习得的其他一切能力和习惯。”

吉祥文化是人类向往和追求吉庆祥瑞观念的反映,源起于人类社会发展的低级阶段,并随着人类生存空间的拓展、创造手段的丰富及生命意识的增强而越来越曲奇庞杂。中国吉祥文化,博大精深。我国传统吉祥文化从总体上说,大致可分为物体

吉祥和行为吉祥两个方面。所谓物体吉祥,主要体现为蔚为大观的传统吉祥物。所谓行为吉祥,则表现为各种丰富多彩的祈吉习俗及行为。两者都是以有形的器物或可见的风俗行为表达无形的吉祥观念。

吉祥作为美好、福善的征象包含的内容十分广泛。就国家和皇权而言,国盛民强、王道仁政是统治者追求的吉祥内容。就民间百姓而言,依照旧的世俗观念,人生的最高理想是加官晋爵,子孙满堂,长命富贵。因此,吉祥的内容主要是添福、增寿、多子。旧有“五福”之说。《尚书·洪范》载:“五福,一曰寿,二曰富,三曰康宁,四曰攸好德,五曰考终命。”后世“五福”又指福、禄、寿、喜、财。

“五福”是中国吉祥文化的核心内容,是彼此关联而又各具特色的吉瑞主题,集中反映了中国农耕、手工业时代的吉祥观念,表达了民众对生命的关注,对美满生活的向往,对自身社会价值的追求。

在漫长岁月中,这些特定历史时期的人生主题,从祈福纳吉、功名利禄、延年增寿、交合化育、招财纳福、驱邪禳灾诸多方面予以表现。祈福纳吉的主要题材有:“五福捧寿”、“天官赐福”、“福在眼前”等;交合化育的主要题材有:“凤穿牡丹”、“喜鹊登梅”、“麒麟送子”等;延年增寿的主要题材有:“子孙万代”、“鹿鹤同春”、“麻姑献寿”等;招财纳福的主要题材有:“金玉满堂”、“招财进宝”、“刘海戏蟾”等;功名利禄的主要题材有:“马上封侯”、“一路连科”、“加官晋爵”等;驱邪禳灾的主要题材有:“百事大吉”、“镇宅神虎”、“钟馗辟邪”等。

如意吉祥,福寿平安,是中华民族千古不变的热望和追求。吉祥文化作为一种植根于农业社会生活土壤中的传统文化,在中国这个以农业为本的国度里,延续了数千年,影响所及,不仅

出现在婚娶、生育、寿诞、节庆、居住、服饰、饮食、交游等风俗习惯中,还涉及政治、经济、文艺、哲学、宗教等多种领域,散布到了民众生活的方方面面,形成了种种纳福迎祥的民俗事象。如吉祥文字:“福”、“禄”、“寿”、“喜”等;吉祥图案:中国结、方胜、云纹、如意纹、回纹等;吉祥语言:恭喜发财、万事如意、寿比南山、子孙满堂等;吉祥行为:放爆竹、戴长命缕、撒枣子、偷瓜送子等。

在纷繁的文化事象背后,传统吉祥文化在以功利为目的的强势文化的冲击之下,正在不断地被边缘化。尽管吉祥文化是这样地切近我们的生活,这样地具有深沉蕴涵和无穷意趣,然而,我们的许多读者,特别是青年读者,对于这些身边的文化和艺术却未必很了解。如何留住民族文化的记忆,也许是我们这代人面临的严峻问题。走向传统的吉祥文化,保留那些文化精粹的魅力。我们撰写《中国传统吉祥文化》就是想重拾将逝的文化记忆,走进中国人的心灵。

本书是较系统全面考察中国传统吉祥文化的著作,在内容安排、结构设计上独具匠心,注重点面结合。通过对吉祥文化的产生、构成元素、发展演变以及吉祥文化对中国历史文化的影响等研究,既全面考察研究中国吉祥文化的发展渊源,又能重点对人们熟视无睹或莫知其详的吉祥文化现象作出源流或隐义的揭示,揭秘破译,阐释解析,展现中国吉祥文化的丰厚精深及其无穷魅力的奥秘。希望通过描述中华民族民众的社会生活和心灵生活,从中汲取智慧和营养,并将之转化为创造未来的资源和力量。

著者

2005年3月于南京

目 录

第一章 中国吉祥文化概说

第一节 什么是吉祥	(2)
一、从上古的木瓜桃李谈起	(2)
二、“吉祥”释	(5)
第二节 中国传统吉祥文化	(9)
一、儒家祈福观	(9)
二、民俗吉祥观	(15)
三、中国吉祥文化内涵	(20)
(一)物体吉祥	(20)
(二)行为吉祥	(23)
(三)语言吉祥	(26)
第三节 中国吉祥文化的生成及其表现形式	(29)
一、中国吉祥文化的生成方式	(29)
(一)谐音法	(29)
(二)寓意法	(31)

(三)附会法	(35)
二、中国吉祥文化的生成思维——象征思维	(39)
三、中国吉祥文化的表现形式	(45)

第二章 春节吉祥文化

第一节 腊月吉祥俗	(51)
一、乡傩佛粥一年新	(51)
(一)腊祭乡傩	(51)
(二)腊八粥的传说	(54)
二、腊月送灶祭家神	(56)
(一)一家之主的灶神	(56)
(二)家有杯盘丰典祀	(60)
(三)祭灶的民俗心理分析	(65)
第二节 除夕、元旦吉祥俗	(68)
一、除夕吉祥俗	(69)
(一)年终扫尘	(69)
(二)北方饺子南方鱼——团圆饭	(71)
(三)除夕,“规矩”最多的一夜	(73)
(四)辞岁迎年燃爆竹	(76)
二、元旦吉祥俗	(80)
(一)令如愿,打灰堆	(82)
(二)拜年和送橘	(84)
(三)新年话食俗	(87)
(四)迎春挂门笺	(91)
(五)门神与对联	(93)

(六)元日贴鸡符	(97)
第三节 破五与元宵	(101)
一、“破五”接财神	(101)
二、元宵吉祥俗	(105)
(一)转三桥,走百病	(106)
(二)迎紫姑,占吉凶	(109)
(三)元宵放灯	(113)
(四)吃元宵,祝团圆	(115)

第三章 四时吉祥文化

第一节 春日吉俗	(120)
一、“打春”、祭春	(120)
二、二月二,龙抬头	(125)
三、三月三,上巳节	(127)
四、寒食与清明	(131)
第二节 端午吉俗	(136)
一、话说端午	(136)
二、龙舟竞渡	(139)
三、悬“艾虎”、插“蒲剑”	(141)
四、佩长命缕	(145)
五、饮雄黄酒、食粽子	(147)
第三节 秋日祈吉风俗	(150)
一、七夕——女儿节	(150)
(一)七夕:一个古老而美丽的传说	(150)
(二)双针竞引双丝缕,家家尽道迎牛女	(152)

(三)七夕习俗的文化解读·····	(157)
二、中秋吉祥俗·····	(160)
(一)中秋祭月·····	(160)
(二)小饼如嚼月·····	(163)
三、“九九”重阳节·····	(168)
(一)重阳登高·····	(168)
(二)重阳吉祥节物·····	(170)
第四节 冬日祈吉风俗·····	(176)
一、冬至大似年·····	(176)
二、冬至吉祥食俗·····	(180)

第四章 家宅吉祥文化

第一节 土木吉祥文化·····	(184)
一、祈吉天文观·····	(184)
二、祈吉风水观·····	(188)
三、土木祈吉风俗·····	(192)
(一)退避“太岁”·····	(192)
(二)破土祈吉·····	(194)
四、上梁祈吉风俗·····	(195)
(一)上梁礼俗·····	(195)
(二)抛粮接宝挂红绿·····	(197)
(三)贴“福”字和安宅符·····	(199)
(四)插金花、银花·····	(201)
五、安灶风俗·····	(202)
六、土木祈吉用具·····	(204)

第二节 家宅吉祥文化·····	(207)
一、建筑吉祥装饰·····	(207)
(一)砖雕瓦当·····	(208)
(二)花窗·····	(210)
(三)脊饰·····	(212)
(四)鸱尾鸱吻·····	(215)
(五)其它吉祥附件·····	(217)
二、家宅吉祥装饰·····	(218)
(一)门户配饰·····	(218)
(二)花木庭树·····	(220)
(三)壁饰·····	(223)
(四)陈设摆件·····	(224)
三、搬迁用物·····	(226)
四、镇宅吉祥物·····	(227)
(一)石敢当与石磨盘·····	(228)
(二)其它镇宅杂物·····	(230)

第五章 婚嫁吉祥文化

第一节 婚嫁吉祥俗·····	(235)
一、婚嫁吉祥礼俗·····	(235)
(一)唐以前的吉祥聘礼·····	(235)
(二)宋以后的茶礼·····	(239)
二、婚嫁祈吉风俗·····	(243)
(一)婚庆尚红·····	(243)
(二)铺床压床·····	(245)

(三)鸣枪、撒谷豆	(247)
(四)传袋跨鞍	(249)
(五)撒帐	(252)
(六)饮合欢酒	(255)
第二节 婚嫁吉祥物	(257)
一、象征祈子的婚礼吉祥物	(257)
(一)聘娶婚姻目的论	(257)
(二)祈子的吉祥物	(260)
二、祈愿夫妇和合的吉祥物	(264)
(一)凤凰	(264)
(二)鸾鸟	(267)
(三)比翼鸟、比目鱼	(269)
(四)鸳鸯	(271)
(五)雁、燕	(273)
(六)琴瑟	(275)
(七)铜镜	(276)
(八)鞋子	(278)

第六章 求财与求仕

第一节 求财吉祥文化	(283)
一、钱神的故事	(283)
(一)钱神论	(283)
(二)“钱神”通灵	(285)
(三)民间钱神故事	(287)
二、求财吉祥物	(289)

目 录

(一)古钱·····	(289)
(二)摇钱树·····	(291)
(三)聚宝盆·····	(293)
(四)三足蟾·····	(294)
第二节 求仕吉祥文化·····	(296)
一、修身吉祥物 ·····	(296)
(一)松竹梅·····	(296)
(二)兰菊·····	(301)
(三)玉石·····	(304)
二、求仕吉祥物 ·····	(307)
(一)龙鱼·····	(307)
(二)猴鸡·····	(310)
(三)孔雀·····	(313)
(四)桂杏·····	(314)
(五)槐树·····	(317)
(六)牡丹芍药·····	(320)
(七)笏戟爵鼎·····	(324)

第七章 祈寿与乞子

第一节 祈寿吉祥文化·····	(330)
一、祝寿吉祥礼俗 ·····	(330)
(一)祝寿礼俗·····	(330)
(二)吉祥寿礼·····	(332)
二、祈寿吉祥物 ·····	(335)
(一)寿石·····	(335)

(二)灵龟.....	(338)
(三)寿桃.....	(340)
(四)仙鹤.....	(342)
(五)蓍草.....	(345)
(六)灵芝.....	(346)
第二节 祈子吉祥习俗.....	(348)
一、生诞祈吉礼俗	(348)
(一)传统生育观.....	(348)
(二)生育祈吉习俗.....	(351)
二、祈子吉祥物	(360)
(一)送子、保育吉祥神	(360)
(二)麒麟送子.....	(363)
(三)枣、栗子	(365)
(四)榴开百子.....	(368)
(五)荔枝.....	(370)
(六)葫芦.....	(371)
(七)萱草.....	(373)

第八章 吉祥民神

第一节 佛神道仙.....	(376)
一、大肚弥勒	(376)
二、千手观音	(379)
三、三官大帝	(384)
四、王母娘娘	(385)
五、八仙上寿	(387)

目 录

六、麻姑仙女	(392)
七、寿星	(394)
第二节 民俗吉祥神	(396)
一、刘海戏蟾	(396)
二、海神天妃	(399)
三、关圣帝君	(402)
四、伏魔钟馗	(403)
五、安宅门神	(406)
六、文昌帝君	(408)
七、和合二仙	(411)
八、月下老人	(414)

第九章 吉祥纹图

第一节 中国吉祥图案发展概况	(418)
一、吉祥图案的起源、发展	(418)
二、隋唐宋元时期的吉祥图案	(422)
三、明清时期的吉祥图案	(426)
第二节 吉祥图案例说	(431)
一、河图洛书	(431)
二、太极图	(433)
三、连珠纹	(435)
四、缠枝纹	(437)
五、柿蒂花(宝相花)	(439)
六、华胜(方胜)	(441)
七、卍字纹	(443)

中国吉祥文化

八、云纹	(446)
九、喜字纹	(448)
十、如意纹	(450)
十一、八吉	(452)

第一章 中国吉祥文化概说

谈起绚丽多彩的中国吉祥文化,每个炎黄子孙都会感到异常亲切。不论是龙凤、麒麟、鹤鹿,还是桃符、春联、门神,抑或是放爆竹、祭灶神、赛龙舟,几乎每个中国人都能津津有味地说出许多各具特色的民族吉祥物或民间祈吉习俗。

吉祥文化是人类向往和追求吉庆祥瑞观念的反映,源起于人类社会发展的低级阶段,并随着人类生存空间的拓展、创造手段的丰富及生命意识的增强而越来越曲奇庞杂。但正如英国人类学家马林诺夫斯基在《文化论》中所指出:“文化是一个组织严密的体系,同时它可以分成基本的两个方面:器物 and 风俗。”^①我国吉祥文化同样也大致可分为物体吉祥和行为吉祥两个方面。所谓物体吉祥,主要体现为我国历史上众多的传统吉祥物。所谓行为吉祥,则表现为各种丰富多彩的祈吉习俗及行为。两者都是以有形的器物或可见的行为表达无形的吉祥观念。

吉祥文化不仅是一种物承的文化,更有精神或信仰的成分。它的生成建立在原始神话思维的基础上,遵循的是象征类比的

^① 【英】马林诺夫斯基:《文化论》第3页,费孝通等译,中国民间文艺出版社1987年。