

工 商 行 政 管 理 干 部 培 训 试 用 教 材

GONGSHANG XINGZHENG GUANLI
YEWU ZHISHI

工商行政管理 业务知识

国家工商行政管理总局培训中心 编

中国工商出版社

工商行政管理干部培训试用教材

工商行政管理业务知识

国家工商行政管理总局培训中心 编

中国工商出版社

责任编辑 李稳定

封面设计 欣然

图书在版编目(CIP)数据

工商行政管理业务知识/国家工商行政管理总局培训中心编.
—北京:中国工商出版社,2005.4

ISBN 7-80215-001-9

I.工… II.国… III.工商行政管理—干部教育—学习参考资料 IV.F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 029908 号

书名/工商行政管理业务知识

编者/国家工商行政管理总局培训中心

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京翌新工商印制公司

开本/850 毫米×1168 毫米 1/32 印张/16.5 字数/400 千字

版本/2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷

印数/01—5000 册

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)

电话/(010)63730074,63714551 电子邮箱/zggscbs@263.net

出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 7-80215-001-9/F·524

定价:30.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

《工商行政管理业务知识》

编委会及撰稿人

主 审 赵俊山

(国家工商行政管理总局培训中心主任)

主 编 王予集

(国家工商行政管理总局培训中心副主任)

撰 稿 人 刘锡斌 李统坦 吕忠鹤 吴丽华

王金凤 陈志嘉 姜晓燕 黄勇明

吴 渊 刘贺锋 廖云民

编辑人员 陈新来 梁建华 刘兴昌 董书涛

前 言

党的十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》中强调指出“围绕增强执政意识、提高执政能力,创新培训方法,提高培训质量,大规模培训干部”,这对工商行政管理干部培训工作提出了更高的标准和更新的要求。教材建设是搞好培训工作的一项重要基础性工作,近年来,总局培训中心在党组的领导下,十分重视教材建设,组织编写了一部分教材,一定程度上满足了工商行政管理干部培训的需要,为提高干部队伍的素质发挥了重要作用。

为贯彻落实中央关于大规模培训干部的要求,不断提高广大工商行政管理干部市场监管和行政执法能力,总局培训中心在充分调研的基础上,结合当前工商行政管理干部特别是基层广大干部的培训需求和执法实践,组织系统内部分干校的教师和业务骨干,依据新修订的《工商行政管理业务培训大纲》和工商行政管理业务知识,编写了《工商行政管理业务知识》、《工商行政管理业务题库》和《工商行政管理执法办案知识》三本培训教材,供广大干部培训和学习使用。

这套教材将在试用过程中不断修改和完善。希望各地结合工商行政管理改革和发展中出现的新情况、新问题,及时提出意见和建议,使其更好地满足监管执法的需要。

编 者

2005 年 3 月

目 录

第一篇 工商行政管理总论

第一章 工商行政管理概述	(3)
第一节 工商行政管理的概念与特征	(3)
第二节 工商行政管理的职能与职责	(5)
第三节 工商行政管理的沿革	(7)
第四节 工商行政管理在社会主义市场经济中的作用与地位	(11)
第二章 工商行政管理的职能转变与各项改革	(15)
第一节 工商行政管理的职能转变	(15)
第二节 工商行政管理的体制改革	(16)
第三节 工商行政管理的“办管脱钩”与“收支两条线”	(18)
第四节 工商行政管理的机制创新	(20)
第五节 工商行政管理与中国加入世贸组织	(22)

第三章 工商行政管理的队伍建设	(28)
第一节 工商行政管理队伍	(28)
第二节 工商行政管理队伍的素质建设	(30)
第三节 工商行政管理队伍的廉政建设	(33)
第四节 工商行政管理队伍的职业道德与行为规范 建设	(35)

第二篇 工商行政管理依法行政

第一章 工商行政管理依法行政概论	(41)
第一节 概 述	(41)
第二节 依法行政的重要性和紧迫性	(41)
第三节 依法行政的指导思想、基本原则和基本 要求	(43)
第二章 行政执法主体及其执法人员	(46)
第一节 行政执法主体	(46)
第二节 行政执法人员	(47)
第三章 行政行为法律制度	(49)
第一节 行政行为的概念和分类	(49)
第二节 抽象行政行为	(51)
第三节 具体行政行为	(55)
第四章 强化对行政行为的监督	(69)
第一节 对行政行为监督的概述	(69)

第二节 行政系统内部的监督 (71)

第三节 行政系统外部的监督 (75)

第三章 工商行政管理 (75)

第三篇 市场主体登记注册与监督管理

第一章 企业登记注册与监督管理 (81)

第一节 企业登记管理法律制度概述 (81)

第二节 企业和企业类型 (83)

第三节 企业名称登记管理 (85)

第四节 企业登记的一般程序 (92)

第五节 企业经营范围登记管理 (96)

第二章 公司登记管理 (101)

第一节 公司注册资本登记管理 (101)

第二节 公司登记具体事项 (104)

第三节 非公司企业登记具体事项 (117)

第三章 企业登记监督管理 (127)

第一节 企业日常监督管理 (127)

第二节 企业年检 (130)

第三节 违反企业登记管理法规案件的查处 (134)

第四节 企业信用管理体系 (135)

第四章 外资投资企业登记注册与监督管理 (140)

第一节 外商投资企业设立的法律依据 (140)

第二节 外商投资产业政策规定 (143)

第三节	外商投资企业境内投资	(146)
第四节	外商投资企业登记注册	(148)
第五章	个体私营经济监督管理	(157)
第一节	党和国家关于私营经济的基本方针政策	(157)
第二节	个体私营经济在国民经济和社会发展中的地位和作用	(160)
第三节	个体私营经济的组织形式	(162)
第四节	个体工商户登记管理	(163)
第五节	查处取缔无照经营	(167)

第四篇 市场规范与合同监督管理

第一章	市场规范管理	(177)
第一节	市场规范管理概述	(177)
第二节	商品交易市场的规范管理	(183)
第三节	重要商品市场的规范管理	(187)
第四节	柜台租赁、商品展销会、经纪人和拍卖的规范管理	(200)
第二章	合同监督管理	(210)
第一节	合同的订立及效力	(210)
第二节	合同的履行、变更、转让和终止	(219)
第三节	违约责任	(225)
第四节	合同监督管理	(228)

第五篇 公平交易执法

第一章 公平交易执法	(247)
第一节 公平交易执法概述	(247)
第二节 公平交易执法的概念与特征	(249)
第三节 公平交易执法的原则	(250)
第二章 反不正当竞争执法	(252)
第一节 不正当竞争行为的概念及特征	(252)
第二节 不正当竞争行为的种类、表现形式和认定	(255)
第三节 不正当竞争行为的监督检查	(268)
第三章 反垄断执法	(271)
第一节 反垄断执法概述	(271)
第二节 《反不正当竞争法》规定的限制竞争行为的 表现及其认定	(274)
第四章 其他公平交易执法	(285)
第一节 查处投机倒把行为	(285)
第二节 打击走私贩私	(288)
第三节 查处传销和变相传销行为	(289)
第四节 查处其他经济违法违章行为	(296)

第六篇 商标注册与保护

第一章 概 述	(301)
第一节 商 标	(301)
第二节 商标权	(304)
第二章 商标注册	(309)
第一节 商标注册原则	(309)
第二节 商标注册的申请	(311)
第三节 商标注册的审查	(313)
第四节 商标注册	(316)
第五节 涉外商标的保护	(321)
第三章 商标评审	(324)
第一节 商标评审制度	(324)
第二节 商标评审案件类型	(325)
第三节 商标评审案件的程序及裁定	(327)
第四章 商标使用的监督管理	(329)
第一节 商标监督管理概述	(329)
第二节 商标印制的监督管理	(332)
第五章 注册商标专用权的保护	(336)
第一节 注册商标专用权的保护范围	(336)
第二节 侵犯商标专用权的行为	(337)
第三节 侵犯商标专用权行为的法律责任	(340)

第四节 驰名商标的保护.....	(343)
------------------	-------

.....	
-------	-------

第七篇 广告监督管理	
--	--

.....	
-------	-------

第一章 广告监督管理概述.....	(349)
-------------------	-------

第一节 广告的概念及分类.....	(349)
-------------------	-------

第二节 广告监督管理的概念.....	(351)
--------------------	-------

第二章 广告发布和经营活动的监督管理.....	(356)
-------------------------	-------

第一节 广告发布活动的监督管理.....	(356)
----------------------	-------

第二节 广告经营活动的监督管理.....	(373)
----------------------	-------

第三章 对广告违法行为的处罚.....	(383)
---------------------	-------

第一节 广告违法行为的概念和构成要件.....	(383)
-------------------------	-------

第二节 广告违法行为的种类.....	(384)
--------------------	-------

第三节 广告违法行为的法律责任.....	(385)
----------------------	-------

.....	
-------	-------

第八篇 消费者权益保护	
---	--

第一章 消费者权利与经营者义务.....	(393)
----------------------	-------

第一节 消费者的概念及其法律特征.....	(393)
-----------------------	-------

第二节 消费者的权利.....	(395)
-----------------	-------

第三节 经营者的义务.....	(398)
-----------------	-------

第二章 消费者权益的国家保护和社会保护	(402)
第一节 消费者权益的立法保护	(402)
第二节 消费者权益的行政保护和司法保护	(404)
第三节 消费者权益的社会保护	(407)
第三章 产品质量监督检查	(409)
第一节 产品质量监督检查制度	(409)
第二节 经营者的产品质量义务	(413)
第三节 假冒伪劣商品的表现	(415)
第四节 违反产品质量法的法律责任	(416)
第四章 消费争议	(419)
第一节 消费争议的解决途径	(419)
第二节 消费争议当事人	(420)
第三节 工商行政管理机关对消费者申诉的受理	(422)
第五章 损害消费者合法权益的法律责任	(425)
第一节 损害消费者合法权益的民事责任	(425)
第二节 损害消费者合法权益的行政责任和刑事责任	(430)

第九篇 工商行政管理行政强制措施与行政处罚

第一章 工商行政管理行政强制措施与行政处罚	(437)
第一节 工商行政管理行政强制措施	(437)
第二节 工商行政管理行政处罚的基本原则	(439)

第三节 工商行政管理行政处罚管辖·····	(442)
第四节 工商行政管理行政处罚简易程序·····	(443)
第五节 工商行政管理行政处罚一般程序·····	(444)
第六节 工商行政管理听证程序·····	(458)
第七节 工商行政管理行政处罚执行程序·····	(462)
第二章 工商行政管理行政复议·····	(465)
第一节 行政复议概述·····	(465)
第二节 行政复议的范围·····	(467)
第三节 行政复议的申请与受理·····	(469)
第四节 行政复议决定·····	(473)
第三章 工商行政管理行政诉讼·····	(478)
第一节 行政诉讼的概述·····	(478)
第二节 行政诉讼的受案范围·····	(480)
第三节 行政诉讼的管辖·····	(483)
第四节 行政诉讼参加人·····	(485)
第五节 行政诉讼程序·····	(487)
第四章 工商行政管理行政赔偿·····	(493)
第一节 行政赔偿的概念·····	(493)
第二节 行政赔偿范围·····	(500)
第三节 行政赔偿请求人和赔偿义务机关·····	(502)
第四节 行政赔偿程序·····	(504)
第五节 行政机关的追偿权·····	(506)
第五章 工商行政管理行政执法监督制度与政务公开	
制度·····	(508)
第一节 工商行政管理行政执法监督制度·····	(508)
第二节 工商行政管理政务公开制度·····	(511)
后 记·····	(514)

第一篇
工商行政管理总论

