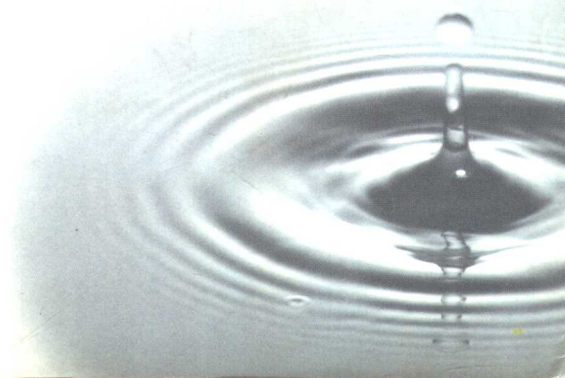


现实中的经济学

国风 著

用通俗语言轻松笔调分析社会生活中的经济问题

新华出版社



F0/169

现实中的经济学

国风 著

RBD 79/03



新华出版社

首都师范大学图书馆



21667146

REALITY

图书在版编目 (CIP) 数据

现实中的经济学/国风著. —北京: 新华出版社, 2004. 5

ISBN 7—5011—6610—2

I. 现… II. 国… III. 经济学—研究 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 022272 号

现实中的经济学

国风 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路 8 号 邮编: 100043)

新华出版社网址: <http://xhcbs.126.com>

中国新闻书店: (010)63072012

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

北京神剑印刷厂印刷

*

787 毫米×1092 毫米 20 开本 27 印张 509 千字

2004 年 6 月第一版 2004 年 6 月北京第一次印刷

ISBN 7—5011—6610—2/F·953 定价: 32.00 元

自序：经济学是最现实的学问

经济学的繁荣离不开火热的经济生活。蓬蓬勃勃的经济实践是经济学这枝人类智慧的花朵赖以生存的土壤。从这种意义上来说，没有繁荣的经济，就没有繁荣的经济学研究。今天，经济学的研究在中国成为热门的显学，受到前所未有的重视和关注，其根本原因就是中国经济的持续高速发展。所以，单就经济学而言，有什么样的现实，就有什么样的学问。经济学是最现实的学问，这可以从以下几个方面来说明：

一、经济学是研究现实中的日常生活的。没有一门学问比经济学更世俗、更贴近人们的生活。从生产开始，到流通、消费，都是关乎人们吃喝拉撒的事情。在汉语中，“经济”两个字，经是经营，济是接济、成功。顾名思义，“经济学”就是关于如何通过努力经营，使人们不断能成功地生活下去的学问。人生在世，没有比能不断生活下去更重要、更实际的事情了。因此，关于如何经营“生活下去”，而且能生活的更好一点的学问就和每一个黎民百姓都是息息相关的。在这种意义上，可以说，经济学真正是老百姓的学问。

二、经济学是从实际出发的。经济学既然是研究现实生活的，那就决定了经济学必须从实际出发，因为一国和一国的现实不同，一个地区和一个地区的现实也不同。从这种意义上来说，在经济学上没有普遍的真理，没有一个包医百病的药方。只有对整个经济运行的现实有一个全面的、真实的印象，只有了解了现在运行的真实状况和过程，才能够去思考哪些环节有什么问题，在进行经济决策时才能胸中有数。这对于从事实际操作的同志和从事经济问题研究的同志都是非常重要的。我总认为，经济问题的研究，必须是从现实经济状况出发，而现实经济状况又是各不相同的。从理论上来说，没有放之四海

而皆准的经济理论，而只有参考和借鉴的经验和教训。这就要求经验和教训必须是真实的，真实的经验只能来自对实实在在的经济生活的考察，在实践中提炼和概括。因此，对现实的经济运行的准确认识和了解就显得特别重要。

三、经济学是不断发展的。由于经济是发展的，社会是发展的，经济学作为一门“实学”，也是随着实践的发展而不断发展的。这是经济学不同于文学、哲学等社会科学的一大特点。经济学理论是在鲜活的经济实践中产生的，并被实践所验证。同时，新的实践又会推翻旧的理论，产生新的理论。这是经济学“现实性”的一大特征。

本着以上认识，从学生时代起，我就试图从研究社会现实问题入手，来学习经济学。值得庆幸的是，这二十多年来，正是我国经济改革和发展的火红年代，蓬蓬勃勃的经济实践提出许多问题需要研究，这些问题又是那样诱人，给了我澎湃的激情和灵感。我在工作之余，几乎把所有的时间都用在阅读和写作上。我尝试用所学的经济学的知识来说明和解释生活和工作中碰到的现实经济问题。虽然工作几经辗转，但一直没有间断。十几年下来，竟也写了几百篇小文章。奉献给读者的这本书，是从近年来我在国内报刊上发表的关于现实经济问题研究方面的论文中选择的一部分。大部分是我为《瞭望》周刊写的经济评论。在这些文章中，我尽量应用经济学理论分析、解释现实生活中的经济现象，对重大经济社会问题进行解剖。这里所涉及的都是大家在现实生活中经常碰到，为大家所熟悉而又感兴趣的问题。但是，很多人都对这些问题的产生、性质及其解决办法却未必了然。我想尽力用轻松通俗的生活语言，对这些问题进行深入分析，使经济学的学术概念与现实经济事件紧密结合起来，使之具有活的内容。这样，可以既避免经济学教科书的空洞枯燥，又使对现实问题的分析研究基于深刻的经济理论基础之上，但我知道，要真正做到这一点并非易事，就自己的能力而言，这只是一种理想。今天，新华出版社结集出版，要我写几句话，我就把以上体会奉上，作为对编者和读者的一个交待吧。

2004年3月于北京

目
录

自序:经济学是最现实的学问	1
---------------------	---

专题 1 宏观经济

■关于隐形收入的思考	3
■物价指数与通货膨胀	6
■通货膨胀的自我调节机制	13
■通货紧缩现象及思考	23
■货币政策调节职能的运用	37
■财政职能的国际比较	49
■市场经济条件下的政府财政职能	60
■财政赤字对经济的影响	67
■经济运行与国际惯例	73

专题 2 经济与科技

■新科技革命对经济的影响	107
■我国在科技领域面临的挑战	110
■论生产力中的“人”与“科学技术”	113
■关于经济建设必须依靠科技进步的思考	116
■技术创新与经济增长论纲	120
■企业技术进步机制	123
■信息产业与经济结构的变化	129
■技术创新与农业前景	151

专题 3 经济体制改革

■市场经济:政府做什么?	157
■市场经济 ABC	161
■关于改革的动力问题	167
■建立和完善社会主义市场经济体制	170
■我国经济运行机制的演变	175

■经济结构调整的思路与措施	188
■国有企业困难的原因是什么?	195
■农村经济的创新机制	201

专题 4 经济发展

■短期行为浅议	207
■小康论	211
■走提高劳动生产率发展经济之路	218
■发展经济不能一哄而起	221
■影响经济增长的因素	224
■经济增长的规律及动力	233
■地区经济的均衡发展问题	240
■可持续发展问题	250
■发展的潜力	256

专题 5 经济安全

■泡沫经济	261
■“休克疗法”	276
■东亚金融动荡及影响	295
■中国经济的周期性波动	309
■影响我国经济安全的因素	316
■信息金融与经济安全	325
■一些国家保护经济安全的启示	350
■利率市场化的风险分析	356
■金融全球化中的风险及预防	375

专题 6 农村经济

■粮价通论	383
■沿海地区要努力建设现代农业	389
■“四荒”使用权拍卖的产权界定与制度绩效	399
■中国农村消除贫困问题分析	418
■消除贫困是一项系统工程	427
■当前我国农村的股份合作制	433
■农业发展理论的系统概括	439
■创新是中国农村经济发展的动力	448
■中国农村工业化的道路选择	458
■走出黄宗羲定律的怪圈	466
■历史的壮举	474

专题 7 经济与社会协调发展

■ 信息化对社会经济生活的影响	483
■ 共同富裕与先富起来	493
■ 略论调动人的积极性	497
■ 人是经济研究的永恒主题	500
■ 对“98大水”的经济学思考	503
■ GDP 不代表什么?	512
■ 发展是一个整体	515
■ 就业:现代社会的永恒难题	517
■ 人类要有应对突发灾害的充分准备	520
■ 技术进步与结构调整	522

专题一

宏观经济

关于隐形收入的思考

隐形收入作为一种经济现象进入我国职工的分配领域，是近十年来的事情，其主要原因是：

1. 随着改革开放政策的实施，一些部门和单位活了起来，也有了自己的财源；特别是企业实行承包制，经济效益明显好转，这样就有了自己的小金库，于是出于各种考虑，使职工得到一些实惠。

2. 分配不公是隐形收入产生的一个重要原因。改革使绝大多数人受益，这是不可否认的事实，但确实产生了分配不公的现象。分配不公也是引发隐形收入的一个重要原因。同一行业，干同样工作，收入大不一样；还有，地下工作的收入，与单位工作的收入差别也很悬殊。如一个中学教师，辛辛苦苦一个月的收入，只相当于他在校外搞辅导一个晚上的收入；教授做一个上午的报告就是 200 元，也相当于一个月的基本工资。这种情况必然诱发人们去向隐形收入接近。

3. 政策不完善也是隐形收入膨胀的一个原因。如果说，分配不公是隐形收入产生的一个重要原因，那么财务政策的不完善则是隐形收入得以膨胀的重要原因。目前，国家对限制隐形收入还缺乏必要的法规政策，有些税收政策不配套和缺乏甚至刺激了隐形收入的膨胀。收入多的如走穴演员和穴头、各类市场的经纪人、合资企业的中方负责人，一些流通领域新办公司的负责人，涉外旅行社的导游，出租汽车司机等，有的一次即可得数千元或数万元。

一、隐形收入对社会经济生活的影响

隐形收入的存在和膨胀，是当前经济生活中不容忽视的一种新现象，它正在悄悄地改变着人们的心理价值取向。如果从正反两个方面

来看隐形收入的社会作用，可以归纳出以下几个方面。

从正面看，隐形收入至少起到两个作用：在一定程度上打破了旧的利益分配格局，可以适当缓解部门间、职工间原来由于利益分配差距大所产生的心理上的不平衡，对于收入少或处于低线状态的职工作具有一定的抚慰作用。从这个意义上说，隐形收入起到了化解矛盾、稳定社会的作用。一些部门因条件比较特殊，有的把隐形收入与职工的工作表现挂起钩来，采取浮动形式。这就形成一种调动职工生产积极性的激励机制。

从反面看，隐形收入的消极作用比起积极作用来要大得多，至少也可归纳出以下几点：

1. 改革的实效之一，就是打破了“大锅饭”的平均主义分配方式，改变了过去干多干少、干坏干好一个样的分配模式，从而调动了广大人民的积极性和劳动热情。但隐形收入的出现却正好是这种旧体制的“还乡团”，等于对改革来了一个釜底抽薪，使改革的成果大大削弱，甚至徒具形式，名存实亡。

2. 隐形收入滋长了腐败现象和经济犯罪。隐形收入的存在，其渠道之多、投量之大，为一些个人利益观念严重的国家公职人员，利用手中权力谋取私利进行违法犯罪活动提供了可乘之机。由于隐形收入得来容易，致使一些人花天酒地，大肆挥霍，造成极大的浪费，助长了好逸恶劳思想。因此，隐形收入是社会主义经济肌体上的一个毒疮，是滋生“蛀虫”的土壤。

3. 隐形收入削弱了国家财政利用工资杠杆来调节职工收入的能力。隐形收入的出现及其膨胀，使得职工对调工资所增加的那几元钱不看在眼里，工资杠杆再也起不到调动职工积极性的作用了。正当的物质利益——工资，再也不是经济力量的第一驱动力，在这种情况下，职工就不会把真正的心思和精力放在干好本职工作上，更谈不上以主人翁的态度去工作，这无疑是十分危险的。

4. 隐形收入造成了国家财政收入的流失，给国家造成损失。隐形收入的大量存在，说明国家财务管理制度上还存在着许多漏洞，使国家流动资金中相当一部分进入一些单位、公司的小金库，最终进入个人腰包，这些资金不能用于生产，创造财富，而只是用在纯消费上。

二、对隐形收入应该采取的政策

总的来说,隐形收入对我国经济生活的影响弊大于利,国家应该采取一些相关的对策,有的要进行限制,有的要予以取缔,有的要通过税收进行调节,把它限制在一个适当、合理、对经济生活无副作用的范围之内。当前,应尽快对一些经证明对经济生活造成干扰大、群众意见大并且完全可以加以限制的隐形收入立即采取措施。

1. 通过调查研究,对不合理的隐形收入制定严格的取缔禁止措施,对违犯者要严加处罚。像回扣、贿赂等利用国家权利取得隐形收入者,要严格执法,予以禁止和打击;像包工头、卖空买空等类隐形收入者,要予以没收、取缔;对一些大的“穴头”要课以重税。这些都是不合法的隐形收入,而且有的是不劳而获,有的劳获悬殊太大,群众意见也最大,应该尽早着手解决。

2. 对合理的隐形收入要完善和加强政策管理,净化收入渠道。对职工在政策允许范围内的咨询、讲课、劳务等收入,要按政策规定纳税,对一些合理,但政策界限不清,或政策不完善的收入,应完善有关政策规定,明确标准,并严格执行。

3. 加强思想教育,严格财务纪律。要对各级领导干部和财务干部进行主人翁意识的宣传教育,使他们从国家经济建设的大局出发,正确处理国家利益、集体利益和个人利益的关系,加强纪律性。在做好思想政治工作的同时,要严格审计财务制度,加强资金管理,一切收支都必须经过财会部门,取缔小金库。要经常进行财务监督和检查工作,禁止账外设账,减少现金往来。

(1992 年)

物价指数与通货膨胀

1. 通货膨胀和物价指数的一般含义。

通货膨胀和物价指数，两者有着密切的内在联系，但又不是完全相同的含义。

通货膨胀的一般定义，是指在纸币流通的条件下，货币的增长量超过市场商品流通所需要的数量，而引起的纸币贬值、物价上涨的现象。目前，国内普遍认同的正常的货币增长率，大体上是经济增长率加上计划物价上涨率之和（也有的经济学家不赞成包括计划物价上涨率），超过了这个增长率，就被视为是通货膨胀。当然，更精确一些的测算，还要考虑货币周转速度等因素，这里且避开这个问题。以1990年为例，1990年银行贷款增加额2.731万亿元，比1989年多增加880亿元，增长22%，为历史上增加最多的一年。1990年国民生产总值增长率5%，零售物价上涨率2.1%，以银行贷款增长22%代表流通货币增长率，差率达14.9%，按上述通货膨胀的定义，1990年的货币形势应当说是已具备通货膨胀的特征。

物价指数是反映商品不同时期价格水平变动情况的指数，通常用百分比表示，它是研究物价水平与变动趋势和程度的主要依据。我国目前主要是使用全社会零售物价指数来反映物价水平。这是在报告期内销售给城乡居民、机关团体零售商品的实际平均价格水平（其中包括牌价、指导价和市场价）与基期平均价格水平相比较的相对数。目前所选用的商品共383种，其中生活消费品331种，农业生产资料52种。

在西方市场经济国家，目前普遍采用消费者物价指数，反映产品退出流通而进入最终消费时的价格水平。与我国零售物价指数主要不同之处：一是统计范围不同。国外物价指数还包括房租、医疗、邮电

和服务价格水平变化。我国零售物价指数不含此项；二是我国统计中区分城乡居民、集团购买等，国际上无这种区别；三是我国指数中对集市价格另行统计，国外不单独分出此项。

2. 通货膨胀和物价指数的关系。

西方国家推动物价上涨主要有三个因素：一是货币供应量过多，这是影响物价上涨的重要因素；二是国际商品价格对国内价格的影响；三是天灾人祸、农业丰歉对市场物价的影响。由于西方国家商品价格基本上是放开的，在这种自由价格条件下，国际价格变化、天灾人祸对物价的影响，可以比较快地在商品价格上反映出来；通货膨胀经过一定的时滞，一般也基本上可通过物价上涨反映出来。因此，西方各国一般把消费者物价指数视为通货膨胀率。

我国影响物价上涨除上述三个因素外，还应考虑价格结构、价格补贴等对物价的影响。在日常经济分析中，一般也习惯把全社会零售物价指数视为通货膨胀率。但由于我国一些基础商品价格还不是完全放开的，在宏观经济管理中，直接调控的因素还比较大。因此，用物价指数来反映的通货膨胀率其误差相对来说是比较大的。

在通货膨胀的情况下，由于行政干预的影响、涨价因素有相当部分在物价指数上不反映。一是对物价实行冻结。例如 1966 年到 1976 年期间，尽管年年通货膨胀率都在 10% 以上，但由于国务院明令冻结物价，以 1950 年为基数的定基物价指数，却由 134.2 降为 132.3，物价水平与通货膨胀似乎无关。前几年在出现明显的通货膨胀的情况下，国家为稳定社会大局，严格控制国家定价商品价格的上涨，这固然对控制物价总水平上涨幅度有利，但也使一些产品出现了全行业亏损。二是行政管理对物价指数的影响。如近年实行价格管理的目标责任制，对一些与人民生活水平有密切关联的产品与劳务价格实行严格管理，明确规定各级政府在物价指数控制上的目标，限期实现；对商品定价管理的权限加强控制，还对计划外实行市场价的商品价格实行监督，这些行政措施也会影响物价水平的准确性。三是大量的财政补贴对物价上涨幅度的影响。前几年，我国根据经济发展需要和维持消费者利益，长期对一些基础产品实行价格补贴，或允许企业政策性亏损。但近年财政补贴与企业亏损增长很快，已接近全国财政收入的 $\frac{1}{4}$ ，成为财政的沉重负担。一些靠大量财政补贴的产品价格长期不变，与市场供需变化脱节，更与通货膨胀情况不相关，即使通货膨胀率很高，物价水平信号相对也有很大扭曲。

以往由于行政措施的影响,使相当部分的涨价因素受到了抑制,并未全部在零售物价指数上反映出来。因此,今后即使社会总供给与社会总需求基本平衡,没有需求过大引发的通货膨胀,但在较长时期内,物价仍将保持一定的上涨趋势:一是调整不合理的价格结构,会对物价上涨有较大的推动;二是要解决价格补贴负担过重的矛盾,也会影响物价的上涨;三是进行工资、设备折旧等其他经济体制改革,会影响企业成本增加,推动物价水平上升,四是国际价格变动和天灾人祸对价格的影响,将显得更加灵敏。

从上述分析可得出这样的结论:目前,在我国的经济生活中,国家直接调节所占比重仍很大,零售物价指数在一定的程度上可作为反映通货膨胀情况的重要指标,但不能等同于通货膨胀。

3. 关于价格指数的若干问题说明。

(1) 通货膨胀与价格指数之间的关系。

通货膨胀与价格指数是不同的经济范畴,通货膨胀是一种货币现象,而价格指数是衡量物价变动程度的指标。但两者又有一定的关系,通货膨胀最为直接的结果是导致物价上涨,所以,中外理论界多主张用价格指数来衡量通货膨胀。世界各国通常采用国民生产总值(GNP)缩减指数、消费价格指数(我国为居民消费价格指数)作为测定通货膨胀的指标。由于消费价格指数易计算、时效性强、又贴近居民生活,所以,各国往往用消费价格指数作为测定通货膨胀的主要指标。

(2) 商品零售价格指数与居民消费价格指数的区别。

二者都应用商品零售价格编制,从采价方式、地点而言是基本一致的,同时二者都包括生活消费品部分,因此有着非常密切的联系,但区别也是明显的:

含义不同。前者是从卖者角度观察商品零售价格变动的,说明价格变动对卖者的影响;而后者则是从买者角度观察居民生活消费品零售价格和服务项目收费变动的,说明价格变动对居民生活的影响。

统计口径不同。前者包括市场上零售给居民和社会机关团体的商品(包括食品、饮料烟酒、服装鞋帽、纺织品、中西药品、化妆品、书报杂志、文化体育用品、日用品、家用电器、首饰、燃料、建筑装潢材料、机电产品),不包括服务项目;而后者只包括市场上零售给居民的生活消费品(包括食品、衣着、家庭设备及用品、医疗保健、交通通讯工具、娱乐教育文化用品、居住),还包括服务项目。

权数不同。前者是以全社会商品零售额之构成为权数，而后者则是以居民消费支出构成为权数。如食品类在零售价格指数中的权数为35%，而在居民消费价格指数中为49%。

用途不同。前者主要用于说明市场商品价格的变动情况，分析市场供求关系，核算商业经济效益和经营规模。而后者则主要是用于说明市场价格变动对居民生活影响程度、分析货币购买力之强弱，是衡量通货膨胀的主要指标。

重要性不同。一般说来，前者弱于后者。后者（英语缩写CPI）是世界各国政府和人民都最为关注的价格指数，这一点在实行工资指数化的国家中表现尤为显著，所以，在各国价格统计中都有；而前者在多数国家的价格统计中都只是一项派生指标（基本上是在后者基础上派生的）。

目前，国家统计局除编制商品零售价格指数和居民消费价格指数外，还编制下列价格指数：

- 居民基本生活费用价格指数；
- 农产品收购价格指数；
- 工业品出厂价格指数；
- 农业生产资料价格指数；
- 工业原材料、燃料、动力购进价格指数；
- 固定资产投资价格指数；
- 建筑业产值价格指数。

（3）价格指数的编制方法。

全国价格指数是反映全国价格总水平在一定时期内的变动趋势及幅度的相对数。要对成千上亿种商品在全国范围内一一地进行调查，进而编制价格指数，既不可能，也无必要。我国各种价格指数都是采用世界上通用的抽样调查方法编制的，即在全国选择有代表性的地区、商品作为样本进行价格调查，以样本推断总体。

编制各项价格指数有五大要素，即商品样本、地区样本、搜集价格资料、确定权数和编制方法：

——代表商品和代表规格品的选择。世界各国计算价格指数的代表商品数目相差悬殊，以消费价格指数为例，最多的德国有1000多种，最少的墨西哥只有23种。我国有325种，分成8个大类，这些代表商品零售额之和约占全社会商品零售总额的80%以上，其价格变动趋势及幅度基本上能够代表全社会消费价格总水平的态势。