



花艺时空

—中国首届插花花艺大赛专辑

中国花卉协会·中国插花花艺协会 主编

中国林业出版社

J525.1
16



花艺时空

中国首届插花花艺大赛专辑

中国花卉协会·中国插花花艺协会 主编

中国林业出版社



北方工业大学图书馆
00581361

RA462/05

图书在版编目(CIP)数据

花艺时空:中国首届插花花艺大赛专辑/中国花卉协会、中国插花花艺协会主编.-北京:中国林业出版社,2003.10

ISBN 7-5038-3549-4

I.花... II.①中...②中... III.插花-装饰美术-中国 IV.J525.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第083672号

中国林业出版社 园林·园艺编辑室
责任编辑:贾麦城 陈英君 何增明

出版 中国林业出版社(100009 北京西城区刘海胡同7号)
E-mail cfphz@public.bta.net.cn 电话(010)66184477
发行 新华书店北京发行所
设计 北京合之易图文制作有限公司
印刷 深圳中华商务安全印务股份有限公司
版次 2004年1月第1版
印次 2004年1月第1次
开本 230mm×285mm
印张 7
字数 200千字
定价 68.00元

《花艺时空——中国首届插花花艺大赛专辑》
编辑委员会

主 任：江泽慧

副 主 任：姜伟贤 王莲英 王世宏 张宝恕
王宜民 王殿富

委 员（以姓氏笔画为序）：

王伟荣 王春波 孔海燕 齐龙云
刘雪梅 杨 格 何增明 张引潮
郑兆欣 宿友民 温 晋

主 编：王莲英 秦魁杰

副 主 编：王殿富 罗 宁

撰 文：王莲英 秦魁杰 罗 宁

摄 影：王云武 杨 格 秦魁杰 张 犁
 谯德惠 杨惠绪 李漫洁 钟世红

工作人员：王 福 李 敏 张秀新 郭先锋





江泽慧

在全党兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮之际,在亿万人民踏上全面建设小康社会征程之时,我国花卉产业作为体现社会进步与社会文明的重要产业,正以惊人的速度迅速崛起,充分展示了我国社会物质文明和精神文明的全面进步。

中国花卉业的发展,要以不断改善人居环境和提高人民生活质量为基本任务,努力实现我国花卉业持续健康发展,为全面建设小康社会做出积极贡献。花卉业的发展,对促进农村产业结构调整,帮助农民生产致富,加快中国农村的社会发展,努力增加农民收入具有深远意义。加快花卉产业的发展,首先要引导和改变消费观念,促进消费需求,扩大消费市场,这是当前花卉业的重要工作之一。

中国花卉协会、中国插花花艺协会、天津市人民政府,于2002年9月30日至10月5日,以“插花花艺与文化生活”为主题,采用展览和比赛相结合的形式,组织了国内外115个单位和团体,用上万件展品和数百件参赛作品,举办了“中国首届插花花艺大赛”。这是中国花卉界规模大、影响深远的一次重要花事活动,是花卉产业加强交流、引导消费、促进产业发展的重要举措。这次大赛对推动花卉产业的发展将起到良好的促进作用。

中国的插花艺术,历史悠久,源远流长,文化内涵十分丰富。花艺是一种高雅的花卉消费形式,是传承传统文化理念和引领现代消费时尚的重要载体。插花花艺大赛,就是要继承和发扬我国传统的插花艺术,弘扬和发展先进花卉文化;就是要促进中外插花艺术

的交流,使传统插花艺术与现代花艺交相生辉,共同发展;就是要为组建插花国家队打基础,为参加亚洲杯、世界杯插花比赛做准备,使我国的插花艺术走向国门,走向世界;对于普及插花花艺知识,引导花卉消费,推动先进花卉生产力的发展,对于美化环境,提高生活质量,陶冶情操,加强社会主义物质文明和精神文明建设,具有十分重要的意义,也是我国花卉界实践“三个代表”重要思想的具体体现。

本次大赛把崇尚自然,讲求意境,注重线条造型,充满东方色彩的中国插花花艺,与追求装饰效果,以图案架构见长的西方插花,聚集一堂,相互媲美。参展(参赛)作品或飘逸幽香雅韵,或洋溢盛世景象,多姿多彩,交相生辉,充分展现了参赛人员无比美好的精神世界,创作构思的奇思妙想,以及高超精湛的插花技艺。为了记载这次大赛盛事,同时为广大的从业人员提供参考和借鉴,中国花卉协会、中国插花花艺协会,对本次大赛的作品进行了记载和系统整理,并精心编辑了《花艺时空——中国首届插花花艺大赛专辑》一书,对大赛的概况做了全面的记录和介绍,并通过专家点评,对题材丰富、风格多样的获奖作品,从主题、创意与构思、意境与韵味、用材与技法等多个方面进行独到的评介。

该书以精美的图片展示了花艺作品的风采,赏心悦目,弥足珍贵。翻阅此书,徜徉花之艺趣,独享花之美韵,犹感我国的花卉产业一定会随着奔小康的步伐,高歌猛进,前景灿烂如虹。是为序。



前 言

艺术作品是人类真实生活的艺术再现，是社会面貌和时代精神的集中反映与写照，也是让后人认识一个时代人类物质文明与精神文明的重要窗口。因此，自古以来，人们都很重视对文化艺术作品的收藏与保存，并把它们视为宝贵的精神财富和文化遗产。

插花艺术伴随人类文明生活的启蒙、发展和提高，走过了大约5000年的漫长历程，渐渐融为人类文明生活中不可缺少的一部分。成为人类美化环境、表达和传递感情最好的方式之一，也成为人们进行心灵沟通最得心应手的艺术形式。用鲜花创作的插花作品，固然有其鲜活而富于生命感的强大艺术魅力，但是，令人深为遗憾的是它的时效性，难以得到较长时间的保存，3~5天就萎蔫干枯了。所以，我们称之为瞬间艺术。在古代，在摄影、录像和计算机还没有问世的年代，对这些艺术作品除了少数采用绘画和雕塑等手段保存下来之外，众多的艺术精品只能湮没无闻，难以传世，令人万分痛惜，扼腕慨叹！也正因为如此，后人就无法或难以从这一侧面，来认识和了解过去那些年代人人以花传情，以花塑美的真实生活。如今信息传播技术的飞速发展，为人类的生活，为各种信息的传播和保存带来极大的方便，使插花艺术的学习交流和收藏保存更为便捷，可以真实收录，长期保存。

为了延续中国插花艺术发展的进程，体现现代中国人的生活情趣和精神面貌，展现中国现代插花艺术的光辉成就，我们编辑出版了本书，如实地记载和反映了本届大赛的盛况。由于事先准备工作不足和缺乏经验，未能收集到参赛参展单位和个人作品的创作意图和特点。因此，书中每幅作品的点评和解析，都是编者看着照片，凭个人的理解和感悟所得，未必都符合原作者的创作意图，甚至会有理解错误的地方，敬请谅解和批评。另外，限于当时摄影的现场条件，有些作品未能拍到，也请原谅。时间仓促，水平有限，错误在所难免，欢迎批评指正。

编 者

2003年6月28日



中国林木种子公司

CHINA NATIONAL TREE SEED CORPORATION



中国林木种子公司,为中央直属企业,是专门从事种子、苗木、花卉、盆景、干果、林产业、中药材、林业和园林机械等相关产品进出口业务的全性公司。

公司自1981年成立以来,以林业为依托,积极开发国内的野生植物资源,业务范围不断扩大,贸易量逐年增加,产品远销世界上几十个国家和地区。

中国林木种子公司在种苗和花卉进出口业务方面积累了丰富的经验,其中包括种子采收、植物分类、种子鉴别、种子质量检验、苗木和花卉生产、进出口检疫、出口种苗包装和运输、国外优良种苗引进和推广等等。

中国林木种子公司在发展贸易的同时,还在国内按地理和气候分布建设了采种基地(点)、苗圃和其他产品的生产基地数十个,为进一步开发国内外市场打下了坚实的基础。

中国林木种子公司的宗旨是:用户第一、质量第一、信誉第一。

China National Tree Seed Corporation(CNTSC), directly under the central government of the P.R. of China, is a specialized nation-wide firm engaged in business of import and export regarding seeds, seedlings, flowers, bonsai, dried fruits, forest products, Chinese medicinal herbs, forest and gardening machinery, etc.

Since its founding in 1981, CNTSC has been exploiting Chinese wild plant resources actively with forestry as its main scope of business. The business is expanding rapidly and the turnover is increasing year by year. Now, its products have been sold to dozens of countries and regions in the world.

CNTSC has accumulated a wealth of experience in import and export of seeds and seedlings and flowers, including seed collection, botanic classification, seed verification, seedling and flower production, quarantine, seed quality test, packing and transportation of export seeds and seedlings, exotic elite plant introduction and extension, etc.

While developing the trade, CNTSC has established dozens of seed collection bases (plots), special nurseries for seedling export and other products bases according to the geographical and climatic zoning in China, which has laid a solid foundation for the further market development at home and abroad.

"Customers first, quality first and reputation first" is the general principle of CNTSC.





浙江森禾种业股份有限公司

浙江森禾种业股份有限公司 是一家以花卉和观赏林木种苗为主业、蔬菜种子和园林绿化工程为两翼，产品覆盖中国大部分地区的“省级骨干农业龙头企业”和“浙江高新技术企业”，承担着浙江省“花卉与林木种苗工程”建设任务和对传统的花木业进行现代化改造的历史使命，是浙江省种业史上第一家规范化的股份制企业、银行AAA级信用企业和浙江省商业承兑汇票再贴现试点企业，具有“自营产品进出口权”和“二线城市园林绿化企业资质”。

公司成立三年来，以“科技引导产业，服务创造市场”为理念，以“理念决定一切”为文化内核，依托人才与科技，以观念创新为先导，以机制创新为动力，以品种创新为基础，以技术创新为核心，以服务创新为保障，以市场创新为目标，对产品实行了“工业化改造，商业化定位，专业化生产，规模化经营”的现代化变革，迅速发展成花卉与林木种苗、园艺业的领跑者。森禾百万仙客来、千万绿化容器苗行销全国，在业内掀起了阵阵冲击波，被誉为“森禾现象”，森禾品牌迅速传播到全国各地。

公司现有正式员工300多人，75%的员工为大专以上学历，43人具有中高级技术职称，13人拥有博士、硕士学位。公司下设杭州、河北、四川、北京、金华、衢州、上虞、富春江、嘉善、海宁、余杭11家分公司和虹越花卉、金禾酒业2个子公司，拥有现代化花卉和苗木生产基地



郑勇平董事长向浙江省委副书记周国富、省林业局局长陈铁雄等领导介绍公司从国外引进的彩叶苗木新品种

5500亩和合作生产基地近5000亩。其中杭州、金华分公司是“全国花卉生产示范基地”，衢州分公司是“国家级名特优经济林良种繁育中心”、“全国林木良种建设十大标兵单位”、“全国质量信得过苗圃”，上虞分公司是“全国特色种苗基地”。主要生产开发花卉、景观绿化树种、名特优新经济林和F1代蔬菜等4大类100多个品种的种苗、种子及其成品，并从事园林绿化工程和信息网络建设业务。

创新是公司发展的灵魂。肩负着壮大民族花卉产业，推进花卉产业现代化的崇高使命，在全新理念的指导下，森禾种业将一如既往地发挥农业龙头企业示范作用，促进农业结构调整，推动花卉与林木种苗业的产业化进程，力争早日成为能与国外同类公司相抗衡的知名种业企业。



森禾果蔬——网纹甜瓜



森禾盆花——仙客来



森禾经济球——杨梅(东方明珠)



森禾组合盆栽——系列作品



森禾种业

SENHE SEED



森禾盆花——春石斛



森禾苗木——红叶石楠



森禾园艺资材——泥炭、穴盘等

浙江省花卉协会



Zhejiang Flower Association

浙江省花卉协会成立于1984年，历经20年的风雨变化，花协的组织功能不断得以深化，向心力不断得到加强。浙江省花卉协会挂靠省林业局，办公室设在省种苗站。现有10个地市级花协，有45个县（市、区）成立与花卉相关的协会组织。会员单位和个人会员已达5000多个。浙江省花卉协会为全省花卉产业的发展做出了积极的贡献。

浙江省花卉协会现下设六个分会：

1. 浙江省花卉协会兰花分会
2. 浙江省花卉协会多浆植物分会
3. 浙江省花卉协会零售业插花花艺分会
4. 浙江省花卉协会鲜切花分会
5. 浙江省花卉协会盆景分会
6. 浙江省花卉协会盆花分会

浙江省花卉协会始终以饱满的热情，严谨的工作态度，与广大花卉从业者一起开创花卉产业美好的明天。

浙江省花卉协会

Zhejiang Flower Association

地址 Add: 杭州市凯旋路226号

浙江省林业种苗管理总站内

电话 Tel: 0571-86984574

传真 Fax: 0571-86040742

邮编 PC: 310020

E-mail: zjimzmz@mail.hz.zj.cn

目 录



百花齐放 百家争鸣 1
——中国现代插花的回顾

承前启后 继往开来 5
——本届大赛概况

硕果累累 众望所归 7
——本届大赛评奖结果

精美绝伦 引人入胜 11
——评价与展望

获奖展区及作品介绍 16

 各省市居家客厅布置 18

 花店业的店面布置 40

 院校自由创作插花布置 48

 宾馆饭店喜庆宴会插花布置 58

 干花与人造花展区布置 64

 个人比赛项目 70

特邀嘉宾表演作品欣赏 92

附 录:

2002年中国首届插花花艺大赛

 参赛评比办法 100

 参展参赛单位名单 101



百花齐放 百家争鸣

——中国现代插花的回顾

随着改革开放的深入，国民经济的快速发展，人民生活水平的提高，国内外交往日益频繁，宾馆饭店、写字楼、度假村、高尔夫球场等高档消费场所的大量出现，插花装饰供不应求。插花艺术已经成为人们生活的迫切需要。国家兴则插花旺，中国插花艺术迅速从复苏走向繁荣，取得了长足的发展。从宾馆饭店到普通家庭，从送往迎来到婚丧嫁娶，插花艺术已成为传递和增进美好情感、美化生活和装饰环境的极好形式。顺应时代发展、满足人们追求时尚和审美情趣的中国现代插花艺术，迎来了前所未有的黄金时代。

复苏和发展

在20世纪80年代，北京、上海、广州等城市，先后成立了专业的插花组织，它们像几点星星之火，渐渐就形成了燎原之势。人们喜欢美，迫切地需要美，渴望美能融入生活，各地的插花活动日渐活跃起来，艳丽多彩的插花正日益受到人们的青睐。1987年，中国花卉协会在北京举办第一届全国花卉博览会，北京、广州、深圳、香港等城市及日本等参加了展出，受到热烈欢迎。中国插花第一次在全国性的展览会上亮了相，向国人和世界，宣传中国插花艺术。以后五届全国花卉博览会，各省市都有插花参展。

1990年5月，在北京大观园成立了中国插花花艺

协会，各地的插花花艺组织也陆续成立起来。此后，中国插花花艺协会连续在上海、广州、昆明举办了全国插花花艺展览和比赛，取得了圆满的成功。国内外插花花艺的交流日益频繁，插花花艺的水平迅速得到提高。插花花艺开始广泛地深入到人们的生活中来，生活环境和离不开插花的装点；节日和会议、宴会的气氛，靠插花来烘托；商店开业，送上大型花篮表示祝贺；婚丧嫁娶都是插花大显身手的场所；运动竞技、送往迎来自至探视病人，都把送上一束充满生命活力的鲜花，看作是传递感情和祝福的最好媒介。特别是进入21世纪以来，世界性、全国性和地方性插花展览纷纷举办；世界各国不同源流、不同风格的插花艺术家到中国进行表演和开班授课；我国各大城市宾馆饭店、写字楼、度假村等花卉高档消费场所的进一步迅猛发展等等，使中国插花花艺事业的发展，犹如潮水一般，一浪高过一浪。通过这些，人们极大地开阔了眼界，在信息技术大发展的今天，仿佛世界缩小了，东西方的文化艺术交流，正以空前的深度和广度向前发展；人们对美的理解和审美情趣，也发生了不小的变化。可以说中国插花花艺艺术，迅速走上百花齐放，深入发展的光明大道，形势十分喜人！据中国花卉协会统计，1999年全国花店已有17 000家，花卉批发市场达到2 066个，2001年鲜切花生产已达到37亿支，增长势头强劲。

随着插花花艺事业的发展，插花作为一种职业，已



2002年中国首届插花花艺大赛开幕式



陈慕华同志宣布 2002年中国首届插花花艺大赛开幕

经形成庞大的专业队伍,全国已有近200万人从事该行业。但是,特别令人忧虑的是,在这近200万的从业人员中,掌握专业技术的人员,只占6%左右。为了规范市场,提高从业人员的业务水平,提高插花的技术水准,加强插花从业人员的培训是亟待解决的问题。插花是一个新兴的行业,在国家承认的职业中,没有这一行,从事插花行业的人,过去只能套用绿化工、花卉工等工种来评定职业等级。在插花行业快速发展的形势下,1999年6月起,国家劳动和社会保障部开始进行《插花员国家职业标准》的制定,现已正式公布执行。插花有史以来第一次被国家确认为一种职业,这是插花界的一件大喜事。通过职业培训和审核批准,要形成初级插花员、中级插花员、高级插花员和插花技师等4个职业技术等级的插花职业体制。以后,要逐步规范插花行业,插花从业人员必须经过职业培训,才能持证上岗。

值得提出的是2000年在深圳举办的第一届国际插花花艺博览会,该届大会把插花花艺的方方面面都设为展览和评比的内容,除了过去全国插花展览都有的各省市自治区展区外,新设了花店业展区、家庭插花展区、切花生产企业展区、宾馆饭店展区、干花人造花展区等等,并邀请世界各国的插花艺术家参加展出和表演。这

届盛会,极大地促进了我国插花花艺行业的全面发展。

本届全国插花大赛,广泛深入地进行了国内外艺术交流,让中国了解了世界插花花艺的最新发展,让世界更清楚地看到了中国插花花艺的崭新面貌。东方和西方插花花艺相互交融,相得益彰,中外艺术家各展所长,百花齐放,共现辉煌。本届大赛,共设7个展区,有各省(市、自治区)展区、院校展区、花店业展区、宾馆饭店展区、干花展区、境外展区等。根据当前插花教学的普及和发展,新设置了插花院校展区,是各展区中精彩纷呈、风格各异、内涵深厚、极具特色的展区,获得参观者的普遍好评。本届大赛,突出一个“赛”字,在赛制上做了精心安排,除了团体展区布置评奖外,由各地和花店业推选出选手,参加个人现场技能和作品演示比赛,分预赛和决赛两个阶段。比赛中,选手现场插作,评委现场亮分,评分公开、公平、公正,赛场气氛十分热烈,获得观众和选手的一致赞扬。本届大赛是一届国内外插花艺术家群英荟萃的大会,是一届中外插花花艺相映生辉,相互交融的盛会,是一届展现中国插花花艺最新发展和无穷魅力的大会,是中国插花花艺从复苏发展走向繁荣的里程碑,必将在中国插花花艺史上写下浓重的一笔!



组织机构与专业队伍的建立

我国插花花艺组织，都是在改革开放以后陆续建立起来的。最早的插花组织是在北京、上海、广州等大城市建立的。随着经济的发展、人们生活的改善，插花活动日益频繁，插花的国内外交流也不断增多，切花生产迅猛发展，花店业和插花培训都红火起来。在此基础上，1990年在北京大观园，中国插花花艺协会宣告正式成立。当时有20多个省、自治区、直辖市参加，同时还举办了首届全国插花花艺展览。从此，中国的插花花艺界，第一次有了自己全国统一的行业组织。各地纷纷成立了各个城市的插花花艺组织，有的是各省市的插花花艺协会；有的是隶属于各省市花协的插花花艺专业委员会。在一些省的市和县，有的也建立了插花组织。这些插花组织，成为一方插花活动的组织者，经过全国的四届插花花艺展览和五届全国花卉博览会的插花展览，以及数不清的地方性插花展览，还有中外插花艺术家的学术交流，特别是经过各种类型的插花培训班的教学，各个城市都有一定数量的插花能手涌现出来，他们积极热情，富于进取，不断在插花花艺的艺海中拼搏，在各类插花比赛中取得一个又一个优异成绩。他们是中国插花花艺的主力军，中国插花花艺的未来就寄托在他们身上。

国内外插花花艺的交流

从20世纪80年代开始，中国插花花艺通过请进来和走出去两种形式，进行插花花艺的交流。许多我国港、澳、台的插花艺术家及国外插花艺术家，到我国内地举办展览或插花花艺演示会，不断给我们送来了国际上最新的插花花艺理念、最新的学术动态、最新的插花技艺和最新的插花花艺形式。让我们中国的插花花艺与世界同步，大大促进了中国插花花艺的成长。韦姚守玉、王国忠、钟玉冰、黄永川、葛雷欧洛许、周佩华

等插花艺术家的突出贡献是我们永远不会忘记的！近些年来，这种交流日益增多，有些还在中国建立花艺学院，有的建立各级培训班，有的举办插花展览，有的举办花艺演示会，还有的与中国插花艺术家或组织联合举办展览等等，可以说是百花齐放、百家争鸣，各展所长，纷纷到中国来传经送宝，帮助中国插花花艺尽快发展和成熟起来。我们中国内地的插花艺术家也不断到国外学习或讲学、举办展览或参加国外或港澳台的插花展览，直接向人家学习，汲取营养；同时向国外的朋友们介绍中国的插花艺术，扩大中国插花在世界上的影响。

我们还看到，西方的插花花艺汲取了许多中国插花的长处，如崇尚自然、不对称式自然构图、线条造型、用花较少、色彩淡雅等等，对西方现代插花的形成有很大影响。就连以现代花艺最具代表性的架构形式而著称的德国花艺设计家葛雷欧洛许，也多次谈到他从中国文化艺术中汲取了丰富的营养。

插花著作与插花培训

插花著作

随着插花花艺活动的普及和发展，从20世纪80年代起，陆续有一些插花著作问世，如王莲英、尚纪平在1989年6月出版的《插花艺术》，全面介绍了中外插花艺术的方方面面，为继承和发扬中国传统插花艺术风格，宣传和普及插花艺术知识，振兴中国现代插花艺术做出了可喜的开拓性工作，为普及插花知识提供了教材。此后，广州插花艺术研究会编著的《艺术插花》和王莲英、王绥枝、罗宁编著的《插花艺术问答》，在社会上都引起极大的轰动，满足了人们学习插花的迫切需要，多次印刷，发行量很大，其中《插花艺术问答》至今已发行21万多册。后来，一些插花名家纷纷出版个人的插花作品集，如王路昌、蔡俊清、谢明、郭帆、刘飞鸣等。随着插花研究的深入，出现一批比较有深度的插花专著。如王莲英、秦魁杰任执行编委的《中国插



花》；山本玉岭、蔡仲娟编著的《中国插花 日本华道》；王莲英、秦魁杰主编的《中国传统插花艺术》和《中国古典插花名著名品赏析》等，表现了中国插花界对中国插花艺术研究的深度和广度。更令人十分欣喜的是，有一大批插花著作，贴近人们的生活，解决人们关心的各种插花专类问题，如王莲英等编著的《实用插花110例》、蔡仲娟主编的《家庭插花》等等。

总结10多年来插花著作创作出版的过程，我们得出如下看法：插花著作，是作者潜心研究插花艺术的阶段性总结；插花著作，是顺应时代需要的指路标；插花著作，是反映插花艺术水平的试金石。在中国插花著作方面做出突出贡献的有三大创作集体，北京插花艺术研究会、上海插花协会、广州插花艺术研究会。以北京插花艺术研究会为例：他们每进行一段时间的插花实践，就进行一次总结，写成一本书；而插花实践，是顺应当时的社会需求进行的，这样写出的书，就可以更好地指导当时的插花实践，反映了他们那时的插花艺术水平。

插花培训

可以分成如下4个阶段：

启蒙阶段（约在20世纪80年代末到90年代初）

主要是在北京、上海、广州等大城市开始进行插花的培训和普及。目的是唤醒人们对插花的喜爱，逐步普及插花知识，满足宾馆饭店、写字楼、度假村等的插花要求。

发展阶段（约在20世纪90年代）

插花活动得到极大普及，插花已经逐渐深入到人们的生活中，花店业蓬勃发展，宾馆饭店日益增多，人们或者为了提高插花业务水平，满足就业需要，或者为了美化生活，丰富业余活动内容，纷纷参加插花培训。

插花培训也扩展到各大中城市。

百花齐放阶段（约在20世纪90年代末到21世纪初）

这期间插花培训空前繁荣，各种培训机构、培训形式和各种类型的培训班纷纷建立。既有几个花卉权威机构联合建立的全国性插花培训组织；也有地方性的插花组织举办的培训班；还有国外来华建立的插花花艺学院；有国外某个插花流派在华举办的各级培训班；有中等专业学校办的插花课程或插花专业；有国内外插花艺术家个人举办的插花花艺讲座或演示会；有私人举办的培训班等，可谓百花齐放，百家争鸣，各展所长，插花花艺讲座空前火爆，这大大促进了国内外插花艺术的交流，使我国插花花艺水平迅速提高，也极大地提高了我国插花从业人员的业务素质 and 广大插花爱好者的插花水平。我们真诚欢迎不同国家、不同源流、不同流派的插花艺术家，来华传经送宝。我们要好好向他们学习，学习他们的长处，弥补我们的不足。

《插花员国家职业标准》颁布以后阶段（2002年9月29日以后）

《插花员国家职业标准》的颁布，是插花花艺界的一件大喜事！插花行业的职业培训有了国家承认的正式培训标准，各个插花职业等级都有严格的培训要求，内容、学时、考评、发证都要一丝不苟地按照国家规定的程序和要求来做。有的城市已经较早地开展了插花员的培训工作，如上海、广州等地。随着插花员职业培训的开展，必然为规范我国插花培训市场，提高插花从业人员的业务能力，提高花店业的整体素质和水平，进而为建立具有中国风格和特色的插花花艺艺术，起到极大的推动作用。目前，全国各地都积极行动起来，开始了插花员的培训工作。以后要逐步做到花店要持证开业，插花从业人员要持证上岗。