

传奇

世界百年影像

CENTURY OLD WORLD PHOTOS



财富传奇

LIC独家授权

北京大陆桥文化传媒 编译

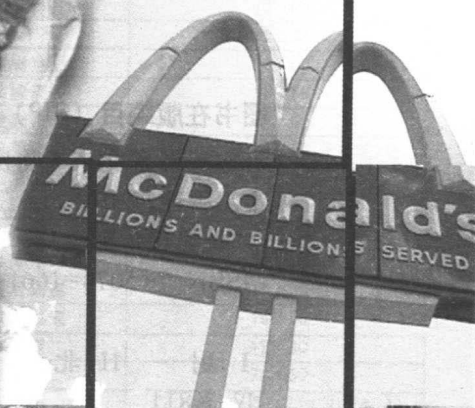
FORTUNE LEGEND

中国城市出版社

Coca-Cola

世界百年影像

CENTURY OLD WORLD PHOTOS



财富传奇

北京大陆桥文化传媒 编译

FORTUNE LEGEND

有时间就有历史 有历史就有传奇

中国城市出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

财富传奇 / 北京大陆桥文化传媒编译. —北京: 中国
城市出版社, 2005.1

(世界百年影像)

ISBN 7-5074-1661-5

I. 财… II. 北… III. 名人—生平事迹—世界
IV. K811

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 127099 号

责任编辑 钱雨竹

封面设计 大陆桥·颜国森

责任技术编辑 张建军

出版发行 中国城市出版社

地 址 北京朝阳区和平里西街 21 号 邮编 (100013)

电 话 (010)84275833 84272149

传 真 (010)84278264

总编室信箱 citypress@sina.com

发行部信箱 citypress_fx@tom.com

经 销 新华书店

印 刷 北京集惠印刷有限公司

字 数 186 千字 印张 16

开 本 710 × 1000(毫米) 1/16

版 次 2005 年 1 月第 1 版

印 次 2005 年 1 月第 1 次印刷

定 价 26.00 元

本书封底贴有防伪标识。版权所有, 盗印必究。

举报电话: (010)84276257 84276253

致读者

财富，一个古老而时尚的话题。

自古就有一句老话：“人为财死，鸟为食亡”，道出了人与财富的紧密联系；千百年来，人类社会以财富为轴心，一代代，一朝朝，生生不息地创造和集聚着物质财富。

现代社会已今非昔比，进入了数字化时代，但不变的依然是，人类仍在孜孜以求财富，仍在为造就和聚集大量财富而劳碌奔忙！

财富，的确是一根神奇的魔棍，它能迸发巨大的创造动力，亦能带来可怕的毁灭力量；它能引领人走上辉煌峰巅，亦能诱人跌入深渊谷底。

回望百年，人类在一次次经济大潮、战争风云、皇室继承、淘金寻宝的历程中，梦想财富，创造财富，积累财富，攫取财富，毁灭财富，拥有财富，写下了一段段惊心动魄的财富传奇，也折射出社会文明进步的曲折步履。

新的世纪，人类仍在召唤财富，大举向新的社会财富进军。时代需要创造新的财富神话，造就引领时代潮流的新的财富英雄。

回眸百年财富人物、财富传奇的影像与履痕，我们编撰了这本《世界百年影像——财富传奇》。

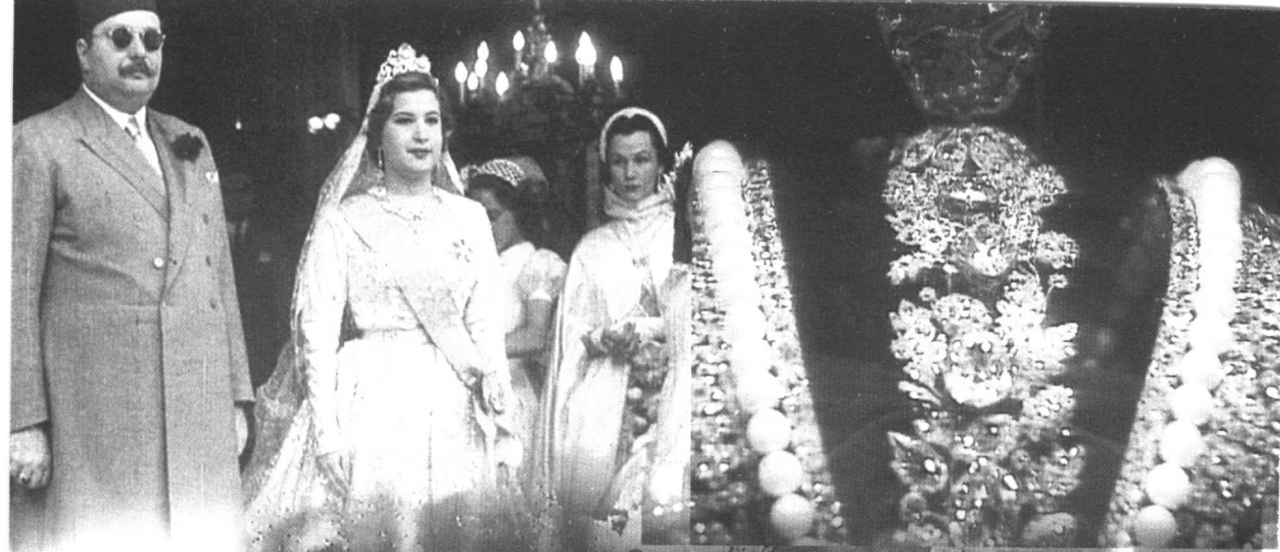
本书是《世界百年影像》系列之一，该系列还包括《惊世劫难》和《丑闻》。本套丛书从《传奇》系列纪录片中选取了大量珍贵罕见的历史镜头，以影像为主导，保留了纪录片中精湛的解说词，展现了百年来人类社会发展的传奇故事。

《传奇》是大陆桥文化传媒的品牌节目，也是国内第一个本土化的海外纪录片系列。这些经典的纪录片，从导演、摄影到解说词，均为欧美纪录片大师倾力制作。为了留住稍纵即逝的影像，将瞬间变为永恒，在此基础上，北京大陆桥文化传媒与中国城市出版社推出了这套《世界百年影像》系列图书。我们希望读者不但能从中更深刻地了解人类过去一个世纪的历史，更能从中得到些许警示与启迪。

编者

2005年1月





目录 CONTENTS

1、财富英雄

- 可口可乐的财富神话……3
- 汽车工业的开拓者亨利·福特……29
- 汉堡大王“麦当劳”的世界之路……37
- 匡特，德国最成功的商业家族……47
- 克里斯汀·迪奥的霓裳人生……61
- 四英镑起家的亿万富翁布兰森……77
- 地产大王特朗普……81
- 软件奇人——凯·克劳斯……93
- 英特尔巨头格鲁夫……111
- 软件帝王比尔·盖茨……117
- 传媒大亨默多克……133

2、血统与财富

- 最后的埃及国王法鲁克……167
- 罗曼诺夫王朝……169
- 肯尼迪家族的兴衰变迁……175
- 英王室的变革……183



目录 CONTENTS

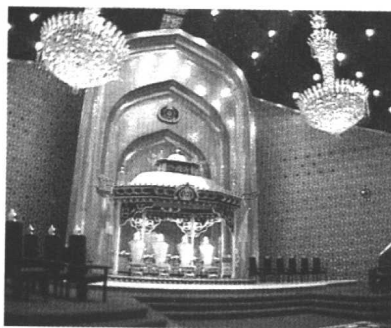
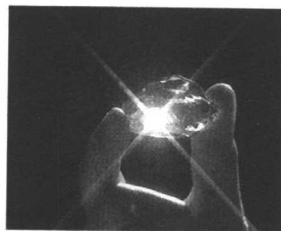
3、战乱与财富

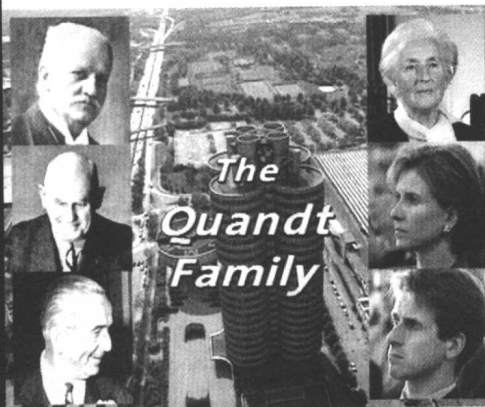
- 独裁者在战争中暴富.....190
- 雇佣军团，战争的畸型儿.....202
- 间谍战，金钱与良心.....207
- 军火商的巨额利润.....212



4、鸿运与财富

- 诱人的黄金钻石梦.....220
- 潜入海底探宝藏.....228
- 古代遗存的珍宝.....232
- 石油大王揽巨财.....235
- 赌博梦幻.....242
- 鸿运当头，财富源源.....245





匡特家族

1、财富英雄

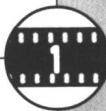
在过去的一百年间，人类见证了一场比以往任何革命都要深刻的经济革命。

这是一个大量消费与巨额经济增长并存的时代。在这一伟大时代，造就了一批令世人瞩目的财富英雄。

他们或白手起家，勤奋创业；或承继家产，薪火相传。

他们拥有富于创造的思维，永不言败的信念，坚忍不拔的毅力，独树一帜的个性；他们更善于把握时代脉搏和个人机遇，终于成为引领潮流，凸现于社会之上的财富英雄。

历史记录下了他们的影像与风采，让我们一同回眸与领略。







可口可乐

3

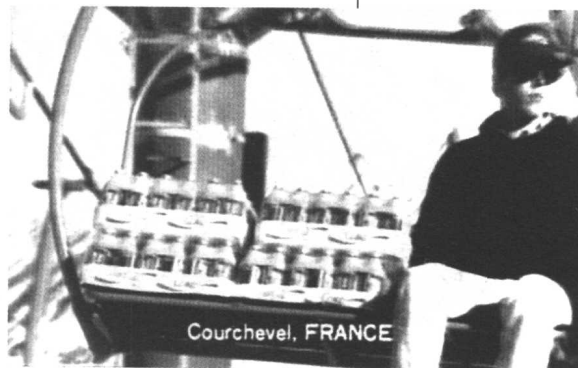
可口可乐的财富神话

走遍世界的每一个角落，你很难避开可口可乐的影子。大大小小、不同语种的“可口可乐”标识随处可见。

1886年，可口可乐刚诞生时，平均每天只能卖出6瓶，而现在，每24小时就有上亿瓶可口可乐在全世界售出；1886年，全球只有一个可口可乐的销售点，也就是亚特兰大的一家乡下药店，如今，全球200多个国家都在出售可口可乐。



亚特兰大的乡下药店



可口可乐行销世界各地



内战时期的士兵

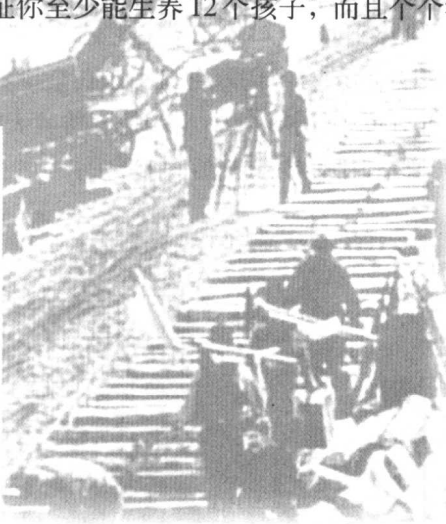
可口可乐应时而生

当内战的硝烟逐渐散去，安定团结成了社会的主流。美国，就像一个沉睡的巨人，一旦清醒便释放出令人惊异的、不可遏制的商业扩张能量。全国人口迅速增长，每个人都希望靠自身的智慧和汗水取得成功。政府撤销了管制，使民众拥有了一片自由的天空。这股汹涌的潮水在西部的荒野和满是北方投机商的南部迅速蔓延。

在这种背景下，一位专售万灵药的炼金术士脱颖而出，后人称之为“药剂师”。他秘密配制了一种药剂，喝上几口，就能缓解任何一种病痛，令你精力充沛，保证你至少能生养12个孩子，而且个个都能长到6英尺！



商业运输





发明配方的潘伯顿医师

有人用阿萨·凯德勒和潘伯顿医师提供的可口可乐原始配方，配制出包治百病的药剂。凡是能叫得出名字的疾病，它都能治。用这个配方配制的药剂大多味道苦涩。尽管这种获得专利的万灵药能暂时减轻痛苦，却不能起到根治的作用，但它确含缓解病痛的有效物质。这种药剂被称作“马利安尼”，产自法国。这是一种白色粉末状混合物，用酒和秘鲁古柯叶配制而成。发明人盎格鲁·马利安尼是一名移居巴黎的科西嘉岛药剂师。19世纪70年代，为了推销自己的产品，他曾发起过一场世界性的运动。他声称，他的万灵药受到了著名演员及剧作家波普里奥 13 世，甚至威廉·麦金莱总统的认可。

众所周知，盎格鲁·马里安尼获得的最大殊荣来自于当时的前总统及公众人物尤里西斯·格兰特。患有喉癌的尤里西斯在垂暮之际曾当众称赞“马里安尼”的神奇功效，说它含有能缓解病痛的有效成分。由于这种配方唾手可得，因此配制类似混合物的竞争也愈演愈烈。其中有一种产品叫法国可可酒，是由一位名叫约翰·潘伯顿的亚特兰大药剂师发明的。

这种法国可可酒，一方面从马里安尼的配方中获得灵感，另一方面又从最新发现的可可果中提取精华，并将这种取自非洲植物、富含可卡因的物质掺入酒中，使他的法国酒非常有效，口味也大有改善。但1886年亚特兰大等地开展了禁酒运动，迫使潘伯顿不得不寻找一种不含酒精的饮料，一种可口度能与南方日趋流行的汽水一争高低的饮料替代酒。后来，潘伯顿开始尝试新配方，在保留古柯叶和可可果提取物的同时，使它具备某种独特的口味。



可可酒



弗朗克·罗宾逊

经过孜孜不倦的试验，到了1886年7月，潘伯顿的新秘方出笼。他深信，这种可口而富有医疗功效的饮料配方肯定能赢得市场。接下来，他又面临着新的难题：要将这种产品打入竞争激烈的市场，就必须为它取一个引人注目而又恰如其分的名字。令人惊讶的是，这个产品的命名竟然是由雇员弗朗克·罗宾逊一锤定音的。他喜欢可口、可乐这两个词的头韵，他的字也写得特别漂亮，就用自己的手写体为这个品名进行了精心设计。从那以后，“可口可乐”标签就同它的包装一起走进了人们的生活。弗朗克·罗宾逊还做出了很多贡献，但可口可乐的命名和设计的确是其中的点睛之笔。

经营的头一年，公司赚得了50美元，却花费了75美元。收支未能达到平衡。



盎格鲁·马里安尼



当时的时尚饮品



可口可乐市场的开拓者阿萨·凯德勒



*"She was a
BEAUTIFUL WOMAN
before her teeth
... went bad"*

Dr. W. J. Furber, who spent 26 years in the study and treatment of pyorrhea. Thousands of practicing dentists, throughout the nation and abroad, are today using his special pyorrhea treatment, com-

阿萨在思考营销策略

阿萨的营销大获成功

1888年，也就是可口可乐公司创业一年之后，一个名叫阿萨·凯德勒的人给这个处于萌芽状态的公司带来了令人难以置信的飞跃。他本人也称得上是位成功的药剂师。

阿萨患有严重的头疼顽疾。那是缘自内战期间的一次交通事故。那次，阿萨和家人坐上一辆满员的四轮马车。马车颠簸得很厉害，后来又撞上了路面的一个突起，阿萨被弹出车外，一个车轮轧到了他的脑袋，压破了他的头盖骨。他虽捡回一条命，却在床上躺了一个多星期，两眼看不见了，耳朵也听不见了，满嘴胡言乱语。





可口可乐美女广告

后来，他逐渐恢复了视力和听力，只是左耳还有点失聪。但这次车祸让他患上了可怕的偏头疼，终生都难以摆脱。除了在实验室里配制药剂外，他时刻都在寻找能治疗头痛的药物，于是他给哥哥华伦写信说：这该死的头疼让我受了太多的罪，我快支持不住了。别人劝他试试新产品可口可乐。他尝了一下，疼痛马上就减轻了。

从那时起，他就下定决心，要深入了解这种新产品。他想知道可口可乐是谁发明的，里面有什么成分，还要怎样改进等等。他发现这是潘伯顿的成果，非常高兴。这简直是交上了好运，这是他梦寐以求的东西。当然，他也听说过潘伯顿这个人，知道他享有优秀药剂师的美名。