

CorelDRAW 11 中文版

实用百例



创意与设计百例



Designer to Designer

资 深 设 计 师 的 力 作

郑艳华 编著



清华大学出版社

实用百例

CorelDRAW 11 中文版

创意与设计百例

郑艳华 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

全书精心编制了 100 个实例,全面讲解了 CorelDRAW 11 中文版的各种应用。全书共分 10 章,内容包括基本图形设计、实物造型、文字对象和段落文本效果、位图滤镜效果、综合创意效果、基本物品设计、排版设计、特殊效果、奇异效果和综合设计。

本书内容翔实、实例丰富、图文并茂,并且将二维艺术与二维技术完美结合,是作者多年从事平面制作和教学的经验总结,具有很强的实用性、可操作性和指导性。

本书适合于 CorelDRAW 图形软件的初学者,也适合于平面设计专业人员,同时也可供高等院校、专业技术学校相关专业的师生自学或参考。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW 11 中文版创意与设计百例/郑艳华编著.—北京:清华大学出版社,2004

(实用百例)

ISBN 7-302-08370-3

I. C… II. ①郑… III. 图形软件, CorelDRAW11 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 026100 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

组稿编辑:胡伟卷

文稿编辑:刘金喜

封面设计:张海滨

版式设计:张海滨

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:三河市李旗庄少明装订厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:20.75 字数:492 千字

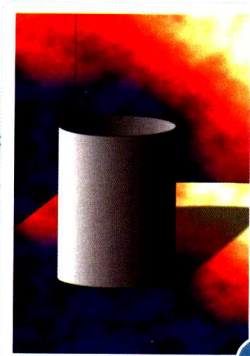
版 次:2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-08370-3/TP·6024

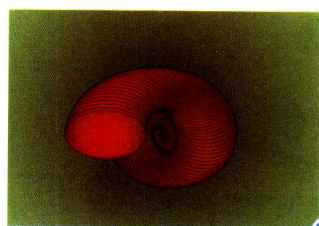
印 数:1~5000

定 价:36.00 元

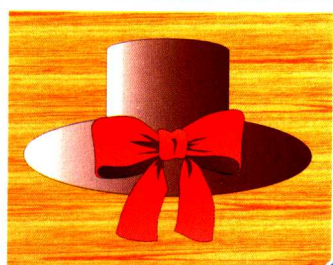
本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103 或(010)62795704。



1



2



3

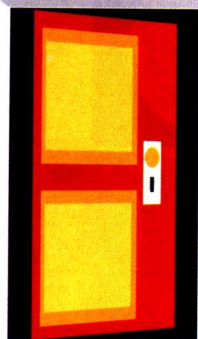


4



PRINCE DREAM

5



6



7



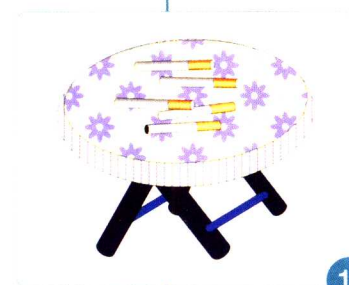
8



9

Up Over Down

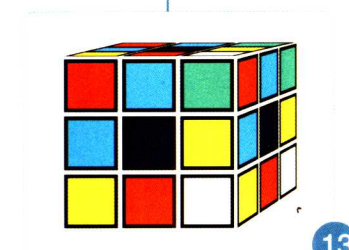
10



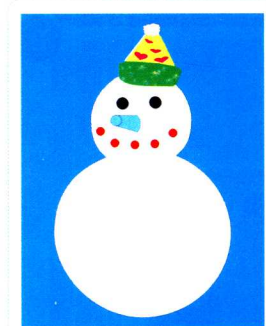
11



12



13



14



15



16

第9例 足球
第10例 按钮
第11例 香烟
第12例 上衣

第13例 魔方
第14例 雪人(一)
第15例 雪人(二)
第16例 咖啡杯



17



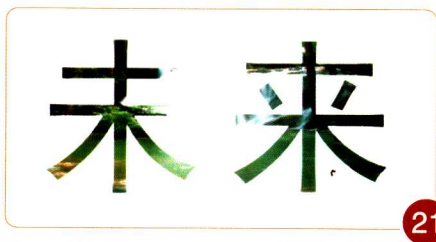
18



19



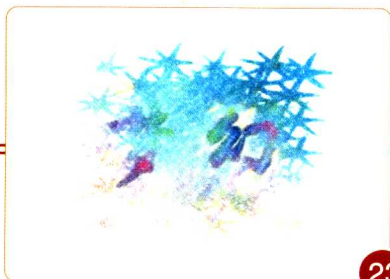
20



21



22



23



24

第 17 例 易拉罐
第 18 例 盆花
第 19 例 服装标牌
第 20 例 卫生纸筒

第 21 例 填充字
第 22 例 朦胧字
第 23 例 梦幻字
第 24 例 立体字

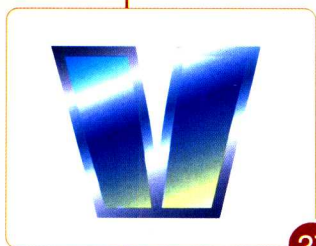




25



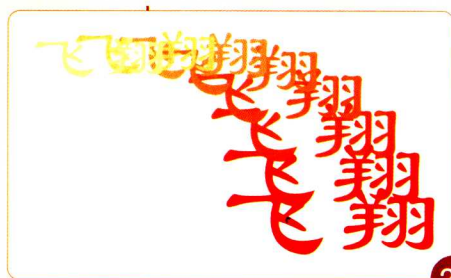
26



27



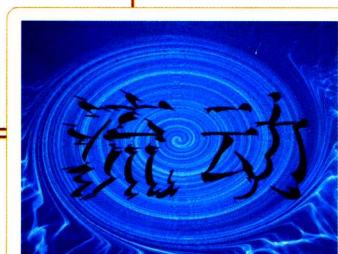
28



29



30



31



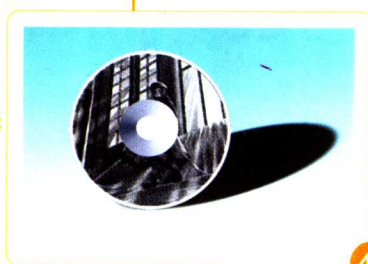
32

第25例 透明字
第26例 变形字
第27例 金属字
第28例 霓虹字

第29例 彗星字
第30例 拓印字
第31例 流动字
第32例 SAMSUNG







41



42



43



44



45



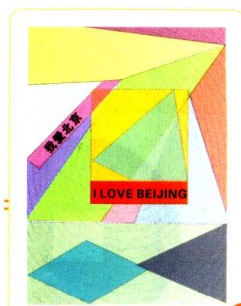
46



47



48



49

第41例 光盘
第42例 吉字
第43例 身份证
第44例 IC卡

第45例 书签
第46例 招贴设计
第47例 手表
第48例 电脑标志创意
第49例 我爱北京





50



51



52



53



54



55



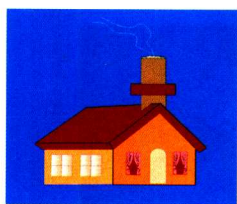
56



第50例 邮票
第51例 蝴蝶
第52例 汽车(一)
第53例 汽车(二)

第54例 机油标志
第55例 舞蹈之魂海报
第56例 玩具包装盒





57



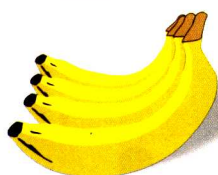
58



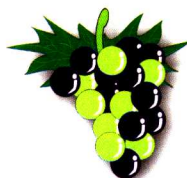
59



60



61



62



63



64



65



66

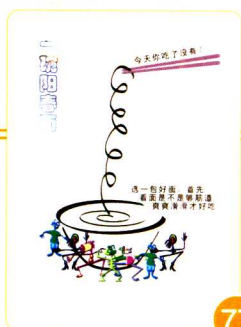


67



68



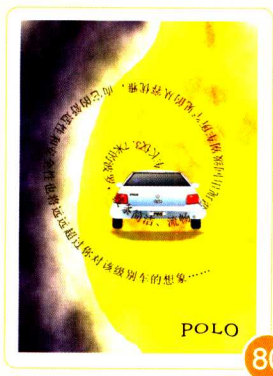


77



78

79



80



81



82



83



84

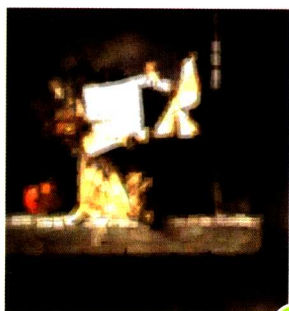


85

第 77 例 一碗阳春面
第 78 例 请柬(一)
第 79 例 请柬(二)
第 80 例 幻想
第 81 例 天气效果

第 82 例 描边效果
第 83 例 画中线效果
第 84 例 散开效果
第 85 例 拼图效果

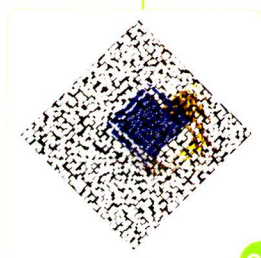




86



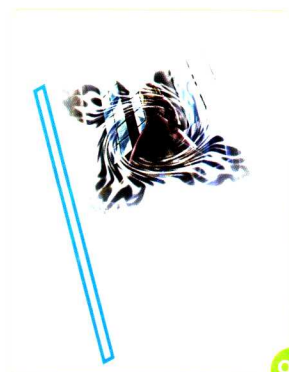
87



88



89



90



91



92



93

第 86 例 杂点效果
第 87 例 虚光效果
第 88 例 块状效果
第 89 例 彩色玻璃效果

第 90 例 框架效果
第 91 例 水彩画效果
第 92 例 龟纹效果
第 93 例 卡通画海报





94



95



96



97



98



99



100

CorelDRAW 11

前 言

随着计算机的普及和多媒体技术的发展,各种应用软件层出不穷。众多的优秀软件给相关专业人员进行各种设计提供了优秀的平台,为他们发挥其创造性的才能提供了强有力的支持。

加拿大 Corel 公司推出的 CorelDRAW 是矢量绘图与图文排版软件中的佼佼者,广泛应用于广告设计、产品包装设计、影视及出版等领域。使用此软件,用户可以轻松地电子画布上创造出自己的梦幻王国。

CorelDRAW 强大的功能可以让用户随心所欲地进行艺术创作,无论是进行图形设计、图像处理、排版印刷、网页制作,还是设计专业产品,都能得心应手。

本书精心制作了 100 个实例,主要介绍一些常见事物的绘制过程,读者可从实例的制作过程中体会到 CorelDRAW 软件每项功能的使用方法。在编写时,我们力求从学习 CorelDRAW 11 的广大读者的实际情况出发,以短小的篇幅、通俗流畅的语言配合丰富的图例和实用的操作方法,让读者在较短的时间内轻松入门,迅速掌握并应用 CorelDRAW 11。

本书共分 10 章,第 1 章主要讲述基本图形的绘制过程;第 2 章介绍实物造型的创作;第 3 章介绍文字对象和段落文本效果;第 4 章介绍位图滤镜效果制作;第 5 章介绍综合创意效果制作;第 6 章介绍基本物品设计;第 7 章介绍排版设计;第 8 章介绍特殊效果制作;第 9 章介绍奇异效果制作;第 10 章介绍综合设计。

本书的主要特点是采用循序渐进的讲述方式,内容由浅入深、层层展开,并结合直观易懂的大量实例来介绍 CorelDRAW 11 在各个方面的功能。我们的宗旨是让读者全方位掌握 CorelDRAW 11 软件的应用,为广大读者提供一条快速掌握计算机应用技能的捷径。

本书主要由郑艳华编写,张江涛、赵磊、周松建、冉林仓、徐日强、窦中兆、张峻岭、李东玉、智雨青、薛年喜等人参加了部分内容的编写及素材整理工作,张婷、郑月、姬淑如、李宝君给予了作者很大的帮助,在此一并表示感谢。

由于创作时间仓促,加之作者水平有限,本书错误和不足之处在所难免,恳请专家和广大读者批评指正。有关本书的技术问题,可通过 E-mail: amanda2796@163.com 与作者联系。

作者

目 录

第 1 章 基本图形设计	1
第 1 例 圆柱桶	2
第 2 例 海螺	6
第 3 例 帽子	9
第 4 例 扑克牌	13
第 5 例 服装标志	16
第 6 例 一扇门	18
第 7 例 鲜花朵朵	21
第 8 例 花瓶	25
第 9 例 足球	28
第 10 例 按钮	30
第 11 例 香烟	33
第 12 例 上衣	37
第 13 例 魔方	40
第 14 例 雪人(一)	43
第 15 例 雪人(二)	46
第 2 章 实物造型	49
第 16 例 咖啡杯	50
第 17 例 易拉罐	55
第 18 例 盆花	62
第 19 例 服装标牌	68
第 20 例 卫生纸筒	72
第 3 章 文字对象和段落文本效果	77
第 21 例 填充字	78
第 22 例 朦胧字	80
第 23 例 梦幻字	83
第 24 例 立体字	86
第 25 例 透明字	89
第 26 例 变形字	92