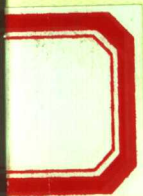
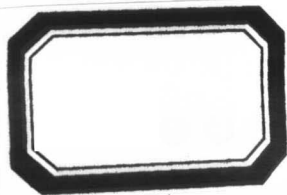


南京师范大学青年学者文丛

媒介变革与 社会发展

崔保国◎著
南京师范大学出版社

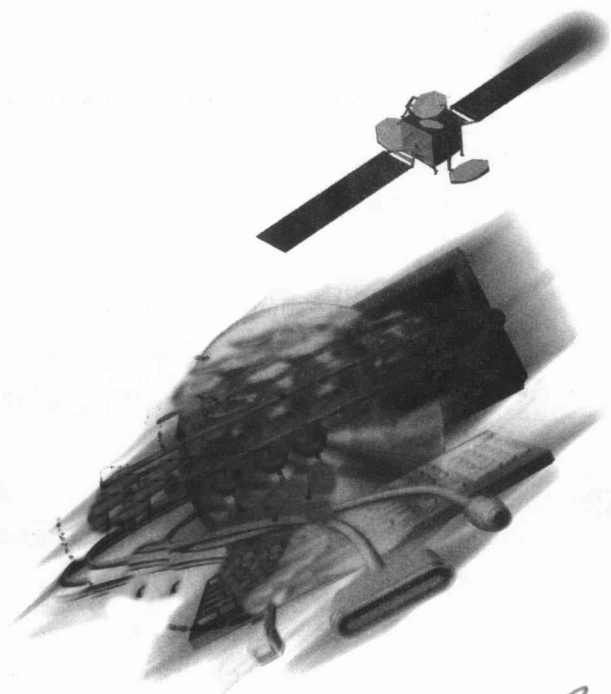




范 大 学 青 年 学 者 文 丛

崔保国◎著
南京师范大学出版社

媒介变革与²社会发展



G206.2

C966

Qam46/pz

图书在版编目(CIP)数据

媒介变革与社会发展 / 崔保国著. —南京: 南京
师范大学出版社, 1999. 12

(南京师范大学青年学者文丛)

ISBN 7-81047-463-4/G·278

I. 媒… II. 崔… III. 传播媒介—研究 IV.
G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 04250 号

南京师范大学出版社出版发行

(江苏省南京市上海路 122 号 邮编 210097)

江苏省新华书店经销 南京玉河印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 11 字数 276 千

1999 年 12 月第 1 版 1999 年 12 月第 1 次印刷

印数 1-1000

定价: 18.00 元

(南京师大版图书若有印装错误可向承印厂退换)

总 序

公元 1998 年。21 世纪的钟声,已经在人们的心头敲响。

踩在新世纪的门坎上,我校领导立足于建设教学科研型的新型一流师范大学的高度,经多次研究决定,汇集本校历史上以及当今知名教授的学术著作,编辑出版《随园文库》;选择颇见功力的青年教学研究人员力作,编辑出版《青年学者文丛》;资助出版若干本校教师编写的优秀教材。这项举措,受到了全校广大师生的欢迎。为保证这三个系列图书的出版,由学校和校出版社共同出资,设立了“南京师范大学出版资助金”,成立了以校长为主任委员的“南京师范大学出版资助金管理委员会”,其职能机构为“南京师范大学出版资助金管理办公室”。同时,还专门成立了由数十位高水平专家学者组成的《随园文库》编辑委员会,以保证《随园文库》、《青年学者文丛》这两套丛书的学术质量。教材资助项目,则直接由出版资助金管理委员会把关。

《随园文库》所收学术著作,须是南京师范大学著名教授的代表性作品。南京师范大学的历史,可上溯至 1902 年由清末名臣张之洞奏请创办的“三江师范学堂”。百年沧桑,几度分合,时序交替,迭经变迁,这所学校终成南京乃至全国高等教育的重要发祥地之一,成为许多名校之宗。各校取其所取,彰其所彰。唯师范主脉,绵延而下,为今南京师范大学所承继。近百年间,多少学界巨

子,讲坛精英,举师范薪火,耀群星而璀璨,传万姓以燎原。尤其是中华人民共和国成立以来,大江南北,教育事业空前发达起来。处在江苏省师范教育龙头地位、在全国颇有影响的南京师范大学,越来越显示她巨大的作用和夺目的光彩。历史表明,要振兴教育,尤其是振兴高等教育,绝对要凭借一代又一代的名师硕儒,学术巨擘。否则,即使学校规模再大,也难免空头学府之讥。代表性学者的创造精神和他们的名家风范,对于文化的传播,对于科学的发展,对于学风的垂范,实在有无可估量的价值。出版他们的著作,虽然是求其学识品行于万一,但对于后学诸子,仍然弥足珍贵。

文库取名“随园”,盖因南京师范大学之老校区,是在原金陵女子文理学院的院址上扩而大之,其地在南京城内清凉山东,小仓山下,据考证乃清代文学家袁枚“随园”之故地。“随园”早湮灭难考,袁枚在此所著《随园诗话》却久传不衰。青年大学生们常喜以“随园学子”自称。昔日“随园”,亭台楼阁,堪称海内名园之最;今日校舍,雕梁画栋,享有“东方最美丽的校园”之誉。可见,“随园”二字,内含多少文化信息!以“随园”来命名这套文库,既发思古之幽情,又达传世之美意,更挟后学之襟怀,岂不善哉!

《青年学者文丛》所收著作,多为本校40岁以下之青年学者的扛鼎之作。他们正负重登山,不上则下。为他们出书,无疑是提供一点促进的助力。他们的著作,也许不如《随园文库》那样圆润周至,精辟老辣,但是他们敢立一家之言,敢树独家之帜,在知识创新的呼声日甚一日的今天,正顺应着时代的方向,代表着学术昌盛的未来。他们是学校学术发展的希望之所在。新一代的学界巨子,将从他们中间走出来。如果说,南京师范大学在过去一个世纪里,曾经风光过,靠的是《随园文库》作者那一批精英;那末,要风光未来的一个世纪,靠的将是这一代青年和他们的承继者!

《随园文库》和《青年学者文丛》要通过多年才能臻于完成。现在采用的是逐年申报,逐步实施的办法。每年申报的选题,经《随

《随园文库》编辑委员会认真评选、投票表决而确定。出版费用由南京师范大学出版资助金全额资助或部分资助。从筛选书稿,到编辑校对、装帧设计,直至印刷包装,均严格按照出版精品的要求来对待,务求使其成为精品。这些书稿凝结着我校几代学者的心血汗水、聪明才智。《随园文库》的作者有的已经作古。为了确保这两套图书得以精品的面貌问世,我们对书稿本身的要求是比较高的。为此,作者或者其亲友传人,在出版图书的过程中,付出了辛勤的劳动。在出版活动的各个环节,都有许多同志不辞辛劳、精益求精。谨此,我们一并表示衷心的感谢!

编辑出版这两套大规模的系列图书,我们尚缺乏经验。选题时间跨度较长,又涉及多种学科,有些书稿又需后人整理,客观上存在许多困难。我们一定通过自己不懈的努力,尽可能高质量地完成任务。但是,在编辑出版的过程中,肯定还会存在一些不足之处,祈请作者及读者海涵,并不吝赐教。

《随园文库》编辑委员会
一九九八年十二月

《随园文库》编委会

主任委员:公丕祥

副主任委员:王臻中 屠国华 陈凌孚
朱小蔓 张留芳(常务)

委员 (按姓氏笔划排序):

王政红	王臻中	公丕祥	刘一平	刘泽纯
朱小蔓	宋永忠	何永康	陆天虹	张纯一
张留芳	杨启亮	杨鑫辉	吴康宁	吴 锦
陈怀惠	陈美林	陈凌孚	李晏墅	周开亚
周志华	范保文	郁贤皓	郁炳隆	俞子正
阎国年	施和金	施国新	钟振振	郝振益
班 华	倪绍祥	尉天池	黄克谅	笪佐领
龚廷泰	屠国华	屠美茹	鲁 洁	蒋伏心
潘百齐	樊文彬			

执行编委:王政红

目 录

总 序	(1)
导 论 传播研究的反思与挑战	(1)

上篇 媒介变革的冲击

第1章 传播媒介理论的发展	(17)
第一节 关于传播媒介理论的整理方法	(18)
第二节 麦克卢汉——媒介研究的先驱	(20)
第三节 大众媒介与国家发展研究	(31)
第2章 媒介变革的历史轨迹	(36)
第一节 媒介发展的文明史	(36)
第二节 古老的媒介	(38)
第三节 印刷媒介革命	(42)
第四节 电子媒介的兴起	(45)
第五节 历史对今天的启示	(51)
第3章 媒介的大融合与大裂变	(56)

第一节 科技进步——媒介变革的根本动力	(56)
第二节 媒介的大融合	(62)
第三节 媒介的大裂变	(65)
第4章 媒介变革的趋势与特征	(77)
第一节 媒介的网络化	(77)
第二节 信息的数字化	(84)
第三节 电视的有线化	(90)
第四节 传播的全球化	(93)
第5章 媒介变革与传播学发展	(97)
第一节 多元化媒介环境的形成	(97)
第二节 传播学研究的转变	(104)
第三节 传播学研究与信息学方法	(111)
第四节 传播学与社会信息学	(119)
小 结 媒介变革对媒介自身的影响	(124)

中篇 媒介变革对人的影响

第6章 媒介变革与人的行为	(129)
第一节 媒介变革与受众	(129)
第二节 “媒介行为”与“信息行为”的研究	(133)
第三节 媒介变革与人的实证研究	(140)
第7章 媒介环境对信息传播的影响	(148)
第一节 媒介环境与信息系统	(150)
第二节 多彩的南京媒介环境	(157)
第三节 媒介环境与媒介接触行为	(162)

第 8 章 新媒介环境下人的媒介行为·····	(167)
第一节 多频道化下的媒介接触行为·····	(167)
第二节 多频道化下的收视行为·····	(180)
第三节 媒介使用行为的多样化·····	(187)
第四节 受众群体的细分化·····	(190)
第五节 新媒介环境下视听行为的特征·····	(194)
第 9 章 有线电视发展的国际比较研究·····	(198)
第一节 我国有线电视的迅速崛起·····	(198)
第二节 美国有线电视的发展·····	(203)
第三节 英国广播电视网络的发展·····	(206)
第四节 日本有线电视的发展状况·····	(209)
第五节 各国有线电视发展的比较·····	(216)
第六节 我国有线电视的前景与方向·····	(220)
小 结 媒介变革对受众的影响·····	(223)

下篇 媒介改变着世界

第 10 章 媒介变革对社会发展的影响 ·····	(229)
第一节 媒介变革与社会信息传播结构·····	(230)
第二节 媒介变革对传播体制的冲击·····	(235)
第三节 媒介变革对社会文化的影响·····	(245)
第四节 媒介变革对政治生活的影响·····	(250)
第五节 媒介变革塑造国际新格局·····	(253)
第 11 章 媒介变革改变着产业和经济 ·····	(257)
第一节 国际媒介产业的纵横捭阖·····	(257)

第二节	中国媒介产业的调整·····	(259)
第三节	媒介产业与信息产业·····	(267)
第四节	媒介产业与知识经济·····	(270)
第12章	媒介变革与社会的信息化进程·····	(275)
第一节	信息社会的到来·····	(276)
第二节	媒介变革催生了信息社会·····	(281)
第三节	媒介变革与社会信息化·····	(286)
第四节	信息化与社会发展·····	(291)
第13章	“信息高速公路”——媒介变革的全球冲击·····	(299)
第一节	举世瞩目的美国 NII 计划·····	(299)
第二节	不甘落后的欧盟·····	(304)
第三节	在困境中推进信息化的俄罗斯·····	(314)
第四节	日本的信息化之路·····	(317)
第五节	发展中国家离信息化还有多远·····	(319)
结 语	传播研究的未来之路·····	(324)
主要参考文献	·····	(332)
后 记	·····	(336)

导 论

传播研究的反思与挑战

大众媒介研究曾是大众传播学研究的五大范畴之一,也是传播学研究的中心课题。但是,由于现代媒介技术的迅速发展和媒介的革命性变化,大众媒介研究领域出现了许多新问题,有的甚至是大众传播学理论难以解释的问题。现代媒介不仅仅只限于大众媒介,还出现了许多小众化或个人化的媒介。传统的大众传播学理论对此产生了困惑并面临着新的挑战。也正因为如此,媒介问题更成了目前传播学研究乃至信息科学研究的焦点问题。本书以传播媒介(“传播媒介”的概念既包括大众媒介,也包括小众化、个人化等各种变化中的现代媒介)作为基本的研究对象,在大众传播学理论的基础上展开对传播媒介问题的研究,重点研究传播媒介的变革问题;同时,把媒介问题放到社会科学和社会发展研究的广阔背景中进行认识和考察。

在我们开始这项研究之前,首先必须明确我们的研究对象和问题的构成要素,然后确立一个基本的研究框架,从而形成若干课题或课题群。为了阐述这些课题,我们有时必须提出一些假设和介绍一些理论。在此基础上形成的研究框架和构成要素,以及研究的假设和求证的方法,如果用图形方式来表示的话,就构成了我们试图归纳的一个基本的理论模式。

迄今为止,传播学已先后创立了几十种理论模式,绝大多数可以用图形来表示。英国传播学家丹尼斯·麦奎尔 80 年代出版的

《大众传播模式论》一书,可以说是对以往传播理论模式的回顾和总结。模式是理论的一种简化形式,它可以揭示事物的内在结构与相互关系。传播学的诸多模式为表述各种理论提供了一种辅助手段,使人们无需陷于繁杂的细节便能看到问题的本质。其他学科也往往根据研究结论去设计各种模式,诸如原子结构模式、经济控制模式等等。总的说来,模式作为一种研究工具很适用于传播学研究领域,理论成果“模式化”是传播学研究的一大特色。

一、几种重要的传播理论模式

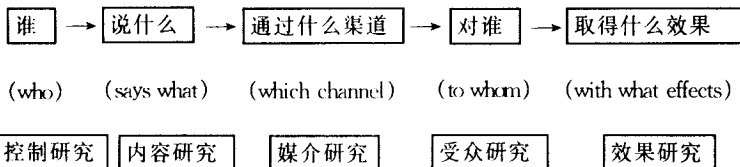
从大众传播学创立到大众传播学研究的今天,已经走过了半个多世纪的历程,虽然提出过很多的传播模式,但传播学的研究对象和要考察的基本要素仍不十分明确,学术界意见很多,还未形成比较统一的认识。然而,不能明确回答这个问题,就意味着这门学科还不成熟,我们所进行的研究也就存在一定的盲目性。在开始本课程的研究之前,我们有必要首先明确对这个问题的基本看法和认识。

长期以来,传播学研究的兴奋点一直以大众传播的效果研究为中心;从 70 年代到 80 年代,传播学研究的兴奋点开始从效果研究转向以受众为中心的研究;90 年代开始,传播学研究的兴奋点再一次发生转移,转向以媒介为中心的研究。

当我们把研究视角聚焦于传播媒介与社会发展问题时,有必要对迄今为止的、与媒介和社会相关的传播学理论做一个回顾,对其中最具有代表性的理论或模式作一简单介绍。

1. 拉斯韦尔模式

最早为传播学确定研究对象的是被称为传播学创始人之一的哈罗德·拉斯韦尔。他在 1948 年发表的传播学的经典论文《传播在社会中的结构与功能》中,第一次明确提出传播概念的研究范畴,认为传播研究的对象是传播行为过程,也就是研究传播的五个要素。因这五个要素的第一个字母都是 W,所以它被称为“五 W 模式”:



拉斯韦尔用“五 W 模式”来描述传播行为的过程,这五个 W 也就成为传播学研究的基本对象,形成了所谓的控制研究、内容研究、媒介研究、受众研究和效果研究等传播研究的五大范畴。拉斯韦尔对传播学的贡献是巨大的,但他的这种观点也曾受到质疑并被多次修正。“五 W 模式”的主要问题表现在:一是这种线性结构没有反映出传播的反馈和信息的循环,二是没有反映出媒介的变化,三是对传播过程的研究难以涵盖传播学的整个领域。由于传播媒介的发展和人类社会信息传播的急剧增长,对传播过程的探索是没有止境的,所以就今天的研究状况而言也还远远未达到完善的地步。

2. 施拉姆模式

传播学大师威尔伯·施拉姆提出的传播循环模式弥补了拉斯韦尔模式中没有反映“反馈”的缺陷。他有一段话谈到传播学的研究对象:“我们研究传播时,我们也研究人——研究人与人的关系以及与他们所属的集团、组织和社会的关系;研究他们怎样相互影响、受影响;告知他人和被他人告知;教别人和受别人教;娱乐别人和受到娱乐。要了解人类传播,我们必须了解人是怎样相互建立起联系的。”^①的确,施拉姆的这段话指出了传播学关注的许多问

^① [美]威尔伯·施拉姆等:《传播学概论》,陈亮、周立方、李启译,新华出版社,1984年,第4页。

题,也指出了传播学作为社会科学的性质。施拉姆观点的核心,可以理解为:传播学研究的基本对象是人、人的社会关系以及人的传播行为。但是,这种表述仍不够明确,从中还看不出传播学与社会学、社会心理学的区别之所在。

怎样表现传播与社会之间的关系也是一个重要的问题。传播在人类历史上具有重要的地位,它是人类社会区别与其他动物社会的标志。施拉姆认为人类社会与动物社会不同,主要是因为人类会传播,会使用传播的工具。“我们是传播的动物,传播渗透到我们所做的一切事情中。它是形成人类关系的材料。它是流经人类全部历史的水流,不断延伸我们的感觉和我们的信息渠道。”^①美国传播学者戴维森和弗莱德里克·俞也认为,“传播”在社会生活中不仅是个人与个人之间、个人与集体之间、集体与集体之间信息的传递和交流,而且是人格和社会的建筑材料,即传播形成了人格,传播形成了社会。人类生活有别于动、植物的生活,是随着传播的开始而开始的,一旦没有了传播,人类生活也就终止了。

3. 梅尔文·德弗勒模式

梅尔文·德弗勒从社会学的角度,引入系统科学观察、分析大众传播体系所作的有益的尝试,有助于我们了解社会传播整体与部分之间的有机联系。德弗勒认为,传播学就是要解释人类传播过程的基本性质,“充分描述整个的人类传播,然后方可估量出使用复杂媒介的大众传播的地位”^②。在此基础上,德弗勒提出,大众传播学研究的三个关键问题是:(1)一个社会是怎样影响其大众媒介的?(2)大众传播是如何发生的?(3)接触大众媒介对人们有

① [美]威尔伯·施拉姆等:《传播学概论》,陈亮、周立方、李启译,新华出版社,1984年,第20页。

② [美]梅尔文·德弗勒等:《大众传播学诸论》,杜力平译,新华出版社,1990年,第30页。

何作用？

德弗勒提出的传播模式是把大众传播过程置于广泛的政治、经济、文化等社会背景之下,使我们更加了解大众传播是怎样作为整个社会系统的一个组成部分而发挥作用的。这个模式有以下三个组成部分:一是“受众”,二是“社会”,三是“媒介制作系统和传播组织”。简言之,德弗勒认为传播学的研究对象主要集中在社会、媒介、受众三者的关系上。(见图 1)

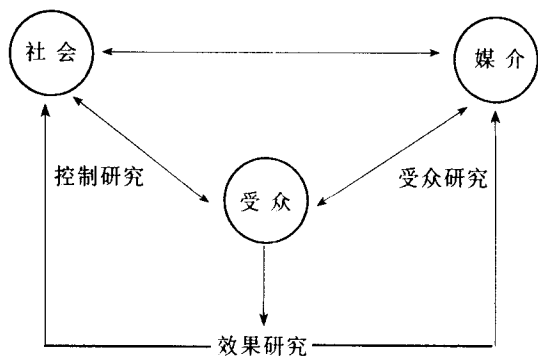


图 1 德弗勒的传播模式^①

德弗勒在描述传播媒介与社会的关系上做出了重大突破。在他的传播模式中,传统的效果研究、控制研究、受众研究也能找到相应的定位。但这种传播模式也没有能够反映媒介的变化。另外,德弗勒所描述的是美国社会的大众传播系统,只能代表大众传播体系中的一种“自由市场”的模式。

70年代,一部分传播学家开始把传播学研究从微观转向宏观,即从社会角度透视大众媒介,运用社会结构和社会冲突的社会

^① DeFleur, M. L. and Ball. Rokeach, *Theories of Mass Communication*, 1982.

学方法来研究大众传播问题。哈洛兰(Halloran)曾提议,大众传播研究应朝两个方向拓宽研究领域:一是要研究统治和影响媒介选择的因素,二是要揭示围绕大众媒介运作的社会环境。可见,从微观研究向宏观研究的跃进,成为当时不少学者的共识,并对后来的研究产生了一定的影响,改变了持续多年的大众传播研究的基本框架。

4. 丹尼斯·麦奎尔模式

80年代,英国传播学家丹尼斯·麦奎尔(Denis McQuail)提出了一个关于媒介与社会关系的综合的社会学研究框架。(见图2)

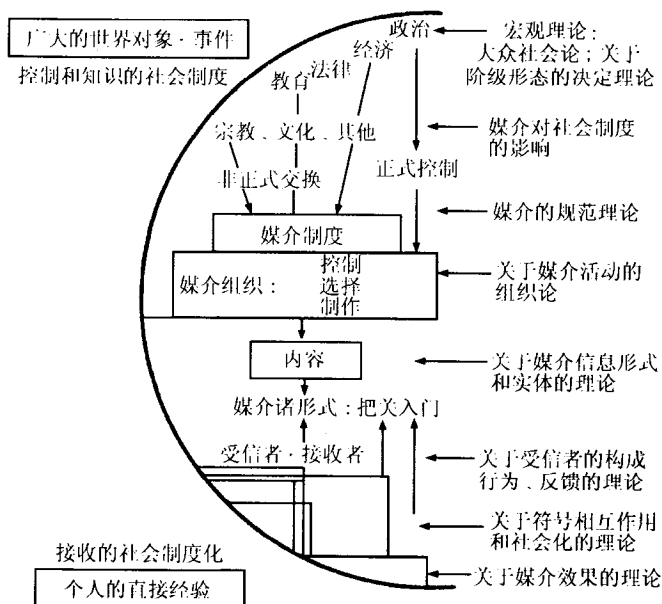


图2 传播媒介理论图①

① 沙莲香：《传播学》，中国人民大学出版社，1990年，第44页。