

张敦福

山东人民出版社

新·世纪 / 100 种 领潮 职业 排行榜

职场赢家



著 张敦福

山东人民出版社

新世纪 / 100 种 领潮职业排行榜

职场赢家



图书在版编目(CIP)数据

职场赢家:新世纪 100 种领潮职业排行榜/张敦福
著. 济南:山东人民出版社,2001

ISBN 7-209-02694-0

I. 职... II. 张... III. ①职业-简介②职业选
择-基本知识 IV. C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 80865 号

职 场 赢 家

——新世纪 100 种领潮职业排行榜

张敦福 著

*

山东人民出版社出版发行

(社址:济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码:250001)

新华书店经销 日照日报社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 10.875 印张 2 插页 230 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

印数 1-5000

ISBN 7-209-02694-0
Z·186 定价:16.80 元

前言

获得博士学位两年多之后，如今敲起键盘来，给现在和未来的青年人写一本职业指导与咨询方面的书，是对做学问一直很感兴趣的我始料未及的。

与山东人民出版社袁丽娟女士的合作改变了我当初的想法，并由此思考知识社会学领域一个非常重要的话题：知识分子如何在社会变革中发挥自己的作用，知识分子的视野、观点和知识，以什么样的形式呈现给世人才更有说服力、影响力和社会效果。

近年来，对学问、学术、学位的过度强调和重视产生了一个要不得的消极后果：不少论文和著作晦涩难懂，有的还以别人读不懂自己的“大作”而自豪，以为自己深奥、自己开创了别人未曾涉足的新领域，实际上“高处不胜寒”，“大作”出来读者稀。有些学术著作出版难，出版后市场冷落，就在于缺乏一种恰当的表达形式。

人文社会科学的研究成果要为人民服务，为改革开放的社会主义现代化建设服务。中国知识分子历来有经世致用的优良传统。著名社会学家费孝通先生就多次强调社会学要在指导社会变迁中发挥应有的作用。职业社会学的研究也应当如此。

世代在流转，社会在变迁。跨世纪的新一代青年人面临着更多的信息、机遇和挑战。未来的生存和发展，如就业与择业，像水、像空气，每时每刻都在他们生活中回旋往复。我的

弟弟从家乡一个职业学校毕业，和他的很多十八九岁的同学一样，毕业之际即失业之时。经过两年艰苦的城市打工生活，又不得不回到家乡像祖辈、父辈一样种地。我本人曾经历过本科毕业、硕士毕业、博士毕业三个不小的转折点，每个转折点都徘徊在就业与继续深造的十字路口，为此困惑而迷茫。我现在教的学生，无论是面孔尚显稚嫩的大三、大四本科生，还是那些有着一张成熟与长大的脸的硕士生、博士生，都在谈论着、关心着、关注着以后的出路问题：找什么样的工作做？怎么样赚钱谋生回报家人？哪里去找？怎么找？就现有各方面条件而言，我到底适合从事哪种类型的职业？获取这些职位需要哪些硬的或软的条件与资格？青年在选择职业的时候，是首先考虑当下的经济收入，还是看这个职业的社会声望如何？

从某些非常现实的情况看，他们的迷惑和困扰可能远比我大学、研究生毕业时更深重。我们那时候国家还包分配，他们却面临着双向选择、自主择业。他们一方面有了更多的自由，另一方面也面临着很多自己难以解决的问题。本书是职业社会学研究服务青年、服务社会的一次尝试，我们的立意是，站在时代前沿，展望新世纪领潮职业，为大中专毕业生、社会求职者、关心前途命运的广大读者提供职业咨询和指导，阐明青年人为了明天的生存和发展应该做好哪些准备。

本书特色：

●选择了百种或时髦、或紧俏、或热门、或刺激的职业，注重各种职业素质要求的描述和分析，注重展示该职业的前景、优劣以及获取该职业的渠道和方法。

●内容定位：紧扣现实和市场，注重实用价值，使读者在最短的时间内获得最大量、最有价值的信息，为青年人提供切实有效的就业指导，帮助他们解决非常现实的择业问题。

●描述和分析生动、通俗、有趣，与“好为人师”的说教相反，本书追求这样一种境界：在轻松愉快的阅读中受益良多，

看过就知道该怎么想、怎么做。

● 本书研究方法:文献法为主,实地调查研究方法、访谈法案例分析法与观察法为辅。

● 本书主题:浏览新世纪领潮职业核心信息、素质要求、关键路径,读 21 世纪中国职业排行榜,按照科学的量表和问卷测量一下你个人的身价,判断你个人适合从事哪种类型的职业,根据书中的重要信息和建议,探索获取该职业通行证的途径和方法。

张敦福

2000 年 11 月 20 日

导 读

新千年中,哪些职业领潮得让人心动?哪些人将是职场赢家?现有的一些调查研究说明了某些东西,但显然并没有看清问题的全部。

看来,我们得给领潮职业找个有说服力的标准。

在衡量一个人的社会经济地位这一问题上,西方伟大的社会学家韦伯曾提出了财富、职业声望和教育程度三种标准。个人教育程度因人而异,是个人可以改变的一个变量。而财富和职业声望则相对稳定,容易测量。在何为领潮职业问题上,我们有理由选择财富(金钱收入)和职业声望这两个标准。

一、赚钱方面谁领先?

21 世纪最理想最赚钱的职业是什么?不少调查公司根据目前中国的经济现状和西方发达国家的职业状况,预测出中国 21 世纪头十年综合待遇较高的职业有: 计算机软件开发商、房地产商、建筑承包商、期货商、广告人、制片人、时装设计师、保险代理人、证券经纪人、点子大师、节目主持人、培训专家、公关人、歌星、影视明星、体育明星、律师、导演、时装模特、现代直销商、自由撰稿人、医生、注册会计师、烹饪师、美发美容师、花卉商、特种养殖主、导游、空姐、出租车司机。

二、职业声望坐次怎么排?

中国人民大学的一次职业声望调查,列举了能反映中国





职业结构的 100 种职业。他们依次是：科学家、大学教授、工程师、物理学家、医生、经济学家、社会学家、法官、飞行员、检察官、律师、建筑师、高级军官、大学教师、银行行长、翻译、音乐家、作家、画家、教练员、记者、编辑、电视节目主持人等。相反，一些时髦而赚钱的职业得分并不高。

但在一些比较看重经济收入的地方，某些时尚而高薪的职业，如 IT 产业从业者，则名列前茅。2000 年 9 月，专业的调查研究发布了深圳百种职业声望排行榜，其中声望最高的 10 种职业依次是：(1) 科学家、(2) 网络工程师、(3) 大学教授、(4) 软件开发人员、(5) 建筑师、(6) 飞行员、(7) 中小学教师、(8) 翻译、(9) 大学一般教师、(10) 律师。

综合经济收入和职业声望，结合眼前中国职场的实际情况，我选择了策划大师、网络工程师、注册建筑师、电子商务师、游戏设计师、房地产评估师、大学教师、律师、精神心理医生、税务代理人、职业经理人、工作室部落、自由撰稿人、SOHO 族、新闻线人等在内的 100 种职业。这些职业在新千年将是收入高、受人羡慕的领潮职业。根据它们的共同特征，我把这些职业分为以下几类：

1. IT 产业

IT，是英文“Information Technology”(信息技术)的缩写。

如今是网络经济时代，IT 已成为世界经济、科技发展的制高点，并以不可阻挡之势进入到各企事业单位和社会生活之中，入世后的中国必然要朝这一方向发展，知识工作者的素质和人才管理方面的提高都离不开 IT 知识。

在生死交替中不断创新，正是信息产业的特点。

IBM 是昔日信息世界的巨无霸，却让一些小公司“作弄”得几乎无法生存，以至于 1992 年差点解体。为了解除困境、励精图治，IBM 重新走上改革之路，同时付出了巨大的代价。曾经受联合国工作人员致敬的王安公司，有过年销售 35 亿美元



的佳绩,如今已经消失得无影无踪。创立个人电脑的苹果公司,几经风雨飘摇,我们不知道是否还能吃到新世纪的苹果?

在这种创新机制的推动下,美国的高科技企业层出不穷。企业不论谁死谁亡,资产和人才仍然在流动、在发挥作用,破产只是拴住了法人,员工又可投入新的奋斗,他们是本产业内各类职业的执牛耳者。

我们收录的“CIO”、“互联网经济策略分析师”、“网络工程师”、“软件工程师”、“游戏设计师”、“网络安全专家”、“电子商务师”等,就是21世纪IT产业中的领潮职业。

2. 经营与管理

一项由南京大学国际商学院、香港科技大学商业管理学院及美国南加州大学马歇尔商学院合作进行的,有关中国行政人员和中层管理人才市场的调查研究,发现21世纪初管理人才需求猛增,市场营销人才抢手,MBA价值陡涨。对这些领域的人士来说,无限机会在等待他们。

从新近流行的“CEO”、“风险投资管理人”,到看似传统、实则日新月异的“企业家”、“广告人”、“职业经理人”、“公关员”、“公务员”、“人力资源管理师”、“营销人才”、“涉外文秘”、“外方业务代表”等职业,均在“经营与管理”大类中被我们“一网打尽”。

3. 非常工程师

谁在新世纪为这个日益干渴的世界开发水资源?谁运用基因技术解除人类的病痛?谁能够为地球村的污染问题开出切实可行的妙方?谁能够在沙漠地带栽种出无公害、无污染的蔬菜水果?他们是“新的水资源开发管理者”、“基因工程师”、“环保工程师”和“农技师”。只是,他们不再是传统意义上手拿刀具、对机械故障做些修修补补的工程师,而是知识经济时代富有智慧和创造力的“非常工程师”。



4. 国际认证执业资格

近年来,随着世界经济一体化、国际竞争的日益激烈,中国经济被要求通晓各行业国际标准和国际惯例。中国急需大量既精通专业知识、具备相当的外语水平,又通晓国际准则、掌握本行业最新技术和方法的高级复合型人才。在这样的背景下,经中国有关部门批准,一些国际行业组织纷纷来到中国,设立办事处或代办处,与有关方面合作,举行各种类型的培训班和辅导班,组织人员参加考试,以掌握世界上最先进的技术和方法,更好地为经济发展服务。

“国际注册内部审计师”、“注册会计师”、“精算师”、“注册建筑师”、“资产评估师”、“国际商务师”等职业即在此列。

5. 教育产业

联合国教科文组织曾经提交过一份报告,题目叫做《教育——财富蕴藏其中》。

有些学者、有些官僚对它的片面理解就是,把教育办成一个产业。

不管怎么说,目前的中国教育,尤其是高等教育,确实在经历着产业化的阵痛。

“大学教师”、“中学名校教师”、“幼儿园教师”、“培训专家”等,是教育产业的主体,离开他们,教育产业就是一句空话。在教育产业化的呼声一直高涨的今天,我们不能不对这些人浓墨重彩地描绘。

6. 房地产业

无论是暂时的“立身”还是长久的“居住”,都不能没有房子和地。房地产业也成了改革开放以来发展最为迅猛的产业之一。

“房地产开发商”、“监理工程师”、“室内设计师”、“房地产评估师”、“售楼人”等为中国房地产业的兴旺做出了不可磨灭的贡献。



7. 大众传播媒介

现代人的生活离不开大众传播媒介，正如你要活着就离不开空气和水一样。

大众传媒在新兴产业中所占的比重日高一日，年高一年，引来“无数风流人物竞折腰”。

“电视制片人”、“导演”、“摄影师”、“影视演员”、“歌星”、“电视主持人”、“编辑”、“记者”乃至“DJ”，都落入了我们的视野。

8. 个人形象设计

我长得怎么样？我这身衣服添不添身价？今天的发型参加晚会帅不帅？女朋友的化妆酷不酷？怎样打扮才能给恋人、同事、老板、大街上的行人留下深刻鲜明而富有个性的印象？

“模特”、“服装设计师”、“美发师”、“个人形象设计师”、“健美教练”会告诉你怎么办，教给你怎么做。

9. 经纪人和代理人

现代社会的物质交流、信息沟通、经济往来、金钱游戏，都离不开中介。“证券经纪人”、“技术经纪人”、“艺术经纪人”、“文物经纪人”、“期货商”、“投资策略分析师”、“税务代理人”、“专利代理人”和“律师”等，就是提供这类中介服务的行家里手。只不过他们的知识、背景、经验和业务能力，已远非过去的“房屋中介”、“职业中介”和“婚姻中介”所能比拟。

10. 咨询产业

“点子大王”还有没有市场？如何修炼成“策划大师”？“企划人”是干什么的？“信息咨询”与“管理咨询”的关系如何？“职业咨询师”靠什么赚钱？“薪酬顾问”能帮什么忙？中国本土的咨询产业能胜过西方的“巨无霸”吗？我能够吃咨询这碗饭吗？

翻阅一下这一部分内容，你就有了答案。

11. 自由职业

新世纪时尚热门职业，并非仅限于在大型企业、外资公司



高级写字楼的管理营销一族。还有一群有着丰厚薪酬、有成就感、有创造性、充满自由、生活质量颇高、令众多羡慕者趋之若鹜的都市“自由职业者”，如自由撰稿人、SOHO族、翻译和工作室部落。

12. 卫生与健康

如今人人会说的一句俗话是：“没什么可别没钱，有什么可别有病。”

可事实摆在这里，是人都会生病，没这病就会有那病。有病就要去吃药打针看医生，不能去盲目地信仰李洪志之流的什么功法。

“精神心理医生”、“口腔科大夫”、“个体医生”、“药师”就是救死扶伤、治病救人的伟大职业。读了这些文字材料后，掩卷而思，你能从事这种职业吗？

13. 另类领潮职业

新世纪、新形势、新挑战，也带来了新的发展机遇。

银发浪潮将意味着新千年中老年服务业的兴旺。在最快的交通工具上，风光无限的是“女人中的女人”——空中小姐。人们不再安土重迁，人们手头的富裕款项足够国内国外潇洒走一回，导游将成为热门职业。新经济是一个时尚话题，注意力经济更吸引了人们的注意力，“抓住”别人的“眼球”出卖注意力，未尝不是新世纪发财致富的好点子。

目 录

前 言 导 读

冷眼看未来职业大趋势 (1)

就业压力的弦有多紧 (3)

21 世纪职场:什么样的人才受欢迎? (5)

如何看待冷门与热门 (8)

我的大学,我的梦 (9)

没有人能随随便便成功 (13)

21 世纪百种领潮职业 (17)

IT 产业 (19)

首席信息经理(CIO) (19)

互联网经济策略分析师 (20)

网络工程师:“.com”时代新鲜而亮丽的一族 (22)

依靠一颗奔腾的脑袋创造财富——软件工程师 (23)

“e”路领先电子商务师 (26)

游戏设计师 (28)

网络安全专家为 IT 产业“保驾护航” (29)

经营与管理 (33)

风险投资管理:孵化出一颗金蛋来 (33)

广告人	(37)
企业家	(41)
职业经理人	(46)
首席执行官(CEO)	(51)
公务员	(53)
公共管理有 MPA	(56)
人力资源管理师	(60)
项目经理	(62)
工商管理 MBA	(63)
公关员	(66)
外方业务代表	(70)
市场魔术师——营销人才	(71)
涉外文秘俏起来	(75)
租赁将“死物”变活钱	(79)
非常工程师	(82)
企业研发人员	(82)
新的水资源开发管理者	(83)
基因工程师	(86)
未来的常青藤职业——环保工程师	(90)
点土成金农技师	(91)
特种养殖(种植)主	(95)
国际认证执业资格	(97)
英国特许公认会计师	(97)
国际注册内部审计师	(98)
注册会计师	(98)
未来会计师面临转变	(100)
精算师	(101)
注册建筑师	(104)
资产评估师	(105)

国际商务师.....	(107)
教育产业	(109)
大学教师——穷并快乐着	(109)
中学名校教师	(114)
幼儿教师.....	(115)
培训专家教给你赚钱的门道	(116)
体育明星.....	(118)
房地产业	(122)
造得广厦千万间——房地产开发商	(122)
监理工程师.....	(126)
室内设计师.....	(126)
房地产评估师.....	(127)
售楼人.....	(128)
大众传播媒介	(131)
电视制片人.....	(131)
导演.....	(134)
画家.....	(137)
传媒时代的摄影师.....	(139)
影视演员迷醉“梦想剧场”	(144)
歌星.....	(148)
电视主持人的取胜之道	(150)
娱乐节目主持人：我秀故我在	(156)
编辑：为谁辛苦为谁忙.....	(158)
记者.....	(162)
时尚记者	(165)
DJ	(166)
个人形象设计	(169)
俊男靓女走过来——模特.....	(169)

改变我们生活的时装设计师	(173)
从“头”打造你的个人形象——美发师	(177)
个人形象设计师让世界改“头”换“面”	(180)
健美教练	(183)
经纪人与代理人	(185)
证券经纪人	(185)
艺术经纪人	(186)
挤破头争当体育经纪人	(188)
技术经纪人	(192)
文物经纪人	(193)
期货商——钱生钱的游戏	(195)
听股评人讲那发财的故事——投资策略分析师	(196)
人才市场上的猎手	(199)
锤儿敲起来——拍卖师	(200)
知识创新的保护人——专利代理人	(201)
税务代理人	(204)
律师：这个职业不简单	(207)
咨询产业	(211)
“指点江山，粪土当年万户侯”策划师	(211)
企划人	(217)
扎扎实实做咨询	(221)
信息咨询业	(222)
管理咨询业	(223)
职业咨询师	(228)
薪酬顾问	(232)
自由职业	(234)
自由职业者的生存空间	(234)
自由撰稿人	(236)

轻轻松松做“SOHO”	(239)
翻译	(241)
最“酷”莫若工作室部落	(243)
卫生与健康	(250)
一本万利的精神心理医生	(250)
执业(中)药师	(257)
口腔科大夫	(258)
白衣天使看护妇	(259)
个体诊所医生	(261)
另类领潮职业	(263)
空中小姐——女人中的女人	(263)
办个小型物业管理公司怎么样——社区服务业	(265)
出卖注意力的人	(268)
外企服务人员案例自述——麦当劳打工	(270)
出租车司机	(273)
导游	(274)
银色浪潮与老年人服务业	(278)
职业新闻线人	(278)
将“兼职”进行到底	(279)
附录 1：中国职业排行榜	(281)
附录 2：个人职业身价测试	(284)
一、气质、性格、能力、兴趣与职业	(284)
二、你能否自己创业	(288)
三、情商测试	(290)