

刻舟 不 为剑

为了避免现代经营者
最容易犯的99个错误

中小企业主失败的99条教训

刘屹松◎编著

TO CARVE THE
BOAT IS NOT FOR
THE SWORD

蓝天出版社

FOR

刘屹松◎编著

刻舟 不 为剑

中小企业主失败的99条教训

蓝天出版社

图书在版编目(CIP)数据

刻舟不为剑:中小企业主失败的99条教训/刘屹松 编著. —北京:蓝天出版社, 2005.5

ISBN 7-80158-645-X

I .刻... II .刘... III .中小企业—企业管理—研究 IV .F726.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第027380号

蓝天出版社出版发行

(北京复兴路14号)

(邮政编码:100843)

电话:66983715

新华书店经销

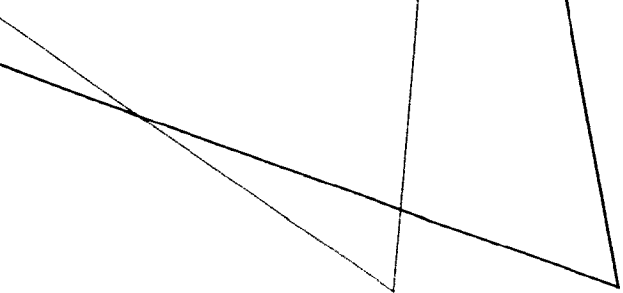
北京国防印刷厂印刷

787 × 1092 毫米 16 开本 10.5 印张 150 千字

2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

印数:1~15000 册

定价:19.80 元



**To CARVE THE
BOAT IS NOT
THE SWORD**

为了避免现代经营者

最容易犯的**99**个错误

前 言

每个商人都希望自己能够成功,想让自己的事业由弱变强,由小变大,成为真正的财富巨人。但据有关资料披露:70%的中小企业宛如昙花一现,在度过大概五年的繁荣期之后便关门大吉了。

为什么这么多企业经受不了市场的考验呢?他们给予了人们什么样的惨痛教训和宝贵经验呢?这些经验和教训对于任何一个在商海搏击风浪的人来说,都是一笔弥足珍贵的财富。

本书从生意态度、投资理念、决策、营销、管理等几个方面入手,比较全面地剖析了小企业失败的原因。

然而市场是动态的,因而它难以捉摸,也有很大的随机性,世上也没有万无一失的成功之路。格林斯说:“人生成功的秘诀只有那些在奋斗中尚未成功的人才知道。”因此,得到失败的教训,比获得成功的经验更重要。本书将帮助你从失败的商战中学到一点知识,增添一些智慧:

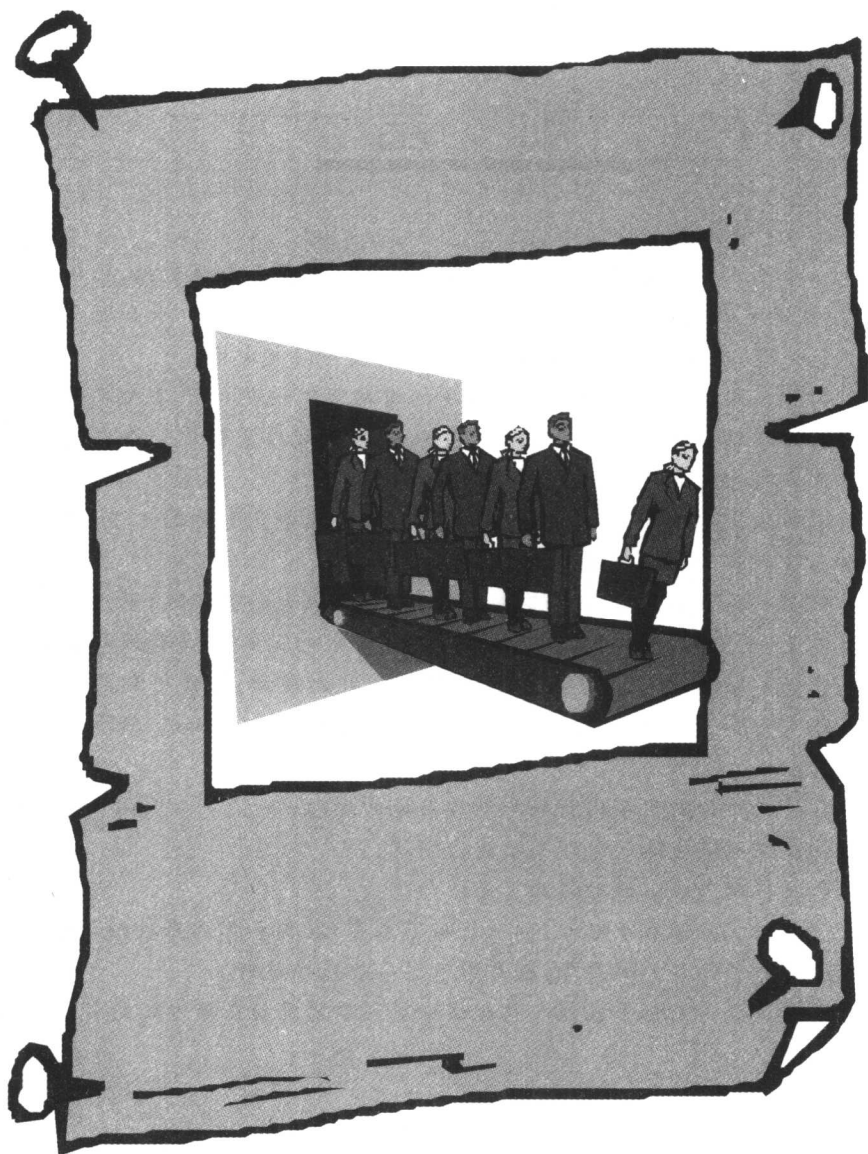
你将在徘徊的十字街头找到继续前进的方向;

你将在身陷沼泽的时候早日走出困境;

你将在顺风顺水的时候知道谨慎行事。

请相信沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春,我们和你同舟共济,我们刻舟是为了你每天的进步,刻舟为了引导你正确航行。

本书就是一本让你在别人的错误中找到你前进的正确方向的书。

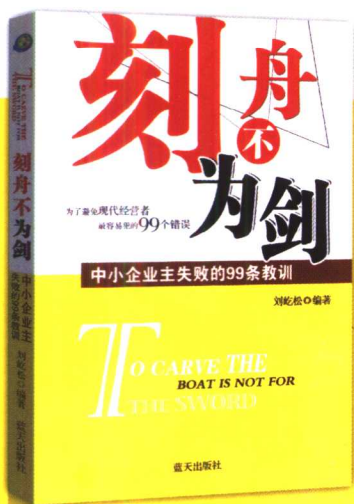


内容简介

有关资料披露:70%的中小企业在度过五年的繁荣期之后便关门大吉了。作为经营者,没人愿意重蹈覆辙,也不希望走上一条血本无归的道路。

俗话说,失败的教训比成功的经验更为重要。本书从生意态度、投资理念、决策、营销、管理等八个方面入手,总结了中小企业失败的99个原因,其目的就是想让在商海搏击风浪的人能避免一些错误的行为,把企业做大做强。

在别人的错误中找到自己正确的方向,不失为一种智慧。



责任编辑：薛虹

封面设计：颜国森

憨氏生活的智者

憨氏石向前：“不管风吹浪打，胜似闲庭信步”！愈挫愈勇的憨氏在坎坷面前总是微笑着如是说。他像一个被宙斯责罚的希腊神，推着大石头，由山下到山上，每次快到山顶，石头总会滚下山底！但憨氏总能从零开始。他常以大洒脱、大无畏的精神面对人生的种种磨难。他明白：一切付出都是为最美好做的准备！

憨氏人生宗旨：不靠地位，不靠权势，不靠金钱。

憨氏人生格言：真正的智者，拥有全世界的财富。

目 录

CONTENTS

做生意才能不足,可以将勤补拙,但如果一个人既没有什么才能,人又懒散,事业必然失败。

当你距离目的地只不过一箭之遥时,你却停下来了,那么财富也就擦身而过。

第一章 失败的商界态度

教训 1: 一味相信运气/3

教训 2: 心态消极/5

教训 3: 拖延/6

教训 4: 懒惰/8

教训 5: 梦想“一夜暴富”/9

教训 6: 不讲信用/11

教训 7: 欺骗顾客/12

教训 8: 优柔寡断/13

教训 9: 极端功利/14

教训 10: 喜欢抱怨/15

教训 11: 盲目自信/16

教训 12: “赌一把”的心态/17

教训 13: 无法抓住机遇/19

真正造成穷人缺少财富的原因，是他们的投资理念。富人的财产是以房地产、股票的方式存放，穷人的财产是存放在银行。

教训 14：以钱来衡量自己的财富/23

教训 15：金钱是万恶的/25

教训 16：有钱就等于拥有幸福/26

教训 17：让钱支配自己的生活/28

教训 18：莫名其妙地花钱/30

教训 19：太过节约/32

教训 20：挥霍无度/33

教训 21：盲目投资/34

教训 22：不及早投资/36

教训 23：静止的财富会逐渐减少/37

教训 24：不重视现金流/38

教训 25：资本运营不理性/39

教训 26：资本结构不合理/41

教训 27：坐吃山空/42

教训 28：没有预算/43

作决策时,最重要的是放眼未来,为企业做出长远规划。如果只顾眼前利益,不为将来打算,终将自吞苦果。

教训 29：目光短浅/47
 教训 30：抱残守缺/48
 教训 31：盲目跟风/50
 教训 32：膨胀式扩张/51
 教训 33：OEM 的陷阱/52
 教训 34：过于追求“强”与“大”/54
 教训 35：过于想做“鸡头”/55

- 教训 36: 策略错位/56
- 教训 37: 热衷做秀/57
- 教训 38: 没有明确方向/58
- 教训 39: 没有明确的经营理念/60
- 教训 40: 船小常掉头/61
- 教训 41: 不能捕捉潮流/62

据国际设计协会调查,在形象策划上每投入 1 美元,便会获得 227 美元的收益。但应该知道,有了好的产品,营销的手段才能有所依托,也就是说,市场的炒作只能作为产品营销的辅助性手段。

第四章 营销策略不当

- 教训 42: 酒香不怕巷子深/65
- 教训 43: 不注重形象的塑造/67
- 教训 44: 不做市场调研/68
- 教训 45: 产品概念模糊/69
- 教训 46: 产品策略滞后/71
- 教训 47: 营销视点的模糊/72
- 教训 48: 产品没有竞争力/73
- 教训 49: 盲目进行深度分销/74
- 教训 50: 促销手段单一/76
- 教训 51: 缺乏品牌保护意识/77
- 教训 52: 品牌延伸不慎/79
- 教训 53: 品牌多动症/80
- 教训 54: 营销定位模糊症/81
- 教训 55: 控制终端/83
- 教训 56: 价格依赖症/84

为顾客提供服务时,要努力使自己的情绪达到巅峰状态,顾客需要你的热情和活力。

现在是一个速度制胜的时代,积极主动、马上行动为顾客提供服务是非常重要的。

第五章 服务意识淡薄

- 教训 57: 只为销售服务/89
- 教训 58: 退款不及时/90
- 教训 59: 售后服务不完善/92
- 教训 60: 空头承诺/94
- 教训 61: 服务态度欠佳/95
- 教训 62: 为客户服务缺乏激情/96
- 教训 63: 喜欢对顾客说“不”/97
- 教训 64: 不重视顾客的流失/98
- 教训 65: 不重视顾客的抱怨/100
- 教训 66: 服务同质化/101
- 教训 67: 依赖委托服务/103
- 教训 68: 服务非理性/104

良好的人际关系不仅可为你的事业营造良好的社会环境,也能让你的私人生活变得惬意而快乐。反之,则必然一事无成,在现实生活中处处碰壁。

第六章 人脉欠佳

- 教训 69: 过于情绪化/109
- 教训 70: 不会制怒/111
- 教训 71: 正面反对别人/112
- 教训 72: 妄下结论/113
- 教训 73: 提问冒失/114
- 教训 74: 不善于面对批评/117
- 教训 75: 缺乏解决冲突之道/118
- 教训 76: 不愿求人/120
- 教训 77: 树敌太多/122

教训 78: 热衷恶性竞争/123

教训 79: 口是心非/124

教训 80: 不够圆滑/125

教训 81: 说话爱揭短/126

教训 82: 喜欢炫耀自己/127

领导要懂得给部下授权,因为只有跳进水里才能学会游泳,否则任你指手画脚,你的部下也只能是一只旱鸭子。

第七章 不能让下属人尽其才

教训 83: 嫉贤妒能/131

教训 84: 用人失当/132

教训 85: 事必躬亲/134

教训 86: 用人随意化/136

教训 87: 过于追求自身利益/137

教训 88: 忽视员工的精神待遇/138

教训 89: 滥用权力/139

教训 90: 制度刻板/140

教训 91: 失度的表扬/141

教训 92: 缺乏培训机制/143

一个人若自以为有许多成就,就止步不前,那么他的失败就在眼前。而如果一个人选择保守度日,那么他将接受终生平庸的命运。

第八章 得过且过

教训 93: 缺乏创新精神/147

教训 94: 不敢冒险/148

教训 95: 缺乏野心/149

教训 96: 安于现状/150

教训 97: 不思进取/151

教训 98: 无法突破常规/152

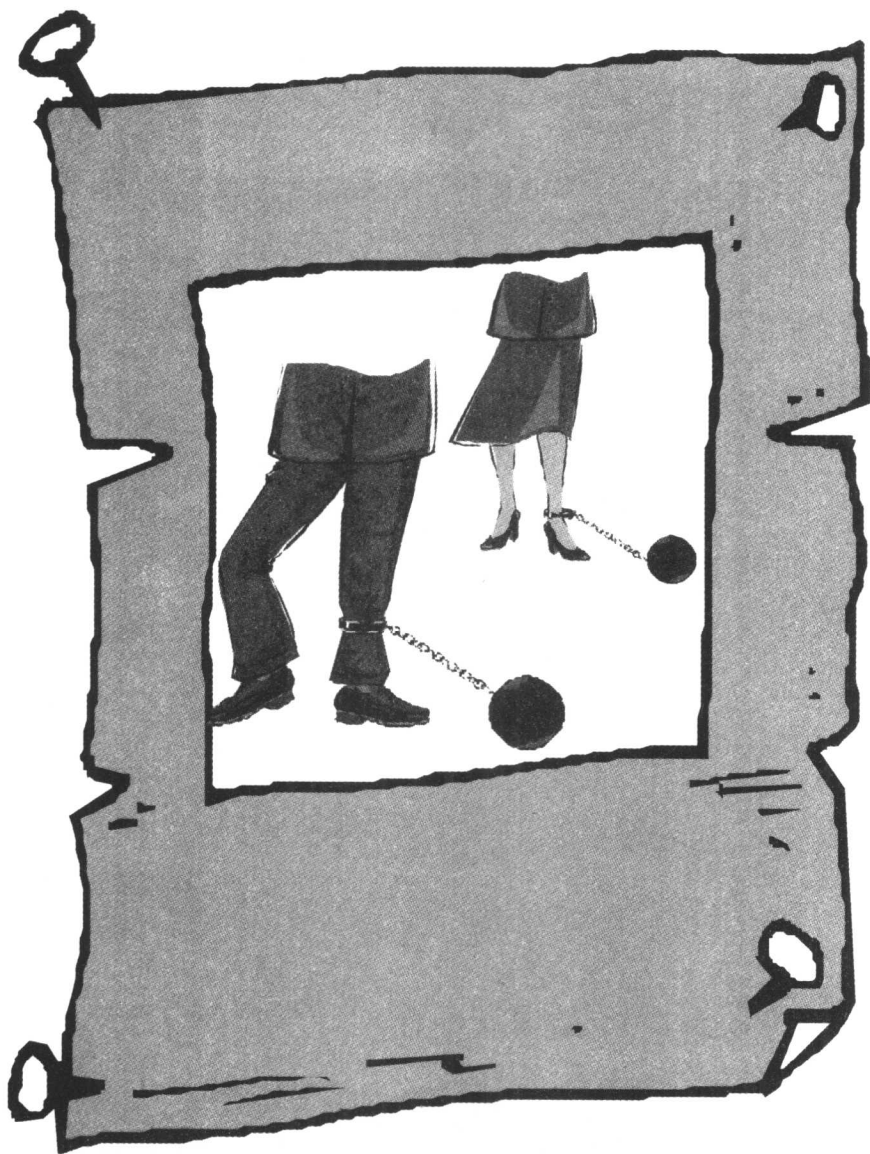
教训 99: 容易妥协/153



做生意才能不足，可以将勤补拙，但如果一个人既没有什么才能，人又懒散，事业必然失败。

当你距离目的地只不过一箭之遥时，你却停下来了，那么财富也就擦身而过。





第一章 失败的商界态度



1 ◎一味相信运气

人生自有一套游戏规则，技艺纯熟的玩家当然比技艺生涩的人占优势，成功的人多半实至名归，而失败者往往也是罪有应得。相信运气远不如相信你自己。

如果一个年轻人相信运气会从天而降，他就会不断地拒绝各种机会，因为那些机会都不够好，他所要的是大名、厚利、高职位，他不屑从基层起步。一味相信运气，使这个年轻人丧失了许多机会。而他一生很可能就这样耗费掉了。

真正想成功的人，会把运气撇在一边，抓住机会，不放过任何可能让他成功的机会。他不会等待运气护送他走向成功，而会努力换取更多成功的机会。他可能会因为经验不足、判断失误而犯错，但是只要肯从错误中学习，等他逐渐成熟后，就会成功。

真正想成功的人，不会只是坐下来怨天尤人，埋怨运气不佳。他会检讨自己，再接再厉。

人们多半对运气都采取宁可信其有的态度，不是有人具有第六感吗？不是有人未卜先知吗？他们可以预测股市的涨跌，可以断定一个人的福祸，这些人也许可以告诉你是否会成功，或者如何成功。别相信他们，他们不过是善于掌握人类的心理罢了。

从商的人往往奇招百出，让人目不暇接，然而他们私底下费了多少工夫，一般人并不了解。一项新产品的问世，事前需要经过极周密的市场调查，所以，任何一件事的成功绝非偶然。

很多人预测成功时，总是谦逊地说：“运气真好。”但你应该知道，经验与判断力才是他们的利器。坐待运气的人，他们也许会在因缘际会中爆起，但这种繁华很容易变成过眼云烟。大起大落的人，通常是最相信运气的人。许多人庸庸碌碌而终，是因为他们认为人生自有天

定,从没想到自己可以创造人生。事实是人生存在世上,那是天定;好好地把握自己的生活,使它朝着自己的计划 and 目标奋进,这就是人生。

一般来说,人成功的原因最少有三个因素。

第一是想象力。伟大的人生从憧憬开始,憧憬自己要做什么或要成为什么。南丁格尔的梦想是要做护士,爱迪生的梦想是做发明家。这些人都为自己想象出明确的前途,把它作为目标,勇往直前。

19 世纪的英国诗人济慈,他幼年就成为孤儿,一生贫困,备受文艺批评家抨击,恋爱失败,身染痼病,26 岁即去世。济慈一生虽然潦倒不堪,却不受环境的支配。他在少年时代读到斯宾塞的《仙后》之后,就肯定自己也注定要成为诗人。济慈一生致力于这个目标,终于他成为一位名垂青史的诗人。有一次他说:“我想我死后可以跻身于英国诗人之列。”

你心目中要是高悬这样的远景,就会充满激情和斗志。如果自己心里认定会失败,就永远不会成功。你自信能够成功,成功的可能性就大为增加。没有自信,没有目的,你就会俯仰由人,一事无成。

第二是有一个正确的方向。圆凿而方柄是绝对行不通的。事实上,许多人东试西试,最后才找到自己真正的方向。

美国画家惠斯勒最初想做军人,后来因为他化学不及格,从军官学校退学。司各特原想做诗人,但他的诗比不上拜伦,于是他就改写小说。而最终,他们都在自己各自的领域取得了令人信服的成就。

在制定你的目标时应该多用点心思,要认清自己,不要妄想。

第三是勇气。一个人有性格,有信心,就会有勇气。

大音乐家华格纳虽然遭受同时代人的批评攻击,但他对自己的作品有信心,终于战胜世人;黄热病流传许多世纪,死的人无法计算,但是一小队医药人员相信可以征服它,他们在古巴埋头研究,终告胜利;