



中国报纸名录

ZHONGGUO BAOZHI MINGLU

2003.2

新闻出版总署报纸期刊管理司
中国出版杂志社

中国ISBN中心

中国报纸名录

新闻出版总署报纸期刊管理司 编
中国出版杂志社

中国 ISBN 中心

图书在版编目 (CIP) 数据

中国报纸名录/新闻出版总署报刊司, 中国出版杂志社编. —北京: 中国 ISBN 中心, 2003.2

ISBN 7-5076-0285-0

I. 中… II. ①新…②中… III. ①报纸目录-中国
②报社-中国-名录 IV. Z87 G219.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 010672 号

中国报纸名录

编 者: 新闻出版总署报纸期刊管理司、中国出版杂志社

出 版 者: 中国 ISBN 中心 (北京市东四环大街 85 号 邮编 100703)

责任编辑: 钟 楚

经 销 者: 中国出版杂志社 (北京市朝阳区 2350 信箱 邮编 100023)

承 印 者: 中国农业出版社印刷厂

开 本: 889mm×1194mm 1/16 印 张: 37 字 数: 1170 千字

版 次: 2003 年 2 月第 1 版 印 次: 2003 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN7-5076-0285-0

定 价: 280.00 元

版权所有·翻印必究

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由中国出版杂志社负责退换。

服务热线: 010-87327156、87327139

信息化建设 是规范管理的重要基础

石宗源

随着科学技术的突飞猛进,人类社会已进入到一个信息的交换与传输异常迅捷、对信息的需要与依赖日益加深的时代。对于一个行业的管理而言,信息设施的建设与信息手段的运用已成为改进管理、提高效率的重要途径。新闻出版总署高度重视信息化建设,注重运用现代科技特别是信息技术成果,积极推进出版业的数字化、网络化进程。而实现信息化的管理,其中很重要的一项工作就是数据库的建设。因此,我很欣喜地看到作为新闻出版总署信息化建设组成部分的报刊资源数据库《中国报纸名录》、《中国期刊名录》编纂完成,并出版发行。

报纸与期刊是新闻出版业的重要组成部分,也是重要的信息载体。改革开放以来,我国报刊业发展势头迅猛,无论是品种数量还是发行总量均比改革开放前有了大幅增加,内容更为丰富,质量大为提高。报刊业的繁荣发展极大地满足了人民群众的文化生活需求,有力地促进了社会主义精神文明和物质文明建设。对于我们这样一个大国,要对 2000 余家报纸与近 9000 种期刊进行有效的管理,保证我国报刊业的健康发展,的确是一项千头万绪、任务繁重的工作。随着我国社会主义市场经济体制日益完善,随着“入世”后我国报刊业面临着更为严峻激烈的竞争环境,我国报刊业的改革还有很长的一段路要走。在市场竞争中,一些报刊将要进行整合、重组,一些报刊因不适应激烈的市场竞争将被淘汰,同时也必将会有一些报刊应运而生。因此,在微观上要切实加强和改进对报刊业的管理,在宏观上要敏锐地把握报刊业的发展态势。为了全面了解目前我国报刊业的基本状况,编纂出版了《中国报纸名录》与《中国期刊名录》。

《中国报纸名录》、《中国期刊名录》是由总署报刊司牵头,各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团新闻出版局报刊处积极配合,中国出版杂志社具体负责协调、编纂,历时两年而完成的。相信这两本《名录》不仅对报刊管理部门和出版单位在掌握全国报刊业基本情况、把握报刊业发展态势、加强报刊业管理方面会产生积极的作用,而且对于社会各界以及国外传媒业了解中国报刊出版状况、加强信息沟通与交流也会有所帮助。

《中国报纸名录》编辑委员会

主 任:

余昌祥

副主任:

王国庆 孙 悦

编 委:(以姓氏笔画为序)

马依田	孔德志	王 农	王中青
王国庆	孙 悦	戎晓峰	阴万森
余昌祥	张乃宏	李长江	杨 亮
沈宪华	苏仁进	苏应奎	辛建军
邵明义	林 江	施建新	查结联
赵广银	赵书乔	钟才坤	钟效雯
徐登明	索朗平措	贾春颖	崔放玲
章小兰	湛纪平	黄柏青	傅伟中
廖承文	樊源成		

经济参考报

●国内著名经济类日报

●国内外发行

●邮发代号：国内 1-31 国外 D789

立足市场

面向世界

探索未来

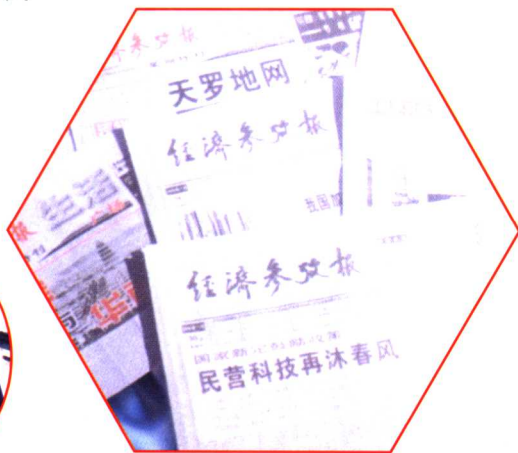
经济参考报

人世百态

《经济参考报》是新华通讯社主办的全国性经济专业的权威报纸，创刊于1981年7月。《经济参考报》以“开发信息资源，服务四化建设”为办报宗旨，依靠新华社在国内外的庞大记者网，紧跟中国改革开放和经济发展，追踪世界经济走势和最新动向，理性报道和分析国内外经济的热点新闻和重要信息，在国内外广大读者中有着良好的声誉。

《经济参考报》坚持融指导性、参考性、实用性、服务性于一体的特色，每周48个版，每天前四个版为国内外重要经济新闻版，后四个版为多种特色周刊。

《经济参考报》将遵循“立足市场，面向世界，探索未来”的办报思路，积极研讨经济全球化和中国“入世”的机遇与挑战，努力做好广大读者的高级经济参谋。



《经济参考报》创刊20周年座谈会于2001年7月11日在新华社新闻大厦举行



袁宝华、高尚全等经济学家在《经济参考报》创刊10周年座谈会上

社址：北京宣武门西大街57号
邮编：100803
电话：(010)63073790 63073592
传真：(010)63072023
定价：全年270元 季价67.5元



CFQN

中国食品质量报

食品是人类生存之源

质量是企业之本

《中国食品质量报》是中国食品工业协会的机关报，是国家经贸委系统的行业指导报，创刊于1995年元月1日。

本报高举毛泽东思想、邓小平理论旗帜，以江泽民“三个代表”重要思想为指导，贯彻党和国家有关食品工业的政策与法规，宣传食品工业的发展与成就；传播食品行业管理信息；深化食品质量教育，增强食品质量意识；加大食品质量监督力度，揭露假冒伪劣产品；研究食品质量管理理论，评介食品工业科研成果；宣传食品质量动态，指导食品质量工作实践；介绍国外食品质量管理经验，普及饮食文化知识。技工贸结合，图文并茂，融指导性、服务性、专业性、社会性、知识性和可读性于一体。

本报全心全意为食品管理者、生产者和消费者服务。

总编辑：朱长学

国内统一刊号：CN11-0177

邮发代号：1-222

本报每周出版七期，对开八版，彩色印刷。

社址：北京市海淀区五棵松路91号
电话：010-68232905
网址：www.cfqn.com.cn

邮政编码：100039
传 真：010-68232905
电子信箱：news@cfqn.com.cn



北京青年周刊

新一代白领的选择

2003,
将以全新内容继续领秀生活。

2003,
将以北京、上海为发行阵营,
扩大发行量, 更扩大影响面, 全面出彩城市生活,
引领流行时尚, 打造青年秀场。

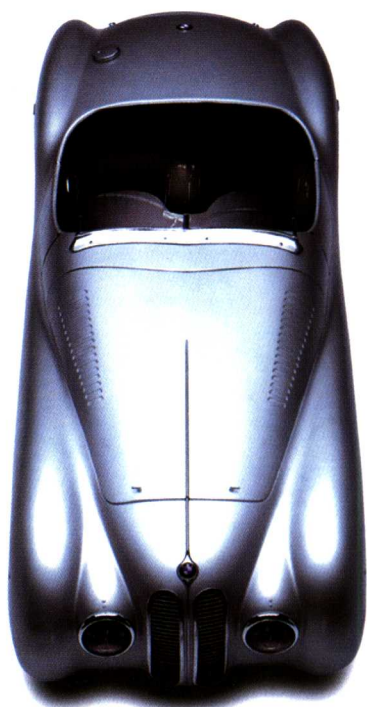
2003,
关注人生, 分享人生,
人物为主, 精彩翔实,
更具思想和视觉双重冲击力度。

2003,
凝聚地产生生活群体,
创新地产活动表情, 打造全新媒体平台。

国内首创“四轮驱动”操作模式
新闻、活动、广告、发行四项并举
报业竞争中脱颖而出



新闻 + 服务 + 娱闻 + 资本四位一体
后劲十足



国际流行版式
报型加长
信息更丰富
阅读感觉更愉悦



北京娱乐 **信报**
报业新生派
媒体四驱车

北京广播电视报社

《北京广播电视报·社会频道》

以“反映民情民意，维护百姓利益，报道平民生活，关注弱势群体”为宗旨，4开24版，半彩印刷，设置“百姓”，“百味”及“百态”三大版块。



《北京广播电视报·综合频道》

全面贴近声屏，服务百姓，突出自身特点，充分开掘广播电视资源优势，成为面向家庭，以导听导视为突出特点的全方位的文化、生活型周报，4开40版。

《北京广播电视报》由北京广播影视集团主办，1979年创刊，发行量位居北京报业市场前列，最高期发行量突破百万份。

《北京广播电视报》现为周三刊，形成不同定位和内容的系列周报。

《北京电视》周刊已成为深受北京读者喜爱的影视娱乐杂志。



《北京电视》周刊由北京广播影视集团主管、北京广播电视报社主办，1992年1月创刊，1998年7月由月刊改为周刊。《北京电视》周刊以影视歌娱乐报道及相关电视节目推荐为主体，以35岁以下女性为目标读者群，图文并茂，风格独特，文风新颖，深受读者喜爱，最高期发行量30余万册，位居全国同类



《北京广播电视报·生活频道》

购物休闲全方位服务手册，以服务大众、引领大众为宗旨，针对现今读者各方面的信息需求，给予充分的信息指导。《北京广播电视报·生活频道》目前为32版，全彩印刷，主要有消费专递、四海漫游、娱乐休闲、消费前线、风格传播、京城广厦、家庭理财等七大版块。



刊物发行量之冠。《北京电视》4开76版，设有娱乐现场、影视世界、音乐时空、生活前沿四大版块。影视世界：辟有屏前幕后、明星写真、主持人公平榜、综艺链接、大众口碑等24个专版。音乐时空：辟有音乐放送、人气方阵、歌迷乐团、欧美歌坛、日韩潮岛等27个专版。生活前沿：设有美容护肤、时令新潮、饮领时尚、旅游休闲、宠物乐园、疯狂短信等专版。

与时俱进

争创一流

—— 邯郸日报社



各级领导同志非常重视、关心邯郸日报社的工作。图为中共邯郸市委书记董强（左二）、副书记张宝岩（右二）和市委常委、宣传部长陈会新（左一）于2001年11月8日“记者节”当天到报社看望采编人员。中为李文海社长，右一为杨明安总编辑。



新闻评议是报社多年来坚持不懈、颇见成效的一项制度。图为《邯郸晚报》评报栏。

地址：河北省邯郸市滏河北大街42号
邮编：056002
电话：0310-3015017

邯郸日报社下辖《邯郸日报》、《邯郸晚报》和《中原商报》三个编辑部，其中《邯郸日报》为中共邯郸市委机关报。报社共有职员800余人。

目前，三报编辑部均已实现了采编网络化，三个现代化的采编大厅总面积1600平方米，微机平台220多个。报社拥有一支覆盖面广、服务周到的发行队伍。《邯郸日报》发行量为6万份，《邯郸晚报》为7万份，《中原商报》为3万份。报社印刷厂装备有先进的彩色印刷机，印刷质量较高，曾获河北省2000年度质量评比第二名。报社属于自收自支的事业单位，目前的年广告收入为1500万元。

邯郸日报社实行党组领导下的社长负责制，党组书记、社长为李文海。

在中共邯郸市委、市委宣传部的领导下，务实奋进的党组一班人正带领邯郸日报社全体员工在新的世纪里向一流的报纸、一流的报社阔步前进。



宽敞、明亮的现代化采编大厅一角。

前进中的《太原广播电视报》



报社领导在研究工作

左起：董如杰总编、刘福茂社长、李晓林副总编



编辑们精心选择图片和稿件



广告业务人员在审查广告内容

《太原广播电视报》创刊于1984年12月，是在广播电视事业飞速发展浩荡东风中应运而生的，原报名为《广播电视之友》，是山西省地方刊号。1991年经新闻出版署批准为正式刊号，进入全国报刊统一序列。

17年来，《太原广播电视报》从未停止改革和发展的步伐，一步一步一个脚印地踏实进取，实现了不菲的业绩。从创刊时4开4版单一的节目介绍，发展为4开32版，以广播电视宣传补充延伸为主，涵盖政治、文化、经济、法律、体育、教育、生活服务的各个方面，紧扣社会脉搏，反映百姓生活，受到了广大读者的喜爱和社会的认可，成为一份有着鲜明都市风格的报纸。

连续几年《太原广播电视报》创下了三个第一：省城报界发行量第一；央视调查省城报纸阅读率第一；省城新闻媒体人均创利第一。

现在的太原广播电视报社较之办报初始的“三只椅子、两张桌，五个编辑伙伙坐”的简陋条件，发展成为拥有最先进的激光电脑排版出版系统、无纸化编辑办公系统、电脑网络系统以及先进的交通、通讯办公条件的编采、广告、设计、排版、校对、照排、出片一条龙的工作规模，年创利润800万元，期发行量15万份，取得了社会效益、经济效益的双赢。



电脑机房人员一丝不苟地核对报纸胶片



街头发行宣传活动吸引了广大市民



电脑出版员在编排报纸版面



英语周报 周周伴您向上

英语周报 一份帮助孩子学好英语的报纸



建设中的英语周报社报业大厦



年富力强、团结向上、富于创新精神的报社领导集体
(左起：副总编师传宝、副社长班建民、社长兼总编席玉虎、副社长孙志勇、副总编冯向平)



业务素质高、队伍整齐的全国发行员队伍

《英语周报》创刊于1982年5月，由山西教育厅主管、山西师范大学主办，是一份面向全国大中小学校师生的英语教学辅导类报纸。

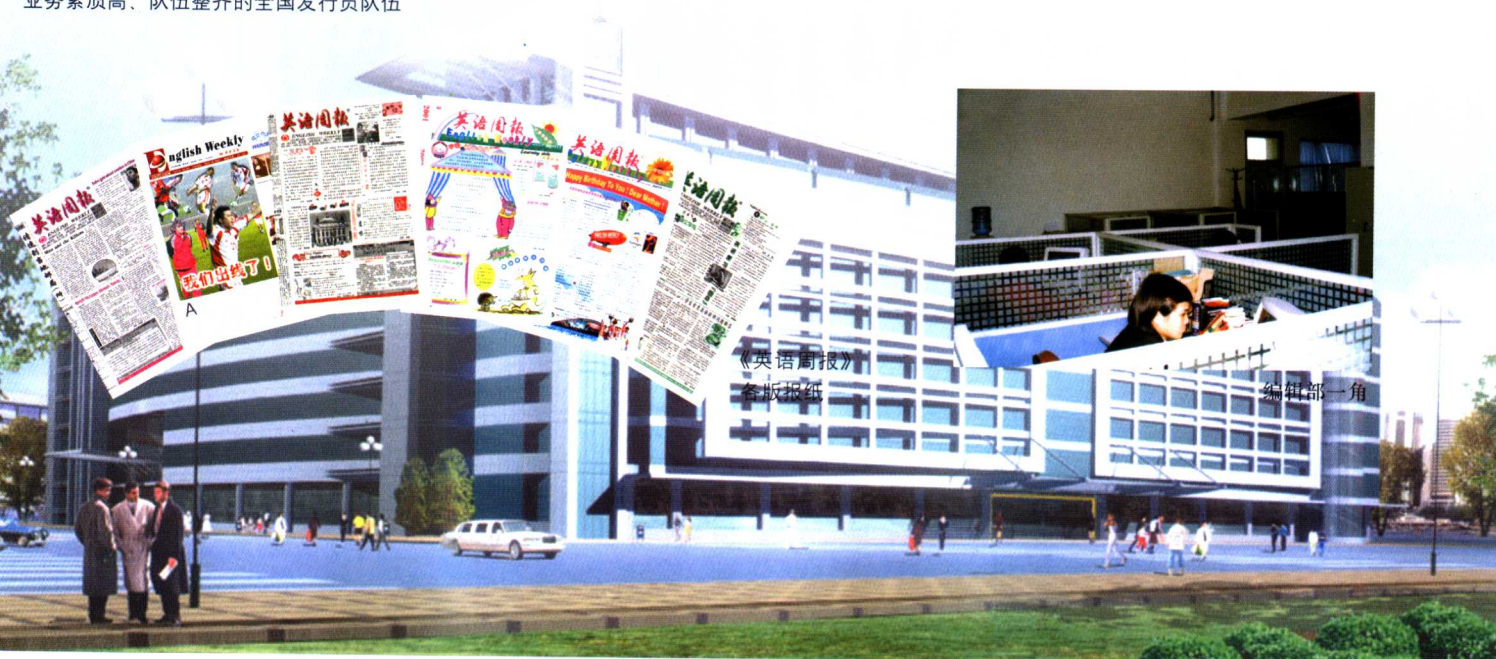
《英语周报》自创刊起就坚持“求高、求准、求实、求新，为中小学外语教学服务”的办报宗旨，坚持“紧扣教材，同步辅导”的办报指导方针，编辑出版了小学三年级版（全彩）、小学四年级版（全彩）、小学高年级版（全彩）、初一版、初二版、初三版、初中阅读写作版、高一版、高二版、高三版以及高中阅读写作版，对学生进行同步、及时和有效的辅导，具有很强的针对性；同时编辑出版了小学教师版、初中教师版和高中教师版，为全国英语教师和教研员提供发表作品的园地。此外，还编辑出版了适合外语教师及大学生阅读的《英语周报·大学综合版》。

《英语周报》编辑阵容强大，实力雄厚，在全国各地建立了300余个发行工作站，拥有读者400余万。目前已成为全国英语教研、中小学英语培训及英语报刊和图书编辑发行的综合基地之一。

地址：山西临汾山西师大

邮编：041004

电话：0357-2051423



锦 州 日 报 社

《锦州日报》是中共锦州市委机关报，创刊于1948年10月。50多年来，在各届市委正确领导下，经过三代报人不懈努力，锦州日报社不断发展进步。

报业规模位居辽西之首。目前，全社除《锦州日报》外，还有《锦州晚报》、《辽西商报》和锦州日报社新闻网站。“三报”每天发行12万份，日发稿近500篇。不仅覆盖锦州城、乡，还覆盖辽宁西部、内蒙古东部的盘锦、葫芦岛、朝阳、阜新、赤峰、通辽六个市。

各项硬件条件不断改善。1997年新建6800平方米办公楼，先后购进20台采访车。印厂新装备3台胶印轮转机，2000年新上彩色激光照排系统，2002年装备了综合采编系统，“三报”办报系统全部实现自动化。

经济实力不断增强，2000年广告收入1800万元，第三产业收入200万元，全社总收入近3000万元。



锦州日报社社长、党委书记杨作诗



领导班子成员在研究提高办报质量及《锦州日报》、《锦州晚报》、《辽西商报》的编辑、出版工作。



编采人员在用微机编排稿件



1997年建成的锦州日报社办公大楼

锦州日报社

地 址：辽宁省锦州市古塔区
南京路三段2号

邮 编：121000

电 话：(0416) 3122326

服务职工生活 凝聚企业精神

——吉化报社

《吉化报》是吉化集团公司党委主办的机关报，创刊于1958年12月，四开四版周三刊，其中《百姓生活》为四开八版，为《吉化报》的周末版。国内统一刊号：CN22-0054。社长：张吉祥，总编辑：许秉利。

40多年来，《吉化报》始终坚持立足企业、面向班组、服务职工、贴近生活的办报宗旨，坚持高品位、高格调的编辑方针，以不断提高报纸质量为中心，抓管理，上台阶，在企业两个文明建设中发挥了不可替代的作用。《吉化报》采用激光照排，发行量8000份。《百姓生活》已面向全国发行，发行量1000份，读者、作者遍及全国25个省、自治区、直辖市。近年来，《吉化报》曾四次在全国企业报进京展中荣获一等奖；在全国和省级新闻评奖中荣获100多个奖项。



吉化报社社长 **张吉祥**



吉化报社总编辑 **许秉利**



吉化报社全体员工在召开出版前会议

吉化鸟瞰 （秀阳摄）

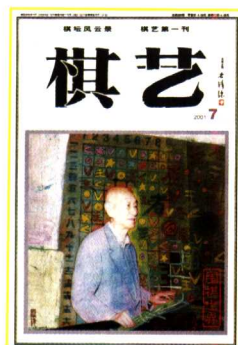
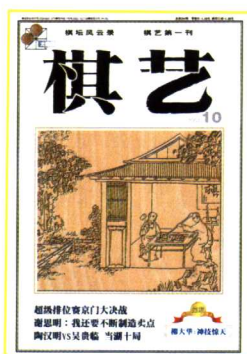
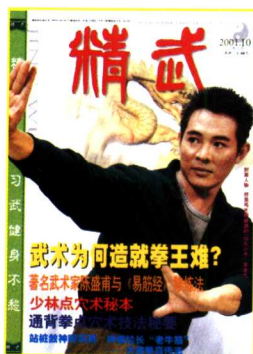
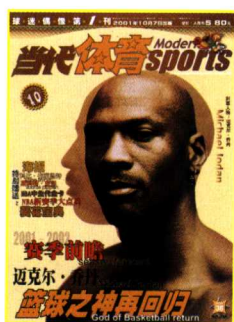
社 址：吉林市遵义东路8号 邮编：132021 电话：0432-3983018
电子信箱：jhnews@public.jl.jl.cn

“当代体育”让你拥有

激情与梦想

当代体育杂志社出版《当代体育》周刊、《棋艺》半月刊、《精武》月刊。《当代体育》让你领略激情体育的魅力；《棋艺》带给你棋道的典雅；《精武》是对中国国术武术的诠释。

当代体育杂志社带给你一个精彩的体育世界。



《当代体育》足球版，半月刊，每月1日、15日出版

定价：5.80元/册，邮发代号14-115

《当代体育》篮球版，月刊，每月7日出版

定价：5.80元/册，邮发代号14-289

《当代体育》月末版，月刊，每月22日出版

定价：8.00元/册，邮发代号46-172

《精武》月刊，每月1日出版

定价：4.80元/册，邮发代号14-131

《棋艺》围棋版，月刊，每月1日出版

定价：5.00元/册，邮发代号14-63

《棋艺》象棋版，月刊，每月15日出版

定价：5.00元/册，邮发代号14-281

请读者速到当地邮局按照以上邮发代号进行订阅。咨询电话 (0451) 2635501

地址：哈尔滨市南岗区宣化街99号 邮编：150008 电话：(0451) 2526535 传真：(0451) 2526535-8009

穿越时空隧道 汇集八方信息

哈尔滨日报报业集团

HARBIN DAILY PRESS GROUP

哈尔滨日报报业集团成立于1999年,是全国较早按现代企业制度组建的企业法人报业集团,也是中宣部、新闻出版署批准的全国报业集团试点单位之一。

哈报集团以新闻出版为核心,拥有《哈尔滨日报》、《新晚报》、《家报》、《都市资讯报》、《科学发现报》、《国际日报·华夏商务》、《写字楼》等六报一刊和哈尔滨出版社,并以报业经济体系(印务、发行、广告)和实业开发体系(报达企业集团、报业大厦管理公司、物业管理公司)为支柱,形成现代化的报业集团。

在“政治家办报、企业化管理、市场化经营、社会化服务”产业纲领统率下,几年来,哈报集团舆论宣传、经营管理等各项事业取得了长足发展。

在办报上,倾力探索正确舆论导向的实现形式,努力在“政治家”与“读者”之间寻找党报的最佳结合点。在管理上,通过建设法人治理结构,推出目标管理、“三权分离”、“小机关、大实体”等,达到集团宏观调控;优化用人机制,推行人事代理制、聘任合同制、百分考核制等,最大限度激发员工活力。在经营上,通过优化资本运营,实现报业资产与产业资本有效结合、有形资产与无形资产充分利用。报达集团经营已涉及房地产、电度表、生物工程、教育培训、网络安全产品等领域。“哈报集团”、“哈尔滨日报”、“新晚报”、“报达POTA”品牌价值不断提升:2000年9月,经国家权威机构评定,哈报集团无形资产总值39.2亿元人民币。集团经济效益逐年攀升,日报发行量突破75万份,广告收入1.68亿元,利税6348万元。集团总资产值近6.5亿元人民币。

哈尔滨日报举办多次“再就业招聘大集”,深受群众欢迎。



哈报集团办公楼外景



报达家政成为社区服务的一支重要力量



哈报集团办有报业时空节目



哈报集团领导班子



哈报集团中层干部赴北京参加中国人民大学素质培训

集团地址:哈尔滨市道里区友谊路399号
邮编:150018
电话:(0451)4890807 4890869(传真)