

TINGYUANJINGJI
JISHUSHOUCE



庭院 经济技术手册

主 编 康树人

副主编 常瀛莲

中国农业科技出版社

庭院经济技术手册

主 编 康树人
副主编 常瀛莲

中国农业科技出版社

主 编：康树人

副主编：常瀛莲

编写人员：

康树人	常瀛莲	王安然	刘金志
崔成东	桂明珠	宋素芳	范 郁
李宏图	吕淑芝	周瑞君	王景阳
王乃田	龙呈祥	田长生	周兴海
李洪友	宋庆祥	李援建	王成信
于学仁	耿福林	沈思军	车代弟

京院经济技术手册

主编：康树人 副主编：常瀛莲

责任编辑：肖 玉

参 审：高 群

封面设计：孙少江

中国农业科技出版社出版（北京海淀区白石桥路30号）

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

木兰印刷厂印刷

开本：787×1092毫米1/32 印张：18 字数：393千字

1990年5月第一版·1990年5月第一次印刷

印数：1—7 000册 定价：7.50元

统一书号：ISBN 7-80026-188-3/Z·5

庭院经济
大有作为

王连铸
一九八九十

前 言

近几年来，随着农村经济体制改革的深入和商品经济的发展，我国部分地区农村以农户庭院为基地，从事种植、养殖、加工、贮藏和服务等生产，大部分都获得了较高的经济效益。这种利用庭院广开财源的办法，为振兴农村经济，为农民致富开辟了一条新的途径。因此，这种独特的庭院生产形式，越来越清楚地显示出它旺盛的生命力。

当前，在一部分地区，已经涌现出一大批庭院经济发展较快的乡镇、村屯和农户，取得了可喜的经济效益。但是，广大农村，特别是偏僻山区，庭院经济还没有发展起来，有的地方甚至还是空白。各地实践证明，广大农民只靠几亩承包田很难富裕起来，最现实的办法是鼓励农民发展庭院经济。

农村庭院生产和经营的项目很多，各个不同项目本身的经济效益千差万别，各不一样，农户要想在庭院有限的土地上得到较高的收益，必须因地制宜认真选择经营项目。为了在选择项目时避免盲目性，提高可靠性，引导农民搞好市场预测，科学安排生产和经营，做到宜种则种、宜养则养、宜加则加、宜贮则贮、宜服则服。我们在自己工作实践的基础上，收集了有关庭院经济方面的资料，编著成这部《庭院经济技术手册》。

本书立足黑龙江省，兼顾我国北方农村，针对当前发展庭院经济遇到的实际问题，本着实际实用实效的原则，对种植业、养殖业、加工业、贮藏业和服务业中130多个高效益的庭院经营项目，系统地介绍了它们的产销信息和生产技术。全书以条目的形式编写，每个经营项目都包括实用价值、经济效益、产销趋势和生产要点四部分。内容上从实际出发，重在应用；文字上尽可能简明通俗，以便广大农民阅读。

本书不但可直接作为广大农民生财致富的指南，也可供从事农村工作的干部参考。我们的意图是：通过本书的出版，激发农村庭院经济的振兴，促进农民早日达到“小康”水平。

本书在编著过程中得到了农业部副部长王连铮同志的热情支持，并为本书题词；黑龙江省国营农场总局局长刘成果同志为本书写了序言。书稿形成后，黑龙江省庭院经济协会著名专家庄庆士、蒋先华同志，以及东北农学院刘中源、孙廷列、张宏伟副教授等帮助审定，在此一并表示感谢。

作者

1989年秋于哈尔滨

庭院经济 大有可为

(代序)

所谓庭院经济，就是利用房前屋后传统的生活领地从事商品生产的一种经济活动。庭院经济这个名词在以前的经济学词典中是查不到的。它是在党的十一届三中全会以后，伴随着农村经济体制的改革而出现的一个新生事物。

经过几年来的发展实践，现在已经可以清楚地看出，庭院经济之所以能够形成一种新兴的经济领域，是因为它同我国农村历来农民利用房前屋后进行传统的自给性生产活动有着本质的不同。庭院经济的基本特征是：以出售为目的，具有商品性；采取高投入，具有集约性；追求高收益，具有高效性；应用新技术，具有科学性。除此之外，庭院经济还能够充分有效地利用各种资源，具有明显的开发性能。例如，它可以提高庭院土地的利用率和生产率，对土地资源是一种开发；它能充分利用由于实行承包制以后提高劳动效率而节余下来的劳动力，并能充分发挥辅助劳动力的作用，这对劳动力资源是一种开发；庭院经济的发展，可以给农村潜在的各种人才提供用武之地，这对人才资源也是一种开发；它还可以有效地利用闲散资金和沉淀资金，提高农村资金的周转率，把死钱变成活钱，这对财源无疑也是一种开发；庭院生产不仅可以使农民农忙季节的零星时间得到利用，更重要的

是可以变冬闲为冬忙，扭转北方农村冬季半年闲的局面，这对时间资源是一种有效的开发；还由于庭院经济可以充分利用庭院的小气候、小环境的优势，再加上采取保护地栽培等措施，对光照、温度等气候资源更是一种开发。综上所述，可以有理由地说，庭院经济在很大程度上，是一种开发性的经济。

庭院经济看上去规模虽小，但由于庭院星罗棋布，加之生产经营的项目繁多，集约性强，效益极高，所以它在整个农村经济的发展中，是具有宏观战略意义的。

庭院经济的大力发展，首先可以促进农村产业结构的合理调整，使农村各业迅速发展起来，从根本上改变农业单打一，粮食一口咬的局面。庭院经济的某些项目，就是乡镇企业的重要组成部分，所以庭院经济本身就是乡镇企业发展的一支生力军。庭院经济不断发展，可以消化大批农村的剩余劳力，防止流入城市，这是中国式农村发展道路的一大特色。庭院经济发展到一定规模，势必出现生产者由兼业户向专业户方向转化的现象，从而使一部分人从承包地上分离出来，这样就可以使土地向种田能手相对集中，这不仅有助于农村经济向专业化、社会化方向发展，而且有利于提高种植业本身的机械化水平和规模效益。

许多生动的现实已经证明，庭院经济可以源源不断地为社会创造物质财富，提供丰富多彩的商品，它在增加有效供给、繁荣市场、满足社会需求方面，具有不容忽视的重要作用。可以确信，庭院经济的迅猛发展，必将促进农村由传统的自给半自给的自然经济，向现代化大规模商品经济转化的

进程。

为农民开拓众多的致富门路，不断增加农民的经济收入，这是庭院经济的又一大贡献。目前，一些地方的庭院收入已经成为农民收入的重要支柱，甚至成了某些农家收入的主要来源。不难想象，在加快农村致富步伐，奔向小康，实现农村经济翻番的进程中，庭院经济是举足轻重的一支劲旅。

庭院经济不仅具有上面所说的直接的经济意义，而且它还可以起到普及科学技术，培养锻炼人才的作用。庭院经济某些项目还具有美化环境，陶冶情操，甚至缩小城乡、工农差别等效能。

随着农村改革的逐步深入，庭院经济也越来越显示出强大的生命力，呈现着明显的发展趋向。这些趋向是：由自给半自给性生产向商品性生产转变；由裸露地生产向保护地生产转变；由一季生产向四季生产转变；由平面生产向立体生产转变；由粗放经营向集约经营转变；由兼业户向专业户转变，进而向专业村镇的方向转变；由过去的单纯种植业向种、养、加、服、贮、销齐发展的方向转变；由独户经营向联合体的方向转变；由小本经营向规模经济的方向转变等等。

而对庭院经济蓬勃发展的大趋势，各地党政领导和有关部门，有必要加强这方面的领导和服务。指导农民如何做到因地、因户、因人制宜，如何发挥资源优势、地域优势、交通优势和技术人才优势等，这些都是庭院经济决策上不可缺少的。领导上能否从各方面搞好服务，直接关系到庭院经济能否健康迅速地得到发展。因此，从政策、资金、技术、物

资、销售、信息等方面为发展庭院经济提供周到热情的服务，是有关领导和部门义不容辞的责任。康树人、常瀛莲等同志就是出于这样的目的编写了这本《庭院经济技术手册》。相信通过这部工具书的出版发行，一定会给庭院经济的发展提供技术信息等方面的指导与服务。

可以预料，在党的政策指引下，在各方面的大力支持下，庭院经济的发展必将繁花似锦，群星灿烂。

刘成果

1989年秋

目 录

第一章 种植业	(1)
第一节 蔬菜类	(1)
一、黄瓜保护地栽培.....	(1)
二、番茄保护地栽培.....	(7)
三、韭菜塑料棚栽培.....	(12)
四、芹菜提前和延后栽培.....	(17)
五、蒜苗地窖火炕栽培.....	(22)
六、辣椒保护地栽培.....	(25)
七、菜豆提前和延后栽培.....	(30)
八、茄子保护地栽培.....	(33)
九、油菜两季栽培.....	(36)
十、速生蔬菜提前和延后栽培.....	(39)
十一、菜花两季栽培.....	(41)
十二、早菜花套作复种青椒.....	(44)
十三、芦笋栽培.....	(48)
十四、籽粒苋栽培.....	(52)
十五、黄花菜栽培.....	(55)
第二节 瓜果类	(58)
一、葡萄日照温室栽培.....	(58)
二、葡萄盆栽.....	(63)

三、草莓栽培	(68)
四、猕猴桃栽培	(73)
五、哈密瓜大棚栽培	(77)
六、李与杏树栽培	(81)
七、白瓜子栽培	(85)
八、金丝瓜栽培	(88)
九、西瓜地膜栽培	(92)
十、甜瓜地膜栽培	(98)
第三节 药材类	(101)
一、人参栽培	(101)
二、西洋参栽培	(106)
三、党参栽培	(113)
四、平贝栽培	(115)
五、天麻栽培	(119)
六、龙胆草栽培	(125)
七、桔梗栽培	(127)
八、甘草栽培	(130)
九、茯苓栽培	(132)
十、细辛栽培	(134)
十一、黄芪栽培	(137)
十二、防风栽培	(139)
第四节 食用菌类	(142)
一、蔬菜平菇结合栽培	(142)
二、香菇木屑袋装栽培	(144)
三、平菇栽培	(149)

四、黑木耳栽培	(155)
五、银耳锯屑栽培	(161)
六、猴头室内袋栽	(165)
第五节 花卉类	(168)
一、玫瑰栽培	(168)
二、仙客来栽培	(172)
三、菊花栽培	(175)
四、唐菖蒲栽培	(178)
五、香石竹栽培	(182)
六、月季栽培	(185)
第二章 养殖业	(190)
第一节 家畜类	(190)
一、奶牛饲养	(190)
二、肉牛饲养	(196)
三、野猪	(201)
四、奶山羊饲养	(209)
五、绵羊饲养	(213)
第二节 家禽类	(218)
一、蛋鸡饲养	(218)
二、肉鸡饲养	(223)
三、蛋鸭饲养	(228)
四、肉鸭饲养	(234)
五、大鹅饲养	(237)
六、肉鸽饲养	(242)
七、鹌鹑饲养	(248)

八、火鸡饲养	(253)
九、珍珠鸡饲养	(259)
十、乌鸡饲养	(264)
十一、野鸡饲养	(270)
十二、鹧鸪饲养	(275)
第三节 毛皮兽类	(281)
一、养兔	(281)
二、貉子饲养	(286)
三、黄鼬饲养	(291)
四、狐狸饲养	(294)
五、麝鼠饲养	(299)
六、水貂饲养	(305)
七、艾虎饲养	(309)
八、养猫	(312)
九、养麝	(316)
第四节 水产类	(321)
一、淡水养鱼	(321)
二、养龟	(328)
三、养甲鱼	(331)
四、珍珠养殖	(336)
五、泥鳅养殖	(341)
第五节 其他类	(345)
一、养蜂	(345)
二、养鹿	(350)
三、养蛇	(355)

四、养犬	(358)
五、养熊	(361)
六、养蛙	(365)
第三章 加工业	(370)
第一节 粮豆加工类	(370)
一、稻米加工	(370)
二、面粉加工	(373)
三、挂面加工	(377)
四、西粉食品加工	(380)
五、豆腐制作	(384)
六、腐竹制作	(389)
七、大豆发酵制品加工	(391)
八、新兴大豆制品加工	(397)
九、生豆芽	(401)
十、马铃薯淀粉加工	(405)
十一、粉条与粉皮加工	(408)
十二、膨化食品加工	(412)
十三、饲料加工	(416)
第二节 果品蔬菜加工类	(420)
一、果酱制作	(420)
二、蜜饯果脯制作	(424)
三、炒货加工	(428)
四、果干制品加工	(432)
五、果汁加工	(435)
六、果酒加工	(439)

七、腌菜加工	(445)
八、蓆菜加工	(451)
九、脱水菜加工	(454)
十、饮料加工	(460)
十一、果蔬罐头制作	(467)
第三节 畜禽产品加工类	(473)
一、酱肉加工	(473)
二、蛋类加工	(478)
三、烧鸡制作	(481)
四、畜骨加工	(484)
五、毛皮加工	(487)
第四节 编织及其他类	(490)
一、玉米皮编织	(490)
二、草编	(495)
三、灌木枝条编织	(501)
四、麦秆制品编织	(506)
五、芦苇制品编织	(509)
六、木制家具制作	(513)
第四章 贮藏业	(516)
第一节 果叶菜类	(516)
一、青椒贮藏	(516)
二、番茄贮藏	(519)
三、大白菜贮藏	(521)
四、绿叶菜贮藏	(525)
第二节 其他蔬菜类	(528)

一、蒜苔贮藏	(528)
二、菜花贮藏	(530)
第三节 果品类	(532)
一、苹果贮藏	(532)
二、葡萄贮藏	(536)
第四节 其他食品类	(539)
第五章 服务业	(541)
第一节 店铺服务类	(541)
一、饭店	(541)
二、旅店	(544)
三、杂货店	(546)
四、理发店	(549)
五、缝纫店	(552)
六、家庭幼儿园	(554)
第二节 加工维修类	(556)
一、自行车修理	(556)
二、小型农机具修理	(559)