

BIADZHI SHEJI YU ZHIZUO

刘仪鸿 编著 岭南美术出版社

标志设计与制作

标志设计与制作

刘仪鸿 编著

岭南美術出版社

标志设计与制作 刘仪鸿编著

岭南美术出版社出版、总发行

广东省新华书店经销

广东韶关新华印刷厂印刷

1986年11月第1版 1986年11月第1次印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 印张:3

书号: 8260·1771

定价: 1.15元

目 录

设 计 要 求

优美完整	2
简洁概括	4
新颖独特	6
巧 妙	8

表 现 方 法

象征和比喻	11
具 象	16
抽 象	21
文 字	26
文字和图形	35
漫 画	45

构 成

对 称	50
-----------	----

设计 要求

优 美 完 整

简 洁 概 括

新 颖 独 特

巧 妙

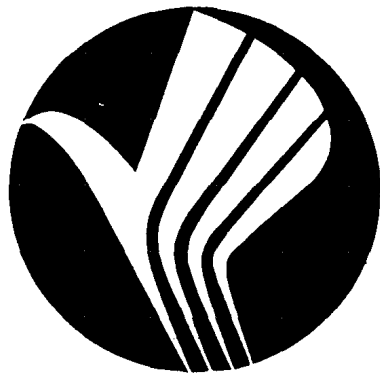
优美 完整

标志，是代表商品以及各种组织、机构特定的标记和荣誉的象征，它具有优美的艺术形象，完整的构图，使人们留下深刻的印象和美好的记忆，从而体现标志的功能。标志设计在一定程度上反映了一个国家的文化艺术水平。

标志一般是平面和单色的，这种平面造型，黑白对比强烈，富有节奏感和韵律感。
• 它把生活中的美经过艺术处理，提高为图案美、形式美。

日本长期信用银行标志，鸟的造型中直线和弧线，既有对比又非常统一，线条流畅、潇洒。翅膀从上到下递减排列，黑白对比上

部分强，下部分柔和。逐渐形成一个灰面，节奏感很强。外形用一个圆，恰到好处的比例，给人以优美、完整的感受。



日本长期信用银行

图1毛线团的造型，由三组弧线构成一个非常完整优美的形象。它是以生活中的毛线团为素材，经过艺术加工整理和组织而成，因而比自然更美，具有强烈的艺术魅力，这是一枚国际上公认的优秀标志。

图2拉丁字母U和V对比生硬了一些，但设计者把V右面的一笔处理成弧形而和U调和，再加上笔画的粗细对比，形成一个非常完美的整体。

图3是抽象的几何美。

从图1和图4，可以看出设计家是如何根据自然美，概括成图案美、形式美的。

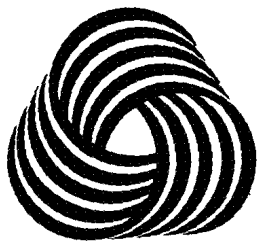


图1 国际羊毛局（意大利）

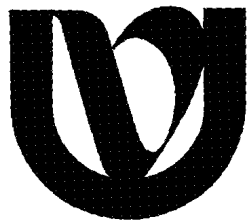


图2 银行（美国）
United Virginia

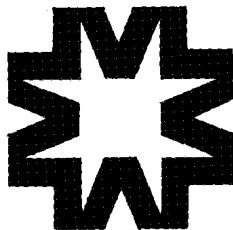


图3 保险公司（美国）

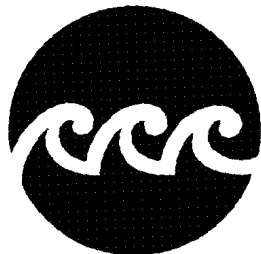
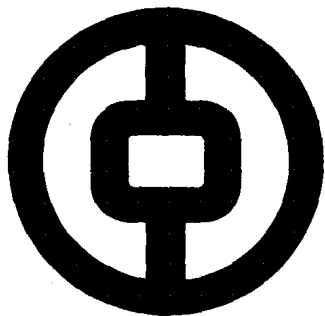


图4 国际海洋博览会



中国银行电脑联系

简洁 概括

成功的标志设计，不但要求美，而且需要以简洁、概括的艺术形象，明确地表现一定的内容，使人们在很短的时间内，

了解它所代表的含义。

简洁、概括不等于简单，形简而内涵丰富，是简单的升华。

实际上，无论国外或国内标志都是由繁到简，由写实到图案化地发展。

中国银行电脑联系标志，选用典型的中国古钱币造型，省去钱币里的文字，在上、下部分加上直线和钱币的方孔，组成一个“中”字，和外圆联系起来，高度简洁、概括地表现了标志所代表的全部内容。这枚标志，不能增加一点，也不能减少一点。为了达到统一和均衡的效果，作者把中间的方孔，恰如其分地处理成略带圆角的扁方形。

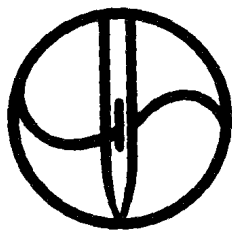


图1 服装研究

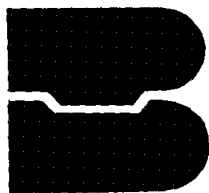


图2 重压机制造（英国）
Bates Brothers

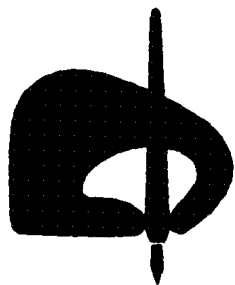


图3 写字室（美国）

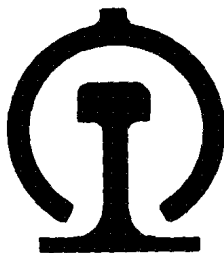
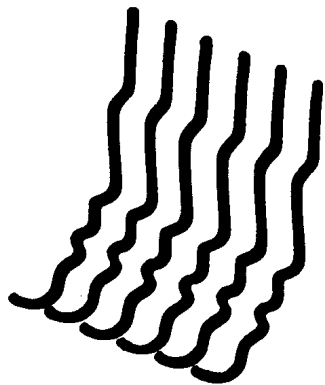


图4 铁道（中国）

图1 是用最基本的缝纫工具针和线,组成形式感很强的图案,一目了然地表现了内容。

图2 是把第一个字母B设计成一套凸凹模具,简洁、概括地表现了重压机的冲压功能。它和服装研究的标志用线来表现不同,而是用大的面来表现金属和冲压的沉重感觉。图4 则用比较写实的铁轨横断面的造型,和高度概括的(甚至是抽象的)火车头图案,自然地结合起来,形成一枚简洁、洗炼的标志。



音乐录音



家用电器公司
(意大利)

新颖 独特

标志不单是装饰，它的功能主要是以清晰的艺术形象，供人们识别和辨认。雷同的设计，都会失去存在的意义（雷同的商标还会引起法律纠纷）。所以标志设计，贵在创新。只有发挥设计者创造性的艺术构思，独辟蹊径，抓住表现对象所具有的特点，以及与此有关联的概念，并用崭新的艺术形式，确切地表现出来，这样的标志才有个性，才可能新颖、独特。

音乐录音的标志，用歌唱家正侧面头像平行重复构成，形成一组类似放大的了的唱片表面音槽特写，表现形式和内容和谐统一，成为一枚独具风格的标志。

图1是用购物手提袋的几何图案作购物中心的标志。图2是用画笔信手一挥的自然形象，作美术馆的标志，轻松而浪漫。图3采用桶盖、挽手和文字组成典型的油漆桶的图案。这三枚标志，均用新颖的艺术形式表现各自的内容，给我们以新鲜、不一般的感觉。

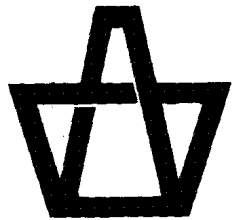


图1 购物中心



图2 美术馆（日本）



图3 油漆

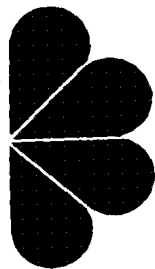


图4

美术馆（美国）

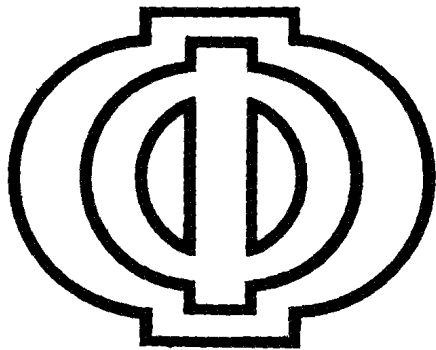
图4也是美术馆的标志，但和图2完全不同，采用严谨的几何图案，而且好象只有一半，但又是完整的，取得出奇制胜的艺术效果。

巧 妙

标志的艺术性，很大程度决定于构思和组织构成是否安排得巧妙。一般来说，巧妙的设计是把两个以上的构成单位，艺术地融合在一起，组成一个完美的整体，而不是生硬、勉强、松散的组织。

巧妙的设计不可能信手捡来，而是通过设计者的知识和艺术修养，根据所给予的条件，苦心经营而得出来的成果。

中国大酒店标志，把中国的“中”字和我国节日悬挂的灯笼，巧妙的结合起来，把“中”字设计成空心 and 圆形，保持“中”字的结构特征，又成了灯笼的经线（骨架），毫不勉强，浑然一体。



中国大酒店

图1 用桨作划艇俱乐乐部的标志，取材很平常，但作者把三支向上的桨和两支向下的桨，巧妙地组织成一条线，成为优秀的作品。图2 中木偶是用手操作的，作者匠心独运，把两者结合起来，成了一枚有趣的标志。图3 是文字和图形巧妙地结合。图4 则利用地球的经、纬线，组成鸽子的形象。

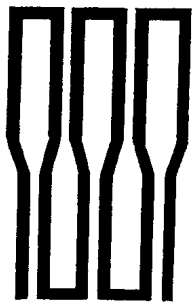


图1 划艇俱乐部（瑞士）



图2 木偶剧



图3 建筑协会（美国）
Hidano

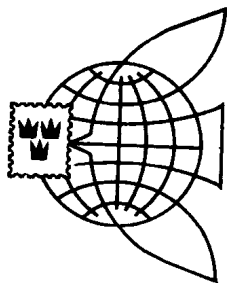


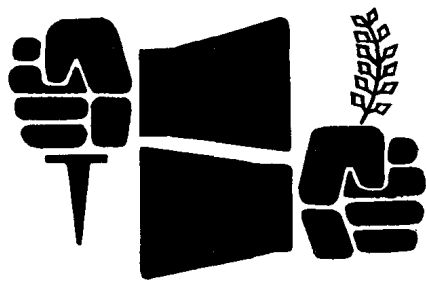
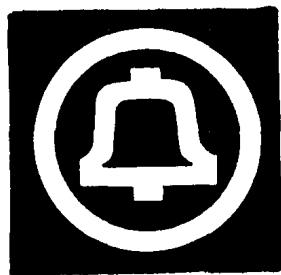
图4 世界邮票展览（瑞典）

象征和比喻

象征和比喻是通过具体的形象，表现与之相似、有关联的比较抽象的概念。这种表现必须准确、贴切、通俗，大都用人们所熟悉的成语、俗语、生活中习惯使用的比喻手法来表现。

象征和比喻的标志设计深入浅出，使人们留下深刻的印象。

电 话 电 报



战争与和平研究会（英国）

战争与和平研究会标志，用匕首代表战争、用橄榄枝象征和平，把战争与和平用简洁的视觉形象通俗地表现出来。

电话电报标志，用钟声比喻电话、电报传递信息。

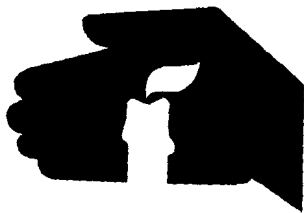


图 1 人寿保险（德国）



图 2 装卸机械（瑞典）



图 3 贸易代办（加拿大）

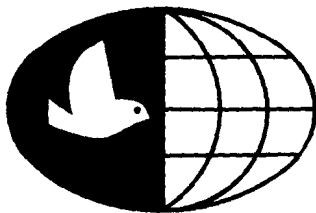


图 4
青少年友好代表团（日本）

图 1 用成语“风烛残年”比喻人到了衰老将死的晚年，手掌挡住风（生活中的习惯动作），使蜡烛不至被风吹熄而继续燃烧，很形象地表现人寿保险的积极意义。

图 2 用大象的力量比喻装卸机械的效率，特别突出大象的鼻子。

图 3 转动的图案，比喻“货如轮转”，生意兴隆。

图 4 鸽子是世界上公认的和平、友好和慈善的象征。

图1 金钥匙象征财富，表明该银行拥有雄厚的资金。

图2 通过母兽保护幼兽，比喻人类对自然环境的保护。

图3 用字母N、B、C组成一座银行大厦，是信誉和保障的象征。

图4 用箭比喻航空的速度。

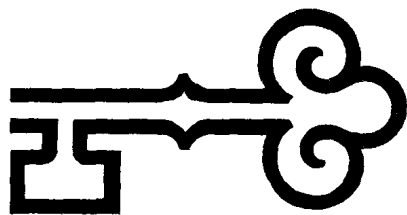


图1 国家银行（美国）

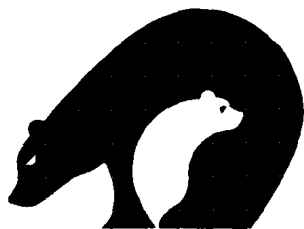


图2
自然环境保护（日本）



图3 银行（美国）
National Bank
of Commerce

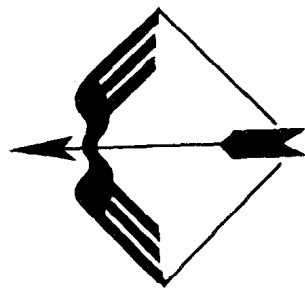


图4 航空公司（意大利）