

ZHONGGUO XIANDAI WULIU DAQUAN

中国现代物流大全

王国华 主编



现代物流总论



中国铁道出版社

ZHONGGUO XIANDAI WULIU DAQUAN

中国现代物流大全

王国华 主编



现代物流总论



中国铁道出版社

2004年·北京

内 容 简 介

《中国现代物流大全》汇集了我国理论界、学术界、产业界及相关管理部门 200 余位专家学者、教授、高级物流管理人员和技术人员参与组织和编写,充分展现了他们在物流理论研究方面的丰硕成果和在物流系统建设和运营与管理中所积累的宝贵经验。

《中国现代物流大全》囊括了现代物流的基本理论、物流管理思想和方法、物流装备与技术、物流系统规划设计、物流行业标准等五个方面的理论与实践经验,是迄今为止涉面最广、内容最为丰富、实践应用性更强的物流参考工具书。本套丛书共五卷。

本卷《现代物流总论》从现代物流基本概念、发展历程、现代物流基本功能、基础理论、基础应用技术、现代物流的经济、质量、资源与成本等的管理、国际物流与军事物流等方面进行了研究归纳和探讨。并根据我国近二十余年的物流实践,对生产领域物流的技术进步与创新作了归纳和探讨;对我国物流的现代化发展,诸如宏观的物流体系架构、微观物流流程再造、企业物流能力提升等进行了创新性研究。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流总论/王国华等编. —北京:中国铁道出版社,2004.9
(中国现代物流大全;1)
ISBN 7-113-06022-6

I. 现… II. 王… III. 物流—经济理论
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 093216 号

书 名: 中国现代物流大全
现代物流总论

著作责任者:王国华 周 云 陈宏勋 李苏剑
孙国正 吴耀华 熊安春

出版发行:中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

策 划 编 辑:熊安春 黄 燕

责 任 编 辑:陈若伟 熊安春

封 面 设 计:蔡 涛

印 刷:中国铁道出版社印刷厂

开 本:787×1092 1/16 印张:67 字数:1 843 千

版 本:2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~3 000 册

书 号:ISBN 7-113-06022-6/F·390

定 价:210.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

编辑部电话:(010)51873094 发行部电话:(010)63545969

<http://tdpress.com> E-mail:ys@tdpress.com

本卷编写人员

- 主 编:**王国华 (中国机械工程学会物流工程分会副理事长
北京科技大学物流所副所长 教授)
- 副主编:**王宗喜 (中国人民解放军后勤指挥学院教授 博导 少将)
汝宜红 (北京交通大学物流所教授 博导)
冯爱兰 (北京科技大学物流工程系副主任 教授)
邱伏生 (上海天睿物流咨询有限公司总经理)
李辉民 (中国远洋运输集团总公司处长)

- 第一篇 主 编:**王国华
编 写:王国华 汝宜红 周 云 游战清 张 驹 马志新 王厚芹
- 第二篇 主 编:**冯爱兰
编 写:冯爱兰 张春英 贺 怡 史海华 王 豫 张乐乐 生静宇
朱 煜
- 第三篇 主 编:**徐 杰
编 写:徐 杰 郑 凯 闻学伟 田 源 章 竟
- 第四篇 主 编:**田 源
编 写:田 源 闻学伟 王 涛 郑 凯 徐 杰 朱 煜
- 第五篇 主 编:**王宗喜
编 写:王宗喜 徐 东 张 军 胡德全 李庆全 高 丽 英罗庆
- 第六篇 主 编:**李辉民
编 写:张 卫 卢志翀 葛拥军
- 第七篇 主 编:**鲁晓春
编 写:张慧敏 鲁晓春
- 第八篇 主 编:**丘伏生
编 写:周 云 王国华 丘伏生 王 杰 胡超群 唐莉华 黄雪强
贾 楠 尤宝庆 方文华 尹大雪
- 第九篇 主 编:**丘伏生
编 写:王国华 周 云 丘伏生 姚文斌 高 岚 祁 毅 岩 雨
王 望 姚文斌 杨晓鸥

卷主审:周 云

序 言

党的“十六大”提出了全面建设小康社会的奋斗目标,描绘出了中国经济建设的宏伟蓝图。随着加入 WTO 和全球经济一体化进程,中国经济必须融入世界经济并保持稳定快速发展,我们正面临着前所未有的机遇和挑战。

现代物流已成为 21 世纪中国经济发展的新兴重要产业和新的经济增长点,这就需要我们深入进行现代物流理论研究和实践探索,并加速完善全国的社会物流网络体系,创造现代物流发展的宏观环境。

现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,对于优化资源配置、提高国民经济运行质量、保障国家经济和国防安全、降低 GDP 中物流成本的比例、促进企业改造发展、推进中国经济体制和经济增长方式的两个根本转变都具有十分重要的意义。为了改善投资环境,吸引更多的外资,也迫切需要在我国建立起专业化、社会化、现代化的物流服务网络体系,提供高质量的现代物流服务。

现代物流是一项跨行业、跨部门、跨地区、跨边界的系统工程,各级政府正在政策、法规、规划、资金等方面给予关注和支持,为发展现代物流创造良好的外部环境。中国的企业需要增强现代物流意识以参与国内外两个市场竞争,要加强对现代物流的理解认识和实践探索,真正成为现代物流发展的市场主体。制造业海尔管理创新的发展模式、IT 业联想自动化集成化物流系统建设、交通运输业上海国际港务(集团)公司及中国远洋运输集团的现代物流改革创新等,都体现出我国广大工商企业开拓创新,取得了丰硕的成果,为我国物流现代化作出了有益的探索。

中国现代物流具有鲜明的、跨越式发展的中国特色,是在大规模的企业转型、改制、重组和技术创新中形成并发展和丰富的。作为中国当今先进生产力的体

现,以电子商务、连锁经营、物流配送为发展方向的流通领域,以挖掘第三利润源泉和作为企业订单加速器的生产领域,以先进制造技术和信息技术为依托的敏捷物流、JIT、MRP、ERP等制造业物流理论和方法,都与时俱进达到了同步发展与平衡。此外,我国大物流体系和国际物流、区域物流、城市物流的规划建设也取得了很大的发展。

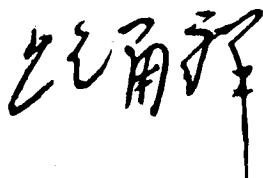
由中国机械工程学会物流工程分会主持,全国二百余位物流专家、学者和工作者编著的《中国现代物流大全》,站在现代物流科技发展的前沿,在现代物流基础理论、现代物流管理、现代物流技术与装备、物流系统等方面,科学全面地研究和概括总结了我国改革开放以来物流理论研究和实践应用成果,对于发展我国现代物流具有很高的学术价值和社会价值,对于现代物流的运营具有很好的实用性和引导性。同时也体现出我国各级政府、经济界、产业界、学术界、物流工作者锐意进取、继承创新的精神和与时俱进的现代物流发展历程。

《中国现代物流大全》的出版,标志着我国现代化物流的理论研究和实践已经发展到一个新的阶段,她的出版必将进一步推动我国现代物流业的发展壮大,引导物流走上良性快速发展之路,加快缩短我国物流与发达国家的差距,促进我国物流的现代化和国际化。

在庆贺《中国现代物流大全》出版之际,写下上述感想为序。

中华人民共和国全国人民代表大会常务委员会副委员长

中国科学院院长



2004年6月

前言

经济全球化与中国物流发展的诉求

21 世纪是人类社会又一个崭新的、关键性的时期。

永远的繁荣与昌盛有背历史规律。历史上,有多少灿烂的文明各领风骚,然后又都随风而去。人类文明同太阳一样,首先从东方、亚细亚升起,东方文明古国——中国、印度、波斯是人类历史的起点;之后,文明的轨迹就随着日行轨迹,从东方中国,经过印度、中亚转移到古希腊、古罗马,到达西欧,最后在日耳曼世界达到辉煌的顶点,19 世纪下半叶,世界文明重心由西欧再次西移,进入北美。世界出现了以“美元帝国”为代表的“美洲世纪”。20 世纪下半叶,世界文明重心再次西移,由北美洲大西洋进入亚洲太平洋。首先是日本于 20 世纪五六十年代的兴起,牵动了世界文明中心的东移;随后是东亚四小龙——新加坡、韩国、台湾和香港的崛起,再次促使了世界文明中心的东移;自 20 世纪 80 年代以来亚太地区经济的腾飞,中国的改革开放使之即将成为世界加工制造中心、世界金融中心、世界贸易中心和世界物流中心。在这样的人类文明历史发展与轮回中,我国的经济的发展已经引起国际社会高度关注。

随着经济全球化发展和现代科学技术突飞猛进,涌现出一批适应时代发展的新兴产业。物流产业是用高科技集成和整合传统产业而形成的一个发展迅速的新兴产业。理论界、经济界和产业界都逐渐认识到,物流产业正在成为全球经济发展的重要热点和新的经济增长点,物流革命将是 21 世纪全球经济领域变革的基本内容之一,也是衡量一个国家生产力发展水平的重要标志。

中国加入世界贸易组织已经融入全球经济一体化的大潮之中,给中国物流业带来的影响是:横向与纵向交替轮回,本土企业与外来企业融合,业态的发展机会和方向增多,行业的复合竞争加剧。经济增长、进出口贸易增长、外商在华投资的增多,势必会带来更多的物流需求,物流市场规模将进一步扩大。据专家预测,到 2010 年中国的物流市场容量将发展到 11 972 亿元。这些都无疑为尚处起步阶段的中国物流业提供了前所未有的发展机遇和挑战。

入世后的国际竞争中我国将逐步放开公路货运、商品分销、仓库设施等领域,将有更多的外资物流企业进入中国成为中国物流企业强有力的竞争对手。2001 年 4 月美国联合包裹运送服务公司(UPS)获得中国直航权。在中国的业务总量增加了 45%;EXEL、TNT、日通等公司也积极在深圳、广州一带建立办事处或者合资公司;联邦快递、马士基等企业在中国已具备了快速发展的业务基础,快速增长的中国市场被称为“金色的市场”。我们面对的将是名扬世界的跨国公司、誉满全球的服务品牌、雄厚的流动资本、先进的技术和管理方法、全球性的营销网络和信息网络等。

中国第三产业长期发展不足,在 GDP 中所占比比例不足 30%,远低于美国等发达国家 70% 和低收入国家 35% 的平均水平,难以满足国民经济发展的要求。我们的经济起飞时间

晚、工业化起点低,面临着艰难痛苦的体制转型期,使体制关键期、经济发展起飞期和社会现代化临界期三大经济转型奇妙地结合在一起,构成了我国物流发展过程的特殊性、复杂性和综合性,同时,典型的二元经济结构造成了大量二元社会经济现象,如一部分现代化工业同落后的农业并存;经济发达地区同广大不发达地区和贫困地区并存等。我国现代物流产业规模不经济,主体行为不端正,物流业中近几年涌现出许多新企业,有仓储、运输等传统企业转型而来,有些是新成立的公司,看似如火如荼,而规模不经济且缺乏技术进步机制、缺少技术进步的最终战略、技术装备更新缓慢、企业创新能力薄弱将延缓我国物流现代化的进程。

因此,如何体现和落实现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,进而优化资源配置、提高国民经济运行质量、保障国家经济和国防安全、降低 GDP 中物流成本的比例、促进企业改造发展等,都具有十分重要的意义,更是我们学术理论界、经济界、产业界、各级政府和全社会加以关注和研究的课题。

经济全球化为中国物流市场带来了巨大的需求,为物流企业提供了发展的动力,为中国物流现代化体系的构筑创造了条件和提供了现代化的基础和推动力。我国的物流企业将在激烈的国内外市场竞争中加剧优胜劣汰,实现中国现代物流的跨越式发展。

物流价值发现的反观及新经济时代的物流诉求

福特在 1913——物流价值的第一次发现 1908 年,一种性能超群、价格低廉、标准化设计的大众型汽车——福特 T 型车问世,汽车从富人的娱乐工具变成了一般人的交通工具。新汽车的问世立刻就导致了巨大的供需矛盾,这就迫使福特必须改革生产方式以适应巨大的需求。福特从屠宰牲畜的流水线受到了启发,反其道而行之,在 1913 年采用传送带和其他的传送工具,用不停运动的“流水”方式将原来的“装配孤岛”连接起来,形成汽车生产的流水线,在传送带不同部位同时进行全部作业活动的生产方式。所有工人都要按照传送带的节奏,在指定的位置,按指定的要求,按同样的速率去进行指定的工作。这种方法使福特公司的 T 型汽车生产能力大大提高,生产成本大幅度下降,汽车的装配时间减少到原来的 1/10。开创了“传送带式”的新生产方式。它既是自动化和标准化的生产革命,更是体现了物流创新。

福特制的核心——传送带——是技术和管理的非常有机而又巧妙的结合。她是采用传送带方式进行物流系统化的物流革命。福特制改变的并不完全是产品本身的结构、性能,也不主要是机械加工技术和方法,而是生产领域中的物流方式。一条传送带把独立的操作变成了一个系统,减少甚至根除了反复不断出现的搬运、装卸,通过顺畅连贯的物流,把生产变成了顺畅连贯的系统。同时,物流方式的变革又反向推动了管理方式和业务流程的变革。亦即,福特制所取得的重大成果应该说是用物流来再造生产流程的结果。这就是物流系统在一个企业范畴内巨大的价值发现,也是现代企业生产系统对物流成为“第三利润源泉”和构筑核心竞争能力的诉求。

第二次世界大战——Logistics——物流价值的第二次发现 美军应用运筹学、系统优化方法和托盘技术、叉车技术、通讯技术等,在二次世界大战期间构筑了其强大的军事后勤系统。该系统贯穿了后勤物资的征购、调运、储存和战地补给的全过程中,并将单元组合(集装)的装

卸、高效连贯的搬运、运输、直到按指定军事目标到达目的地为止的全部物流功能有机结合,有效地支撑了的战争进程。这就促使人们认识到,物流这种系统的活动能够实现以往由许多活动才能完成的各项功能,认识到了物流系统功能的价值。

福特制物流所体现的价值是在一个封闭的生产系统之中,而托盘、叉车所构成的系统所体现的物流的价值是在一个开放的社会系统之中,是从企业走上社会。这是是对物流认知和实践一次质的飞跃。

现代物流已伴随科技发展而进入知识经济和服务经济社会,从而面对的是社会再生产和流通系统的问题。这样就不可能仅依靠一条有形的传送带,而是需要铺设一条无形的“传送带”。这条无形的传送带可以使社会再生产这个大系统,能像车间之中的传送带一样运行。具体的实践就是现在的“配送方式”、“零库存方式”、“精益物流”、“准时制方式”。这些都是力求用“传送带”的思维来解决社会流通问题。现代物流领域最新的发展——网络供应链,实际上就是一条无形的、虚拟的、全球化的福特制式的传送带。这条“传送带”和福特制的传送带所依托的基础都是标准化和自动化,但两者最大的不同在于,我们处于信息化和网络化的时代。新经济社会对物流具有更深广的诉求。

电子商务催发了物流热——物流价值的第三次发现 电子商务发展遇到3个最大的“瓶颈”是网络和交易安全、货款支付和实物送达,支付和安全问题一般都可以通过运转机制和网络技术逐步加以解决,而惟独物流配送需要网络化的计算机技术和现代化的硬件设备、软件系统及先进的管理手段,按用户的订货要求,进行一系列分类、编配、整理、分工、配货等理货工作,定时、定点、定量地交给没有范围限度的各类用户,满足其对商品的需求。其难度和投入之大形成了制约电子商务运营与发展最大的障碍。由此人们发现,配送及其系统运营竟如此重要,继而引发了全社会关注物流、研究物流和构筑物流。电子商务催发了物流热,而物流配送的信息化、自动化、社会化、智能化、合理化和简单化,使货畅其流,物尽其用,既减少生产企业库存,加速资金周转,提高物流效率,降低物流成本,又刺激了社会需求,有利于整个社会的宏观调控,也提高了整个社会的经济效益,促进市场经济的健康发展。同时物流配送又能提高电子商务的效率与效益、协调电子商务的目标、扩大电子商务的市场范围、实现基于电子商务的供应链集成、集成电子商务中的商流、信息流与资金流、支持电子商务的快速发展、促使电子商务成为21世纪最具竞争力的商务形式。

电子商务与物流配相互影响和促进。解决电子商务配送的最佳模式是配送共同化,优化物流配送网络,充分利用第三方物流、配送服务体系,实现网络经济的规模效益。这也是新经济时代商务模式对物流诉求的充分体现。

新世纪全球市场竞争特点对物流核心能力的诉求

随着经济的发展,影响企业在市场上获取竞争优势的主要因素发生了巨大变化。认清主要竞争因素的影响力,把握企业物流核心竞争能力的构筑,获取最大竞争优势具有非常重要的现实意义。

产品生命周期越来越短 随着消费者需求的多样化发展,企业的产品开发能力也在不断

提高。目前,国外新产品的研制周期大大缩短。例如,HP 公司新打印机的开发时间从过去的 4.5 年缩短 22 个月,而且这一趋势还在不断加强(见图 1)。与此相应的是产品的生命周期缩短,革新换代速度加快。

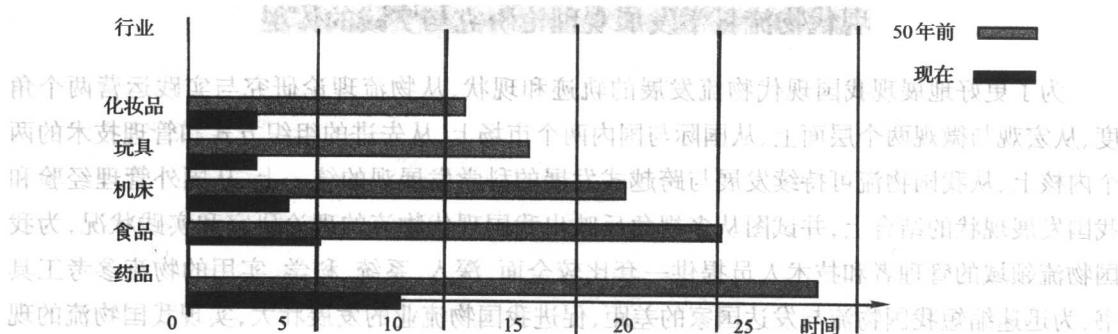


图1 产品生命周期不断缩短

产品品种数与库存飞速膨胀 因消费者需求的多样化越来越突出,厂家为了更好地满足其要求,便不断推出新的品种。这样一来引起了一轮又一轮的产品开发竞争,结果是产品的品种数成倍增长。以日用百货为例,据有关资料统计,从 1975 年到 1991 年,品种数已从 2 000 种左右增加到 20 000 种左右(见图 2)。如超级市场的平均库存,在 1985 年前后约为 13 000 SKU (Stock keep unit), 而到 1991 年时约为 20 000 SKU, 库存占用了大量的资金,严重影响了企业的资金周转速度,进而影响企业的竞争力。

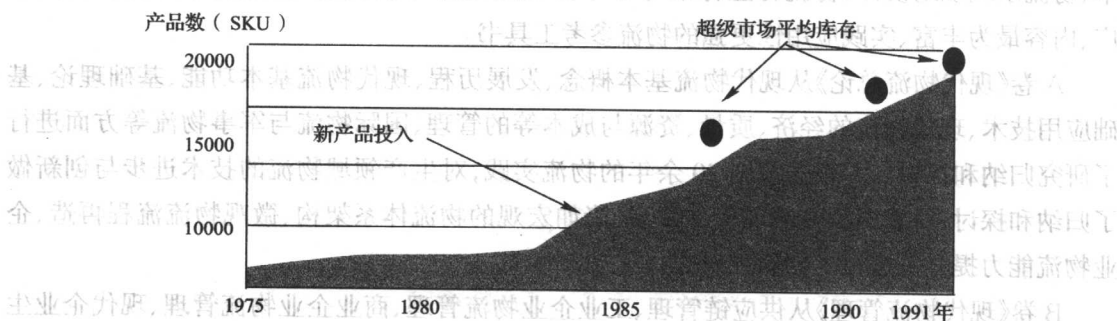


图2 日用品产品品种数增加情况

对时间与反应速度的要求越来越高 随着市场竞争的加剧,经济活动的节奏越来越快。其结果是每个企业都感到用户对时间方面的要求越来越高。这一变化的直接反映就是竞争主要因素的变化。20 世纪 60 年代的企业间竞争的主要因素是成本,到 70 年代时竞争的主要因素转变为质量,进入 80 年代以后竞争的主要因素转变为时间。

对产品和物流服务的期望越来越高 进入 20 世纪 90 年代的用户对产品质量、服务质量的要求越来越高。现在的企业必须具有根据每一个顾客的特别要求定制产品和低成本快速响应客户需求服务的能力,即所谓的“一对一(one to one)”的定制化服务(Customized service)。

这些变化增加了企业管理的复杂性,企业要想在这种严峻的竞争环境下生存下去,必须

具有强有力的处理环境的变化和由环境引起的不确定性的能力。全球市场竞争的特点都要求物流系统具备更强的系统能力和更快的反应速度,都要求物流领域要不断地技术进步和创新。

现代物流科学发展观理论研究与实践的体现

为了更好地展现我国现代物流发展的轨迹和现状,从物流理论研究与实践运营两个角度、从宏观与微观两个层面上、从国际与国内两个市场上、从先进的组织方式和管理技术的两个内核上、从我国物流可持续发展与跨越式发展的科学发展观的统一上、从国外管理经验和我国发展现状的结合上,并试图从多视角反映出我国现代物流的理论研究和实践状况,为我国物流领域的管理者和技术人员提供一套比较全面、深入、系统、科学、实用的物流参考工具书,为迅速缩短我国物流与发达国家的差距,促进我国物流业的发展壮大,实现我国物流的现代化和国际化而尽其绵薄之力。这是《中国现代物流大全》编写的初衷。

《中国现代物流大全》由中国机械工程学会物流工程分会主持编写,中国铁道出版社出版。

《中国现代物流大全》汇集了我国理论界、学术界、产业界及相关管理部门 200 余位专家学者、教授、高级物流管理人员和技术人员参与组织和编写,充分展现了他们在物流理论研究方面的丰硕成果和在物流系统建设和运营与管理中所积累的宝贵经验。

《中国现代物流大全》囊括了现代物流的基本理论、物流管理思想和方法、物流装备与技术、物流系统规划设计、物流行业标准等 5 个方面的理论与实践经验,是迄今为止涉及面最广、内容最为丰富、实践应用性更强的物流参考工具书。

A 卷《现代物流总论》从现代物流基本概念、发展历程、现代物流基本功能、基础理论、基础应用技术、现代物流的经济、质量、资源与成本等的管理、国际物流与军事物流等方面进行了研究归纳和探讨。并根据我国 20 余年的物流实践,对生产领域物流的技术进步与创新做了归纳和探讨;对我国物流的现代化发展,诸如宏观的物流体系架构、微观物流流程再造、企业物流能力提升等进行了创新性研究。

B 卷《现代物流管理》从供应链管理、工业企业物流管理、商业企业物流管理、现代企业生产库存管理、交通运输企业物流管理、第三方物流管理和物流管理信息系统等七个方面全面介绍了现代物流管理的理论、方法与应用实践,充分展示了现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术的内涵。

C 卷《现代物流技术与装备》全面介绍了仓储、运输、搬运、包装与分拣、物流信息和物流基础设施等 6 个领域的现代物流技术与装备的作用、类型、功能原理、技术性能参数、应用范围和发展趋势。资料来源可靠、内容详实、图文兼顾,充分体现了现代物流是先进的和科学的管理方法的内涵。

D 卷《物流系统及典例》根据物流系统工程理论,提供了系统建模、规划设计与仿真等方面的方法与工具;介绍了配送中心和物流园区的定位、选址、规划设计与技术装备应用;总结了面向制造业、商业、交通运输三大领域的现代物流理论与实践;介绍了大量的物流系统

典型案例。充分揭示了现代物流系统思想的内核。力求使读者在向更深的规划设计以及物流系统的实际运营与操作延伸。

E卷《物流标准、法规、专业术语、业界名录》的编写宗旨是为广大的物流工作者提供国内外物流相关的法规、标准、专业术语、主要期刊和图书目录、相关组织信息以及企业名录,以供开展物流工作时借鉴。

《中国现代物流大全》的编写得到了国家政府相关部门的大力支持,也得到了相关物流学术团体、社团组织,如中国工程机械学会、中国物流学会、中国物流与采购联合会、中国仓储协会、中国交通运输协会、香港物流协会等的大力协助与支持,同时也得到了我国众多高等院校和物流企业集团,如北京起重运输机械研究所、北京科技大学、北京交通大学、武汉理工大学、山东大学、解放军后勤指挥学院、中国远洋运输集团总公司、东莞市东迅物流有限公司、昆明船舶设备集团有限公司、林德厦门叉车有限公司、湖州德马物流系统工程股份有限公司、江苏天奇物流系统工程股份有限公司、南京菲尼克斯电气有限公司、南方卫星通信服务有限公司等在提供资料、物流案例、组织协调等方面赋予极大的热情和亲情般的关注。为此,《大全》编委会在此表示衷心和诚挚的感谢。

《中国现代物流大全》编写过程中,参考了大量国内外物流专家和学者的著述、论断及相关资料,援引了各行业、众多企业在物流系统构筑、运营、管理和控制等方面的经验、技术进步与创新的案例。编者已将其列举在各卷之后,《大全》编委会在此表示诚挚的感谢,若有疏忽遗漏还恳请给予谅解。

如果《中国现代物流大全》的出版能为我国物流事业的发展贡献微薄之力,如果《中国现代物流大全》能成为各位读者的朋友、能成为您实际工作的工具参考书,将是全体编者最大的意愿和欣慰。

《中国现代物流大全》编委会

2004年6月

本卷前言

现代物流的概念由来不久,但深深扎根于神州沃土的“物流实践”却源远流长,中华民族5000年的文明史无处不闪现出“物流思想”的灵光,一项项绝无仅有的伟大的“物流工程”——万里长城、京杭大运河、古栈道、漕运制等充分展现出我们先人的智慧,并为世界范围内的物流理论和物流技术的发展奠定了深厚的基础,提供了良好的借鉴。远古的丝绸之路和郑和七下西洋的史篇,是冲出国门走向世界的见证,是世界上最远古供应链的雏形。

5000年文明历史底蕴和960万平方公里上13亿人民的社会再生产、流通与消费所构成的物流实践是中国物流思想发展和理论研究最深远的基础。中国现代物流在改革开放和世界经济一体化的浪潮中迅猛发展、不断完善与创新。现代物流是一门崭新的学科,是研究物料流、人员流、信息流及能量流的计划、调节和控制的科学。现代物流发展水平充分反映出一国的综合实力以及市场竞争能力,并且直接影响一国的农、工、建筑、交通运输、商贸等各个行业的管理、生产技术及经济效益。推动物流管理和物流技术进步,已经成为现代知识经济社会、服务经济社会的重要内容。我国的物流业如何在竞争中寻求发展,这就要求在宏观和微观两个层面进行变革和创新。要在竞争中立于不败之地,必须完全、彻底地改变在原体制下形成的各种管理模式,使我们的物流业向知识化、集约化、网络化、市场化方向稳步发展。

现代物流具有哪些特征和发展趋势,中国物流业的现代化体系如何尽快合理构筑,如何充分认识物流对经济发展的意义和作用,企业如何面对冲击和挑战,从而赢得自身的生存空间、谋求更大的发展等,是我们必须面对和关注的问题。这也要求我们在物流理论研究与实践中不断地进行技术进步与创新,树立科学发展观,走可持续发展和跨越式发展之路。

《现代物流总论》从现代物流基本概念、发展历程、现代物流基本功能、基础理论、基础应用技术、现代物流的经济、质量、资源与成本等的管理、国际物流与军事物流等方面进行了研究归纳和探讨。并根据我国近二十余年的物流实践,对生产领域物流的技术进步与创新作了归纳和探讨;对我国物流的现代化发展,诸如宏观的物流体系架构、微观物流流程再造、企业物流能力提升等进行了创新性研究和探讨。

本书在编写过程中,参考了大量国内外物流专家和学者的著述、论断及相关资料,引用了众多高等院校、科研院所、经营企业在物流系统构筑、运营、管理和控制等方面的经验、技术进步与创新的案例。在此表示衷心诚挚的谢意,若有疏忽遗漏还恳请给予谅解。

《现代物流总论》内容宽广、信息量大、涉及理论问题和学术问题较多,尤其是我国现代物流理论和实践仍处探索发展阶段,书中难免出现一些未形成社会或业内共识或恐欠妥之处,同时限于编者的认识和水平,书中的不足和错误望读者在使用过程中提出宝贵意见。

编 者

2004年6月

目 录

第一篇 现代物流概论

第一章 现代物流基本概念	1	第七节 物流配送	100
第一节 物流的内涵	1	第八节 物流信息	104
第二节 物流概念的演变	7	第五章 现代物流的基本特征	106
第三节 物流的分类	13	第一节 现代物流的功能特征	106
第四节 物流系统及其要素	16	第二节 现代物流的资源特征	107
第五节 现代物流的战略地位和作用	23	第三节 现代物流管理及成本特征	108
第二章 现代物流的沿革与发展	30	第四节 现代物流的技术特征	110
第一节 美国的物流发展	30	第五节 现代物流的服务特征	111
第二节 日本物流的发展	34	第六节 现代物流的市场特征	115
第三节 欧洲物流的发展	37	第七节 现代物流的时代特征	118
第四节 我国物流的发展历程	38	第八节 现代物流的生态化特征	121
第五节 全球物流的发展	46	第六章 现代物流基础理论	124
第三章 现代物流科学	54	第一节 现代物流产业理论	124
第一节 物流科学产生的动因	55	第二节 现代物流服务理论	136
第二节 物流科学的发展过程	57	第三节 现代物流系统理论	149
第三节 物流科学的性质、属性	59	第四节 物流价值理论	156
第四节 物流科学的研究内容与目的	61	第五节 供应链企业关系博弈	160
第五节 物流学研究的基本观点和方法	63	第六节 物流的基本学说	164
第六节 现代物流的学科体系	65	第七章 现代物流基础应用技术	165
第四章 现代物流基本功能	68	第一节 物流技术概述	165
第一节 物流功能概述	68	第二节 物料搬运技术	169
第二节 物流运输及其决策	69	第三节 物流仓储技术	181
第三节 物流仓储及其决策	75	第四节 物流包装技术	191
第四节 物料装卸与搬运	85	第五节 集装单元化技术	195
第五节 物流包装	93	第六节 物流跟踪、标识与定位技术	201
第六节 流通加工	99	第七节 物流绿色技术	210

第二篇 物流战略规划与管理

第一章 物流战略导论	214	第四节 中国物流行业发展的格局	226
第一节 物流战略的地位	214	第五节 日本企业的物流战略	229
第二节 物流环境分析	218	第二章 现代物流系统与流通渠道	232
第三节 物流战略的定位、实施与管理	222	第一节 流通环境的变化	232

第二节 营销与物流系统的相互影响·····	234	第三节 综合物流战略·····	281
第三节 产销物结合系统的构筑·····	240	第四节 协同一体化物流战略·····	285
第四节 企业物流系统的革新·····	245	第五节 第三方物流战略·····	290
第五节 物流分销渠道管理·····	249	第六节 供应链管理战略·····	292
第三章 运输规划与物流战略·····	253	第七节 高度化物流战略·····	299
第一节 交通运输与物流的关系·····	253	第五章 物流战略实施案例·····	306
第二节 现代运输系统发展·····	258	案例一 海尔创造制造业的先进物流·····	306
第三节 中国交通十五规划概要·····	264	案例二 美国福特汽车公司的及时物流战略·····	308
第四节 美国交通运输规划与物流战略概要·····	267	案例三 航运企业发展综合物流服务·····	309
第五节 英国交通运输发展规划概要·····	269	案例四 零售业的物流运作战略·····	312
第四章 企业物流发展战略·····	271	案例五 实施第三方物流的典范——宝供·····	315
第一节 物流服务战略·····	271	案例六 构筑供应链管理战略·····	318
第二节 快速物流战略·····	277		
		第三篇 现代物流管理	
第一章 物流管理概论·····	321	第一节 物流质量的概念及指标·····	373
第一节 物流管理的意义、内容与原则·····	321	第二节 物流质量管理的工作·····	375
第二节 发达国家的物流管理·····	325	第三节 ISO 9000 系列标准与物流质量管理·····	377
第三节 物流管理方法·····	327	第四节 物流质量管理的统计方法·····	380
第四节 物流管理的目标·····	333	第六章 物流标准化·····	385
第五节 物流管理的评价指标·····	335	第一节 物流标准化概述·····	385
第二章 物流计划管理与统计·····	340	第二节 物流标准化基本原则·····	388
第一节 物流计划管理·····	340	第三节 物流标准化方法及国际物流标准·····	390
第二节 物料需求计划(MRP)与分销需求计划(DRP)·····	344	第四节 几种标准化方法及标准技术概要·····	392
第三节 物流统计·····	347	第七章 现代物流配送管理·····	394
第三章 物流组织·····	348	第一节 配送的概念与作用·····	394
第一节 物流组织的定义与历史发展·····	348	第二节 配送的种类·····	396
第二节 物流组织的设计·····	352	第三节 配送的环节与流程·····	397
第三节 物流组织的实践·····	356	第四节 配送合理化·····	404
第四节 组织有效性的测度·····	358	第五节 配送方案的规划与设计·····	406
第四章 物流人力资源管理·····	359	第八章 物流规划·····	408
第一节 物流工作分析·····	359	第一节 物流规划概述·····	408
第二节 物流员工的选聘·····	362	第二节 配送中心规划·····	409
第三节 物流员工的培训·····	365	第三节 物流园区规划·····	410
第四节 物流员工的考评·····	369	第四节 物流规划案例·····	414
第五节 物流员工的激励·····	371		
第五章 物流质量管理·····	372		

第四篇 现代物流经济

第一章 物流经济概述	428
第一节 物流与经济	428
第二节 物流经济管理概述	432
第三节 物流经济管理的内容	433
第四节 物流经济效益	437
第二章 物流需求	440
第一节 物流需求概述	441
第二节 知识与物流需求	443
第三节 物流需求分析	445
第四节 经济发展对物流需求的影响	448
第三章 物流市场	453
第一节 物流市场概述	453
第二节 中国物流市场的现状与发展趋势	457
第三节 市场环境与市场调查	459
第四章 物流产业	465
第一节 物流产业的发展与结构分析	465
第二节 中国物流产业的发展与现状	471
第三节 物流企业现状与发展趋势	479
第五章 物流服务	486

第一节 物流服务概述	486
第二节 物流服务战略的制定	489
第三节 物流服务的实施	493
第四节 物流服务内容设计	494
第六章 物流成本	497
第一节 物流成本概述	497
第二节 物流成本核算	498
第三节 物流成本管理	501
第四节 物流环境成本	503
第七章 物流企业财务分析	507
第一节 物流企业财务分析概述	507
第二节 物流企业偿债能力分析	510
第三节 物流企业营运能力分析	512
第四节 物流企业获利能力分析	514
第八章 物流技术经济	516
第一节 物流技术经济概述	516
第二节 物流技术经济的比较原理	517
第三节 物流技术经济评价方法	518
第四节 物流技术经济比较的典例	522

第五篇 国际现代物流

第一章 国际物流概述	525
第一节 国际物流的概论	525
第二节 国际物流的发展	525
第三节 国际物流的主要特点	526
第四节 国际物流系统组成	526
第五节 国际物流的类型	528
第二章 国际物流市场	534
第一节 经济全球化与区域一体化	534
第二节 跨国公司的兴起与影响	537
第三节 世界物流发展与特征	539
第四节 世界物流企业前10强经营情况分析	542
第三章 国际货物运输方式与选择	545
第一节 国际货物运输的性质与特点	545

第二节 国际货物运输方式	545
第三节 国际货物运输方式的选择	549
第四节 运输代理	550
第四章 国际物流中转与流通加工	551
第一节 概 述	551
第二节 自由经济区	551
第三节 自由港与自由贸易区	553
第四节 保税区与保税仓库	553
第五节 发挥我国区位优势,加快与国际物流接轨	554
第五章 国际贸易港口与现代物流	555
第一节 国际贸易港口概述	555
第二节 现代港口在国际物流中的地位与作用	557

第六篇 现代军事物流