

员工培训最佳读本

# 任务是这样完成的

向美国海军陆战队学管理

THE GET-IT-DONE WAY



像海军陆战队一样思考

像海军陆战队一样工作

像海军陆战队一样行动

你就会像海军陆战队一样所向披靡

• [美] 马克斯·W·克兰萨 / 著

米 拉 / 译

吉林文史出版社

THE GET-IT-DONE WAY

# 任务是这样完成的

——向美国海军陆战队学管理

(美) 马克斯·W·克兰萨 著 米拉 译



吉林文史出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

任务是这样完成的：向美国海军陆战队学管理 / 克兰萨著；米拉译。  
—长春：吉林文史出版社，2005.1  
ISBN 7-80702-172-1  
I. 任… II. ①克… ②米… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字（2004）第138393号

THE GET-IT-DONE WAY Copyright © 2005 by Max W. Klansan strictly arranged with Jilin Literature & History Publishing House. Simplified Chinese Printed in P.R. China. No part of this book may be used or reproduced in any manner without written permission of Jilin Literature & History Publishing House.  
All rights reserved.

本书一切版权均为吉林文史出版社所有

## 任务是这样完成的——向美国海军陆战队学管理

The Get-It-Done Way: Business Lessons from U.S. Marine Corps

---

作 者：马克斯·W·克兰萨

译 者：米拉

责任编辑：林革华

责任校对：林革华

封面设计：李栋工作室

出 版：吉林文史出版社（长春市人民大街4646号 邮编：130021）

印 刷：北京鑫丰华彩印有限公司

开 本：880×1230毫米 32开

字 数：100千字

印 张：5.875

版 次：2005年1月第1版

印 次：2005年1月第1次印刷

书 号：ISBN 7-80702-172-1/I·32

定 价：16.80元

---



THE GET-IT-DONE WAY

## 序言：企业为什么要向 海军陆战队学习

美国历史上，有这样一条规律昭然若揭——  
在最艰险的远征中，第一个投入战斗的永远是高  
度职业化的海军陆战队；  
在最危急的突发事件中，挺身而出的必定是神话  
般机智勇敢的海军陆战队；  
在最危险的战乱国救难中，为身处危机的美国平  
民带来希望的仍旧是一往无前的海军陆战队。

美国海军陆战队，这是一个响亮的名字，它用两  
百多年的历史见证了一个神话。它已成为了所有最  
艰巨、最复杂、最危险和最困难任务的第一候选。  
这是一支钢铁之师，一柄无坚不摧的利剑，一记打



在对手胸口最痛的铁拳，一簇依靠屡屡战功赢得人们信赖的希望之火。有它的地方，就有成功完成任务的最大可能。

然而，是什么造就了这样一支“超人”部队？是严格的纪律？是刻苦的训练？是高素质人才的选拔？错！是卓越的管理！

有人说世界上没有任何一个组织的管理能与美国海军陆战队相比。正是卓越的管理让这支19.4万人的队伍整齐划一、战功显赫，成为快速、职业化和强大的代名词。这支队伍奉服从为纲，同时张扬个人主观能动性，并将这种管理思想付诸实践，发展出了一套机动灵活的实战战术，不仅适用于军事作战，同时对商业运作也大有裨益。

没有人否认美国是个法律森严的国家，也没有人否认美国是个自由的国度；没有人否认美国海军陆战队纪律严明，更没有人能否认陆战队的积极主动和创新精神。

美国海军陆战队是支纪律严明的团队，又不乏让人充分施展才华和能力的空间——面对上级的任务，海军陆战队员要无条件地接受和服从；执行任务时，



THE GET-IT-DONE WAY

海军陆战队员又可以完完全全地发挥自己的想像力、创造力和主动性，他们一切的聪明才智都可以在这里得到发挥和施展。因此，美国海军陆战队既要求严格又充满活力，既有铁的纪律，又能激发出人无穷的创造力。

商场如战场，美国海军陆战队员不仅在战场上能出色地完成任务，而且在商场上也无往不胜。退役的陆战队员们创造性地将陆战队服从与主动、纪律与自由、制度与创新相结合的管理思想运用于商业实践之中，为世人创造出了一个又一个奇迹！

在美国曼哈顿的一次宴会上，现代管理之父彼得·德鲁克和世界第一CEO杰克·韦尔奇被同时问及一个问题：在培养商业人才方面谁做得最好？

出人意料的是，他们的回答既不是哈佛商学院、高盛或者麦肯锡，也不是通用电气、IBM或者宝洁公司……

两位传奇人物都不约而同地选择了美国军队！

美国军队不仅培养出了一批批杰出的将军，而且还培养出了千千万万优秀的经营管理人才。

这其中，首推美国海军陆战队——



THE GET-IT-DONE WAY



美国联邦快递的创始人弗雷德里克·斯密斯；

美国第一国家银行总裁查尔斯·斯沃普；

福特汽车公司前主席唐纳德·彼特森；

通用汽车公司执行副总裁里奥·威廉姆斯；

纽约证券交易所CEO约翰·J·费兰；

.....

这许许多多的杰出管理人才都曾在美国海军陆战队服役。

今天，像美国海军陆战队一样管理企业，像海军陆战队员一样工作，像海军陆战队员一样思考问题，正在形成势不可挡的潮流，风靡世界！

美国海军陆战队正在成为一支商场上所向披靡的铁骑！



# 目录

序言：企业为什么要向海军陆战队学习	1
-------------------	---

---

## 第一章 服从——陆战队 的第一课

一、服从无条件	4
1. 海军陆战队的服从观	5
2. 服从的价值	9
3. 严格的等级和奖惩制度	13
4. 从服从中受益	16
二、首先，明白你的任务	18
1. 明确任务	19
2. 任务不容置疑	22
3. 时刻准备，目标明确	25



三、相信长官，让服从心悦诚服	29
1. 了解并理解你的长官	30
2. 欣赏并信赖你的长官	34
3. 每一项任务都是一次机遇	38

---

## 第二章 永远忠诚——完成任务的保障

一、永远忠诚于团队	46
1. 我们是一个团队	47
2. 对团队的爱与忠诚	52
3. 团队，团队，还是团队	55
二、永远忠诚于使命	59
1. 使命感，能量无极限	60
2. 没有使命感就没有归宿	64
3. 使命感，自觉管理的动力	67



<b>三、永远忠诚于核心价值</b>	70
1. 陆战队的核心价值卡	71
2. 核心价值观——团队的灵魂	75
3. 让核心价值观深入人心	78
4. 核心价值观让士气永远高昂	80

---

### 第三章 积极主动——陆战队 永远强调创造力

<b>一、要服从，更要主动</b>	88
1. 左脑服从，右脑创造	89
2. 只有服从还远远不够	93
3. 创新、创新、再创新	96
<b>二、陆战队行动守则一：盯住终点状态</b>	99
1. 下达命令，然后请让开	100
2. 计划太早，等于计划两遍	105



3. 管理少就是管得好	110
<b>三、陆战队行动守则二：大胆放手一搏</b>	<b>112</b>
1. 先行动，后道歉	113
2. 点燃你的勇气	117
3. 记住你的任务，放手去做	121
4. 学会失败	125
<b>四、陆战队行动守则三：</b>	
<b>充分赋予每个人权利</b>	<b>129</b>
1. 谁是最好的士兵	130
2. 分散决策	133
3. 谢谢你的越级报告	136

---

## 第四章 速度——任务

### 完成的关键

<b>一、速度是陆战队的生命</b>	<b>144</b>
--------------------	------------

1. 快速反应	145
2. 快速决策	149
3. 快速行动	153
4. 快速修正	157
<b>二、速战才能速决</b>	<b>161</b>
1. 全速出击	162
2. 速度决定成败	166
<b>附录：昨天的陆战队员 今天的商界精英</b>	<b>169</b>



# 第一章

## 服从——陆战队的第一课



时间：2003年3月3日

地点：加利福尼亚的彭德尔顿兵营

致： 蒂莫西少校

部队已接到出征伊拉克的命令，我决定推迟退役时间、服从命令，跟战友们一起出征。如果我现在退役，我就算不上一名真正的陆战队员。

美国海军陆战队军士长丹尼尔

美国海军陆战队被公认为是世界上战斗力最强的军队，它用两百多年的历史见证了这个神话。

海军陆战队队员视军纪、军规为不可违背的行为准则。对他们来说，服从军令、英勇作战、视死如归地捍卫军人的荣誉，已成为一种特有的生活方式。

在他们看来，加入海军陆战队甚至有点像皈依某种宗教，带有虔诚和献身的味道。



THE GET-IT-DONE WAY



## 一、服从无条件

服从是纪律贯彻的保障，是团队战斗力的根本，是完成任务的前提。



THE GET-IT-DONE WAY

## 1. 海军陆战队的服从观

服从让人变得勇敢、坚强、无所畏惧！

如果你见过美国海军陆战队的训练和生活，体会最深的莫过于“服从”二字。

长官一声令下，队员立即无条件执行——

滂沱大雨中，士兵照常训练，执行口令不得有丝毫懈怠；

没有长官的命令，行进路上的水洼沟壑好像根本就不复存在；

新兵的第一次跳伞训练，每个人在机舱口都不得有一丝犹豫。

无论前面是生是死、是水是火，只要你是美国海