

2003 年新华社新闻学术年会论文选

传媒运行模式变革

Transformation of Media Operation Pattern

新华社新闻研究所编



53

新华出版社

G206.2-53
L862



郑州大学

04010097295.

2003 年新华社新闻学术年会论文选

传媒运行模式变革

Transformation of Media Operation Pattern

新华社新闻研究所编



G206.2-53
L862

029422/25

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒运行模式变革: 2003 年新华社新闻学术年会论文选/新华社新闻研究所编. —北京: 新华出版社, 2004. 11

ISBN 7-5011-6861-X

I. 传… II. 新… III. 传播媒介—文选 IV. G206.2—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 116915 号

传媒运行模式变革

——2003 年新华社新闻学术年会论文选

新华社新闻研究所 编

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路 8 号 邮编: 100043)

新华出版社网址: <http://www.xinhupub.com>

中国新闻书店: (010) 63072012

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

北京振宏福利印刷厂印刷

*

850 毫米×1168 毫米 32 开本 15.125 印张 插页 2 张 310 千字

2004 年 12 月第一版 2004 年 12 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-6861-X/G · 2496 定价: 28.00 元

坚持并努力体现科学的发展观

——《2003 年新华社新闻学术年会论文选》序

陆小华

每一个新的时代往往会有一种发展观为其代表。

如果以影响中国未来发展轨迹与方向为选择标准，2003 年最重要的事件，是党中央新一届领导集体确立的“以人为本，全面、协调、可持续的发展观”。这种旨在“促进经济社会和人的全面发展”的新发展观，就是这个时代最为重要的标识之一。相对于我们曾经有过的发展观，它不仅标识出已经取得的进步，更标识出可持续发展的依据和空间所在。

每个时代的发展观都会深刻影响报道思路和报道模式。人们会依据一个时代的发展观选择新闻、做出判断。因而，从新闻作品中就可以看出当时主流发展观的痕迹。人们读到往日一些新闻作品而感到的差异，其实许多时候就是发展观的差异。这既体现着发展水平、发展环境、发展观对新闻选择标准、处理模式的影响，也告诉人们，新闻报道中所体现出来的发展观同样会对受众产生深刻影响。虽然，新闻报道中所体现出来的发展观，往往并不是报道者主动或有意识体现的，往往是报道者把自己应当如何发展的观念通过选择与判断不经意地流露出来。

同样，每个时代的发展观都会深刻影响新闻研究的价值取向与基本思路。人们会依据对时代发展趋向的把握来做战略选择、对策设计，会在研究方向、判断标准、资源配置等方面经意或不



经意地体现出自己的发展观。今天，要把握好重要战略机遇期，积极推进现代化进程，实现全面建设小康社会的目标，就应当在报道中有意识地体现这个时代应当如何发展的认识，促使人们牢固树立、认真落实“以人为本，全面、协调、可持续发展观”，一切从实际出发，坚持按经济规律和科学规律办事；就应当形成适应时代发展要求的报道思路与报道模式，以新发展观作为认识依据与判断标准；就应当在新闻研究的相关领域坚持并有力地体现新发展观。

2003年新华社新闻学术年会的主题是“深入学习贯彻十六大精神，探索强社战略的突破重点”。本届学术年会的主题及所提交的论文，体现出新华社各方面同志积极落实新华社党组的要求，高举邓小平理论伟大旗帜，全面贯彻“三个代表”重要思想，在履行职责的同时开拓创新，注重指导实践、解决问题、推动工作的努力。

本届新闻学术年会的筹备过程努力体现“务实、有效、有用”的原则。在完成一系列重要调研课题后，我们开始了本届年会的筹备工作。在北京召开了三次特约研究员与有关部门、单位采编、营销人员座谈会，就新华社强社之道的突破重点，梳理出一系列值得研究的问题与选题，并在内部发行的《新闻业务》周刊上公布，征求意见，引发进一步思考。然后，又召开了二次电视电话会议，分别约请20个国内分社负责同志和从事采编、营销工作的同志，参与讨论，发表意见和建议。在新华社各部门、单位、分社的大力支持下，本届年会共收到论文和选题121件，是历届年会最多的。

除体现以往新闻学术年会所坚持的继承传统与开拓创新相结合、理论与实际相结合、专职研究和兼职研究相结合、选题涉及面广泛等特点外，本届年会还有以下几个特点：

一是着眼于巩固、完善、深化的要求，评估、梳理新闻信息

采编业务等各方面改革的成果，以探索下一步突破口。

二是着眼于探索有中国特色通讯社规律的要求，从战略层面探索解决面临重大课题的思路和办法。

三是着眼于更好地履行职责、增强影响力的要求，从多方面探讨如何从体制和机制上进一步增强执行力。本届年会提交论文涉及到新华社事业发展的诸多方面，分别就新闻信息业务改革、财务管理体制、人事制度改革等三项改革，就新闻采编业务、营销、管理三项考核等做了多方面探讨。

四是着眼于解决实际问题的要求，有更多第一线操作者兼顾微观和宏观探讨如何进一步提高运行效率。本届年会论文作者中30%以上是第一次新华社新闻学术年会提交论文，他们中既有资深编辑记者，也有入社仅几年的同志。他们以独特的视角发现诸多值得探讨的课题，提出了一系列值得参考的解决办法。

自1990年始，新华社每年举办新闻学术年会，至本届，已连续举办十四届。新华社新闻学术年会的筹办和召开，是按照新华社党组确定的基本原则进行的。在2001年新闻学术年会的开幕式上，新华社总编辑南振中同志代表党组提出，要倡导以研究实际问题为中心的科学方法论，坚持“务实、有效、有用”的原则，“鼓励大家在提交的论文中多提符合实际的对策建议，并且把‘吸纳率’作为检验这次新闻学术年会成效的重要标准。”希望与会同志紧密联系新华社的实际，多提出一些有的放矢、操作性强的对策和建议。“这样的对策和建议被实践采纳多少，在多大程度上指导了实践，有多大决策参考价值，在多大程度上促使新华社的事业有所发展、有所前进，就检验出本届新闻学术年会的水准。”

回顾2003年新华社各方面改革与运行情况，可以说，2002年新闻学术年会提交论文中所提出的思路、对策、建议更多地被采纳，更多地在实践中发挥出效能，全社各方面同志的智慧与努

力更多地在实际工作中发挥了作用。仅仅新闻采编业务改革方面，就有诸多对策建议在实际工作中发挥了作用。

这其中有，加快待编稿库建设，加大各部门同类资源整合力度；加强总社与分社在报道策划上的互动；调整分社报道运行机制；加强区域合作、区域报道，综合利用各分社的资源；建立签约摄影师制度，通过代理等形式，把社外图片资源整合成新华社的产品出售；明确发稿线路的责任主体，设置“专线总监，调整采编平台与播发路径”；采取定向供稿、简版和详版供稿等多种供稿服务方式，满足媒体不同需要；重视占领新兴媒体市场，进一步加强视频、音频报道，开通音频和视频专线；建立有新华社特色的信息反馈与受众调查体系；以稿件落地率考核为主，改革业务考核办法、稿件质量评价体系和稿件采用统计模式；分类评选好稿，部级好稿评选纳入采用率等指标，社级好稿评选应有社外专家参与；等等。

2003年新华社新闻学术年会的筹备工作是在新华社党组的直接领导下，力求以进一步提高“吸纳率”为目标。为此，根据2003年各方面改革发展情况，本届学术年会确定了四个论坛的主题，分别为“新形势下新华社发展战略”、“待编稿库运行状态下的体制机制调整”、“新华社新闻业务改革效果评估和下一步突破口选择”、“建立适应新华社需要的保障体制机制”。分别由崔济哲、姚光、俱孟军、陆骏、费强等同志担任嘉宾主持，由陆小华、卓培荣、方小翔、朱国圣、唐润华、刘光牛、文璐等同志担任论坛策划人。根据新华社社长田聪明同志提出的“2004年工作的重点是巩固、完善、深化”的要求，各论坛策划人分别组织各方面同志对相关方面改革成果做梳理评估工作，作为各论坛的讨论基础。其中特别是对于新闻业务改革成效的评估，对于待编稿库运行状态下的体制机制调整的探讨，都是紧密围绕2003年及2004年重大改革举措和成果进行的。各论坛主持人分别根据

论坛主题及中心议题，组织了热烈有序的讨论。

总体来看，本届年会论坛讨论有以下几个特点：

一是主题集中。不仅每个论坛围绕新华社改革发展现实确定了讨论主题，而且根据会议代表提交的论文和发言主题，再划分成几个阶段，每个阶段围绕一个问题集中讨论。

二是态度认真。与会代表以对新华社事业高度负责的精神认真参与会议，参与讨论，虽然每位代表只有十多分钟时间，会议中间无休息，因发言和讨论热烈，会议时间虽然常常延续到晚上六点半。值得特别提出的是，与会的老同志虽然有的年高七旬，依然与其它同志一样全程参与会议，参与讨论。

三是交流有效。本次论坛发言人不再只是宣读论文，而是根据长期思考和论文主要观点在所限制时间内发言，然后，与会代表和相关部门同志或举手或由主持人邀请参与讨论。主持人不仅主持讨论，而且根据发言情况随时点评，引导讨论。会议期间，讨论热烈，既体现务实、有效、有用原则，又形成民主、平等、争鸣的气氛。讨论地点不仅限于会场上，房间、院子、饭厅都不断出现一个个新的论坛。有些发言后，与会代表就所讨论问题直接提问，展开热烈讨论。

四是成果丰硕。本次年会所收到的论文选题和论文数量最多，而且会议期间还有同志送来他们连夜赶出的论文。新华社有关方面负责同志崔济哲、姚光、谢胜和等分别就相关方面改革进展与突破重点选择做了主题发言。围绕新华社事业发展与各方面实践，与会代表通过论文、发言、讨论提出了许多宝贵意见和建议。他们的思考、意见和建议，已经通过会议简报等形式，摘录汇集，做了快速反应，并通过对策建议集纳方式做了集中体现，供各有关方面和领导参考。在闭幕座谈会上，四个论坛策划人集中汇报了各个论坛的讨论成果，一些会议代表做了大会发言。

本届年会更重要的成果，是与会同志形成了共识，即新华社

发展战略研究与对策设计必须坚持并努力体现科学的发展观，必须把决策建立在一个能够经得起实践检验的科学的基础上，必须把思考与研究成果的形成建立在充分吸收社内外、国内外各方面科学研究与思考成果有益部分的基础上。

在闭幕座谈会上，就今后新闻研究工作如何与时俱进、开拓进取，新华社总编辑南振中同志提出三个要求：

第一，新闻学术年会要认真研究新华社的发展思路、发展趋势、发展方向，在宏观决策方面给党组当好参谋。要用科学的发展观来指导我们抓好发展，这是一个重大课题。要多研究世界大通讯社、大传媒集团和国内大传媒集团的经验和教训，以及他们将要采取的决策，这种研究对党组的决策会有很大帮助，可以使我们少犯错误、少走弯路，使我们的事业健康持续发展。

第二，对可行性研究要作全面和辩证的思考，要有实事求是的态度。对重大决策建议，既要研究可行的一面，又要研究不可行的一面。把可行和不可行这两个方面调查研究透了，就会改变盲目决策或半盲目决策，把我们的决策建立在一个能够经得起实践检验的科学的基础上。

第三，研究人员要进一步开阔视野。本届学术年会为什么会成功？主要是能够密切联系新华社改革和发展的实践，有一个好的学风，这一点要充分肯定。但是，由于我们面临的挑战非常严峻，光靠自身的经验积累，不足以迎接这种严峻的挑战。所以，要密切同海内外各类专家的联系，注意吸取他们的研究成果，避免在新闻学术研究方面的“近亲繁殖”现象。

这些要求也应是新华社广大专兼职研究人员和全体新华人应当恪守的准则与努力的方向。这样的殷切期望与高标准要求，更会激励专兼职研究人员更努力地工作。

同样是为了更好体现 2003 年新华社新闻学术年会及一年来新华社专兼职新闻研究工作的成果，我们依循自 2001 年以来新

闻学术年会论文选的编辑体例，按照论文讨论的主题及质量，筛选编辑为副题同为《2003年新华社新闻学术年会论文选》的两册论文选集，它们互有关联又独立成册，各册不同部分的论文在涉及问题、对策等层面又有内在逻辑关联，分别在发展战略与对策层面提供了有价值的成果。首先面世的《强社之道的突破重点》更直面新华社已经或将要推出的重大改革举措，其中一些对策思路有特殊价值，在读者读到本书时，已经被有关改革方案采纳。随后面世的《传媒运行模式变革》，则在战略与对策层面、在理论与实践相结合的层面，就一些更具普遍意义的重大问题提供了一系列思考与研究成果，希望能对推进文化体制改革、推动传媒运行模式变革提供一点理论支持。

本届年会所形成的成果，与会代表提出的战略思考、评估分析、对策建议，在共同努力下，也一定会成为推动实际工作的新的动力。作为新华人，我们不仅以我们的亲身实践、努力工作，更以战略思考、评估梳理、探索设计，体现我们对我们为之奉献的伟大事业的忠诚。我们是思考者，我们更是实践者，强社之道不仅在于科学的决策，更在于对正确决策的有效实施，在于执行，在于落实。

历史会检验我们所做努力的实效。

2004年11月16日 北京

目 录

序言:坚持并努力体现科学的发展观.....	陆小华 (1)
-----------------------	---------

发展战略研究

转型·升级·提速

——对新华社改革与发展的建议	朱承修 (3)
数字媒体观与传媒运行模式变革	陆小华 (14)
新经济新技术条件下的媒体竞争与发展战略	任卫东 (23)
全球化背景下对通讯社发展规律的再认识	方政军 (33)
穆青与建设世界性通讯社	郑德金 (45)
伊拉克战争报道对新华社建设世界性 通讯社的启示	康兴平 (56)
电视规律:新华社音像事业发展的 必由之路	张 浩 景旭峰 (73)

改革效果评估

走向市场面向群众之路

——新世纪新华社新闻业务改革轨迹探析	刘光牛 (83)
取向市场出重拳 着力革新念真经 ——对新华网发展与改革的思考	荆 克 (91)

媒体的非充分竞争与优胜劣汰

- 从财经媒体的竞争现状看未来发展…………… 张 健(104)
- 南方新锐媒体与《半月谈》的比较…………… 林双川(112)
- 广电内容产业的机遇与发展…………… 吴长伟(122)

竞争策略探寻

- 完善考核体系将使创造力的源泉充分涌流…………… 于绍良(135)
- 提升新华社影响力的重要举措
- 浅议新华社稿件采用统计工作…………… 梁相斌(142)
- 新华社出版事业发展报告…………… 罗海岩 翟福军(149)
- 新华社新闻摄影事业面临的挑战及对策…………… 黄晓勇(159)
- 中国电视收视时间平台期的特征及新华社
- 的对策…………… 杨 咏(173)
- 关于信息产品品牌塑造的对策探讨…………… 陈 峰(188)
- 统计学方法在报纸发行中的应用分析…………… 胡金芳(193)
- 谈对统计数据资源的二次开发和三次开发…………… 于 彦(204)
- 记者人身权益保障亟待消除法律盲区…………… 顾立林(209)
- 西方通讯社如何用人…………… 刘塞君 郑魁春(214)

新闻理念研讨

- 信息对称与提高执政有效性的几个问题…………… 郑景胜(225)
- 西方和中国新闻的区别辨析…………… 徐人仲(233)
- 不战而屈人之兵
- 为美国全球战略服务的舆论…………… 熊 蕾(251)
- 新闻“三贴近”的内涵、现状与未来…………… 傅兴宇(261)
- 转变观念 提高党报竞争力…………… 赵利铨(267)

马克思主义舆论监督思想的基本内涵·····	白继红(275)
-----------------------	----------

报道模式变革

新形势下加强新华社调查研究工作的对策·····	吴国清(293)
重大战役性报道策略与操作模式浅析·····	王 安 方政军(299)
提升传媒影响力的重要突破口	
——重大报道策略与操作模式探析·····	万京华(304)
重大突发性事件报道策略和方法探讨·····	康兴平(312)
从媒介差异谈新华社加强突发事件报道	
的思路·····	杨晓君 张冉燃(320)
“图文互动”传播模式运行及保障机制探析·····	崔 峰(328)
电视新闻评论模式、发展趋势	
与风险规避·····	董 琳 弓立军(335)
新闻摄影发展的态势及误区·····	周凤桥(343)
在变动的传媒环境中打造国际财经报道的	
核心竞争力·····	刘丽娜(350)
新闻专业期刊在新闻学研究中的作用及其发展·····	文 璐(354)

采编案例剖析

坚持“三贴近”原则 增强新闻报道影响力·····	张道林(365)
敏感问题报道中的议题设置功能	
——新华社“关注民工工资”系列	
报道个案评析·····	张维燕(372)
更顺畅更新颖更有效	
——从2003年淮河抗洪谈加强和改进	
国内突发事件报道·····	李柯勇 张旭东(379)



利用网络多媒体技术抢占现场直播报道制高点

——新华社重庆分社两次网上直播的

实践和启示·····	任卫东	王松涛(387)
用数字“增值”新闻·····		马建国(394)
理论宣传需要降低重心·····		白 林(402)

科技创新与资源整合

标准化是推进新闻信息化的关键·····		孙宝传(411)
勇于开创多媒体新闻信息新时代·····		谢胜和(418)
构造多媒体数据库 建设新闻信息采编 平台 ·····	曹学会 陈杰 林波 徐梅 贾建刚	王子彦(429)
多媒体分库建设与资源整合·····	任卫东	王松涛(437)
浅议世界性通讯社的多媒体数据库建设·····		张梦珍(443)
从 Google 的成功看新华社数据库的开发 ·····		穆黎明(455)
实施新闻技术标准 推动新闻资源 整合·····	刁毅刚 曹学军	金昉霞(460)

发展战略研究

Selected Theses of
the Journalistic Theory

Forum-Xinhua News Agency 2003



转型·升级·提速

——对新华社改革与发展的建议

朱承修

新华社诞生和成长在艰难困苦的革命岁月。三年人民解放战争里的特别机遇，新中国在世界东方的崛起，使新华社一步步从小村、马背、窑洞走过，而今在中国新闻界的舞台上叱咤风云。在回顾新华社“从何处来”的时候，我们为自己的过去感到庆幸和自豪，同时也认识到，这样的历史机遇，今后不会再有。

现在我们要探讨的是，新华社今天在我们国家、在中国新闻界扮演着什么样的角色，担负着什么样的任务，处境如何，以及怎样面向未来。

两种转型：新的课题和半世纪前的设想

任何一个单位，都应当念念不忘自己是干什么的，干得怎样，在全局中处境如何，今后应当怎样干。这是天经地义的。

新华社是我国的国家通讯社，是中国的权威新闻机构，一向被称为“消息总汇”。但是，近些年在改革不断深化改革，在日益扩大的历史潮流席卷之下，人们的思想越来越活跃，信息来源越来越广泛，传递手段越来越进步，中国新闻界群雄并起，一批新秀脱颖而出，超越新华社，主导了一些产生重要影响的报道，甚至某些突发事件在报道的时效上也抢了先。当然，新华社仍然是一个强势媒体，在中国新闻界仍然处于主导地位，仍然有着强