

西方经济学

Western Economics

(修订版)

汪祥春 夏德仁 主 编

于 立 王 询 郭庆旺 副主编

西 万 经 济 学

(修订版)

汪祥春 夏德仁 主 编
于 立 王 询 副主编
郭庆旺

东北财经大学出版社

大 连

© 汪祥春 夏德仁 2003

图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学 / 汪祥春, 夏德仁主编. — 2 版. — 大连: 东北财经大学出版社, 2003.9

ISBN 7-81084-196-3

I. 西… II. ①汪… ②夏 III. 现代资产阶级经济学
IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 084091 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 4710523

营销部: (0411) 4710711

网 址: ~~http://~~http://www.dufep.com.cn

读者信箱: dufep@mail.dlptt.ln.cn

沈阳市第二印刷厂印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 186mm × 230mm 字数: 774 千字 印张: 40

印数: 7 001—32 000 册

1995 年第 1 版

2003 年 9 月第 2 版

2003 年 9 月第 7 次印刷

责任编辑: 李春明 谭焕忠

责任校对: 李 叶

封面设计: 钟福建

版式设计: 孙 萍

定价: 48.00 元

修订版前言

本书 1995 年出版问世，蒙广大读者关注，出版后印刷了 6 次，印数共 2.7 万册。近年，西方经济学有不少新进展，本书有必要进行修订，更好地适应读者的需要。

与本书第一版的内容相比，修订版中的微观经济学部分，有如下的主要变动：

第一，增加了第十一章“博弈论与决策行为”。博弈论是研究理性的决策者之间的冲突与合作的理论。由于在现实生活中人们的利益的冲突与一致具有普遍性，因而，博弈论被应用于许多学科。在经济学科中，博弈论的应用尤为广泛。在 20 世纪 90 年代，博弈论已与现代微观经济学融为一体，因此，修订版特设专章介绍博弈论与决策行为。

第二，增加了第十六章“不对称信息”。所谓不对称信息，是指市场上某种产品或服务的买方和卖方所掌握的信息是不对称的，一方掌握的信息多一些，另一方掌握的信息少一些。例如药品，卖者比买者更了解药品的功效。又如医疗保险，买保险者对自己的健康状况要比保险公司知道得多。我们在本章中对不对称信息所导致的逆向选择、道德风险以及委托代理等问题进行讨论，并探讨由这些问题而造成的效率损失。

第三，专设一章（第十八章）“微观经济中的政府职能”，研究微观经济中的政府职能。本书第一版第十六章研究共用品与政府的作用，对微观经济中政府的作用阐述不够，特设专章，加以弥补。

第四，第十章改名为“垄断竞争和寡头垄断”，增补了垄断竞争市场的价格决定。第十四章改名为“土地与资本的价格”，增补了土地价格的决定。

修订版中的宏观经济学部分，有如下的主要变动：

第一，对宏观经济学的微观经济学基础有所加强，用更多的篇幅来论述总需求和总供给的微观经济学基础。如，将微观经济学的需求与宏观经济学的需求作了比较，分析了总供给曲线不垂直的理由，阐明了劳资合约对工资粘性所起的作用，论述了非自愿失业理论

的微观经济学基础等。

第二，经济周期理论从简，不单列一章，将经济周期和总需求放在一起，因为总需求是经济周期的最重要的决定因素。

第三，集中阐述国民产出决定理论，将第一版的分两章改为合成一章。

第四，将经济增长理论作为总供给和潜在产出理论的一个组成部分加以论述，并把各种增长理论结合起来，着重论述长期经济增长的决定因素，更多地观察生产率增长缓慢的根源和技术创新。

第五，增设第二十九章“发展中国家的经济增长”，研究发展中国家的经济增长，使经济增长理论更加完整。

第六，新辟第三十一章“宏观经济学的主要学派”和第三十二章“增长和稳定的经济政策”。在第三十一章中，将第一版分散在各章的宏观经济学的主要学派，如古典学派、凯恩斯学派、货币主义学派、新古典宏观经济学派、供给学派的理论集中起来，纳入总供给和总需求的综合性框架，分别论述各学派理论的特点。在第三十二章中，运用前面讨论过的宏观经济政策工具，综合考察当今实施的较重要的、促进经济增长和保持经济稳定的政策。

修订版只包括微观经济学和宏观经济学，不再包括国际经济学方面的内容。

本书修订版由汪祥春审阅定稿。各章的作者是：

导论和微观经济学部分：

第一、二章

汪祥春

第三、四、五、十六章

卢昌崇

第六、七、十、十一章

杜两省

第八、九章

林 忠

第十二、十三、十四章

于 立

第十五、十七、十八章

王 询

宏观经济学部分：

第十九、二十、二十一、二十三章

原毅军

第二十二、三十一章

汪祥春

第二十四、二十五、三十二章

夏德仁

第二十六、二十七、二十八、二十九、三十章

王 询

编者水平有限，书中难免有缺点错误，希望读者批评指正。

编 者

2003年7月



第一篇 导 论

第一章 经济学基础知识	3
第一节 经济学的定义	3
第二节 微观经济学与宏观经济学	7
第三节 经济学的研究方法	8
内容提要	9
第二章 需求、供给与价格	11
第一节 需求	11
第二节 供给	13
第三节 供求决定价格	15
第四节 价格控制	17
内容提要	19

第二篇 微观经济学：需求、供给与产品价格的决定

第三章 效 用	23
第一节 效用的定义、测度与基本假定	23
第二节 无差异曲线	27
第三节 效用最大化	33
第四节 消费者偏好的影响因素	38
内容提要	40

第四章 消费者行为与个人需求	43
第一节 收入变动对需求的影响	43
第二节 价格变动对需求的影响	47
第三节 个人需求曲线	55
第四节 消费者剩余	58
内容提要	60
第五章 市场需求	64
第一节 市场需求曲线	64
第二节 需求价格弹性	67
第三节 需求收入弹性与交叉弹性	71
第四节 价格弹性与边际收入以及行业与企业需求曲线	76
内容提要	82
第六章 生 产	84
第一节 企业的目标与生产函数	84
第二节 一种可变要素的生产函数	87
第三节 两种可变要素按不同比例变动的生产函数	91
第四节 两种可变要素按相同比例变动的生产函数	96
内容提要	98
第七章 成 本	100
第一节 生产要素的最优组合	100
第二节 成本的基本概念	104
第三节 短期成本函数	106
第四节 长期成本函数	114
第五节 成本曲线的位移	118
内容提要	119
第八章 完全竞争	121
第一节 完全竞争的条件	121
第二节 短期的价格决定	122
第三节 长期的价格决定	128
第四节 农产品价格与产量：一个应用	136
内容提要	137
第九章 垄 断	139
第一节 造成垄断的原因	139
第二节 垄断市场的价格决定	140

第三节	多厂垄断	143
第四节	垄断与完全竞争的比较	145
第五节	价格歧视	147
第六节	对垄断的政府管制	151
内容提要		152
第十章	垄断竞争和寡头垄断	154
第一节	垄断竞争	154
第二节	寡头垄断市场的概念与特点	158
第三节	寡头垄断市场的价格决定	159
第四节	广告与资源配置	167
内容提要		170
第十一章	博弈论与决策行为	172
第一节	博弈论的基本概念	172
第二节	囚徒困境与重复博弈	178
第三节	序列博弈与先行者优势	182
第四节	策略性行动与威胁	185
第五节	寡头垄断的博弈行为分析	188
内容提要		193
 第三篇 微观经济学：生产要素价格的决定 		
第十二章	生产要素的需求	197
第一节	生产要素需求的特征	197
第二节	边际生产力理论	200
第三节	价格变化对生产要素需求的影响	205
第四节	买方垄断的要素市场	207
内容提要		209
第十三章	劳动的价格	210
第一节	时间分配	210
第二节	劳动的供给曲线	213
第三节	工资决定的其他因素	216
内容提要		222
第十四章	土地与资本的价格	224
第一节	土地与经济租金	224
第二节	耗竭性资源的价格决定	226

第三节 资本的价格	230
内容提要	238

第四篇 微观经济学：效率、信息与政府

第十五章 一般均衡分析与资源配置	243
第一节 一般均衡分析	243
第二节 艾吉渥斯盒形图与资源配置	248
第三节 资源配置的效率	255
第四节 市场经济与经济效率	258
内容提要	261
第十六章 不对称信息	263
第一节 不对称信息及市场失效	263
第二节 逆向选择	267
第三节 道德风险	275
内容提要	283
第十七章 共用品与外部效应	285
第一节 共用品	285
第二节 外部效应	292
第三节 产权理论	297
内容提要	302
第十八章 微观经济中的政府职能	304
第一节 政府的经济职能与效率方面的政策	304
第二节 收入分配平等	310
第三节 政治市场与公共选择	317
内容提要	322

第五篇 宏观经济学：国民产出的决定与波动

第十九章 宏观经济学概述	327
第一节 宏观经济学的重要概念	327
第二节 主要宏观经济变量	330
第三节 总需求与总供给	333
内容提要	337
第二十章 国民产出的概念和计量	340
第一节 国内生产总值的核算	341

第二节 从国内生产总值到可支配收入	349
第三节 核算恒等式	350
第四节 国内生产总值与经济福利	352
内容提要	353
第二十一章 消费和投资	356
第一节 消费和储蓄	357
第二节 国民消费	366
第三节 投资	368
内容提要	374
第二十二章 经济周期与总需求	377
第一节 经济周期	377
第二节 总需求的基本原理	382
内容提要	385
第二十三章 国民产出的决定理论	387
第一节 国民产出决定	387
第二节 乘数	392
第三节 财政政策与国民产出决定	395
第四节 财政政策乘数	399
内容提要	404
第二十四章 货币与商业银行	406
第一节 货币与利率	406
第二节 货币需求	412
第三节 银行与货币供给	415
内容提要	425
第二十五章 中央银行与货币政策	427
第一节 中央银行的产生及职能	427
第二节 货币政策目标与货币政策工具	430
第三节 货币政策对产出和价格的影响	442
内容提要	446
第二十六章 总供给与失业	448
第一节 总供给	448
第二节 失业	456
内容提要	464

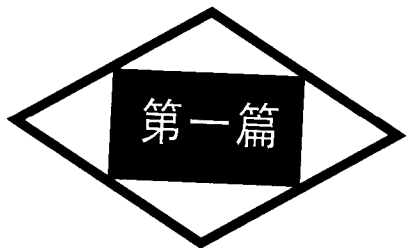
第二十七章 通货膨胀	466
第一节 通货膨胀的含义和影响	466
第二节 通货膨胀的原因	471
第三节 菲利普斯曲线	477
第四节 抑制通货膨胀政策的两难	482
内容提要	485

第六篇 宏观经济学：

经济增长与综论宏观经济学说和政策

第二十八章 经济增长	491
第一节 经济增长的含义和影响	491
第二节 推动经济增长的因素	497
第三节 没有技术进步的经济增长	500
第四节 有技术进步的经济增长	504
内容提要	509
第二十九章 发展中国家的经济增长	512
第一节 发展中国家与经济发展	512
第二节 推动经济发展的因素	516
第三节 经济发展战略	521
内容提要	528
第三十章 开放经济的宏观经济学	530
第一节 汇率	530
第二节 国际收支均衡	535
第三节 开放经济中的国民产出决定	539
第四节 开放经济中的经济增长	543
内容提要	548
第三十一章 宏观经济学的主要学派	551
第一节 古典学派理论与凯恩斯革命	551
第二节 货币主义学派	555
第三节 新古典宏观经济学派	559
第四节 供给经济学派	563
内容提要	567
第三十二章 增长与稳定的经济政策	570
第一节 财政赤字与债务的经济后果	570

第二节 稳定经济的政策	579
第三节 促进经济增长的政策	584
内容提要	588
经济学术语	590



导 论

第一章

经济学基础知识

第一节

经济学的定义

关于经济学的定义，迄今还没有所有的经济学者都一致接受的说法，一个比较流行的定义是：经济学研究的是社会如何利用有限的资源来生产有价值的商品，并把它们分配给不同的人。这个定义中的一个关键性概念是资源的有限性，那么，什么是资源？为什么资源是有限的？资源的有限性又会给我们带来哪些问题呢？

一、资源有限性及其用途的选择

在经济学中，资源是指用于生产能满足人类需要的东西的那些物品或劳务。所谓资源的有限性，是相对于人类需要的无限性而言的。

人类需要是指人们期望得到的东西，包括物品、劳务以及环境等。不同的人或同一个人不同时期内的需要往往有很大的差别，有些人喜欢运动，而另一些人喜欢书籍；有些人想旅行，而另一些人想在院子里散步。就某一个具体的人而言，他在一定时期内的需要或许是有限的，但就总体而言，人类的需要是无限的。人类对衣、食、住的需要必须满足到能维持人类有机体生存的程度，我们把这种需要称为基本需要，基本需要得到满足后，人们还会产生更高的需要，如更好的住房，更好的食品，以及更好的文化生活等。人类社会的发展，使人类自身的生存条件也不断地变化，因而使人类的需要具有无限增长的趋势。

势。而为了满足这种需要，就要生产更多的物品和提供更多的劳务。要生产更多的物品和劳务就需要更多的资源。但在一定时期内，可用于生产物品和劳务的资源与人们的需要相比总是远远不够的。这就是资源的有限性。

资源按其是否可以自由取得，分为自由资源和经济资源。自由资源是指可以无代价取得的资源，如空气、水等。经济资源是指必须付出代价才能获得的资源。自由资源与经济资源并不是固定划分的。有一些资源曾经是自由资源，或在一些地区是自由资源，但随着时间和地点的转移，这些资源会变成经济资源。比如，水曾被认为是自由资源，但现在世界上的大多数城市中，水已经不是不付代价就可以取得的了。因此，水在这些城市中已经变成了经济资源。再比如，到目前为止，空气还被认为是自由资源，但随着工业污染的日趋严重，在一些严重污染的地区，想要呼吸新鲜空气，也必须付出代价。如前所述，假如世界上的所有资源都是自由取用的资源，那就不会存在经济问题了。因为这时，我们有取之不尽的资源，想生产什么就生产什么，所有的需要都能得到满足。然而我们看到，在当今的世界上，自由资源是越来越少了。资源的有限性问题变得越来越严重。资源的有限性，导致生产出来的物品和劳务的有限性。于是在市场中，就有各种各样的价格来限制人们的需求。相对于人们的需求，某种物品和劳务越是少，它的价格就越高；反之，则越低。价格成了衡量资源有限性的一种尺度。所谓“物以稀为贵”说明的正是这个道理。

经济资源是多种多样的。按其自然性质可以分为人力资源和非人力资源两大类。人力资源是指各种形式的劳动，包括脑力劳动和体力劳动。非人力资源是指除人力资源以外的其他资源。非人力资源又可分为两大类，一类是大自然的赠与物，包括土地、矿藏、原始森林、野生动物等等。另一类是人类劳动创造出来的生产资料，如工具、机械设备、建筑原料等。也有人把经济资源分为劳动、土地和资本三大类，劳动即前面所说的人力资源；土地泛指一切自然资源，即前面所说的非人力资源中的第一类资源；而资本则指前面所说非人力资源中的第二类资源。

经济资源可用来生产物品和劳务，因此，经济资源称为生产要素。被生产出来的用于满足社会需要的东西叫做商品。商品可分为物品和劳务。物品是有形的（如汽车、鞋），而劳务是无形的（如理发与教育）。物品与劳务是用来满足人们某种需要的手段。制作商品的行为叫做生产，而利用商品来满足需要的行为叫做消费。

一般情况下，任何一种经济资源都具有一系列可供选择的用途，即某种特定的资源可用于多种商品的生产。例如，土地既可用于种庄稼，也可用来建工厂，纺纱厂用的熟练劳动力亦可被其他许多企业或其他多种工作所使用。当然，资源的用途愈专门化，供其他选择使用的余地也就愈减少，但是总还会有某些选择的余地。但一种资源被用于某种商品的生产后，就失去了用于另一种商品生产的可能。而且由于资源是有限的，生产就必然受到资源的约束，所以任何社会都面临一个选择的问题，人们需要在资源有限的条件下进行决策：生产什么？怎样生产？以及如何在社会成员间进行分配？不同社会的区别在于由谁来

进行选择，以及这种选择是怎样做出的，而需要选择却是共同的。

资源的有限性决定了我们必须作出选择，而选择同时也意味着机会成本。

二、机会成本和生产可能性边界

（一）机会成本

“有一得必有一失”，在资源一定的情况下，多生产一个单位的某种产品，就要以少生产若干单位的另一种产品为代价。这种放弃若干单位另一种产品生产的代价，就是生产某种产品的机会成本。机会成本是资源有限性的函数，它是直接由选择问题引申出来的一个经济概念。所以有的经济学家把机会成本称为“选择成本”。机会成本是经济学中一个非常重要的概念，为说明这个概念，我们不妨举一个非常简单的例子。

假设一个小孩有1块钱，他决定全都用来买糖。对他来说，只有2种糖可供选择：一种是口香糖，每块1毛钱，一种是巧克力，每块2毛钱。这个男孩只有1块钱，所以他不能想买多少就买多少。但在1块钱的范围之内，他可以有多种购买方案可供选择。比如，买8块口香糖1块巧克力，买4块口香糖和3块巧克力，买2块口香糖和4块巧克力等等。其中有一些方案，会使他的一部分钱花不出去，而他对剩下的钱并不感兴趣。如图1—1所示，只有6种组合是可行的而又可以使他不剩钱。

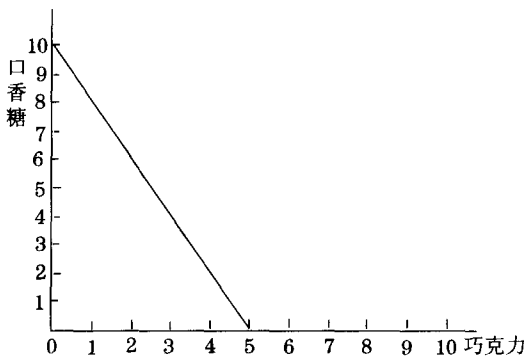


图 1—1 口香糖与巧克力的选择

开始时小孩决定买6块口香糖2块巧克力，但临到买的时候，他又改变了主意，他想买3块巧克力。那他为获得这多出来的1块巧克力的成本是什么呢？是2块口香糖。就是说，为多买1块巧克力，他必须少买2块口香糖。经济学者把为获得第3块巧克力而放弃的2块口香糖称为机会成本。若用货币表示，第三块巧克力的机会成本是2毛钱。

机会成本的概念在经济学和经济管理中有着十分广泛的用途。例如，在市场经济条件下，企业经常面临着生产什么的决策问题。在资源有限的情况下，往往须在几种不同的产品中进行选择。如果目前正在生产的产品的收益不如另一种产品将给企业带来的收益多，企业就有可能放弃当前正在生产的产品而转向另一种产品的生产。这里运用的就是机会成