

会得才会赢

大学生求职制胜实战教程

国际注册商务策划师 熊瑾 著



中国经济出版社
www.economyph.com

G647.38/14

面向中华学子强力推荐

这是一部具有真正意义的求职制胜实战教科书

会得才会赢

大学生求职制胜实战教程

国际注册商务策划师

熊瑾 著

RBD55/04

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

会谋才会赢: 大学生求职制胜实战教程/熊瑾编著. —北京: 中国经济出版社, 2004. 5

ISBN 7 - 5017 - 5935 - 9

I. 会… II. 熊… III. 大学生—职业选择—基本知识 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 044831 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: WWW.economyph.com

责任编辑: 邵 岩 (010 - 68319114 13501108194)

责任印制: 张江虹

封面设计: 北京康普宝蓝彩色图文技术有限公司

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市欣欣印刷有限公司

开 本: 690 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张: 20 字数: 336 千字

版 次: 2004 年 6 月第 1 版 印次: 2004 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 0001—5000 册

书 号: ISBN 7 - 5017 - 5935 - 9/F · 4784 定 价: 38.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879

68353624



熊瑾，男，35岁，中国生产力学会策划专家委员会委员，杭州市青年企业家协会理事。世界商务策划师联合会(WBSA)中国区理事会常务理事，世界商务策划师联合会(WBSA)中国区决策委员会委员，国际注册高级商务策划师，WBSA高级讲师，资深人力资源咨询专家。是探索中国现代大学生如何做到“学以致用”的开拓者之一。曾从事编辑、自由撰稿人等工作，现任WBSA杭州机构——杭州世策联商务策划咨询有限公司首席执行官。

擅长企业营销策划、企业文化建设，成功主持了多项大型项目和企业经营管理咨询工作。1993年参与策划的《深圳世界之窗海外促销活动策划》在深圳引起业界的高度关注；2000~2002年在湖南老百姓集团任营销总裁，策划了《老百姓集团营销体系策划案》一案，在探索农业生产资料由传统的计划经济向现代的市场经济化发展的进程中建立科学的营销体系方面有所建树；2002年在《每日商报》发表了《从策划的角度谈大学生如何应聘》和在《青年时报》发表了《学习从找工作开始》；2003年在《每日商报》发表了《尊重与领悟才是大学生文化内涵之所在》；在《钱江晚报》和《21世纪人才报·浙江版》上发表了《职场制胜重在策划》等文章，在青年朋友中树立了良好的品牌形象。使大学生认识到必须随着时代的发展而改变“就业、择业、创业”的观念，充分认识到走大众化的就业、择业、创业之路是社会的发展趋势，从而为缓解社会对人才的需求和人才对社会的压力起到了一定的推动作用。



2003年4月与世界顶级策划大师米尔顿·科特勒合影



2004年3月与世界策联轮值主席史宪文教授合影



与宁波大学部分学员合影

与首批国际商务策划师合影



史教授与杭州机构工作人员合影接受学员咨询



与国际注册商务策划师首期培训班学员合影



2003年在杭州市青年企业家协会第四次理事会上当选为理事



2003年4月当选为世界策联中国区决策委员会委员



在世界商务策划师联合会中国区理事会上当选为常务理事

抢在毕业之前解决就业问题（序言）

史宪文

来自高等学府的最新消息令人震惊：毕业等于失业！连硕士研究生找工作都难，博士就业的质量也很低，留学生中也有叫苦的。

真的吗？中国不缺少人才了？大学生们没有社会价值了？

我问职业指导专家熊瑾策划师，他给我的回答是深刻的：“学生们历经十几年寒窗苦，策划了无数次，拿到了一纸文凭，却不肯为使用文凭策划一次！”他准备写一本书，帮助大学生完成学习生涯中的最后一次策划，并邀请我来为之作序。

我想和大学生们谈三个观点：

首先，中国企业正在发作着人才短缺病。也许需要你的企业就在校园门口急切地等着你，遗憾的是，你随着一大群人涌出校园，企业发现不到你。企业365天，天天需要人，在招聘大会上设台时，招聘的只是近期需要的人才，或者说当是月、当天需要的人才；而1000名大学生同时赶到招聘会场，那么，你的应聘机会就是三十六万五千分之一！我也许说得极端了一些，我是说，你需要单独地、在需要你的那个时刻找到需要你的那个企业。中国企业缺少人才到了看不到人才的程度，中国大学生人才少到不得不成群结队地去到招聘市场拉阵势的程度！

其次，导致“知识无用论”的根本原因是“知识不用”。许多大学生抱怨：“企业只要求我们有‘经验’，我们还没有出校门，哪里来的经验？”我认为这种看似很有道理的借口，实际上是对“经验”的误解。我的一位学生，从大学三年级开始就通过网络与企业联系，他用学习到的专业知识，分析这些企业的信息，不断地向这些企业提出合理化建议，企业给他的感谢信多达20多封，而此时企业尚不知道他只是一位学生。当他即将毕业的时候，向这些有过思想来往的企业递交就业申请，他可以自豪地在求职表中声称：两年工作经验——“在你的企业里从事企划工作，只是没有拿工资”……，他毕业时有4家企业登门抢他！我认为，4年大学的生活应当当成6年来度过：3年的学业、3年的就业，也就是说，第一年纯学业，从第二年开始就要尝试着和企业建立联系，着手解决就业问题。岗位是需要你去逐渐发现的，不要指望一朝一夕解决就业问题。

第三，策划是使用知识的知识。大学生需要学习策划，这有两个重要意

义。首先，学习策划后可以直接到企业的企划部门工作。中国企业迎接国际化的市场挑战，向知识经济转型，普遍在组建企划部门，策划人才缺口上百万，而中国的大学尚未对此作出学科反应，直到2004年下半年世界商务策划师联合会和国际企划工程师协会的策划教程才将正式进入部分高等院校。所以，大学生们利用业余时间抢先学习策划课程，并取得相应的认证，对于未来就业是十分有利的。其次，学习策划知识还有利于策划自己。一旦具备了策划知识，就可以充分地使用自己的专业知识，结合企业的实际情况，向企业提交自己的看法，只要有一定的提前量，坚持下去，在毕业之前就可以解决就业问题。

总结上述三个意见，我的建议是抓住企业天天需要人才的市场机会，用策划知识来使用自己的专业知识，抢在毕业之前，解决自己的就业问题。

同学们会问：“策划知识是什么样子的？”

在这里，我难以回答清楚，因为那毕竟是一个学科。不过，熊瑾策划师写的这本书，就是把现代策划的部分知识与大学生就业的具体实际相结合的产物。你在这本书中可以学习到两个东西，一是就业的战略战术，另一个是从一个侧面来了解现代策划的知识面貌。

熊瑾策划师是世界策联中国总部的决策委员，是杭州机构的首席执行官，他在指导青年人就业和职场成长方面有着丰富的经验，不乏成功的实践，所以，我坚信他的著作是富有价值的，不仅对于大学生有价值，对于在职人员的转岗和守岗都具有相当的指导意义。

在起草本序时，我收到了来自清华大学的四位大学生的电子信函。魏易（薄嘉山团队成员之一）、程天宇（工物系、大四）、张佳祥（传媒系，大三）、刘星（经管院、研究生一年级）。他们在信中用WBSA策划的基本原理制作了他们创业的计划，我看他们的方案已初具可行性。他们已经用策划开始了创业历程，用创业的姿态去面对就业问题，我从他们的行动中看到了中国大学生的希望，感到十分欣慰。

世界商务策划师联合会（WBSA）和国际企划工程师协会（ICKOO）联合专家组编写的《现代商务策划与创新教程（营销版）》即将与高等院校见面，本书将做为重要参考书加入教材范围，以提高现代策划知识体系的学习效益。

2004年4月8日

（史宪文教授 世界商务策划师联合会轮值主席
国际企划工程师协会首席专家）

目 录

抢在毕业之前解决就业问题（序言）	史宪文
------------------------	-----

第一篇 具超前意识——抢占职场制胜制高点

○ 福尔摩斯与华生的对话	(2)
○ 不对称的结果让我们想起未来与现在	(3)
○ 为什么要具超前意识	(5)
○ 一个值得深思的问题——什么是人才	(7)
○ 大学生 你要学会思考	(10)
○ 毕业生起薪保卫战	(12)
○ 危机意识促使你必须重塑自己	(14)
○ 积累人脉使你受益匪浅	(16)
○ 必须学会某项课外技能	(20)
○ 把考研放在重要位置上	(22)
○ 能否潇洒走一回 出国留学去	(24)
○ 机遇永远是赋予有头脑准备的人	(25)
○ 漫谈大学生的创业之路	(27)
○ 一个无法回避的现实 曾经拥有与天长地久	(32)
○ 超前意识能力的自我测试	(35)

第二篇 学会整理功能——领悟知己知彼

○ 恩人 病人 情人	(41)
○ 300 份求职报告为何石沉大海	(43)
○ 求职路上的三道门槛	(47)
○ 如何克服职场的三大障碍	(49)

目 录

- ◎ 克服忧虑情绪快速进入工作状态 (53)
- ◎ 自考大学生如何把握求职要领 (56)
- ◎ 在轻松愉快受益中度过假期 (60)
- ◎ 未来八大金牌职业预测 (63)
- ◎ 怎么做一个合格的实习生 (67)
- ◎ 高薪族让我们荡起了双桨..... (71)
- ◎ 整理功能能力的自我测试 (75)

第三篇 做出正确判断——避免走弯路

- ◎ 北大耶鲁校长的“颠峰”对话 (81)
- ◎ 你善于与人交流吗 (86)
- ◎ 什么样的专业才是热门专业 (88)
- ◎ 勿走进求职误区 (90)
- ◎ 技校能否与正规大学相媲美 (93)
- ◎ 中国灰领缺口有多大 (94)
- ◎ 判断能让我们明白什么 (96)
- ◎ 跳槽之前好好判断 (98)
- ◎ 如何鉴别技能培训及培训机构 (100)
- ◎ 如何面对求职路上的“陷阱” (102)
- ◎ 什么样的老板不可追随 (104)
- ◎ 我国未来看好的十种技能性人才 (107)
- ◎ 年终小结 + 新年计划 = 成功 (109)
- ◎ 判断能力的自我测试 (112)

第四篇 掌握创新技巧——职场策划的关键

- ◎ 兔子拜虎为师的故事 (118)
- ◎ 什么叫职场创新 (120)
- ◎ 职场创新的基础 (122)
- ◎ 低学历者如何提升竞争力 (124)
- ◎ 见习基地与学生的良师益友 (126)
- ◎ 如何掌握加薪的技巧 (129)
- ◎ 应对领导的最佳良方 (132)

◎ 工作与经验的对话	(134)
◎ 如何让自己完美离职	(137)
◎ 如何写好求职信	(139)
◎ 面试之前的准备工作	(141)
◎ 如何度过面试关	(143)
◎ 度过试用期的八大方略	(145)
◎ 点评目前大学生通用的求职书	(150)
◎ 大学生求职书的参考范本 I	(152)
◎ 大学生求职书的参考范本 II	(154)
◎ 大学生求职书的参考范本 III	(156)
◎ 创新能力的自我测试	(157)

第五篇 职场制胜重在策划——职场制胜十大创意方法

◎ 移植法——借鉴成功人士的经验	(163)
◎ 重点法——竞争只为一点强	(165)
◎ 组合法——优势互补 相得益彰	(167)
◎ 分解法——轻重缓急的概论	(169)
◎ 实证法——事实胜于雄辩	(171)
◎ 回避法——巧妙 冷静 果断	(173)
◎ 伏笔法——为目的而工作	(176)
◎ 逆向法——以毒攻毒 出奇制胜	(178)
◎ 背景转换法——换个角度同样可以成功	(180)
◎ 捆绑连接法——资源捆绑增强核心竞争力	(183)

第六篇 把握定位原则——策划好自己

◎ 从角度 程序 统一三者看定位	(186)
◎ 求职之前的心理测试	(188)
◎ 跳槽前先做个人定位	(192)
◎ 跳槽时谨防心理误区	(194)
◎ 心态影响决策	(196)
◎ 如何让自己的表现得到认可	(198)
◎ 怎样与未来的老板谈薪水	(201)

目 录

○ 工作认真负责为何与升职无缘	(202)
○ 面对无法改变的现实如何处理	(204)
○ 就业难 改变择业观是关键	(206)
○ 相关链接	(209)
○ 择业的八大方略	(211)
○ 保持积极乐观向上的心态	(214)
○ “马加爵现象”能透视吗	(216)
○ 定位能力的自我测试	(218)

第七篇 怎么进入外资企业——与狼共舞

○ 外资企业希望的人才	(224)
○ 犹太人企业用人的特点	(225)
○ 美国人企业用人的特点	(226)
○ 日本人企业用人的特点	(227)
○ 韩国人企业用人的特点	(228)
○ 德国人企业用人的特点	(229)
○ 俄罗斯人企业用人的特点	(230)
○ 英国人企业用人的特点	(231)
○ 法国人企业用人的特点	(232)
○ 新加坡人企业及港台资企业用人的特点	(233)
○ 进入外企八大常识	(234)

第八篇 应用法律——好好维护权益

○ 劳动法与劳动合同的概念	(237)
○ 订立劳动合同应具备的条款	(238)
○ 签订就业协议书的前期准备工作	(241)
○ 毕业生求职如何维护权益	(243)
○ 签订就业协议当心五大陷阱	(245)
○ 如何看待试用期内的辞职问题	(247)
○ 竞业辟止的一般常识	(249)
○ 试用期内工资怎么算	(250)
○ 维权意识能力的自我测试	(251)

第九篇 职场制胜的法宝——OK 策划决策模式

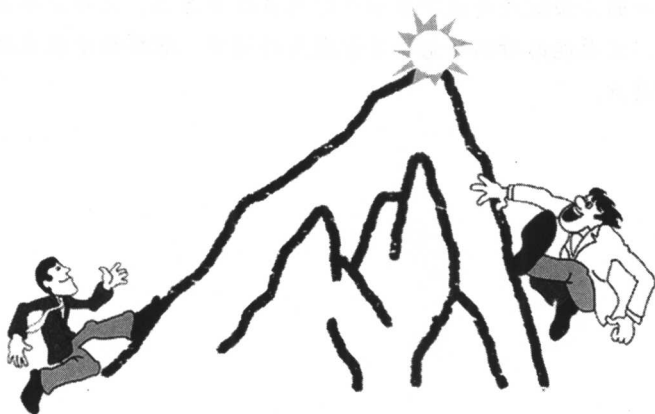
◎ 给你一个策划制胜的模式	(256)
◎ 应用OK 策划决策模式写好求职书	(260)
◎ 应用OK 策划决策模式应对应聘期	(262)
◎ 应用 OK 策划决策模式应对面试期	(263)
◎ 应用OK 策划决策模式应对试用期	(265)
◎ 应用OK 策划决策模式应对创业期	(267)
◎ 应用OK 策划决策模式书写战略策划方案	(269)
◎ 应用OK 策划决策模式书写生态策划方案	(274)
◎ 应用OK 策划决策模式书写融资策划方案	(276)
◎ 应用OK 策划决策模式书写管理策划方案	(281)
◎ 应用OK 策划决策模式书写营销策划方案	(284)
◎ 应用OK 策划决策模式书写商务文案	(297)
◎ 应用OK 策划决策模式掌握做人处事的方法	(303)
◎ 决策能力的自我测试	(305)

第一篇

具超前意识——抢占职场制胜制高点

无论是靠人情，还是靠特权所得到的东西，都远不及市场送给你的真实、可靠、可信。

——WBSA 轮值主席 史宪文教授



福尔摩斯与华生的对话

2003年世界网民评选幽默的活动中,《福尔摩斯与华生在星空下的对话》被评为世界最佳幽默故事。

话说2003年7月世界著名侦探家福尔摩斯与助手华生去非洲旅行。有一天晚上,福尔摩斯和华生躺在沙漠旁的草地上,草是那么的软,软得就像被子,夜是那么的美,繁星高挂在天空。看到这些,旅途的劳累也就一扫而光,多好的夜景。如果人们能在祥和的环境中静静地享受大自然的厚赐该有多好啊。此时福尔摩斯问华生:“华生,你在想什么?”华生说:“我看到这么多星星,就在想遥远的星球上是不是像地球一样也有人生活,此时像我们一样正在静静地望着我们,真是太美了!”“废话,我们的帐篷都丢了……”福尔摩斯不失风度而又认真地对华生说:“是啊,没有帐篷我们才能看到星空。”华生一想,这也是。于是二人赶紧沿着回去的路寻找帐篷,没有帐篷晚上下雨怎么办?

点评:从这则故事中,我们可以悟出一个这样的道理:当我们在憧憬未来时,也别忘了残酷的现实。要明白“美好的理想只有适应现实的环境才能实现”的道理。作为大学生亦是如此,当我们即将跨出校门进入社会这所大学时,既要沿着自己的愿景目标前进,又不能不面对职场的残酷现实。而要解决这一问题惟一的方法就是先谋即未毕业时就多锻炼自己,最好在毕业前就把就业问题解决,又要能面对职场竞争异常激烈的现实。这样你才能永远都站在职场制胜的制高点。