

上

为人处世 三十六计

小兰
编著

● 人之为人，在于谋略

● 人之为好，更在于谋略



远方出版社

为人处世三十六计

上

小兰 编著

前 言

人人都说“做人难”，可人人都得“做人”，如何做人，亦即如何为人处世，是一门看似简单，实则丰富的学问。因为人之所以为人，就在于他的社会性或群体性。单个的人不成其为人。恩格斯说，劳动创造了人。而劳动需要群体协作才能完成。从本质上说，正如单个的人不存在一样，单个的劳动也不存在，顶多它只是社会劳动在形式上的分工而已。所以，人之为人在于他的社会性，在于人与人之间的交往。

人与人之间的交往，以二元的方法划分，无非是“友好”和“敌对”两个方面。但如果站在超然的角度来看，友好和敌对不过是为人处世的两种手段，其目的则只有一个：使自己更好地为人。

可以说，大凡人类史无非为人处世的历史，或者说是探讨人之为人的历史，这种历史既记载了为人的手段，又记载了为人的目的；既记载了为人的方法，又记载了为人的原则；既记载了为人的失败，也记载了为人的成功……

“人之为人，诚信为本”，这是世世代代人作出的为人处世的历史性总结。但这只是问题的一个方面。它所阐述的仅仅是为人处世的基本原则，或者说是总的纲领。在这个总的纲领指导下，具体来说则是“人之为人，在于谋略；人之为好人，更在于谋略。”

“谋略”看似一个十分神秘的字眼，许多人奉之为深不可测的学问，似乎只有定国安邦者，才有谋略，才需要谋略。实际上，这种理解过于狭窄。从广义来说，谋略便是为人处世的方法

或手段，任何人都离不开谋略。而且，从某种意义上来说，安邦定国只是为人处世的方面之一，古人云“一室不扫，何以扫天下？”便是这个道理。

因而，夸张一点说，一部人类文明史，不仅是一部为人处世史，而且是一部为人处世的谋略史。尤其是中华民族向来热衷于对谋略的研究和运用，历数千年而不衰。在中国历史古籍中，出现过众多的专门研究谋略的著作，其中最具代表的有《易经》、《老子》、《孙子兵法》、《百战奇略》和《三十六计》等。

《周易》是我国最古老的经典之一。它运用六十四卦，以爻辞来阐释为人处世的各种谋略方法，成为后世谋略理论的源头活水。但它过于神秘。

《老子》是道家开山鼻祖老聃的著作，它以朴素的辩证法思想，阐述了谋略之要义。但它曲高和寡，过于晦涩。

《孙子兵法》是兵家杰出代表孙武的著作。它所建立的博大体系，阐述的系统内容，表现的敏锐思想，发挥的精深见解，为世界所惊叹。但它仍普遍地被看作是“兵学圣典”。

《百战奇略》相传为明代谋略家刘基所撰。它将谋略分为一百个类型，结合历史事例，分别论述各种谋略在实际运用中的要领。但它过于精砌史料，显得琐烦。

《三十六计》大约成书于宋代，它将各类谋略归为六大类，三十六小类，以传统的阴阳八卦理论为依据，分别论述各类谋略的基本理论、表现形式和运用方法。《三十六计》不是出自名人之手，为何流传更广、经久不衰？

实际上，《三十六计》是中国几千年历史文明的总结，是中华民族集体智慧的结晶。所谓“三十六计”，只是一个概略数，它泛指中华民族总结出来的所有谋略，故有人称之为“七十二计”，也有人称之为“一百零八计”。

《三十六计》不像《周易》那样神秘，不像《老子》那样晦

涩，不像《孙子兵法》那样专业，也不像《百战奇略》那样烦琐。它以最大众化的方式，以最实用易学的内容，相传几千年，长盛不衰。

本书便是在古《三十六计》的基础上，以古《三十六计》的精神和原则，吸收现代人的最新谋略成果编撰而成，它不仅限于政治和军事，而且包括经商、爱情和日常生活等方面。它不仅限于中国人的谋略，而且包括世界各地的谋略。它无意于以说教的方式去训导人们如何为人处世，而是“以史为鉴，以人为鉴”，为读者提供为人处世的经典谋略实例。

当然，在了解古今中外为人处世的范例之后，不要过于自作聪明，而更要注意“诚信为本”这一为人处世的总原则。常人道“恶有恶报，善有善报”“多行不义必自毙”，这便要求人们运用谋略，首先必须“心术正”。心不正，则虽获一时之成功，终有“恶报”日之到来。俗话说：“害人之心不可有，防人之心不可无”，掌握为人处世的“三十六计”之目的，无非是让人少一点“做人难”之哀叹，而多一点“做好人”之快乐。

目 录

第一计 瞒天过海/1

- ◎一对商场“冤家”，白天大打出手，晚上却是“亲家”
.....
- ◎真假两队“基辛格”，一队驶往纳蒂亚加利，一队飞往北京.....
- ◎瞒天过海之术，可以正用，也可以反用
- ◎前苏联红军竟在德军的鼻子底下抢占了顿河大桥
- ◎一家日本末流的建筑队，为何在短短三年内跻身全日本六大建筑公司之一？
- ◎一个假王妃，赢得了珠宝店滚滚财源

第二计 一箭双雕/13

- ◎晏子二桃杀三士，成为千古绝唱
- ◎只听说“旧瓶装新酒”，而今却有“旧瓶换新瓶”
- ◎一具“马丁少校尸体”，便调走了德国防守部队
- ◎“鬼屋”人人避而远之，可精明的商人却靠它发了大财

第三计 借刀杀人/22

- ◎借刀杀人是诸葛亮常用计谋，且看他如何使用此计.....

- ◎英国商人竟敢借戴安娜王妃之“刀”
- ◎“智者千虑，必有一失”，一些伟人也难免被诡诈的对手所利用
- ◎盛田昭夫竟借到了威尔士亲王的尚方宝剑
- ◎周瑜装傻借刀杀张允、蔡瑁

第四计 以逸待劳/31

- ◎曹刿论战乃运用以逸待劳之经典
- ◎淝水之战，苻坚英名尽丧，只因中了对方诡计
- ◎汽车大王福特的锦囊妙计——以逸待劳

第五计 趁火打劫/40

- ◎一战时，日本军国主义趁火打劫中国
- ◎二战时，日本军国主义纵火打劫中国
- ◎多尔袞趁明朝内乱入主中原，李自成仓惶逃离京都
- ◎商战中也很需要运用“趁火打劫”之策，以发展自己

第六计 声东击西/51

- ◎“风流将军”蔡锷明里搂抱小凤仙，暗中结兵反袁贼
- ◎“咸豌豆”原来是为了推销“冰冰凉”，商战谋略变幻无穷
-
- ◎囚犯竟会使用声东击西之计，逃离监狱
- ◎美国“跳蚤市场”的声东击西术
- ◎不声东击西，却“声”儿子“击”老子，真绝！
- ◎“评弹”换车皮

第七计 无中生有/61

- ◎“无中生有”也可以填饱肚子？
- ◎“无中生有”生出了“椰菜娃娃”，生出了一颗摇钱树
- ◎乱用无中生有，也会导致锒铛入狱，甚至招来杀身之祸
- ◎德国发动假币战争，无中生有的假币比真枪实弹还厉害
- ◎·张仪“纵横”骗天下

第八计 暗渡陈仓/71

- ◎盟军“明修”加莱，“暗渡”诺曼底
- ◎“暗渡陈仓”在商场
- ◎“扬家丑”也发财
- ◎狄青智夺昆仑关
- ◎“价格俱乐部”是以价格联络感情，还是以感情赚取价格？
- ◎抗日名将马占山嫩江桥上出奇兵

第九计 指桑骂槐/82

- ◎“超过三天不卖”的面包运营商
- ◎阿丑“指桑骂槐”骂死了太监汪直
- ◎死而复生，真有其事？
- ◎东方朔指着皇帝骂乳母，骂醒了负心的汉武帝
- ◎段秀实指桑骂槐，巧惩公子爷

第十计 借尸还魂/91

- ◎徐宁教使钩镰枪，宋江大破连环马
- ◎借尸还魂，威力无比，死诸葛胜过活司马
- ◎旧车改新车，竟“化腐朽为神奇”
- ◎“状元红”也得借尸还魂方行销
- ◎借尸还魂，样样东西可发财

第十一计 顺手牵羊/100

- ◎崔杼设计，顺手牵了国王的头
- ◎顺西藏人之手，赚上海人大钱
- ◎蔡侯陷害息侯，楚王顺手牵走了“桃花夫人”
- ◎方便面是顺手牵羊牵来的

第十二计 明知故昧/110

- ◎当自己的爱姬被别人非礼后怎么办？
- ◎晚走一步，大智若愚
- ◎徐达佯醉计赚史彦忠父子
- ◎明知故昧，“贴本生意”赚大钱
- ◎朱棣装疯卖傻，终登帝位
- ◎冯赞变更灭叛军

第十三计 调虎离山/121

- ◎庄公设计将对手胞弟调出军事要塞

- ◎英国《每日邮报》竟可指挥德军行动
- ◎子贡调虎离山而存鲁
- ◎石碣要杀逆子、戮昏君，采用什么计谋？

第十四计 欲擒故纵/133

- ◎冒顿故纵终灭东胡国
- ◎美军欲擒故纵弃阵地
- ◎商品包退包换保护了消费者权益，也是商家的经营谋略
- ◎宋哲元引日军陷入地雷阵
- ◎先“原价销售”，后获高额利润

第十五计 釜底抽薪/141

- ◎圣人孔子也被他人釜底抽薪
- ◎盟军捣毁德国的核实验工厂
- ◎希腊船王赶走阿美石油公司
- ◎雍正夺帝位与守皇位
- ◎自毁名画，釜底抽薪促成交

第十六计 先发制人/150

- ◎班超以少胜多，先发制人杀匈奴使
- ◎一个奇丑无比的女人，何以当上了王后？
- ◎希特勒闪击波兰
- ◎抢占市场，贵在先发制人
- ◎恢复高考，竟也可使人从中想到赚钱的机会
- ◎玄武门兵变，李世民登基

第十七计 打草惊蛇/162

- ◎刘备打草惊蛇，捡回性命，还捡回一个夫人
- ◎亚柯卡打草惊蛇闯市场
- ◎司马熹设计，阴姬做王后
- ◎巴巴拉的经销术
- ◎一次演讲，得100万美元！

第十八计 落井下石/171

- ◎左相力除右相
- ◎法国元帅穷追猛打，置德军于死地
- ◎利用别人的过错，实现自己的利益
- ◎秦桧不仅是奸相，也是奸商
- ◎崇祯“自毁长城”杀崇焕

第十九计 虚张声势/179

- ◎陈余不尚诈谋，兵败身亡
- ◎虚张声势，大发其财
- ◎“美女”的泪水换成珍珠般的美钞
- ◎积压商品因“限量供应”而一销而空
- ◎隆美尔虚张声势大阅兵
- ◎时针倒转，时间倒流？

第二十计 反客为主/190

- ◎郭子仪反客为主收编回纥军
- ◎反客为主，回春有术
- ◎舍车得将，反客为主，赚大利
- ◎波音客机出事，却变坏事为好事
- ◎张大千卖假画，买真画

第二十一计 金蝉脱壳/200

- ◎金蝉脱壳，“宇宙牌”香烟应运而生
- ◎巧用金蝉脱壳之计，2200吨黄金安全转移
- ◎陈平献“木偶美人”，刘邦白登城脱险
- ◎波音巧使“波音”获生机

第二十二计 移尸嫁祸/208

- ◎武则天杀死亲骨肉，嫁祸皇后
- ◎“莫须有”，害忠良
- ◎鲍洛奇的推销术
- ◎拿破仑外交高超，智拆反法同盟
- ◎日本又想移尸嫁祸，终破产

第二十三计 杀鸡儆猴/217

- ◎韩信斩殷盖，杀鸡给猴看
- ◎张自忠治军严谨，两毙营长

◎天下奇闻，孙武竟以杀官女来整肃军纪！

◎黄盖杀鸡儆猴治政

◎韩复榘抗军令，命丧黄泉

第二十四计 偷龙转凤/225

◎赵高篡改遗诏，杀扶苏，立胡亥

◎教授巧解劳资纠纷

◎“出售”改“出租”，利润更丰厚

◎偷龙转凤的农场

◎烟台啤酒，偷龙转凤，挤占上海市场

◎郑袖设计获专宠

第二十五计 擒贼擒王/235

◎窃兵符，夺军权

◎索尼公司擒“王头”

◎捣毁克格勃间谍中心

◎也先擒英宗，要挟明朝

◎乾隆帝题名，小酒店扬名

第二十六计 扮猪吃虎/246

◎司马懿装病，曹爽受骗

◎可口可乐大智若愚，巧胜百事可乐

◎孙膑装疯卖傻，逃脱虎口

◎别人拣黄金，他却卖生水

◎包玉刚假痴不癫，终成船王

第二十七计 过桥抽板/256

- ◎赵匡胤过桥抽板有绝招
- ◎子突为过桥，先借板
- ◎蔡泽用过桥抽板史实，逼走范雎，夺得相位
- ◎阿拉伯人的过桥抽板术
- ◎蒋介石搬起石头砸了自己的脚

第二十八计 李代桃僵/264

- ◎同胞兄弟相残，异胞兄弟相救
- ◎真假贞德，历史悬案
- ◎天下奇闻，狸猫换婴儿
- ◎为了战争需要，希特勒、蒋介石和斯大林均有替身，真假莫辨
- ◎故意李代桃僵，销出积压西瓜

第二十九计 抛砖引玉/275

- ◎假献一城，赚回五城
- ◎先送后卖，巧用赞助，大赚银元
- ◎唐太宗抛砖引玉，巧取豪夺兰亭帖
- ◎巧用回扣，生意兴隆
- ◎亚伯兰献妻保命

第三十计 美人计/284

- ◎千古绝唱，貂蝉戏吕布
- ◎“东方舞星”与“月亮女神”
- ◎清太宗竟以皇后勾引降将
- ◎老处女与“乌鸦”

第三十一计 激将计/297

- ◎苏秦激张仪
- ◎来俊臣激周兴，请周兴入瓮
- ◎马学士训妻，激将法进枕边
- ◎度尚激将剿匪
- ◎“老板无主意”，“让顾客自己定价”

第三十二计 空城计/307

- ◎空城计炒地皮
- ◎一无所有的世界船王
- ◎石达开演“水上空城”
- ◎假公司、空学校，教你赚大钱

第三十三计 反间计/313

- ◎张良用间，逼走范增
- ◎宋太祖设计除仁肇
- ◎商战中，刺探对方情报，获得意想不到的效果

- ◎李光弼智收二将
- ◎“蝴蝶女郎”造成的“蝴蝶梦”

第三十四计 苦肉计/322

- ◎侏儒竟杀巨人
- ◎勾践吃屎，终杀夫差
- ◎王佐自断臂，说降陆文龙
- ◎戴“耻辱”戒指，向顾客下跪

第三十五计 连环计/332

- ◎一花独放不是春，商战靠连环
- ◎德国法西斯的“连环计”
- ◎以“古”连环，百年兴隆
- ◎求职的诀窍
- ◎巧施连环，推销钮扣

第三十六计 走/340

- ◎陈毅“走”大道
- ◎一“走”，一“不走”，结果不一般
- ◎揭名片，逃虎口
- ◎贪财不走，终丧命
- ◎“走为上”的产品深受欢迎
- ◎张自忠披麻戴孝混出城

第一计 瞒天过海

〔评注〕

瞒天过海是三十六计的第一计。所谓“瞒”，即隐瞒。“天”，天子，即皇帝。“瞒天过海”原意是说瞒着皇帝，让他平稳地过海。后来指把秘计隐藏在暴露的事物之中，巧妙利用人们司空见惯的错觉，来完成自己的军事企图。

古人云，自以为防备十分周到，就容易松懈斗志，麻痹轻敌；平时看惯了的，往往就不再怀疑了。最秘密的计谋往往隐藏在暴露的事物里，而非常公开的往往蕴藏着非常机密的。若秘密成交就不能在无人的地方施用。半夜偷东西和在僻静的小巷里杀人，是愚蠢的行动，不是谋士所应做的事情。

瞒天过海之计，在实际中运用得十分广泛。军事斗争中，不少兵家利用敌方思维定势造成的司空见惯，将密谋隐藏在公开的事物之中，依靠伪装的掩护来完成特别的任务，在政治外交舞台上，有人施用瞒天过海的方略，或是把不可告人的政治目的隐藏在冠冕堂皇的政治主张之中，或是把实质性的外交行动隐藏在闪烁其辞的外交套话里面。在商战中，一些精明的商家，利用大众媒介，利用明星效应，把开始并不让人知晓的商品推向市场，在激烈的市场斗争中，赢得自己的一席之地。