

地图中国丛书

地域文化
背后的
财富变迁之迹

国玉

DITUZHONGGUOCONGSHU · ZHONGGUOCAIFUDITU 江俊文 高山令 编著

财富地图



西苑出版社

◎ 地图中国丛书

中国 财富地图

MAP
CHINA

高山令 江俊文 编著

西苑出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国财富地图/江俊文,高山令编著.-北京:西苑出版社,
2004.1

(地图中国丛书)

ISBN 7-80108-870-0

I.中… II.①江… ②高… III.地区经济-人文地理-中国
IV.F127

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第116326号

法律顾问:泰和泰律师事务所 魏建清 律师

新华
益创
图书

总发行人:王 庆

总策划人:陈大利

编辑总监:王 益

丛书主编:黄 彦

责任编辑:张 杰

封面设计:周 明

内文制作:益创工作室

中国财富地图

编 著 江俊文 高山令

出 版 人 胡宝成

出版发行 西苑出版社

通信地址 北京市海淀区阜石路15号 邮政编码:100039

电 话 (010) 68173419 传真: (010) 68247120

网 址 www.xycbs.com E-mail: aaa@xycbs.com

印 刷 北京鑫富华彩色印刷有限公司

经 销 四川新华发行集团

开 本 787毫米×1092毫米 1/20 印张:15.5

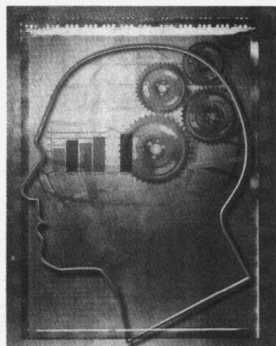
印 次 2005年1月第1版 2005年1月第1次印刷

字 数 228千字 图幅:42幅

书 号 ISBN 7-80108-870-0/F·53

定价:28.00元

(凡西苑版图书有缺漏页、残破页等质量问题本社负责调换)



目 录

导言：跟我漫游——海绵地图	1
江山如此多娇：浙江	4
东方意大利	5
中国的犹太人	7
百年一梦：宁波商帮	10
经典创业	12
鲁冠球：从农机起飞	12
徐文荣：挥手山水之间	13
丁磊：一个多足的生物	16
南存辉：白手起家——从鞋匠到富翁	16
温州商人：哪里有钱，哪里就是家	20
温州商人的家族观	20
敢为天下先	21
务实中不乏多变	23
局部盘点	26

浙江商人的政治学	26
浙江商人的文化气质	27
阵容庞大的商业群体	28
浙江商人低调平实的作风	29
浙江商人的吃苦精神	30
浙江富豪总体解密	31
 衣衫褪尽：北京	 33
大树底下好乘凉	34
财富新概念	36
历史演绎	36
新京商	38
田溯宁的制胜方程	38
网络时代的二人转	41
经典创业	44
李晓华：旗帜不倒	44
陈金飞：一染染出了五彩生活	48
美丽杨澜：北京人的骄傲	50
杨澜之路	50
杨澜的话	51
财富与政治	53
官商一体	54
当代和珅	57
京师房产：富豪们的香饽饽	58
 万花齐放：广东	 60
东西南北中，发财到广东	61
广东十三行	63
辉煌二十年	64
十年腾飞	64

经济天堂	65
经典创业	68
巨人史玉柱荣辱一生	68
北伐故事之黄光裕篇	71
历史上的广东富豪	73
传奇人生：张弼士	73
焦点：广东的富人怕什么	76
一：“不熟不做”限制扩张	76
二：资本手段上只是“小巫”	78
三：对产业政策缺乏全局敏感	79
局部盘点	81
广东商人的时间观	81
广东商人的金钱观	82
广东人的迷信思想	83
勇于开拓，喜欢标新立异	84
广东人的广告意识	84
聚宝盆：长江三角洲	86
财富之门	87
东方巴黎	87
中国未来最富的地区	88
APEC 带给上海的财富效应	90
三角洲优势	91
人在上海	92
故事一	92
故事二	94
故事三	96
故事四	97
上海商人性格特征	99
精明	99
自负自傲	100

勇于竞争，精于商战	101
守法守纪，契约意识强	102
海派文化与上海财富	102
长江三角洲经济文化特点	103
条条大路通罗马：四川	106
财富与悲剧的诞生	107
两进宫	107
创业神话	108
终结	110
解析	111
巴山蜀水：天府之国	112
刘文采其人其事	112
古耕虞：辉煌一生	113
四川财富状况	114
经典创业	116
刘氏传奇	116
书生的故事：宋如华	122
局部盘点	127
四川商人的本土情结	127
西部“温州模式”	128
园内的风景：江南	129
忆江南，最忆江南富	130
左儒右贾	131
江南自古多大富	132
富可敌国沈万三	132
红顶商人胡雪岩	133
亦官亦商盛宣怀	140
盛宣怀与胡雪岩斗法旧事	141

豪门巨子席元乐	146
龙兄虎弟：远大前程	149
江南财富成因	152
自然资源	152
人杰地灵	152
生生不息	153
啤酒桶的故事：东北	154
东北人不都是活雷锋	155
“第四增长极”财富诱惑初现	155
财富背景东北板块	156
解 析	158
历史：犹太人给东北带来的财富	159
经典创业	163
南海弄潮：兴宝集团张兴民的创富之路	163
韩召善塑造了一个品牌	166
财富秀：宋朝弟	170
东北商人的财富观：泡在啤酒桶里的生意	177
讲义气，重朋友	177
强悍易怒，脾气大	178
豪爽大方	179
无酒不成商，酒场谈生意	180
瓦檐下的诚信：中原	181
昔人已乘黄鹤去，此地空余黄鹤楼	182
黄河经济带	184
瓦檐下的诚信：百年晋商	185
解析：瓦檐下的诚信与团队精神	188
日升昌：中国金融第一家	190
当我们把目光投向财富深处	195
古代财富中原	195

财富背后的深思	197
“金融巨鳄”祝维沙	199
裕兴：“第一个赢家”	200
祝维沙：“我不忌讳农民出身”	201
裕兴的底牌	203
谁会如愿以偿？	206
仗剑豪侠：西部	208
辉煌之路	209
大西部：历史的辉煌与遗憾	209
最早的经济中心在西部诞生	210
秦汉的辉煌	210
唐宋时期经济中心开始南移	212
宋以后“南盛北衰”局面形成	215
中国究竟有多富？	216
中国贫富分化现象	218
西部潜在财富	222
青 海	222
西 藏	222
内蒙古	223
云 南	223
广 西	223
新 疆	223
四 川	224
重 庆	224
陕 西	224
甘 肃	225
宁 夏	225
贵 州	225
把西部推进“财富时代”	226
西部的财富公式	227

“西部神话”	229
荣海：书中的黄金玉	233
吴一坚的浪漫时代	237
 错愕地域：香港	 239
财富与占卜	240
香港财富历史	242
建国以前 (1840~1949)	242
工业化阶段 (1952~1970)	243
从工业化走向经济多元化阶段 (1971~1981)	243
从经济多元化走向经济转型阶段 (1982 年开始)	244
财富状况	245
财富人生	247
“水饺皇后” 臧健和的故事	247
曾宪梓风度——“金利来”的品位	251
霍英东：白手起家的红色“资本家”	253
香港首富李嘉诚和他的财富帝国	254
 黄金岛：台湾	 268
台湾财富成因	269
黄金大转移	269
美元与侨资	273
宝岛财富调查	275
大亨故事	277
“经营之神” 王永庆	277
巨富蔡万霖聚财之道	279
泉雄郭台铭发家史：4000 年前已决定	280
“头号红顶商人” 辜振甫	283

局部盘点	288
财富是怎样产生的?	288
台湾人的富翁观	288
老财富观	290
新财富观	292



导言：

跟我漫游——海绵地图



现在，做一个有趣的实验，假设在一块海绵上画一幅中国地图，使它像一块漏纱一样承受液体的侵蚀，而这些液体象征流动的财富。看一看哪里渗透的最快，哪里积存的最多。这样来显示中华大地上迄今为止财富的累积、分布和流通，让那些经济繁荣的地区告诉我们“先富起来”的诀窍，让那些拥有巨大财富的当代精英浮出水面，让那些快要被钱淹没了的人出来喘口气。

无可否认，决定我们如何面对人生的，有许多方面，但财富是其中极为重要的一面。金钱是美好的，越多越好，所有人都能同意并接受这种假设，以至于追求财富似乎成了人的一种本能。无论一个人的精神世界多么丰盈，胸怀多么宽广，志向如何远大，所有的一切都建立在衣食住行上。毕竟，食物、居所和其他生活物资都是存活的必需品。如此一来，人们追求财富的欲望不断增强也就不难理解了。作为芸芸众生中的一员，我们同样渴望财富，渴望创造美好的生活。

现在，回过头来，看一看上述实验的结果，你会发现液体在缓慢的流动中逐渐显现出差异来，有的地方渗透快，最后积累的液体多，当然，有的地方渗透就慢，累积也少。世界仿佛永远处在某种不平衡中，就像国与国的差异一样，一个国家的地区之间也以不同的面貌显现其地域、历史、人文特征。而在财富的积累上更是异彩纷呈，获取金钱的方法也各有其秘密武器。在这幅特殊的地图上，分布着一些颜色浓重的阴影地带，它们集中在江浙地带，长江三角洲，北京，广东和沿海地带，当然占据“亚洲四小龙”两个席位的香港和台湾更是重中之重。

每一个梦想财富的人都有一个内心的摹本和蓝图，很多商界巨子像偶像一样影响着大众的生活和作为。他们拥有财富的多寡，经商之道，甚至衣食住行都倍受关注。

为了给您一个形象的概念，我们不妨来参考一下2001年度美国《福布斯》杂

志公布的中国大陆 100 首富企业家排行榜，其中，浙江的富豪最多，其次是北京、四川、广东，分别占据 9 个、7 个、6 个和 4 个席位（当然这样一分名单一定有偏颇之处，我们只是暂时将其做一个小小的依据）。其中排名前十名的富豪分别是（由于港澳，台湾的特殊地位，我们另外做专门的探讨和论述。）：

- 1、荣毅仁（中信）19 亿美元 信托起家 江苏人
- 2、刘永好（希望集团）10 亿美元 养鹌鹑起家 四川人
- 3、任正非（华为）5 亿美元 制造通信设备起家
- 4、张兴民（兴宝）4.8 亿美元 卖白糖起家 吉林人
- 5、吴一坚（金花）4.22 亿美元 地产起家 陕西人
- 6、鲁冠球（万向）3.6 亿美元 制造农机起家 浙江人
- 7、张宏伟（东方）3.5 亿美元 承包工程起家 黑龙江人
- 8、徐文荣（横店）3.25 亿美元 生产丝绸起家 浙江人
- 9、张思民（海王）3.13 亿美元 制药起家 吉林人
- 10、宋朝弟（科利华）2.7 亿美元 开发教育软件起家 哈尔滨人

一方水土养一方人，不同的地域在其历史进程中必然浸染有别于其他地区的独特气息。随着时间的流逝，它无声地作用于人的行为之中，用文化的形式来规范人的头脑，指导他们创造自己的生活。在政治和文化之外，地域特征也突出表现在商业行为中。如果对中国的商业历史进行一次简单的梳理，我们不难发现有些地方的商人总在历史不断的变更中显得泰然自若，即使受到历史事件的震动或其他原因而短暂地偃旗息鼓，也会很快地再次发家，仿佛经商是他们与生俱来的本领，财富是他们唾手可得的事物。

长绣善舞，多才善贾。不同地区的商人性格迥异，经商的理念也不同，对财富的认识、获得的方法、使用的途径也各有千秋。有的人独具慧眼、纤毫并举，有的人点石成金、不断创新；有的人高瞻远瞩、棋先一着；有的人审时度势、开拓进取；有的人知人善用、出奇制胜；有的人艰苦创业，积少成多……不管手段如何，最后的结果只求一个，那就是财富、地位、名垂青史。俗话说“三十年河东，三十年河西”，也许下一个发家的人就是你！

我们有幸赶上了中国有史以来一个飞速发展的黄金时期，随着人类社会近、现代化在全球范围内的逐步完成，西方发达国家已经进入所谓“后工业”时期。经

经济建设与改革开放也使得曾经自闭于东方大陆的中国人面临着创造财富，造福民族，自我价值实现的巨大机遇。中国的民营企业像遍地开花般地蓬勃发展，经过二十多年的洗礼，其中涌现了一批时代的弄潮儿，他们在经济建设中大浪淘沙，运筹帷幄，创造了一个个“创业的神话”。他们白手起家，迈入巨贾行列的传奇，人生不仅为社会创造了财富，也为世人做了很好的楷模。

如果从统计学的角度出发，中国的经济命脉应该在广东、江浙及沿海地带，而本书要告诉大家的是个人财富的分布和累积，从地域特征出发，以历史的眼光分析各地商人发家致富的手法和途径，他们与祖辈商人在血缘上的承启、衔接、发扬光大，以启示那些在商业大潮中时常无所适从的有志者，让梦想财富的人们从经商的门外汉迈向脚踏实地的实业者。创造财富、享受生活正是这个时代的重音。

从当代中国个人财富的分布状况出发，结合地域历史特征，本着发展的战略眼光，本书把中国地图分为十一个版块，分别是浙江、北京、广东、长江三角洲、江南、四川、东北、中原、西部地区、香港地区、台湾地区，并线性地分析中国财富在历史上的发生、累积、及其转移和变迁，从而勾勒出中国财富在历史上流动的身影，让您了解最具地域特色的商人群体的经商观念；从每一版块中选择其最具代表性的知名实业家进行彻底深刻的剖析，充分展现中国富豪的经商业绩与个人生活，把他们的仗义疏财、穷奢极侈，乃至性格好恶告诉世人，让您过一把财富扫描的大瘾。

来吧！跟我漫游——中国财富地图。





江山如此多娇： 浙江

不经意间一个庞大的富人群体诞生了。这些走南闯北的闽南人来往奔波于新中国大大小小的城市间，而财富也源源不断地向浙江流去。可以说浙江人代表了当代中国最为活跃的商业现象，他们不仅为自己创造了财富，也为其他地区开辟了一条引以为鉴的道路。浙江商人最大的特点就是一个“灵”字。这个“灵”字包含有敏锐、变通、张弛有度的意思。



东方意大利

要是说当今中国有一个地方的人特别牛的话，那这个地方既不是北京，也不是上海，而是浙江。如今这年头代表一个人成功与否的标志既不是单纯的学历，也不是毫无意义的虚名，而是经济实力。而浙江人是太有钱了，你要是稍微了解一下浙江在全国富人中所占的比例，就不禁要吐一吐舌头，咽一咽口水。不禁想了解一下这个一度落后蛮荒的地区怎么眨眼之间就成了富翁特产区，蚂蚁一样在全国到处窜的浙江人到底往他们的窝里搬了多少钱。

在改革开放以前，全民所有制的企业制度并没有把浙江纳入它重点扶植的范围内，那时候的浙江人可以说是过着一穷二白的生活，也许是艰难的日子过够了，当改革的春风吹过这片土地时，这些急于发财的人上路了。那时候他们一定没想到自己走得这么快，走得这么远。不经意间一个庞大的富人群体诞生了。这些走南闯北的闽南人来往奔波于新中国大大小小的城市间，而财富也源源不断地向浙江流去。可以说浙江人代表了当代中国最为活跃的商业现象，他们不仅为自己创造了财富，也为其他地区开辟了一条引以为鉴的道路。

事实上，浙江的经济与浙江的历史文化，人文山水有着水乳交融的关系。浙江人在拥有财富的同时，也有着令人羡慕的商业文化传统。历史上的浙江向来就是一个聚集财富的省份。被世人崇为“商圣”的陶朱公，在绍兴流下了诸多的流风遗韵，其中民间商会世代祭祀陶朱公这一习俗，在历史和时间的孕育中，形成了浓郁的地方特色。象征近代中国工业发展的上海就是伴着辉煌一时的宁波商帮而逐渐成型的，那时的浙江人已经是中国一个巨大的富人群体。

近二十多年来，浙江人走出田地，走向现代经济文明的进程，无疑是发生在当代中国土地上最光焰的一幕。如今浙江人在全国经商办企业达三万多家，人数达160万之众，亿元以上的资产就有上百家，简直叫人拍案叫奇。

在2000年美国的《福布斯》排行榜上，“中国50首富”中，浙江企业家有9人；2001年国内媒体列出100位中国大陆首富企业家，浙江人占17位。2002年又

增加了11位。毫无疑问，浙江人在改革开放的经济大潮中占尽了风头，足有傲视天下群雄的气势。一些学者在研究浙江的经济模式时，居然发现这个地方无意克隆了“第三意大利”的经济模式。众所周知，意大利东北部到中部的一大片区域，因为诞生了众多享誉世界的特色产业区，上个世纪70年代就引起了人们的关注，人称“第三意大利”，那里盛产服装、花边、工艺品、珠宝、皮革、鞋、瓷砖等。而浙江也盛产服装、纽扣、鞋、打火机、皮革、眼镜等小部件生活用品，这两个地区不仅产业结构相似，而且都以中小型企业为主，聚集在一个个专业化产业区内。这些看似不起眼的小东西却正是浙江人发家致富的手中法宝。在浙江，一个小小的纽扣，一个不起眼的打火机就能成就一翻大事业，你不信就试试。

当全国人民还在“奔小康”的口号里下决心的时候，于1999年浙江省就基本实现了小康。1999年全国民营企业“500强”中，浙江占了112家，总量居全国第一。2000年发展到171家，比例超过1/3。2001年“500强”的前十名中，浙江企业共7家。截至2002年底，浙江省私营经济总产值、销售总额、社会消费品零售额、出口创汇额、全国民营企业500强企业户数等五项指标位居全国第一。2002年，全省国内生产总值达7670亿元，同比增长12.3%，比全国平均增速高出4.3个百分点。最能说明问题的就是农村的经济现象，在浙江，农民人均纯收入远远高于全国平均水平，仅次于上海、北京，位于各省（市）、区之首。如果我们不是浙江人，看到这一切还真有点想犯红眼病。

浙江人究竟有多富，看看他们自己是怎么说的。在温州，“万元不算富，十万刚起步”。而绍兴人说，千万不算富，亿元才算数。今年一季度，统计部门对长江三角洲地区的15个城市作了一次调查，结果表明，浙江的杭州、宁波、绍兴、嘉兴、湖州和舟山六个城市居民的人均可支配收入平均4020元，这个数字已经超过上海。其中，绍兴市人均可支配收入达到4543.74元，位居第一。另据今年上半年人民银行浙江分行的一项调查显示，浙江全省的民间资金数额为8300亿元。按照这样的形势发展，我们真不敢想像未来的浙江会有多么富庶。

目前在浙江宁波、大唐等特色产业区，随处可见从意大利等国引进的先进设备，不少企业不仅具有可以与世界一流企业媲美的设备和产品，而且开始了制定标准、创世界名牌的探索。浙江人在商业行为中已经开始寻找文化定位，东方意大利，他们是做定了。