

平面

媒体

新闻

采写

原理与应用

PINGMIAN MEITI XINWEN CAIXIE
YUANLI YU YINGYONG 著

克杰刚德晖
毅文
李朱芦范赵

民族出版社

平面媒体新闻采写 原理与应用

■ 李克 朱杰 芦毅刚 范文德 赵晖 著 ■

民族出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

平面媒体新闻采写原理与应用/李克等著. - 北京: 民族出版社, 2005.1

ISBN 7-105-06769-1

I. 平… II. 李… III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 009524 号

民族出版社出版发行

<http://www.e56.com.cn>

北京市和平里北街 14 号 邮编 100013

金若龙文化公司微机照排 迪鑫印刷厂印刷

各地新华书店经销

2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm × 1168mm 1/32 印张: 13.25 字数: 330 千字

印数: 0001 - 1500 册 定价: 26.00 元

该书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换

(汉编一室电话: 64271909; 发行部电话: 64211734)

前 言

近一百年，中国新闻事业飞速发展。进入 21 世纪，新闻传播事业发展势头更为旺盛，与此同时，中国新闻教育得到长足的发展，办学规模、办学层次和办学水平都有了很大提高，新闻系和新闻专业的学生数量大大增加。截至 1999 年，全国设有新闻类学院、专业的高校已有 60 所以上，专业点已超过 100 个，专业教育体系已从单一的本科教育，发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育等多层次的格局。

许多新闻教材曾为新闻教学做出过重要贡献。目前成系统的教材较多，而操作性强的教材却少见。本教材打破新闻教材惯常的陈旧体例，引入当前正在使用的观点和内容，尤其关注于学科前沿和科技含量较高的新开课程，重在弥补传统教材与新闻实践之间的空档，缩短纯粹理论熏陶与实际动手操作之间的距离，完成由高分低能向实用型人才的转变。本书在保证课程的系统性、完整性的基础上，其内容取舍以服从实际工作的需要为原则，突出教学内容的针对性和实用性。

本书第一次对平面媒体和电子媒体“分而治之”，力图对平面媒体新闻采访与写作业务作全方位的论述和指导，并对近年来新闻工作在理论和实践中出现的新情况和新问题提出新见解，增加了实际操作环节中以往未能探究的问题，并尽力拉近高校学生

和媒体运行之间的距离，其中凝聚了作者在新闻采写实践和新闻教学中的体会，吸纳了历届新闻学和广播电视新闻学专业学生许多颇有价值的建议。

本书在新闻采写个案的选择上本着“新颖、贴近、时效、典型”的原则，通过有代表性的个案阐述新闻采写的理念、本质、原则、作用及操作手法，为学习者提供丰富、灵活、生动、易懂、适用的实例剖析。将个案分为“新闻素材”、“学生习作”、“教师剖析”和“发表稿件”四个部分，适合初学者和自学者循序渐进地学习。本书虽然定位于平面媒体新闻记者的采写，但其基本规律与方法对平面媒体记者之外的摄影记者、广播记者和电视记者也都是适用的。

作者依据我国高校新闻院系新闻采访与写作课程体系框架设计了本书的体系和内容。所选新闻采写个案涉及各个层面，来自多年来的教学实践，适用于新闻学专业、传播学专业、中文专业和参加全院选修课学习的学生以及青年记者和新闻爱好者，对于初学者准确、扎实地掌握平面媒体新闻采写的基础知识和锻炼实际操作能力具有积极的启发作用。

本书共二编二十一章，编写工作由西北民族大学语言文化传播学院五位长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的教师担纲。本书上编第一章、第二章、第三章、第四章、第五章、第六章、第十章及下编第五章、第六章、第七章由李克同志执笔。本书上编第七章、第十二章、第十四章由朱杰同志撰写；本书下编第一章、第二章、第三章出自芦毅刚同志之手；本书上编第八章、第九章、第十一章由范文德同志写作；本书上编第十三章、下编第四章由赵晖同志著述。全书由李克同志统稿。

新闻学是一门专业性与实践性较强的科学，科学技术和社会生活的发展变化，对新闻传播学提出新的要求。因此，本教材针对新时期新闻院系学生和广大的特约记者及通讯员队伍，注重

“求新”与“适用”的结合，运用生动具体的采写实例，具有代表性的新闻作品，去阐释新闻理论与新闻法规政策。除了记者撰写的新闻作品外，本教材还将与新闻同时发生的幕后故事挖掘出来，并提供采写中所产生的对人生、对新闻工作的感悟，以及记者在特殊时间、特殊场合的特殊心理感受，讲述记者发现问题、提出问题和采写报道的经过。如新闻是如何被开掘出来的，记者怎样得到了新闻线索，如何克服困难完成了采访，用什么眼光看待问题，如何判断新闻价值，写作过程、思想提升的过程，以及由此所引发的思考，给读者一定的工作方法或人文感受。

本书虽然几易其稿，但限于作者的水平，错误疏漏之处估计仍有不少，欢迎读者朋友批评指正。

作 者

2004年春于西北民族大学

目 录

上编 平面媒体新闻采访原理与应用

第一章 平面媒体采访概述	(3)
第一节 采访的来历	(3)
第二节 采访的定义及其特点	(5)
第三节 采访与写作	(11)
第二章 平面媒体新闻记者	(13)
第一节 平面媒体记者的产生	(14)
第二节 平面媒体记者的工作	(17)
一、采写新闻	(17)
二、反映情况	(18)
三、做群众工作	(19)
第三节 平面媒体记者的类别	(20)
第三章 平面媒体的种类及传播特点	(24)
第一节 报纸	(25)
一、报纸的种类及传播特点	(25)
二、报纸的传播手段	(28)
三、报纸的生产过程	(35)

第二节 通讯社	(36)
一、通讯社的产生与特点	(36)
二、国内外的通讯社	(39)
第三节 杂志	(41)
一、杂志的产生及特征	(41)
二、期刊独特的传媒功能	(43)
第四章 平面媒体的社会功能	(45)
第一节 传播信息	(45)
第二节 舆论导向	(46)
一、舆论的定义、特征及其作用	(46)
二、舆论导向的重要性	(48)
第三节 舆论监督	(50)
一、舆论监督的定义	(50)
二、舆论监督的特点	(51)
三、舆论监督的内容	(52)
第四节 新闻批评	(53)
一、新闻批评的定义和主要形式	(53)
二、当前新闻批评的难点	(55)
三、新闻批评的原则	(55)
四、新闻批评的方法	(56)
第五章 发现与辨别新闻	(59)
第一节 新闻敏感	(59)
一、什么是新闻敏感	(59)
二、如何培养新闻敏感	(61)
第二节 新闻价值与新闻政策	(62)
一、新闻价值	(62)
二、新闻政策	(64)

目 录

第六章 新闻线索	(67)
第一节 新闻线索及其特点	(67)
一、新闻线索的特点	(67)
二、新闻线索的作用	(69)
第二节 获知新闻线索的渠道	(70)
第七章 提问与倾听术	(72)
第一节 提问的艺术	(72)
一、善问	(73)
二、技巧	(81)
三、方法	(89)
第二节 倾听的艺术	(93)
一、善听	(93)
二、诀窍	(96)
第八章 观察与应变术	(104)
第一节 观察的艺术	(104)
一、怎样才是善察	(104)
二、人物观察	(106)
三、观察的方法	(107)
第二节 应变的艺术	(108)
一、应变的前提	(108)
二、如何应变	(109)
第九章 跑动与记录术	(110)
第一节 善跑是采访的前提	(110)
一、用脚跑出来的新闻	(110)
二、善跑是深入采访的关键	(111)
第二节 采访记录的艺术	(112)
一、善于心记	(112)
二、善于笔记	(112)

三、录音记录与图案记录	(113)
第十章 采访方式	(114)
第一节 直面采访	(114)
第二节 视觉采访	(117)
第三节 书面采访	(119)
第四节 体验采访	(120)
一、体验采访的优势	(121)
二、体验采访的几种方法	(121)
第五节 电话采访	(123)
第六节 因特网上采访	(124)
一、因特网的由来和传播优势	(124)
二、因特网上采访	(125)
第十一章 记者招待会和新闻发布会采访	(127)
第一节 记者招待会的采访	(127)
一、特点	(127)
二、采访要求	(128)
第二节 新闻发布会的采访	(129)
一、特点	(129)
二、方法	(129)
第十二章 突发事件的采访	(130)
第一节 突发事件的种类和特点	(130)
一、突发事件的概念及种类	(131)
二、突发事件的特点	(132)
第二节 对突发事件采访的要求	(133)
第十三章 旅行采访与旅途通讯	(148)
第一节 旅行采访	(148)
第二节 旅途通讯	(150)
一、旅途通讯的种类	(152)

目 录

二、旅途通讯的价值	(153)
三、旅途通讯的写作要求	(154)
第十四章 隐性采访	(158)
第一节 为什么要隐性采访	(158)
一、什么是隐性采访	(158)
二、隐性采访的种类	(159)
三、隐性采访的特点和必要性	(159)
第二节 隐性采访涉及的法律问题	(161)
一、有关隐性采访的法律规定、道德准则	(161)
二、隐性采访的合法性考察	(162)

下编 平面媒体新闻写作原理与应用

第一章 新闻的种类	(173)
第一节 动态新闻	(173)
第二节 综合消息	(175)
第三节 新闻述评	(178)
第二章 新闻的结构	(182)
第一节 新闻标题	(182)
第二节 新闻导语	(185)
一、导语的类型	(186)
二、导语的写作要求	(188)
第三节 新闻主体	(190)
一、新闻主体布局	(190)
二、新闻主体的写作要求	(191)
第四节 新闻结尾	(191)
第三章 新闻写作的原则	(193)
第一节 遵循内容完全真实铁律	(193)

一、新闻写作真实性的原则·····	(194)
二、新闻写作真实与媒体公信度·····	(197)
三、“有偿新闻”对新闻真实的危害·····	(205)
第二节 具有较强的时效性·····	(206)
第四章 新闻体裁 ·····	(213)
第一节 新闻与文学作品的区别·····	(213)
一、写作意识与思维过程的区别·····	(213)
二、写作文体的区别·····	(214)
三、文章结构的区别·····	(217)
四、修辞手法的区别·····	(218)
第二节 消息·····	(220)
一、简讯·····	(221)
二、经验性消息·····	(222)
第三节 通讯·····	(223)
一、特点与分类·····	(224)
二、人物通讯·····	(225)
三、事件通讯·····	(228)
四、工作通讯·····	(230)
五、风貌通讯·····	(232)
六、新闻故事·····	(233)
七、特写·····	(233)
第四节 调查报告·····	(235)
一、含义与特点·····	(235)
二、类型·····	(236)
三、结构·····	(238)
四、写法·····	(240)
第五节 专访·····	(242)
一、特点·····	(242)

目 录

二、种类·····	(243)
三、写作要求·····	(244)
第六节 新闻评论·····	(246)
一、特点·····	(246)
二、分类·····	(247)
三、写作要求·····	(248)
第五章 新闻新样式·····	(252)
第一节 记者来信 采访札记 采访日记·····	(252)
一、记者来信·····	(252)
二、采访札记·····	(253)
三、采访日记·····	(253)
第二节 调查附记 深度报道 系列报道·····	(254)
一、调查附记·····	(254)
二、深度报道·····	(254)
三、系列报道·····	(255)
第三节 对话式报道 幽默新闻 现场短新闻·····	(256)
一、对话式报道·····	(256)
二、幽默新闻·····	(256)
三、现场短新闻·····	(257)
第四节 大特写 体验新闻 精确新闻 “口述实录”新闻·····	(257)
一、大特写·····	(257)
二、体验新闻·····	(258)
三、精确新闻·····	(258)
四、“口述实录”新闻·····	(259)
第五节 解释性报道 批评性报道 连续性报道·····	(259)
一、解释性报道·····	(259)
二、批评性报道·····	(260)

三、连续性报道	(261)
第六章 专业新闻写作	(263)
第一节 时政新闻	(263)
一、政治新闻的重要性	(263)
二、政治新闻的意义、范围和特点	(264)
三、政治新闻的内容	(265)
四、政治新闻的采写要求	(268)
五、政治新闻中消息的结构形式	(269)
六、政治消息中结尾的写作	(278)
第二节 经济新闻	(280)
第三节 科技新闻	(285)
第四节 教育新闻	(290)
第五节 社会新闻	(295)
一、社会新闻的含义	(295)
二、社会新闻的特征	(296)
三、社会新闻的写作要求	(298)
四、学生习作及其点评	(301)
第六节 文艺新闻	(309)
一、文艺新闻的特点	(309)
二、文艺新闻中的述评	(313)
第七节 体育新闻	(316)
第八节 会议新闻	(320)
第九节 军事新闻	(326)
一、军事新闻报道的一般规律	(327)
二、军事新闻写作的要求	(329)
第十节 人物新闻	(351)
第十一节 法制新闻	(354)
一、法制新闻的定义及其社会功能	(355)

目 录

二、法制新闻的报道范围	(356)
三、法制新闻的特点	(357)
四、法制新闻的采访与写作	(358)
第七章 采写个案分析	(361)
第一节 标题制作得失	(363)
一、主题	(364)
二、多行标题	(364)
三、分题	(364)
第二节 切入角度剖析	(372)
第三节 导语修改示例	(378)
第四节 稿件结构分析	(381)
附录一 中国新闻工作者职业道德准则	(403)
附录二 联合国国际新闻道德规约二则	(407)

上 编

**平面媒体新闻
采访原理与应用**

