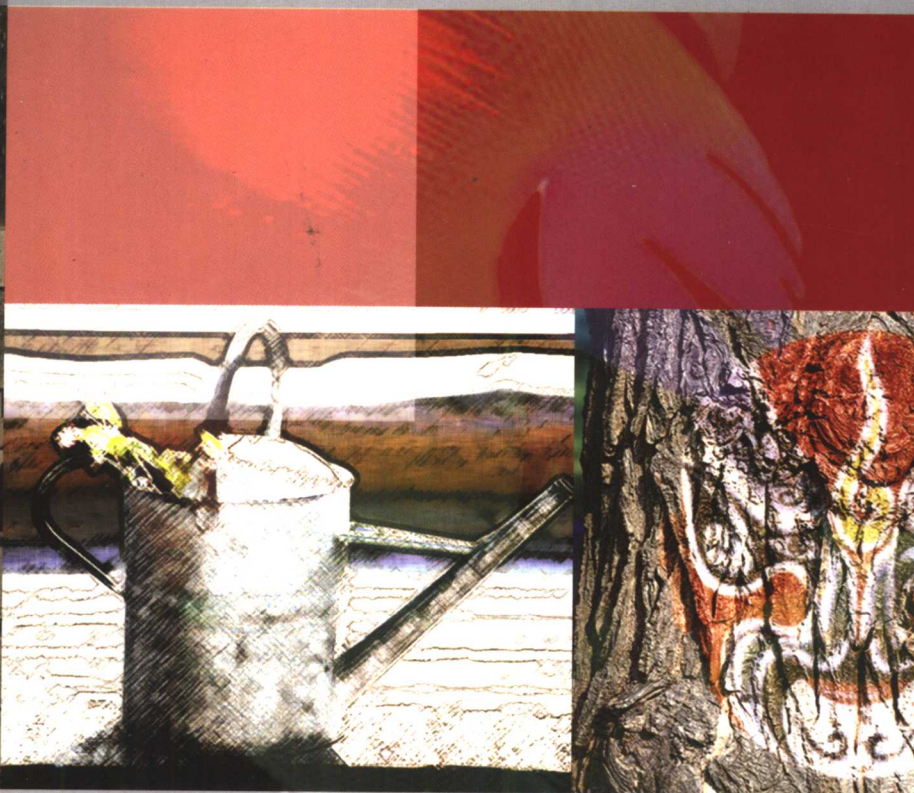




柴永茂 编著



Photoshop CS

平面设计实例教程



清华大学出版社

Photoshop CS 平面设计实例教程

柴永茂 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 提 要

Adobe Photoshop CS 是 Adobe 公司最新推出的功能强大的平面图像处理软件, 广泛应用于广告设计、摄影等行业。Photoshop CS 在 Photoshop 7.0 的基础上新增了许多功能, 包括改进的文件浏览器、新增的滤镜画廊、沿路径排列文本功能、支持数码相机的 raw 模式, 等等。

本书共 9 章, 从平面设计的基础知识入手、逐步深入地介绍了 Photoshop CS 的基本操作、色彩的管理和应用、图层的功能和应用技巧、修饰和更改照片, 以及 Photoshop 在绘画和制作特殊效果上的功能和操作技巧。本书结合大量精心编排的实例, 将设计理念融合其中, 目的是让读者在感受 Photoshop 艺术魅力的同时, 能够在较短的时间内掌握 Photoshop CS 的图像处理技巧, 从而快速掌握该软件的使用方法, 并最终成为 Photoshop 的高级用户。

本书所配备的光盘, 收录了书中所有的实例源文件和相关素材, 适合于 Photoshop 初、中、高级学习者、Photoshop 图像设计、平面创意以及网页设计人员参考, 也可作为各类培训班的教材使用。

版权所有, 翻印必究。举报电话: 010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术, 用户可通过在图案表面涂抹清水, 图案消失, 水干后图案复现; 或表面膜揭下, 放在白纸上用彩笔涂抹, 图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 平面设计实例教程 柴永钱编著 一北京 清华大学出版社 2004 11

ISBN 7-302-09687-2

I. P… II. 柴… III. 图形软件 Photoshop CS—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 104145 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编 100084

社 总 机: 010-62770175 客户服务 010-62776969

组稿编辑: 应 勤

文稿编辑: 宣 颖

封面设计: 陈刘源

印 刷 者: 北京市密云胶印厂

装 订 者: 三河市金元装订厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印张: 24.75 彩插页: 4 字数: 592 千字

版 次: 2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-09687-2/TP·6707

印 数: 1~5000

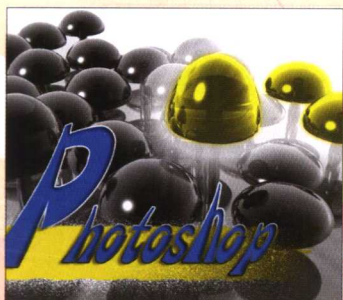
定 价: 39.00 元(含 1 张光盘)

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770175-3103 或 (010)62795704



■ 双色调图片效果使用——Photoshop 的【双色调】功能可以快速、轻松地制作出复杂的效果。

■ 通道混合图像——【通道混合器】可以使用当前颜色通道的混合来修改颜色通道。做出创造性的颜色调节效果，在其他颜色调节工具使用困难时，【通道混合器】可取得意想不到的效果。



■ 专色效果——作为第五种颜色用来替代或补充印刷色 (CMYK) 油墨的专色。在印刷时需要专用的印版。专色可以产生引人注目的效果。

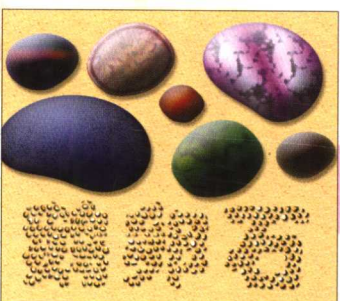


■ 图像叠加效果和包裹图像效果——只使用图层模式功能和简单的蒙板，而效果却十分逼真。



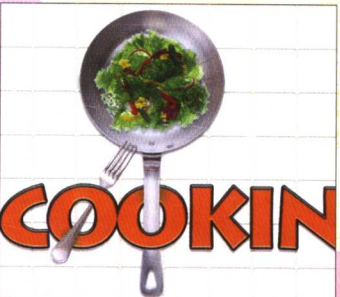
■ 着色图像效果——Photoshop 最强大的地方就是可以改善图像上的色彩、明亮度或曝光程度，使之尽可能地理想。

■ 鹅卵石效果——在这个实例中可以充分体验图层样式功能的强大和神奇，它可以将简单的单色图制作成五彩斑斓的鹅卵石效果。



■ 抽出图像效果——Photoshop 的【抽出】命令可以将图像从背景中提取出来，使用【抽出】命令最大的优势是可以比较完美地提取出毛发，这是其他选择工具很难达到的。

■ 文字穿插效果——图层蒙板功能可以轻松实现穿插效果，完美地组合文字与图像。





■ 圆形渐变蒙板效果——为了使图像有运动感，可以将原始图像复制到新图层，并在背景图层上使用滤镜，然后给复制的图层添加蒙板。

■ 静物组合效果——使用一些单独的图像，通过选择、复制、粘贴、变形和颜色调整，将他们组合到一幅图像中。



■ 云雾效果——利用图层蒙板的遮盖特性，先在图像上添加【云彩】滤镜，再用【云彩】滤镜作为图层蒙板，这样可以产生逼真的云雾效果。

■ 绘画涂抹效果——使用【涂抹】工具可以创建逼真的绘画效果，再配合浮雕滤镜就可以使画面有油画颜料的立体感。



■ 蒙板和滤镜效果——利用蒙板、羽化和滤镜特效可以制作边界的虚光效果。

■ 用蒙板混合图像效果——这是一幅由4幅图像通过蒙板和混合叠加而成的图像。



■ 液化滤镜效果——【液化】滤镜可以对图像任意扭曲，而且可以定义扭曲的范围和强度，并将调整好的变形效果存储起来或载入以前存储的变形效果。

■ 牛油曲奇效果——这是一个综合性较强的实例，使用了多种工具和滤镜，通过本例读者可以充分体验 Photoshop 功能的强大。



■ 美化和修复照片效果——使用 Photoshop 可以尽可能完美地解决照片问题。

■ 调整照片色调效果——【变化】命令可以可视地调整图像或选区的色彩平衡、对比度和饱和度，对于不需要精确色彩调整的平均色调图像最有效。





■插图效果——利用Photoshop的画笔、路径和滤镜可以绘制出漂亮的插图，方法并不复杂，关键是看如何综合运用Photoshop的资源。

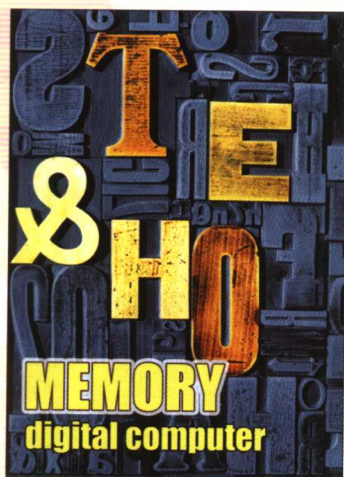
插图（气球）使用了一幅绘制好的天空图像，在此基础上添加了飘飞的柳絮、氢气球和彩色蝴蝶，使画面变得丰富多彩。



■透明糖果色效果——首先制作一个图案，然后填充底纹，在此基础上制作透明的文字和图形，颜色选用漂亮的糖果色，再利用图层样式功能和透明效果完成图像。

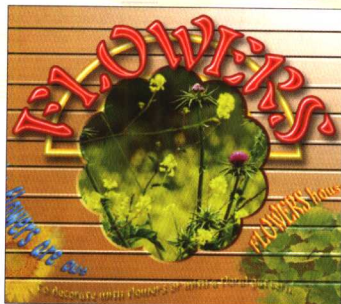
■图形组合效果——使用【矢量】工具通过绘制和选择自定义图形，制作标志图案，再分别为它们加上图层样式和鲜艳的颜色，使标识具有立体感、更醒目。

■设计图形卡片效果——本例由汽车图形和文字两部分组成，用不同的图层样式处理成有立体感的图案效果，这样可以使原本简单的卡片有层次感，不是太单调。



■淡化背景突出主题效果——在广告设计中经常会用减淡背景的方法来突出主要内容或产品。有两种方法可以制作出这种效果：一种是选择主要景物后将背景颜色虚化减淡；第2种方法是选择主要景物后将背景制作成单色并加深颜色。

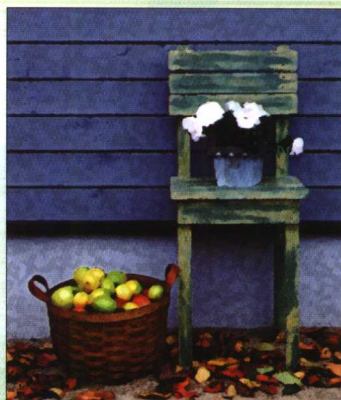
对于文字可以制作与景物光源相同的投影或发光效果，使文字看起来突出。



■ 图像和文字特效



■插条广告效果——因为要制作的广告尺寸比较小，是插在杂志页面中的广告，所以更需要醒目，以便吸引人们的视线。所以只用一张背景图来突出主题，在背景图上添加了标志和简单的标题。



■ 绘画效果——这是一组由普通照片制作的艺术画，包括油画效果、水彩画效果和铅笔淡彩效果。

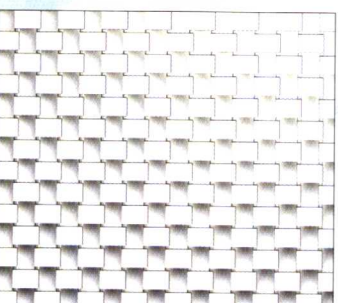
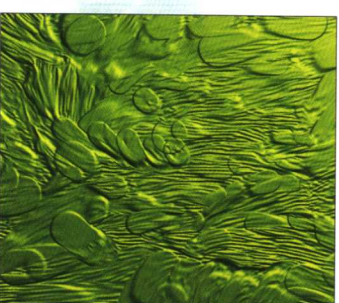
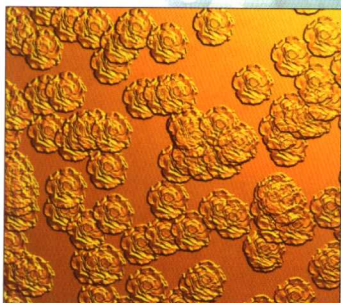
在广告设计或图书插图中有时需要使用一些绘画效果的图片或风景画，这时就可以利用 Photoshop 模拟出逼真的绘画效果。

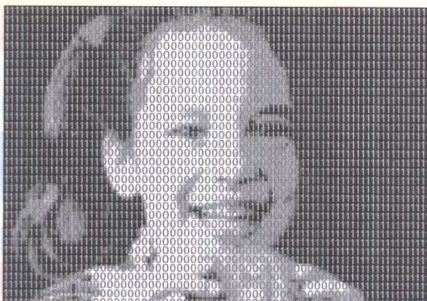
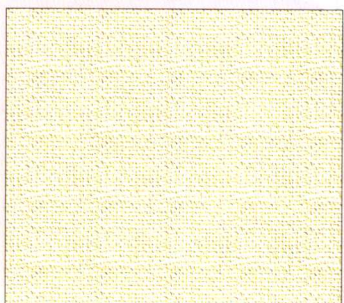
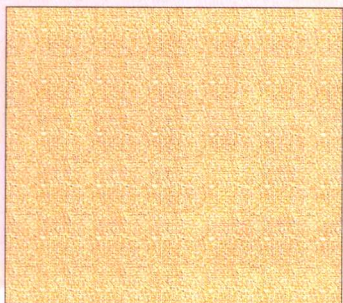
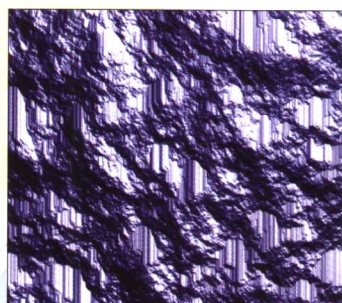
■ 初试滤镜效果——这是一组用滤镜制作的边框效果，由此可以看出一些滤镜本身就可以制作出非常多的效果。制作边框之前先要创建一个添加边框的区域，在这里充分利用了【羽化】的功能，使图像与边框紧密结合。





■ 纹理背景效果——在Photo-shop中可以使用填充和滤镜功能制作背景，背景可以是平面的，也可以是浮雕形式的。在纹理背景上可以添加文字、图像或者图形。





■ 数字图像——使用【色调分离】命令、通道和滤镜，可以将一幅图像处理成以数字的形式组成，这种效果可以用于有关科技和计算机方面的广告设计。

■ 霓虹灯效果——该霓虹灯效果是制作在一个石头墙壁上，使用 Photoshop 的【分层云彩】和【光照效果】滤镜可以制作出逼真的石头表面的纹理效果。



■ 封面设计——封面设计在功能与形式上与其他平面设计有很大的差别。封面设计强调“书卷气”是由其功能和读者决定的特点。封面设计强调“小画面”，即书籍作为一种艺术与视觉传达工具在阅读和观赏时的时间、空间上的特点。

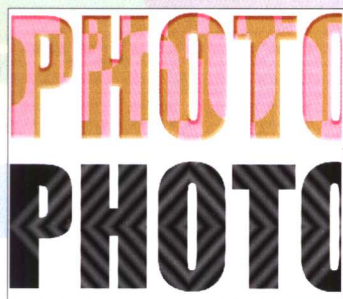


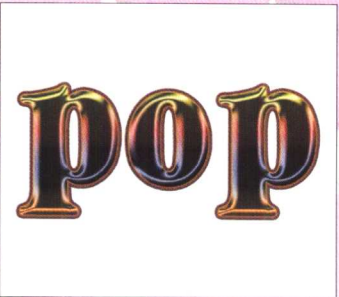
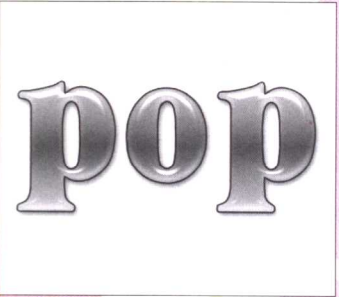
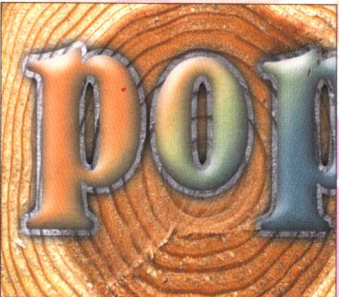
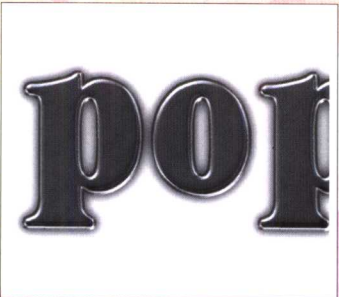
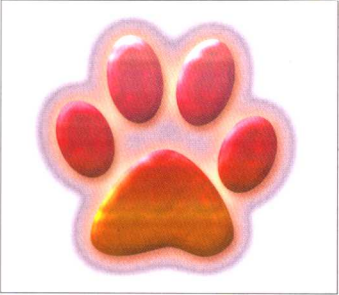
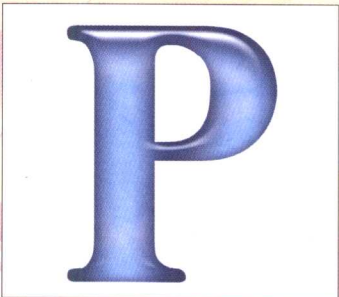
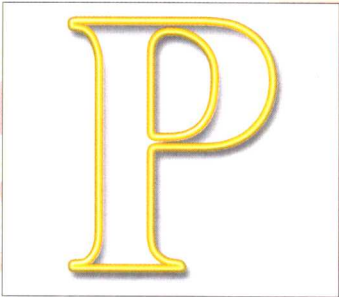
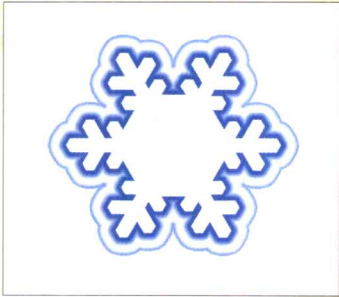
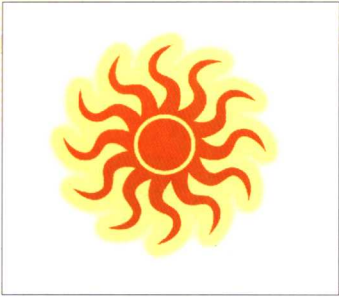
■展会海报——海报一般由图像、标题、口号和识别标志组成。醒目的标题文字、说明文字和图像共同构成了广告页面，本例综合运用 Photoshop 的功能，对海报的各个组成部分逐一进行加工和完善。Photoshop 的图像制作和文字效果是本例的重点。

■CD 盒封面设计——CD 封套的设计种类繁多、风格各异，排版一般以图像为主文字为辅，要求张弛有度。要制作出精美的 CD 封套，需要较高的编排技术和艺术水平。

由于专为 CD-ROM 设计，所以成品大小应恰好可以放入 CD-ROM 封套的前盖。一般 CD-ROM 的大小为 120mm 的正方形。

■ 千变万化的图层样式效果





前言

Photoshop CS 是 Adobe 公司最新推出的功能强大的平面图像处理软件，它将图形图像的设计与处理推向了一个较高的艺术水准。Photoshop CS 广泛应用于广告设计、摄影等行业。

Photoshop CS 在 Photoshop 7.0 的基础上新增了许多功能，包括改进的文件浏览器、新增的滤镜画廊、沿路径排列文本功能、支持数码相机的 raw 模式、输出 Flash 功能，等等。Photoshop CS 在图像处理与网页图像制作方面都有了较大的改进，并简化了操作，更适宜于用户使用。本书结合大量精心编排的实例，将设计理念融合其中，目的是让读者在感受 Photoshop CS 艺术魅力的同时，能够在较短的时间内掌握 Photoshop CS 的图像处理技巧，从而快速掌握该软件的使用方法，并最终成为 Photoshop CS 的高级用户。

不管读者将来打算从事平面设计、网页设计，还是图片修复或多媒体制作等工作，本书都将让您了解 Photoshop CS 的强大优势，学会使用 Photoshop CS 的各种技巧，尽快成为图像制作高手。

本书共 9 章，第 1 章是本书的基础部分，内容包括平面设计的基础知识、Photoshop CS 的新增功能和基本操作。第 2 章重点介绍 Photoshop CS 对于色彩的管理和应用。第 3 章介绍图层的功能和应用技巧，包括使用图层蒙板和抽出命令。第 4 章是修饰和更改照片，介绍 Photoshop CS 处理图像的工具和操作命令，其中包括一些很有针对性的实例。第 5 章和第 6 章收录了 Photoshop CS 的精华部分之一，即滤镜和图层样式。第 7 章和第 8 章以实例为主，详细介绍了 Photoshop CS 在绘画和制作特殊效果上的功能和操作技巧。第 9 章是精彩的综合实例部分。

本书所配备的光盘，收录了书中所有的实例源文件和相关素材，适合于 Photoshop CS 初、中、高级学习者和图像设计、平面创意以及网页设计人员参考，也可作为各类培训班的教材使用。

本书由柴永茂组织编写。参加编写的还有薛源、柴欣、陈馨、毛军、薛琳、刘朋、李端杰、陈小云、王殿辉等。由于时间仓促，作者水平有限，在创作的过程中，错误在所难免，希望广大读者批评指正。

目录

第1章 Photoshop CS 平面设计基础

1.1 平面设计基础

1.1.1 平面设计的基本术语

1.1.2 色彩的基础

1.1.3 版式设计

1.1.4 印刷

1.2 平面设计的基本要素

1.3 Photoshop CS 基本功能

1.3.1 图像的基本概念

1.3.2 图像模式和色彩模式

1.3.3 常见的图像文件格式

1.4 Photoshop CS 新增功能

1.4.1 新增菜单命令

1.4.2 工具的变化

1.4.3 新增控制面板

1.4.4 滤镜

1.4.5 Photoshop CS 的系统需求

1.5 Photoshop CS 基本操作

1.5.1 新建、打开图像文件

1.5.2 保存和关闭文件

1.5.3 使用控制面板

1.5.4 图像尺寸与分辨率

1.5.5 使用滤镜的原则和方法

1.6 问题与练习

第2章 千变万化的色彩

2.1 知识点——在 Photoshop 中创建色彩

2.1.1 使用拾色器

2.1.2 颜色和色板控制面板

2.1.3 【信息】控制面板

1

1

2

3

5

8

11

11

12

22

26

28

29

29

30

31

31

31

32

35

37

39

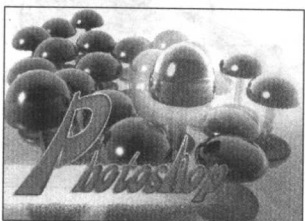
40

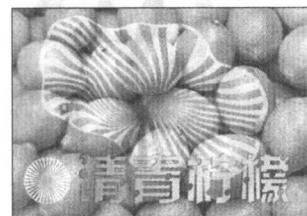
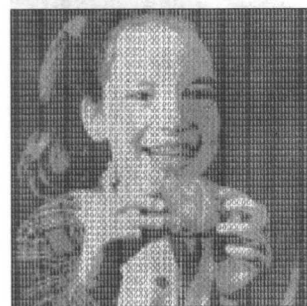
42

42

45

47





2.2	双色调图片	48
2.3	巧用颜色变化	54
2.3.1	通道混合图像	55
2.3.2	应用专色	60
2.3.3	为图像着色	68
2.4	问题与练习	83

第3章 运用图层特效

3.1	知识点——高级图层技巧	85
3.1.1	图层控制面板	85
3.1.2	【图层】控制面板隐藏菜单	87
3.1.3	层的应用	89
3.2	混合图像	91
3.3	使用蒙板	95
3.3.1	圆形渐变蒙板	95
3.3.2	蒙板和滤镜	99
3.3.3	用蒙板混合图像	100
3.4	抽出图像	103
3.5	云雾	112
3.6	文字穿插	118
3.7	问题与练习	124

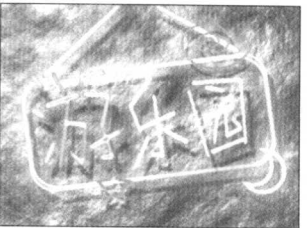
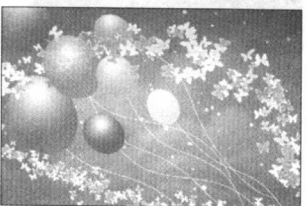
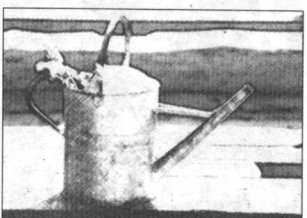
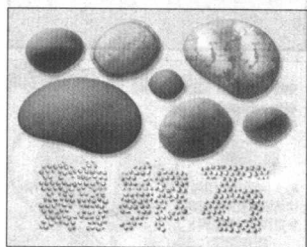
第4章 修饰和更改照片

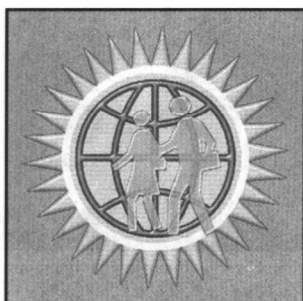
4.1	知识点——选择图像	127
4.1.1	选框工具	127
4.1.2	套索类工具	129
4.1.3	魔术棒	130
4.1.4	色彩范围	130
4.1.5	选择菜单	132
4.1.6	关于其他选择方式	133
4.2	快速调整图像	136
4.3	静物组合	140
4.4	调整照片色调	148
4.5	美化和修饰照片	152
4.6	淡化背景突出主题	156
4.7	数字图像	162
4.8	问题与练习	166

第5章 精彩的滤镜特效

5.1	知识点——滤镜使用技巧	167
-----	-------------	-----

5.2	初试滤镜	170
5.3	使用【液化】滤镜	173
5.4	插条广告	181
5.5	牛油曲奇	188
5.6	问题与练习	217
第6章 百变图层样式		
6.1	知识点——图层样式	219
6.2	混合选项	223
6.3	投影	226
6.4	内阴影	229
6.5	外发光	231
6.6	内发光	234
6.7	斜面和浮雕	236
6.8	光泽	240
6.9	颜色叠加	242
6.10	渐变叠加	242
6.11	图案叠加	244
6.12	描边	244
6.13	鹅卵石	246
6.14	透明糖果色	252
6.15	【图层样式】的保存和应用	256
6.16	问题与练习	258
第7章 绘制插图和艺术画		
7.1	知识点——路径工具	259
7.2	矢量绘图工具	265
7.3	图形组合	268
7.4	设计图形卡片	271
7.5	艺术画效果	279
7.5.1	油画效果	279
7.5.2	水彩画效果	282
7.5.3	铅笔淡彩效果	284
7.6	插图	288
7.7	知识点——路径控制面板	300
7.7.1	路径的基本常识	301
7.7.2	路径控制面板	302
7.8	问题与练习	305





第8章 纹理背景和图像特效

- 8.1 知识点——图像编辑工具 307
- 8.2 绘画涂抹 311
- 8.3 霓虹灯效果 316
- 8.4 纹理背景 326
- 8.5 图像和文字特效 337
- 8.6 问题与练习 348

第9章 综合应用实例

- 9.1 展会海报 349
- 9.2 封面设计 364
- 9.3 CD盒封面设计 377



第1章

Photoshop CS 平面设计基础

1.1 平面设计基础

大多数人对版式设计明快, 色彩鲜明, 文字流畅的杂志或书籍, 都有一种爱不释手的感觉, 即使对其中的文字没有什么兴趣, 但只要有精致的图片或广告就能吸引住人们的视线。这就是平面设计的魅力, 它能把一种概念、一种思想通过精美的构图、版式和色彩传达给看到它的人们。

平面设计是将不同的基本元素, 按照一定的规则在平面上进行组合。平面设计主要在二度空间范围内以轮廓线划分图与地之间的界限, 描绘形象。而平面设计所表现的立体空间感, 并非真实的三度空间, 而仅仅是图形对人的视觉引导形成的幻觉空间 (如图 1.1 所示)。

1.1.1 平面设计的基本术语

平面设计除了在视觉上给人一种美的享受外, 更重要的是向人们传达一种信息、一种理念, 因此, 在平面设计中不仅要注重表面视觉上的美观, 还应该考虑信息的传达, 在平面设计中主要有以下几个基本术语: 和谐、对比、对称、平衡、比例、重心、节奏和韵律。

1. 和谐: 平面设计是统一与对比两者之间给我们的感觉和意识, 是一种整体协调的关系。

2. 对比: 又称对照, 把反差很大的两个要素成功地排列在一起, 使人感觉鲜明强烈而又具有统一感, 使主体更加鲜明、作品更加活跃 (如图 1.2 所示)。

3. 对称: 将图形分为左右相等的两个部分, 其左右两个部分的图形完全相等, 就是对称图。

4. 平衡: 根据图像的形状、大小、轻重、色彩和材质的分布作用取得视觉判断上的平衡。



图 1.1 平面设计所表现的立体空间仅仅是幻觉空间

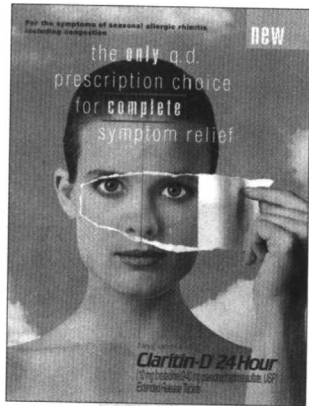


图 1.2 对比