

大 而 强 富 而 美

企业文化之星

——15年的探索与创新——

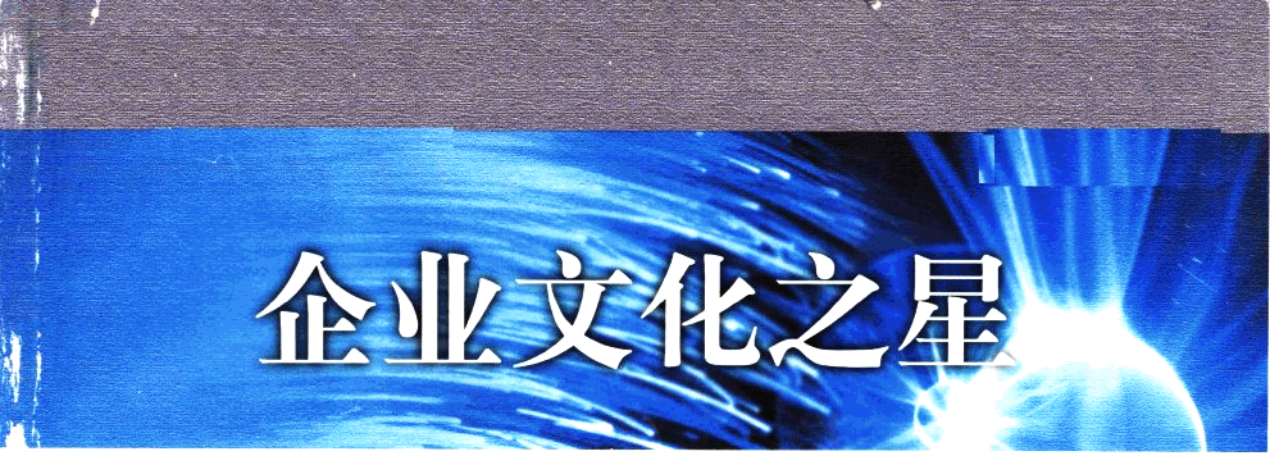
戚元家 著

齐鲁石化公司



中国工人出版社

STAR OF THE CORPORATE CULTURE



企业文化之星

- 15 年的探索与创新

主 编 荣滋白

副主编 翟丕沐

耿兆林

于太平

中国工人出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

企业文化之星: 15 年的探索与创新 / 荣滋白主编

- 北京: 中国工人出版社, 2004.1

ISBN 7-5008-3246-X

I. 企...

II. 荣...

III. 企业文化 - 山东省 - 1986 ~ 2003 - 文集

IV. F279.275.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 121173 号

企业文化之星

荣滋白 主编

出版发行: 中国工人出版社

邮编: 100011

地址: 北京鼓楼外大街 45 号

网址: <http://www.wp-china.com>

电话: (010) 82675904 (编辑部) 62005038 (传真)

发行热线: (010) 62005049 62005042

印刷: 深圳国际彩印印刷有限公司

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

开本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/16 字数: 108 千字

印张: 40.5 彩插: 41

印数: 001-1000 册

ISBN 7-5008-3246-X

定价: 398.00 元

版权所有 侵权必究

《企业文化之星》编辑委员会

顾 问 季羨林 于光远 朱 铭 贾春峰 张 德
 蒋冰海 高立胜 王旭晓 马传栋 臧乐源

主 任 张瑞凤

副主任 荣滋白 张瑞敏 孙利强

委 员 翟丕沐 耿兆林 于大平 苏芳雯 郑玉平
 张安胜 张宝贵 董言武 韩风险 李光耀
 李武林 蔺子荣 徐 良

主 编 荣滋白

副主编 翟丕沐 耿兆林 于大平

策 划 耿兆林



出版说明

一、编辑出版本书的目的有三：第一，山东省企业文化学会已经成立15周年了。15年来，山东省的党政领导同志、省内外的许多专家学者、企业界的许多领导和广大企业文化、企业美学爱好者，给学会以正确的指导、热情的关心、大力的支持，我们谨以此书献给所有关心、爱护、支持、帮助过我们的单位和个人；第二，让世人通过它来了解山东省企业文化学会15年来的发展轨迹，取得的一些理论成果和实践成果，以便进一步给我们以指导和帮助；第三，总结过去，激励我们以更高的热情、更大的干劲投身于这项美好的事业之中，为创建美好企业，为建设“大而强、富而美”的社会主义新山东贡献我们的一份力量。

二、编辑出版本书的指导思想、方针和原则是：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导；坚持为企业的全面、和谐、持续发展服务；贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针；落实“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的要求；实施“真实、卓越、美观、大气”的方针；遵循“不忘历史、重在发展、突出重点、兼顾各方、图文并茂、特色鲜明”的原则。

三、本书的特点有四：第一，结构简明、清晰；第二，它融理论、典范、史料于一书，具有学习、参考、收藏价值。它是继承、探索、创新的结晶，具有显著的山东特色；第三，“理论篇”中的“企业美学”、“美好企业”、“大而强、富而美”，这些课题和成果，是山东省企业文化学会在理论上的突出贡献，是山东的首创，具有鲜明的原创性；第四，“典范篇”中的“三个基地”和“齐鲁新星”是山东特产，极具齐鲁风采。

四、为说明学会创建的基础和展示学会成立后所取得的一系列重要成果，本书入编的文章、照片等资料的起止时间是：1986年至2003年10月中旬。在这18年的岁月中，我们的国家、企业都发生了巨大的变化。因而书中有的同一个

企业的数字、机构甚至企业名称有前后不一的情况；有的文章现在看起来可能不太适合当前等，这是国家、企业改革发展的反映，本着“尊重历史、尊重事实”的精神，本书除纠正个别错别字外，一律不做更改。

五、本书的价值在于：第一，它是一本探索性、创新性之作。它汇集了山东企业文化、企业美学、美好企业等方面优秀的理论成果和成功经验，代表了山东的水平，它是过去的总结与提升，又是进一步发展的基础和起点。第二，它是山东的，从某种意义上说，又是中国的；第三，这本书同学会已出版的几本书一样，向人们证实了一个道理：当代企业（特别是当代有活力的大中型企业）在生产、经营、管理实践中，经过学习、思考、总结、提炼，也能生产出科学的理论成果。

六、本书主要由理论篇、典范篇、史料篇构成。其中理论篇收入了关于“企业文化”、“企业美学”、“美好企业”、“大而强，富而美”四大课题的95篇论文；典范篇中的每个典范，均有企业（包括企业领导人）简介和评介文章两部分内容；史料篇中的每位同志（于光远先生除外）也有简介和文章两部分内容。

编 者

2003年10月28日

企业文化

臧克家题

企業は必ずしも自己の利益を。安全を
比、多量に生産する。此の間に、企業
の生産、根據中國の具體條件、
日、國定、生産、同、成、提、倡、創、造
精神、把、山、東、省、の、文、化、作、用
を、提、高、す。

于光遠



一九八二年十二月十日
于光遠先生題詞

★
我认为企业文化不限於管理

文化。语言与符号与概念
是并列的，不是前者从属于后
者。语言是直接的，间接的，就
会表达，而管理是只语言提供保
证、创造条件。因此企业文化
目的也不限於企业本身，它还包括
企业还要为社会的文化司事

建设企业文化
提高职工素质
发展新产品生产
繁荣民族经济

祝贺《企业文化》创刊

袁宝华



九八年十月

★

開展企業文化研究
促進商品經濟發展

賀企業文化雜誌創刊

姚錫華

一九八八年十二月

一九八八年十二月 [光明日報] 總編輯·姚錫華先生為會刊 [企業文化] 雜誌題詞

發展企業文化

振奮企業精神

姜雲

一九九一年十一月



学习宣传中国

特色社会主义理论

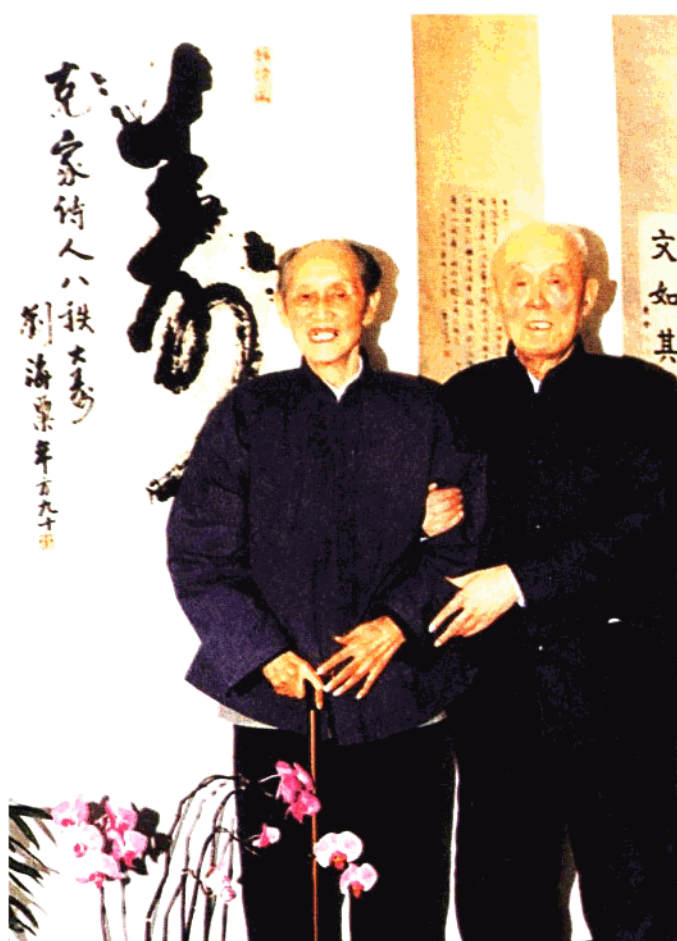
繁荣企业文化

张

全景

一九九三年八月

两位世纪名人好友
臧克家和季羨林



弘扬齐鲁文化 建设中国企业文化

季羨林题

一九九八年四月十九日

著名学者、国学大师、北京大学教授·季羨林先生为《山东企业文化建设》一书题词

開展企業文化
提高職業道德

陳野華
一九八八年
十月

山東省企業文化學會

一九八八年十二月山东大学教授、著名书法篆刻家·蒋维崧先生为山东省企业文化学会题写会名

光輝十五年

張瑞鳳

二〇〇三年四月

二零零三年四月

本会会长 原山东省人大常委会副主任、张瑞凤
为山东省企业文化学会成立十五周年题词