

公司治理学术文库

李维安 主编



跨国企业的公司治理研究

——中外跨国公司治理模式的比较与选择

周新军 著



高等教育出版社

公司治理学术文库

李维安 主编



跨国企业的公司治理研究

——中外跨国公司治理模式的比较与选择

周新军 著



高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

跨国企业的公司治理研究——中外跨国公司治理模式的比较与选择/周新军著. —北京:高等教育出版社, 2005.7

(公司治理学术文库/李维安主编)

ISBN 7-04-017278-X

I. 跨... II. 周... III. 跨国公司-企业管理-研究 IV. F276.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 051659 号

策划编辑 郭 钧 责任编辑 黄 燕 封面设计 刘晓翔
责任绘图 宗小梅 版式设计 王 莹 责任校对 王 雨
责任印制 杨 明

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
经 销	北京蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	中国农业出版社印刷厂		
开 本	787×960 1/16	版 次	2005 年 7 月第 1 版
印 张	15.5	印 次	2005 年 7 月第 1 次印刷
字 数	240 000	定 价	32.10 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 17278-00

“公司治理学术文库”由国家“985”哲学社会科学创新基地与教育部人文社会科学重点研究基地：南开大学公司治理研究中心组编。

《跨国企业的公司治理研究》是国家自然科学基金项目(70272026、70141011)、国家社会科学基金项目(02BJY127)的研究成果。

“公司治理学术文库”编审委员会

学术顾问：

莱茵哈特·泽尔滕(Reinhard Selton):1994年诺贝尔经济学奖得主

西蒙·迪肯(Simon Deakin):英国剑桥大学公司治理讲座教授

李金华:中华人民共和国审计署审计长、南开大学公司治理研究中心名誉主任

陈清泰:国务院发展研究中心教授、博士生导师

乌家培:中国社会科学院教授、博士生导师

葛家澍:厦门大学教授、博士生导师

周三多:南京大学教授、博士生导师

郑绍濂:复旦大学教授、博士生导师

主 编：

李维安:南开大学公司治理研究中心主任、教授、博士生导师

委 员：(按姓氏音序排列)

曹凤岐	陈毓圭	陈小悦	程秀生	高 闯
何顺文	李若山	李新春	李一军	李 垣
聂庆平	刘清田	鲁 桐	山姆·桑德	
宋 敏	谭力文	唐方方	童道弛	汪寿阳
王重鸣	王方华	吴世农	徐二明	张新民
张金隆	张俊喜	赵曙明		

“公司治理学术文库”总序

公司治理是国内外管理、经济、法律等学术界和实业界共同关注、研究的一个世界性课题。大量企业兴衰存亡的事实表明,公司治理问题已成为制约企业竞争力的决定因素之一,是保证企业持续发展、高速成长的关键所在。

(一)

公司治理源于两权分离下的委托—代理问题。从思想渊源上看,最早可以追溯到 200 多年前亚当·斯密(Adam Smith)在《国富论》中触及到的代理问题。但是,通常认为,真正引起经济及管理学家们对这一问题关注的是在 1937 年伯利(Berle)和米恩斯(Means)合著的《现代公司与私有财产》一书,它被公认为是研究这一问题的开山之作。自此,公司治理问题开始受到理论界的广泛重视,并逐渐成为人们关注的焦点,许多经济及管理学家们开始研究现代公司中股东如何有效地控制和监督经理人员行为等问题。1975 年,威廉姆森(Williamson)提出了“治理结构”的概念。到了 20 世纪 80 年代初期,由于美、英等国的敌意接管和公司重组浪潮,以及转轨经济国家在公司治理中存在的严重的内部人控制问题,引起了许多经济学家及管理学家的重视,经济学文献中开始出现“公司治理”概念,并在西方经济及管理学界逐渐形成了比较完整的公司治理结构理论。

由于公司治理结构被认为是“解决委托—代理问题的一整套制度安排”,因此很快引起了我国一些学者的重视,在 20 世纪 90 年代初也开始了公司治理的研究,力图从英美模式、德日模式中寻求借鉴与启发,探索适合中国企业的公司治理模式。由于大家的努力倡导和积极推动,短短数年,就出现了公司治理研究热潮,且大有一浪高过一浪之态势。在这个过程中,学术界对公司治理实质问题的看法也逐渐形成:一是强调企业所有权和企业所有者在公司治理中的主导作用;二是强调公司治理结构的相互制衡,认为公司治理的要旨在于划分股东、董事会、经理人员和监督机构之间的权力、责任和利益,形成相互制约的关系,保证公司的有

效运作;三是强调资本市场在公司治理中的作用;四是强调利益相关者的作用。随着我国加入 WTO,中国企业步入了公司治理改革的新阶段,如何借鉴市场经济发达国家的经验与教训,建立和完善适合我国国情、与国际接轨的中国公司治理的制度体系与运作机制,实现在企业微观层次的“入世”,就成为政府、企业界及理论界三方所面临的共同课题。

国家经济的增长依赖于公司财富的增加,而创造财富离不开良好的公司治理。随着经济全球化的发展和世界经济环境的变化,各国的公司治理实践也在发生着深刻变革,越来越多的投资者和公司的决策者认识到,良好的公司治理是企业增强竞争力和提高经营绩效的必要条件,是保护所有者及其他利益相关者、保证现代市场体系有序和高效运行的微观基础。因此,国际社会对于如何建立有效的公司治理给予了越来越多的关注。在我国,已把健全法人治理结构作为建立现代企业制度的核心。公司治理改革不仅有助于解决国有企业在公司化改造过程中出现的“翻牌化”等问题,而且也为民营企业、乡镇企业等各类企业规范化的公司制改革提出了新的要求。

(二)

从 20 世纪 90 年代初开始,我们就在股份制研究的基础上较早集中于公司治理的相关理论研究。我在国外留学和研究阶段,发表或出版了关于公司治理的研究论文和专著。回国后,在国家有关部委及南开大学领导的支持与帮助下,成立了我国高校第一个公司治理研究中心,开始了与中国公司治理改革同步的研究历程。通过努力整合多种研究资源,致力于对公司治理基础理论的创新和公司治理实践的探索,逐步形成了一个以管理学为主,并融合经济学、法学、社会学等学科为一体的综合研究平台。2004 年,南开大学公司治理研究中心获准成为国家“985”哲学社会科学创新基地和教育部人文社会科学重点研究基地。

近年来,在公司治理理论研究方面,我们以公司治理为主要研究方向,依托国家级重点学科,开展了基础性和应用性的重大理论和现实问题研究,形成了与国内外紧密合作研究的网络优势,已经承担国家社会科学基金、国家自然科学基金、教育部重大攻关项目等国家和省部级项目二十多项,在国内外出版专著十部,发表论文数十篇,获省部级以上奖励十多项,建立了我国第一个以诺贝尔经济学奖得主命名的经济管理实验室——南开大学泽尔滕实验室,已经初步建成了开放性的公司治理科

学研究基地。

在公司治理理论体系建设上,探索构筑以公司治理边界为核心范畴的理论体系,从公司治理主体和治理客体、治理边界和治理范围、治理机制和治理功能、结构和形式等方面出发,构筑公司治理的体系框架,还将公司治理的研究范围从公司治理结构扩展到公司治理机制,从单一的法人治理扩展到企业集团的治理,从国内公司的治理扩展到跨国公司的治理及网络组织的治理。在国内较早地针对董事会的独立性、董事会的战略参与、非执行董事以及独立董事等问题,进行开创性研究,为我国引入独立董事制度、深化公司治理改革提供了一些理论支持。

在公司治理实践与应用研究方面,我们坚持为政府决策和企业实践服务,重视将理论研究付诸实际应用,在公司治理原则、集团治理、跨国公司治理和公司治理评价系统方面,针对重大现实问题展开研究,先后进行了约1400家公司的实证调查,承担多项与大型企业合作的横向课题,取得的系列成果为政府或监管部门制定政策、监管制度,以及企业的公司治理决策提供了咨询支持。主要成果有:

第一,公司治理原则应用研究。在借鉴美国、英国、经济合作和发展组织(OECD)等不同国家、地区、国际组织、跨国企业公司治理原则的基础上,在国内率先提出并研究制定了《中国公司治理原则》。该研究的部分成果已被中国证监会和国家经贸委联合颁布的《中国上市公司治理准则》以及亚太经济合作组织(APEC)制定的《东亚地区公司治理原则》所采纳,并引起有关国际组织、研究机构和企业界的广泛关注。

第二,公司治理指数化模型及评价系统研究。在借鉴国际著名公司治理评价体系并结合中国上市公司治理环境特点的基础上,2004年2月,我们推出与国际接轨、国内首家发布的评价中国上市公司治理状况的“晴雨表”——中国上市公司治理评价体系和公司治理指数CCGI^{NK},得到证券监管部门、海内外学者和专家的认可,并受到上市公司的高度关注和评价,该指数的定期发布将有利于全面展示我国上市公司的治理水平,让世界进一步了解中国公司的治理状况。

第三,基于公司治理的企业内部信用体系构建研究。结合国家自然科学基金应急项目,与深圳证券交易所等机构合作进行了对406家上市公司的治理与企业信用分析,该项目研究报告为国家主管部门制定信用政策、法规,以及证券交易所评价上市公司的信用机制提供了重要依据。

第四,企业集团治理问题研究。依据企业集团治理机制理论研究成

果,针对企业集团治理中的具体问题,如上市公司关联交易的滥用、控股股东挪用上市公司资产等,结合具体企业集团案例进行深入研究,形成了企业集团治理的研究和咨询体系。

第五,中国民营企业公司治理问题研究。民营企业治理不同于典型的上市公司的治理问题,主要是伴随企业成长出现的企业制度完善、企业控制权配置以及职业经理人引入等问题。对于民营企业治理的研究,是公司治理研究范围的重要拓展之一。

第六,在华跨国公司治理问题研究。对美、日、德、韩等 200 余家在华企业的公司治理状况进行了调研,完成调研报告与论文十多篇,研究成果受到中国跨国经营企业和在华跨国公司的关注和重视。

上述公司治理理论研究与实践的积累,为我们同步进行的公司治理教学也提供了良好的教学平台。我们率先开设了公司治理课程,编著的《公司治理教程》是国内最早的公司治理教科书之一,被国家教育部研究生工作办公室推荐为研究生用书。近期主编的《公司治理学》,作为普通高等教育“十五”国家级规划教材由高等教育出版社出版。我们还翻译引进了国外高水平的公司治理方面的专著和教材,以适应多层次、多角度、多领域的研究需要,进而取长补短、相互学习,为培养各层次的公司治理人才及完善学科建设奠定基础。由此,我们建立起我国第一个公司治理专业的博士点、硕士点,形成了一支以中青年为骨干的教师队伍。同时设计了一系列面向不同对象的课程体系,并为企业、政府及有关单位进行了公司治理方面的培训。

为拓展公司治理学术交流和知识普及,我们创建了国内第一个专业的公司治理学术网站——中国公司治理网,致力于公司治理理论与实践的交流、普及和提高;我们还成功地举办了第一、二届公司治理国际研讨会,并且正在筹办第三届公司治理国际研讨会,这些都为公司治理研究与教学起到了积极的推动作用。

(三)

在企业改革实践的呼唤下,公司治理的研究领域已从单一问题逐步向多学科交叉领域扩展,涉及管理、经济、法律、社会等诸多学科。可见,公司治理也是一项“系统工程”,仅靠某一个或某几个方面的研究显然难以构筑这一系统工程。我们认为,只有对公司治理进行专业化、系列化研究,才能全面推进公司治理研究这一系统工程。另外,随着公司治理

实践的不断发展,产生了一系列新的治理问题,也需要在理论上及时做出新的解释和回答。比如,如何采用科学的计量方法和体系来对现有的公司治理质量的优劣进行评判,利益相关者参与治理的基础是什么,如何实现利益相关者的绩效最大化,如何建立公司治理中的会计审计机制,等等。为此,我们与高等教育出版社合作,策划了“公司治理学术文库”期望通过这套文库能多角度、全面深刻地反映公司治理研究的最新进展和成果,为这项“系统工程”的最终构建奠定一个比较好的基础。

“公司治理学术文库”所收专著是在国家社会科学基金、国家自然科学基金基金等众多基金资助下完成的研究成果。经自由申报、专家推荐、“公司治理学术文库”编审委员会有关专家与高等教育出版社经济管理分社遴选,首批出版的“公司治理学术文库”有五项成果入选。

“公司治理学术文库”的编撰受到编审委员会各位学术顾问和委员的关注和鼓励,获得国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部和科技部有关项目的资助,得到高等教育出版社有关编辑的支持。我们所在的团队——南开大学公司治理研究中心的同事们在诸多方面也给予我们很大帮助,南开大学商学院博士后叶陈刚教授在本书的组稿、协调以及与出版社联系过程中认真尽责,在此一并表示诚挚的谢意。

出版“公司治理学术文库”这一系列图书的初衷是力图把公司治理所研究的最新成果高质量地呈现给广大读者朋友,能否达到这个目标,还请大家评判和指正。我们希望与学术界和实务界的同仁共勉,为继续推进我国公司治理的学术研究和改革实践而努力。

李维安于南开国

2005年5月

前 言

跨国公司来华投资已有 20 多年的历史了,除了在产业投资、经营管理、营销、研究开发、技术进步、人才吸纳聚集等方面获得了巨大成功和收益外,在公司治理方面已开始形成自己的特点甚至是模式,只是这些特点和模式还没有引起国内学者们足够的重视。笔者认为,研究跨国公司在我国发展的新特点和新现象,就不能不重视研究它的治理问题。这种研究不仅可以弥补跨国公司研究的不足,而且可以为最终构建中国国有企业治理结构乃至中国跨国公司治理结构提供有益的借鉴。

跨国公司投资和经营实际上是一种产权在国际范围的进一步分离,所有权和经营权的国际化分离产生了跨国的委托—代理问题。显然,它不同于一般意义上的公司和企业集团的委托—代理关系,面临着高风险和高成本。跨国委托—代理链存在多层次代理关系,初级层次上明晰的契约代理关系产生了传导机制,从而使得初始委托人对最终代理人的监督变得可能和相对容易。跨国公司治理就是为了更好地解决跨国界的委托和代理问题。它在形式和内容上可以分解为国内企业集团治理和国外子公司的治理两大部分。实际上可以把跨国公司治理看成是企业集团治理在国外的延伸,因此,搞好子公司治理的关键在于国内母公司治理结构和机制要完善。如果说企业集团的治理突破了公司治理研究的企业边界,那么,跨国公司治理就是在此基础上突破了公司治理研究的企业国界。

公司治理受外部制度环境的影响。跨国公司在华投资企业无疑要受到中国制度环境及制度变迁的影响,其治理模式与母公司相比发生了某种程度的改变。比如,董事会的规模、构成和组建方式,与其母公司相比有了很大不同。中国制度环境包括法律、文化等因素,其中法律对在华投资企业公司治理影响最大,它规定着这些公司的治理结构。有关的法律主要有三资企业法、公司法及证券法等。文化的因素也是很重要的,它影响行为人的价值观,文化相近性越大,公司治理模式越接近,影响就越小,反之则相反。制度变迁是指制度变化的动态过程。中国加入 WTO 后,中国政府履行承诺,对一些涉外法律进行认定、修改,对外商投

资领域逐步实行“解禁”,加快了自身制度变迁的步伐,使跨国公司也随之加快了在华投资企业治理模式的进一步变化。从母公司主导型到不完全治理型再到完全治理型,成为这些在华投资企业公司治理模式发展的路径。

公司治理结构同时还受企业本身发展规模的影响。事实上,在经营权与所有权分离后的很长一段时间,企业并没有建立什么公司治理结构,原因是企业规模很小,代理问题很容易解决,并不需要建立治理结构来解决。从这个层次上看,就涉及一个治理的规模起点和最优点的问题。如果不考虑制度环境的影响,单纯从市场和企业内部的角度来考虑在华投资企业治理结构问题需要引入两对关系,即边际管理成本与边际管理收益、边际治理成本与边际治理收益的关系。当管理成本等于治理成本且边际管理成本等于边际管理收益时,正是企业管理最优点和企业考虑建立治理结构的时候;而当边际治理成本等于边际治理收益的时候,也是公司治理规模最优和考虑分离子公司治理结构的时候。规模起点和最优点的确定,也对管理和治理的边界问题作了实证分析。企业在起步阶段主要采取管理手段,在规模扩大,处在高速发展阶段往往更重视治理的作用。

跨国公司在华投资企业治理的过程也是行为人的动态博弈过程。这个博弈过程可描述为几对行为人的博弈,例如,合资企业是双方母公司(董事会或者总经理)的博弈、母公司与子公司的博弈(母公司董事会或总经理与子公司总经理)、中外双方经理人员的博弈、中国各级政府部门与外方经理人员的博弈。这些博弈构成了一个博弈系,单个博弈要受其他博弈的影响而可能发生改变。由于外方占有资本、技术、机制等优势,在博弈中往往占优。分析这些博弈对于我们及时掌握外方的战略(比如,外方通过转移定价来进行逃税等),制定应对措施会起到积极作用。

跨国公司在华投资企业治理模式既有竞争优势,又有不完善的地方。竞争优势体现在董事会“小而精”,有较高的效率,激励机制很充分,财务审计监管手段比较到位等等。不完善之处在于治理结构模式不适合其在中国的发展和规模扩大的需要。这些都可以为我国建立国有企业及跨国公司治理结构时提供借鉴。

搞好国有企业尤其是大型企业集团治理是中国公司走出国门进行跨国投资和经营,最终能在世界舞台站稳脚跟的关键。如果母公司治理

问题解决不好,则很难实现跨国经营。目前的问题是存在两种极端现象,一是母公司主导型行政治理,这是与国外跨国公司的不同之处,结果是束缚了海外子公司;二是治理缺位型,导致子公司失控。这两方面的问题是中国跨国公司要着重解决的。其思路在于在搞好母公司治理的前提下,从国外现有的子公司规模出发,选择公司治理模式。另外,加强新闻监督、严肃法纪和加大国际领域的“审计打假”的力度,也是至关重要的手段。

本书分为8章:

第1章为导论部分,阐述本书选题的来源、理论及实践意义、相关研究的现状和相关理论的研究动态,以及本书的写作思路和分析方法,揭示创新之处。

第2章阐述跨国公司产权的制度安排。跨国公司产权形态和结构是经过单个企业和企业集团两个阶段后形成的。企业集团产权关系与跨国公司产权关系既有相同的地方,又有明显的区别。不同国家跨国公司的产权结构是不完全一样的,也因此形成不同的公司治理结构。通过引入边际治理成本和边际治理收益、边际管理成本和边际管理收益这两对概念,构筑起跨国公司国外子公司治理的规模起点。

第3章阐述跨国公司委托—代理模型。在跨国委托—代理链中存在多层级代理关系。与一般的委托—代理相比,跨国代理无论是成本还是风险都超过了本国的范围,从而使得委托人和代理人之间的博弈更为复杂。跨国公司治理就是要解决跨国中的代理问题,从内容上看它包括了投资母公司的治理和国外子公司治理两大部分。

第4章论述跨国公司在华投资企业的公司治理结构。本章对跨国公司在华投资新动态和独资化趋势进行了实证分析,并建立起跨国公司的制度选择模型。母公司主导型——不完全公司治理型——完全公司治理型将成为跨国公司在华投资企业公司治理结构的变化路径。

第5章论述跨国公司在华投资企业公司治理机制。从企业边界的角度出发来定义内部治理机制和外部治理机制,这些机制包含了母子公司总经理的博弈、合资企业双方母公司董事会博弈、合资企业双方总经理博弈、总经理与工会主席之间的博弈等几对博弈模型。

第6章对跨国公司在华投资企业不同公司治理模式进行了比较分析。按照不同投资来源国把这些模式分为美资公司治理模式、韩资公司治理模式、日资公司治理模式、德资公司治理模式、法资公司治理模式、

新资公司治理模式等。

第7章构筑了一个关于中国对外开放过程中的制度变迁假说。中国制度变迁会进一步引起跨国公司在华投资企业的公司治理变化,其模式会加速过渡到完全治理阶段。

第8章对中国跨国公司治理模式的未来选择进行了理论描述。中国跨国公司治理模式在今后一个比较长时期内可以选择母公司主导型治理模式。

本书是作者在其博士论文基础上,结合自己近年来的最新研究成果经反复修改而成的。不足之处,敬请广大读者朋友批评指正。

周新军

2005年3月

内 容 简 介

本书以公司治理理论、跨国公司理论以及博弈论等为分析平台,阐述了跨国公司(TNC)在华投资企业的公司治理模式,进一步把公司治理研究的边界扩展到了跨国公司领域,从而把公司治理的研究和跨国公司的研究有机地结合在一起。本书以著名的大型跨国公司及其在华投资企业为研究对象,探讨了跨国公司的治理模式以及由于外部制度环境的变化而引起的在华投资企业公司治理的变化,重点分析了中国加入世贸组织后制度变迁的趋势以及这种趋势可能引起在华投资企业治理模式的进一步演变。在此基础上,本书对如何借鉴这些治理模式来完善国有企业的公司治理模式,以及选择和构建中国跨国公司未来治理模式作出了理论描述。

本书适合从事公司治理、跨国公司研究和学习的高校师生,以及从事实际工作的中外企业高管、白领阶层、政府官员及新闻工作者阅读。

Abstract

This book discusses several corporate governance models of the enterprises invested in China by TNCs(transnational corporations) with the theories of corporate governance, TNC and the game. It further broadens the research border of the corporate governance of a single company into that of a TNC, and therefore closely links the corporate governance research with the TNC research. By taking some famous great TNCs and their investment enterprises in China as an object of the study, the book focuses on discussing the governance model of TNC and the changes of the corporate governance of their investment enterprises in China as their outside institutional environments change. Besides those, the book discusses the tendency of the institutional changes after China's entering the WTO and also the further changes that the tendency probably causes the governance model of the TNC - invested enterprises in China. On the basis of analysis, the treatise gives theoretical descriptions on how to draw lessons from those governance models to better the corporate governance of the state - owned enterprises and choose the future governance model of the Chinese TNCs.

This book is suitable for the readers of university teachers and students who are engaged in studying corporate governance and TNC, and also for those people with actual practice experience, including the high - rank managers of the sino - foreign enterprises, white - collars, government officials with foreign affairs and journalists, etc.

目 录

第 1 章 导论	1
1.1 问题的提出	1
1.2 理论意义、创新与实践意义	8
1.3 国内外有关理论研究的动态综述	20
1.4 研究思路与分析方法	22
第 2 章 跨国公司产权的制度安排	29
2.1 产权研究的阶段化发展	29
2.2 跨国公司的股权结构选择	34
2.3 跨国公司产权经营	38
2.4 控股度选择下的公司治理博弈模型	42
第 3 章 跨国公司委托—代理分析	47
3.1 委托—代理模型的国际扩展	48
3.2 代理成本和代理风险	53
3.3 跨国公司治理:企业的边界与国界	62
第 4 章 跨国公司在华投资企业的公司治理结构	76
4.1 公司治理结构与公司治理机制界定	76
4.2 跨国公司在华投资新动态	78
4.3 制度因素对公司治理的影响	83
4.4 跨国公司在华子公司治理结构:路径依赖、股权与模式变迁	90
第 5 章 跨国公司在华投资企业公司治理机制	110
5.1 内部治理机制	111
5.2 外部治理机制	117
5.3 公司治理主体行为的博弈分析	122
第 6 章 不同公司治理模式之间的比较分析	128
6.1 公司治理模式的国际比较研究	128
6.2 治理模式的演变与趋同:博弈模型 I'、II'、III'	130
6.3 在华投资企业模式的分类与案例	132
6.4 模式的比较与综合	157
第 7 章 制度变迁条件下的公司治理	159
7.1 制度变迁理论述评	159

7.2	中国对外开放进程中的制度变迁假说	162
7.3	WTO 与中国制度变迁	166
7.4	制度变迁对 TNC 在华投资企业治理实质性影响	173
7.5	跨国公司在华企业公司治理:一个未来的理论模型	177
第 8 章	中国跨国企业公司治理模式选择	181
8.1	中国跨国公司发展阶段理论的重新界定	182
8.2	中国大型企业集团竞争力的国际比较	189
8.3	中国跨国企业公司治理模式的分析框架	194
8.4	TNC 与中国跨国公司治理:两种边界扩展模式的比较分析	201
8.5	从新角度解读公司治理问题产生的原因	205
8.6	中国跨国公司未来治理模式选择的理论思考	211
参考文献		217
后记		224