



人际关系

RENJI
GUANXI

严珊 编



90162857



人际关系

RENJI

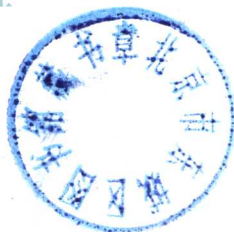
C912

GUANXI

1125

严珊 编

广东旅游出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

人际关系 100/ 严珊编. — 广州: 广东旅游出版社,
1997.12

ISBN 7-80521-872-2

I. 人… II. 严… III. 人间交往—通俗读物 IV. G912.1

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之一 邮码: 510600)

广东肇庆新华印刷厂印刷

(肇庆市郊狮岗)

787×1092 毫米 32 开 6.5 张 120 千字

1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1—13000 册

定价: 11.50 元

内容简介

(人际关系在每个人的生活中都占有重要地位。无论是居家生活、外出交际或者单位共事，人际关系的影响都无所不在，无形而有力。无数事实告诉我们，人际关系处理得如何，将直接影响家庭气氛、朋友交往及个人前途。)

《人际关系 100》通过富于现实感和代表性的事例、简明生动的语言，揭示了影响人际关系的多种因素，介绍了妥善处理形形色色人际关系的方法。

了解人际关系的奥妙所在，结合实际灵活运用，在处理错综复杂的人际关系时就能得心应手、游刃有余。

目 录

1) 人际关系知多少	2
2) 幸福的家庭都是相似的	4
3) “混合双打”出成绩	6
4) 协商理财的凝聚力	8
5) 家庭隐私不外传	10
6) 避免消极情绪化言行	12
7) 勿纠缠小是小非	14
8) 心理战术不可取	16
9) 旧怨重提有害无益	18
10) 好为人师弊多利少	20
11) 不干预政策	22
12) 亲密并非无间	24
13) 交流有道	26
14) 互相欣赏	28
15) 共同决策	30
16) 减少外界干扰	32
17) 威不及恩	34
18) 疏不间亲	36
19) 今日妇道	38
20) 善待配偶的亲友	40

21) 细心呵护“二度梅”	42
22) 代际之间何以出现隔阂	44
23) 如何赢得孩子的尊敬与信赖	46
24) 亲情弥代沟	48
25) 不宜弃权	50
26) “夹心饼”的苦恼	52
27) 坦诚为本	54
28) 理解为贵	56
29) 宽松为上	58
30) 同舟共济	60
31) 面对“泰山”	62
32) 以姐妹之礼相待	64
33) 火上浇油不如釜底抽薪	66
34) 使这台“戏”热而不闹	68
35) 散淡自然处亲家	70
36) 让势利远离亲情	72
37) 客有“客套”	74
38) 主人的文明	76
39) “熟不拘礼”亦要注意自律	78
40) “敬”字当先	80
41) 礼尚往来	82
42) 礼轻人意重	84
43) 远亲不如近邻	86
44) 邻里相处讲公德	88
45) 与邻为善重涵养	90
46) 天堂与地狱的分界线	92

47) 别把朋友当“纸巾”	94
48) “精明人”的友谊	96
49) 人情帐户的收支平衡	98
50) 乍交之欢不若久处无厌	100
51) 缩小初会的心理距离	102
52) 谈吐得体有助于彼此接纳	104
53) 不要计较他人的小过失	106
54) “第三者”影响“双边关系”	108
55) 要及时“转换角色”	110
56) 男女有别	112
57) 平等并非“平起平坐”	114
58) 改变别人的秘诀是改变自己	116
59) 欲擒故纵	118
60) 为何会好心无好报	120
61) 你教会他人怎样待你	122
62) 谋事在人	124
63) 投桃报李	126
64) 表现真实的自我	128
65) 坦诚有魅力	130
66) 爱心的力量	132
67) 在公事公办中树立形象	134
68) 做受欢迎的客人	136
69) 如何“初战告捷”	138
70) 经营自己	140
71) 招人反感的“小节”	142
72) 把握“大气候”，改善“小环境”	144
73) 开展“等距离外交”	146

74) 勿过分投入“小圈子”	148
75) 与老板相处的分寸	150
76) 你与上司“有缘”吗	152
77) 怎样当助手	154
78) 刚柔兼济	156
79) 同心同德第一	158
80) 忠不忠，看行动	160
81) 慎用越级报告	162
82) 面对比较拙劣的老板	164
83) 尊重的艺术	166
84) 有时“礼”重于“理”	168
85) 与老板保持距离	170
86) “异性相吸”在此得不偿失	172
87) 远离“禁区”	174
88) 怎样更好地沟通	176
89) 熟悉“游戏规则”	178
90) 开门见山还是迂回曲折	180
91) 居高临下与摆低姿态	182
92) 退一步海阔天空	184
93) 工作齿轮的润滑剂	186
94) 交浅不言深	188
95) “传声筒”妨人害己	190
96) 不受欢迎的人	192
97) 打“小报告”犯众怒	194
98) 利他者有好人缘	196
99) “家丑”不外扬	198
100) 水至清则无鱼	200



人际关系知多少

有道是：“舞台小天地，天地大舞台。”在生活这个大舞台上，每个人都要“登台演出”，扮演一定的“角色”。在此，“角色”指的是人们在社会各种组织和群体中的“身份”，也就是社会学和社会心理学中所说的“社会角色”。

通常，对于某人与某人“是什么关系”这样一个问题，人们都是用这样的方式来回答的：“他们是师生关系，这位是老师，那位是他的学生”；“他们是上下级关系，这位是科长，那位是他科里的科员”；“他们是父子关系”；“他们是夫妻关系”；“他们是朋友”等等。这些回答的共同之处在于都指出了双方在交往中各自特定的身份，即分别扮演着什么样的“社会角色”。种种社会角色之间，就构成了复杂的人际关系。

人际关系问题之所以“复杂”，主要在于以下三个方面的原因。

首先，“人际关系”有狭义和广义之分。狭义的人际关系，只是指“人与人”之间的关系；而广义的人际关系，除了“人与人”之间的关系之外，还包括“角色与角色”之间（即人们所扮演的那些“社会角色”之间）的关系。在现实生活中，人们所遇到的，都是广义的，也就是“人”和“角色”搅在一起的人际关系。当人们与张三、李四……这一个一个具体的人打交道的时候，也是在与这些人所扮演的那



些“社会角色”打交道。

例如，赵先生一走进餐厅，小杨就马上走过来为他服务——在这里，他们的关系是“小杨这位餐厅服务员”，与“赵先生这位客人”之间的关系。

其次，在现实生活中，不仅有“一对一”的、“双边”的人际关系，而且有“三角”和“多角”的人际关系。从“双边”到“三角”，人数虽然只增加了50%，但是关系的复杂性，却不知道要增加多少。此外，人们往往都是“身兼数职”。例如张女士在单位是处长，在家中则为人妻、人母、人媳，有多重“身份”。

第三，现实生活中有各种各样的人，而当他们带着各种各样的想法，走到一起来的时候，自然就会出现各种各样的情况。善良的人们，总是希望人与人能和睦相处，能少一点明争暗斗。然而，人与人之间的争斗，从为了日常生活中的小事而斤斤计较，到为了“一决雌雄”而费尽心机，几乎无处不在。

总之，我们的幸福，我们的亲切感、自豪感和新鲜感，以及各种各样的痛苦，几乎全都与人际关系问题有关。（人际关系问题的复杂性既令人望而生畏，又无法回避。为了事业的成功，为了人生的幸福，我们唯一的选择只能是知难而进，尽最大的努力去处理好方方面面的人际关系。）

幸福的家庭都是相似的

夫妻关系与其他人际关系不同，是通过恋情和性生活维系着的，因此是相当亲密的。加之两个人的命运已定——组成了家庭这个生活的协作体，所以如果不能做到无话不谈、相互理解的话，那就会出现裂痕。从这个意义出发，结婚可以说是“一种得到社会公认的人际关系——男女共同生活，在性、情感、和经济等方面长久地联结在一起”。

有关专家认为，要使婚姻取得成功，夫妻双方性格倾向方面应该具备以下三种基本能力。

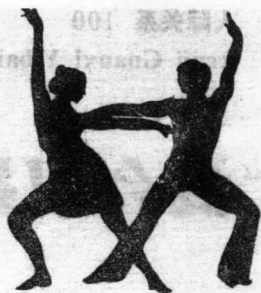
1. 感情上比较成熟，能客观地看待自己和对方，正确区分事实与感情，并根据事实而不是光凭感情行事。

2. 客观性——能客观地看待自己和别人，现实地把握自己和自己所关心的事情，冷静地观察周围的事物。

3. 能现实地认识结婚——既不把结婚想象得太美好，以为一旦结婚，就啥都能办到；也不预想婚后各种问题都能迎刃而解。而是认识到婚姻包含着诸多问题，而且处于不断的变化之中。

根据有关社会调查机构对婚后幸福和睦的家庭进行的了解，归纳出这些夫妻各自在性格方面一般有如下表现：

妻子：① 待人和蔼；② 希望别人对待自己也态度和蔼；③ 不轻易发怒；④ 不过分介意于自己给别人的印象；⑤ 不



认为社会上人与人之间的关系只是竞争关系；⑥ 始终愿意与人协作；⑦ 即使被分配担任从属性的工作也不抱怨；⑧ 能听从别人的忠告；⑨ 愿意为国家、社会和公众服务；⑩ 能使人得到教益和愉快；⑪ 愿意帮助有需要的人 and 不幸的人；⑫ 对待工作一丝不苟，全力以赴；⑬ 处理钱财小心谨慎；⑭ 在宗教、道德和政治方面有点保守，表现出维护传统的倾向；⑮ 具有稳健的自信心和明朗、乐天的人生观。

下面再来介绍一下，夫妻生活过得美满幸福的丈夫的性格：① 情绪稳定，不反复无常；② 凡事愿意与人协作；③ 对女性能平等相待；④ 对下属、晚辈和不幸的人抱有同情心；⑤ 不过分考虑自己，性格有点外向；⑥ 具有领导能力；⑦ 能主动承担责任；⑧ 对于细枝末节也能爽快地予以充分的注意；⑨ 喜欢一丝不苟的工作作风和一本正经的人；⑩ 花钱节俭而慎重；⑪ 有点保守；⑫ 对宗教有好感；⑬ 恪守性的习俗和其他各种社会习俗。

需要指出的是：并非每一个具备上述性格的男女，都能为自己的配偶所喜欢，而感到自己的婚后生活很幸福。不过，由于他们存在着上述性格倾向，所以他们基本上感到自己的婚姻是美满幸福的，即所谓的自我感觉良好。

“混合双打”出成绩

“成家”与“立业”是一对矛盾。结婚后，工作上的担子和家庭的担子同时压在身上。夫妻要有“混合双打”的观念，两人好像乒乓球比赛中的一对男女混合双打选手，不论谁强谁弱，谁在事业上建功得分多，全家都光荣。

小赵的丈夫是位经理。春节前，丈夫所在单位一位李大姐在路上遇到小赵，小赵问她干什么去，李大姐支吾半天才说出去买点“年货”。小赵想，都快到春节了，谁不惦记自己家里的事情，如清扫房舍、添置节日用品等等。可丈夫平时不够关心群众生活，一味追求加班加点赶指标。小赵及时向丈夫提出，要照顾到员工的生活问题，丈夫觉得说得好，提醒得对，便安排全公司员工休息两天。各基层做了妥善处理，既稳定了大家情绪，也保证工作任务按时完成。

大何的妻子手里攥着十来张支票，准备把厂庆搞得气派一些，给上级领导的礼品要高档的，给职工的纪念品要名牌的，全厂的聚餐要够味的，省得人家说工会主席太“抠门儿”。大何得知后，连忙劝说不宜搞得铺张，这样开支太大，也会造成不良影响。大何的妻子开始不以为然，经一再劝说，才有所醒悟，最后将厂庆搞成茶话会形式，还组织了为厂献计献策的竞赛活动，给获奖者发了小纪念品。整个厂庆实际花销只有原计划的5%，大家称赞工会主席带了个节俭的好头，花钱不多，效果却不错。



对“混合双打”选手往往各有所长，有的能攻，有的擅守。夫妻俩应从家庭的具体情况出发，找出成就事业的最佳方案。（不少有成就的人们都有这样的体会：工作时间是成就事业的主体时间，业余时间造成事业突破的最佳时间。不少美妙的构思，突破性的灵感，是在饭后睡前的时间内获得的。）一个人成了家，这一最佳时间往往会被家务劳动所占用。夫妻俩都能在事业上有所成就，无疑是我们所期望的，又往往是难以做到的。这就需要一方突出一点，另一方牺牲一点。夫妻间不是按性别而是按才智，来确定谁当事业的攻关手，谁当助手。当助手的一方做出一定的牺牲，却能换得另一方事业上的成功。如鲁迅在经济拮据时，夫人许广平曾想外出工作。但她和鲁迅商量后，觉得这样做会影响鲁迅的创作，得不偿失，便放弃了这个想法，甘作鲁迅的配角。

（原少商制要）

协商理财的凝聚力

经济问题是每个家庭天天都遇到的问题。现在，多数都是妻子掌握家庭的经济大权。女人心细会当家，对家庭开销也了解得比较全面，当家理财有诸多方便之处。然而，夫妻在财经问题上不协调、闹摩擦的家庭也为数不少。

有些“妻管严”家庭，男方偷偷摸摸地建起了“小金库”。这样一来，麻烦事就多了。丈夫整天提心吊胆，生怕妻子发现了秘密。若是妻子睁一只眼闭一只眼，倒也相安无事。要是妻子精明而又不宽宥，也就难免“祸起萧墙”了。先是怀疑丈夫有外遇或是把钱给了公婆，争吵不断。接着就是你留一手我也留一手。结果是截留了多少钱财，也就截留了多少感情，夫妻同床异梦。夫妻各积“私房钱”，有的是感情不和，自备退路；有的是赡养父母，意见不一；有的是家庭消费，各有所好；有的是经济拮据，互不相让；有的是互不平等，限制过死等等。无论是什么原因，其共同点只有一个，那就是家庭的责任感淡薄，没有把家庭真正作为一个整体，使自己完全融于其中。夫妻双方各留“小金库”，表面看来，是金钱问题，实际上是一种感情裂痕的毁灭性的积累。家庭因经济问题造成夫妻纠葛，空气紧张，终日提心吊胆，偷偷摸摸，还有什么家庭幸福可言？

（夫妻之间要互相尊重，以诚相待，家庭经济要公开，财务要协商处理）



有一对青年结婚不久，妻子突然提出要掌管全部经济，丈夫听后没表态。第二天回家时买了几斤妻子爱吃的水果，趁妻子高兴之机，他对妻子说：“你说，我买水果给你与你自己买了自己吃，哪种做法你更高兴？”“那当然是你买给我吃啦！”“如果我把所有的钱都上交了，我拿什么表示对你的关心呢？”妻子欣然领悟，同丈夫商量的“开放”与“封闭”相结合的理财之道。

现实生活中，绝大多数家庭的夫妻都是工薪阶层，购置家庭物品要量力而行，储蓄，投资的比例也应取得一致的意见。会理财持家的夫妻，家庭生活会过得很好；不会理财的夫妻，家庭生活会出现矛盾，经常在这个问题上发生争执。

尽管现在家庭理财模式有多多样化的选择，但共同生活里一般总有一个“当家人”。理想的做法是：日常生活开支费用，归当家人掌管，另一方可协助，不可越俎代庖。当家人可以更换，谁愿当谁当，谁当得好谁当。这样，夫妻就避免了那种要钱就拿，随心所欲的“自由化”带来的“经济危机”，也避免了一方财权独揽的“专制”所造成的夫妻矛盾。

〔协商理财对密切夫妻关系有着不可忽视的凝聚力〕