

装饰雕塑

现代设计基础教材丛书

张燕根 著

广西美术出版社

3



图书在版编目(CIP)数据

装饰雕塑 / 张燕根编, 一南宁: 广西美术出版社, 2003.7
(现代设计基础教材丛书)
ISBN 7-80674-406-1

I. 装… II. 张… III. 装饰雕塑—技法(美术)

IV. J313.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 055845 号

艺术顾问 黄格胜 李绍中

主 编 陆红阳 喻湘龙

本册著者 张燕根

编 委 柴万里 黄文宪 汤晓山 陆红阳
喻湘龙 李明伟 张燕根 黄江鸣
黄卢健 林燕宁 蒋才冬 林振扬
袁筱蓉 何 流 胡文杰 胡文娟
赵慧宁 叶颜妮 李西宁 钟云燕
罗 鸿 苏华君 利 江 陶雄军
李 娟 江 滨 尹 红 陆海燕

策 划 姚震西

责任编辑 白 桦 何庆军

封面设计 姚震西

版式设计 静 坤

丛书名: 现代设计基础教材丛书

书 名: 装饰雕塑

出 版: 广西美术出版社

地 址: 南宁市望园路9号(530022)

发 行: 广西美术出版社

制 版: 深圳市彩帝毕升实业有限公司

印 刷: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

版 次: 2003 年 8 月第 1 版

印 次: 2003 年 8 月第 1 次

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 5

书 号: ISBN 7-80674-406-1/J · 287

定 价: 26.00 元

版权所有 翻版必究

J313.3
Z221

序 言

广西艺术学院院长 黄格胜

现代设计步入了一个新的阶段，它在不断发展、创新。现代社会对设计的要求也越来越趋于个性的完美追求，在今天这个市场经济繁荣的时代，设计包含了许多新的观念与文化，阐述了当今的人们已不再满足于物质生活的简单重复与消费，在追求物质丰富的同时，也不放弃对深层文化内涵的渴求。

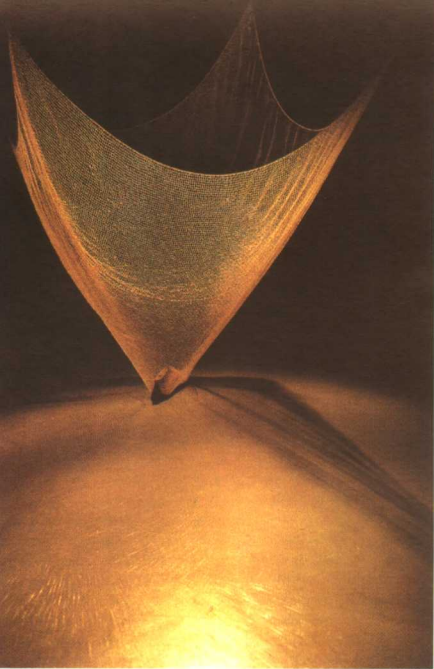
说到设计，人们往往误以为这只是设计师们独有的特权，其实不然，设计应是人类生活中一个不可或缺的组成部分，生活中的每一件物质产品都是根据人们的生活需要来进行设计和生产的，当然它也融合了人们的精神和价值取向。人人都有参与设计的权利与天赋，每一件

成功的产品设计，都表达的是设计师与大众相共有的创意与默契。在现实社会里，设计师们参与的设计实践不胜枚举，如环境艺术

设计、装潢设计、服装艺术设计、广告设计等，有时他们也会介入到各类社会及文化活动中，如文艺演出、公益宣传等活动的设计与策划。其中有集体的行为，也有个体的行为，这表明设计的思想已深入到我们生活的方方面面。

为了提高全民的设计意识与素质，设计教育的任务更显得任重而道远。艺术院校中设计教育的不断创新与改革是当前非常重要的工作课题，而其中教材的编写与研究成为重中之重，没有完善的教材体系，将会制约设计教育的发展，影响到设计人才的教育与培养。同时，由于近年来报考艺术类院校设计专业的考生不断增多，他们非常需要一套针对性强、质量高、有特色的辅导教材。本次由我院设计系教师主导及部分外省市艺术院校教师、设计专业人员配合编写的《设计基础入门丛书》的重新出版，是一件非常值得庆贺的大事，对设计教育的发展和普及有着深远的影响和意义。希望本套丛书的出版与发行，对促进设计专业教学质量的提高，满足广大设计爱好者的需求，提高人民群众的设计意识与素质发挥良好的作用。

1045881



目 录

4

第一章 概述

12

第二章 装饰雕塑的功能

14

第三章 装饰雕塑与环境文化的关系

18

第四章 装饰雕塑设计

28

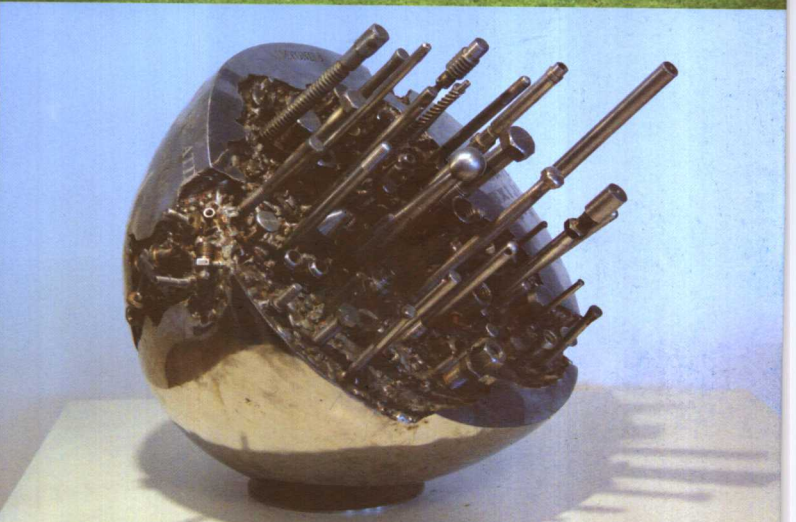
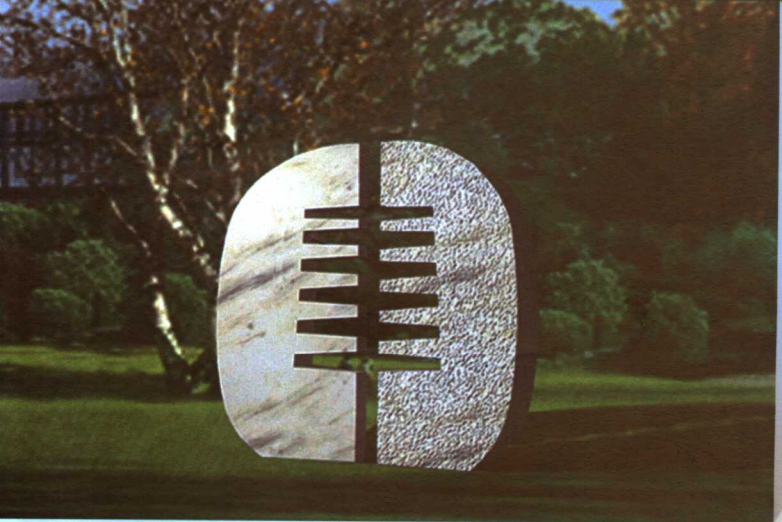
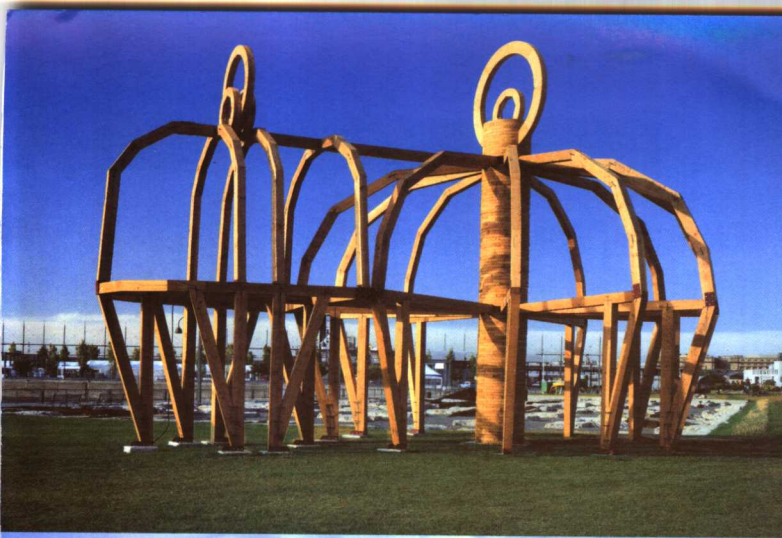
第五章 装饰雕塑制作

32

第六章 运输、安装及后期处理

34

第七章 作品欣赏



第一章 概述

随着改革开放的不断深化,国民经济收入的不断提高,城市化建设进程的不断加快,城市文化问题日趋突显,如何给这个城市定位,这个城市给人们一个什么样的形象,是摆在我们特别是从事艺术教育和环境艺术设计工作者,以及未来有志从事这项工作的同学们值得思考和关注的问题。在这种情形下人们会想到城市广场和城市公园这样一些人们赖以生存、娱乐、休闲、集会的场所,倘若这些地方没有人文景观,没有立体的形象点缀,没有内容高尚、形式和谐、品位高雅的雕塑穿插充实其中,那么这个城市会失去其应有的魅力,也必将会使人们感到一种心理的、精神的缺憾。因此,雕塑在城市环境文化中起到举足轻重的作用。本书将概述装饰雕塑的历史、类别,介绍装饰雕塑的功能,并着重介绍装饰雕塑与环境文化的关系和装饰雕塑的设计理念,分析和点评优秀的雕塑作品等,希望通过本书的介绍使大家对装饰雕塑的设计与制作有一个基本的了解和掌握,对未来有志于从事装饰艺术设计同仁有一定的引导作用。

何为装饰,通常说一切以人为因素而依附于某物体并起到美化作用的形式均可称为装饰。装饰是从人类初期开始对所生存的环境、器物或人自身进行的一种美的关照。而装饰雕塑是指在形式外延方面将对称、均衡、重复、渐变等规律更广泛地应用于雕塑之中的一种雕塑形式。纵观人类的文明发展史,雕塑比建筑、绘画、工艺美术的历史都要悠久。旧石器时代,原始人类在制造最粗陋的石器时,就已经把使用的功能和对形体的认识联系在一起,同时锻炼着使用工具改造材料的技能。制造石器就是雕,制造陶器就是塑。当原始人用雕和塑的方法制造立体形象时,就是雕塑的起源。雕塑渗透了人类社会生活的各个方面:原始的图腾,古代的神像,寺庙里的菩萨,陵寝前的石像,衙门口的狮子,屋脊上的鸟兽,名人的纪念像,帝王的功德碑,城市的标志、建筑的装饰,环境的点缀,家庭的摆设。大到国家象征的国徽,小到经常花消的硬币,都属于庞大的雕塑家族。而在古埃及新王国时代的彩陶器以及宫殿建筑上出现的浮雕,在王陵、神庙、神殿等一些建筑中的雕刻,在中世纪教堂建筑上的众多雕刻,以及后来在建筑的门楣、门廊、柱头、檐口、壁龛等部位和环境空间中出现的装饰浮雕或圆雕等,又都是装饰雕塑的具体体现。



国外城市标志作品



洛杉矶街头雕塑



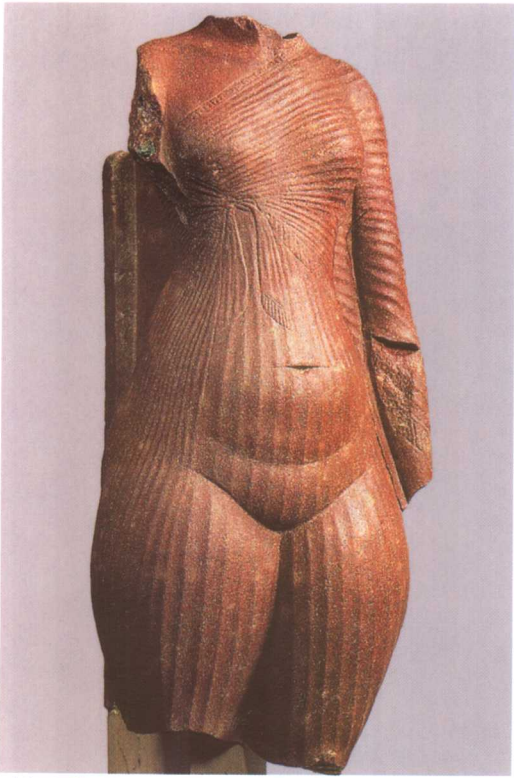
国外城市雕塑

当我们翻开历代美术作品遗产的清单，不难发现要数雕塑的数量最多。在这些用不同的材料和不同形式制作出来的雕塑作品中，记载着当时的社会生活、时代背景、审美情趣和文化特征。那些原本早已湮灭、难以捕捉的古代

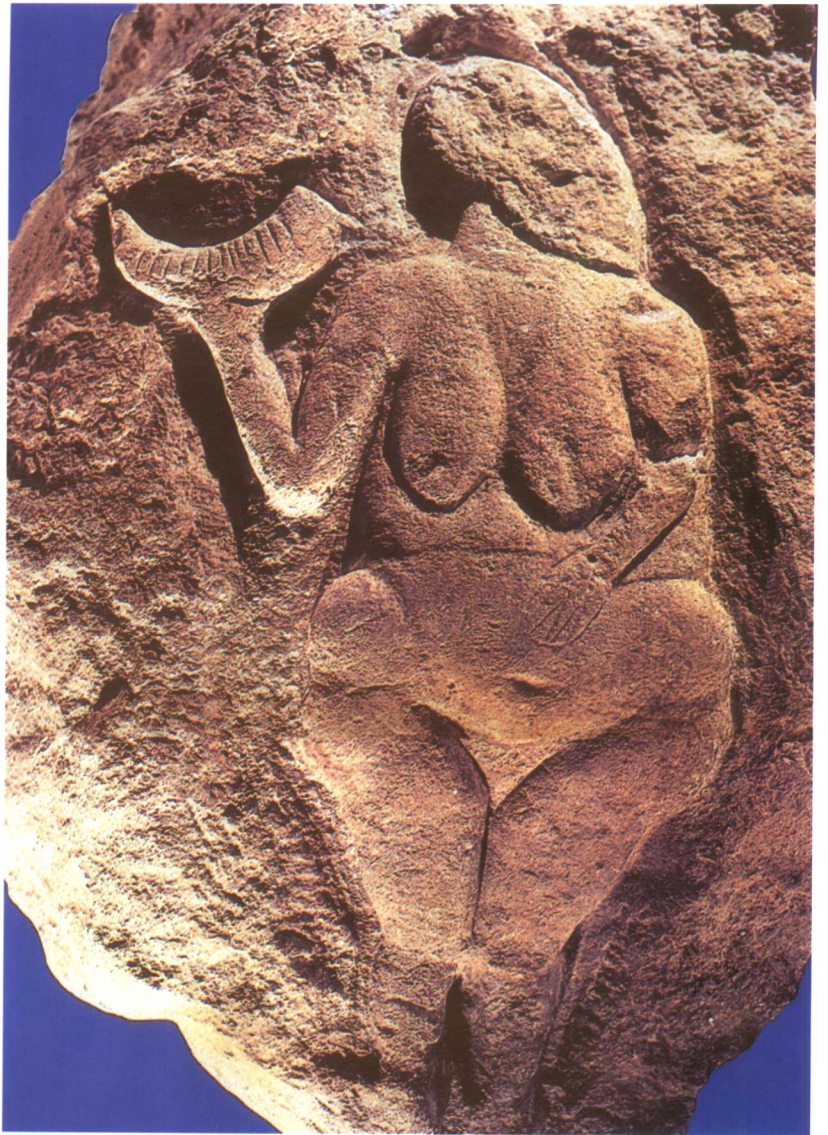
人类的情感、性格，凝结和展现在这些作品里。因此可以说，一部雕塑史就是一部生动形象的人类心理—情感的历史，一部人类文明发展的历史。



国外城市雕塑



《内非里提的雕像》 约公元前1365—公元前1349年



《罗塞尔维纳斯》 公元前3万年



《海西拉像》 公元前2680年



青铜兽形器 商代



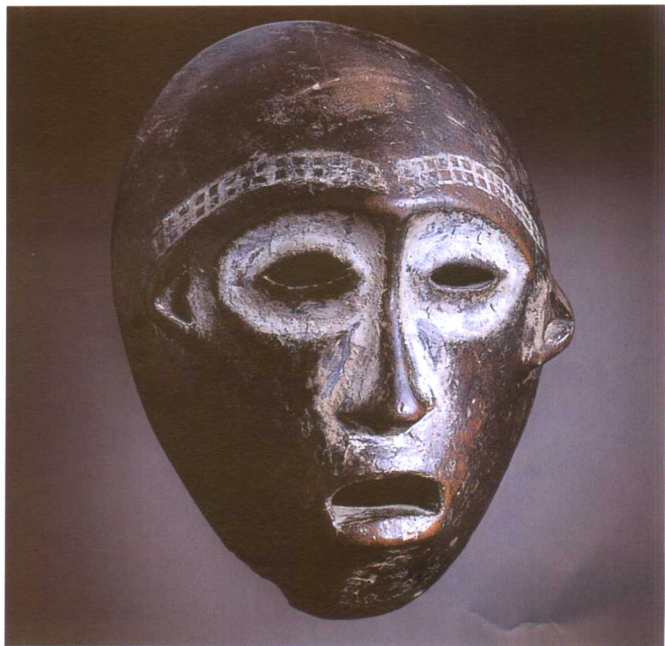
象形油灯 西汉

装饰雕塑从内容上可分为装饰性、纪念性、观赏性、娱乐性等几种形式特征，从材质上可分为陶雕、木雕、石雕、彩塑、金属雕塑和综合材料雕塑，以及我国近年来兴起的沙雕、冰雕等，其工艺手法和艺术形式呈现多样性，如浮雕、镂空雕、圆雕、剔刻、锻打、镶嵌、焊接等。这些作品大部分是在传统的工艺基础上产生的现代雕刻样式。由于装饰雕塑大多是在公众场所呈现，在一个相对大的空间中展示，所以，在装饰雕塑的创作中，更加注重其象征性、喻意性、符号性、持久性、概括性等艺术表现手法，它具

有一种充满情感色彩的理想主义的醇化的艺术精神，既有亲切感又富强烈的创造意识和现代美感。同时，由于装饰雕塑对环境、器物或建筑等的依附，能辅助显示出整体环境、器物或建筑意象和形式，这也是那么多装饰雕塑出现在广场上、大街上、高速公路旁以及公园里、居住小区、建筑物前和建筑的墙壁上的缘由，因为有了雕塑的补充，环境和建筑得到了一个完整的意象。所以说装饰雕塑能对建筑和环境加以突出和引导，是城市文化的一部分，是人们感情交流的媒介，是公共环境中不可缺少的组成部分。



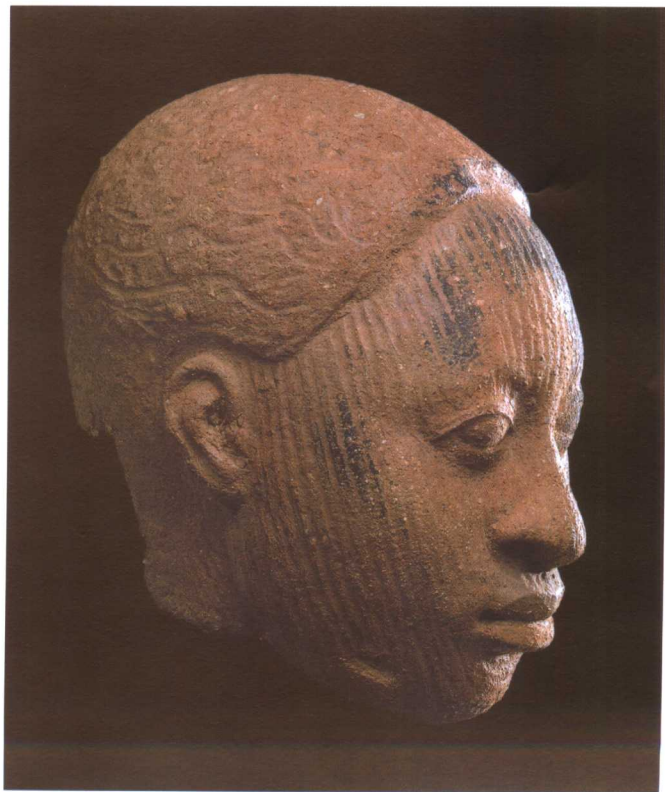
秦始皇兵马俑



非洲木雕



《迪比福利国王的头像》 约公元前2620年—公元前2500年



《男士坐雕像》 12世纪—14世纪



北美洲土著木雕



北美洲土著木雕



《胜利女神的雕像》 约公元前190年



《莫幽纳布》 18世纪—19世纪初



《彩绘泥塑普贤菩萨愤怒像》 元/明



《女神像》 约公元前1290—公元前1224年

第二章 装饰雕塑的功能

装饰雕塑与纯艺术雕塑不同之处还在于其公共性和功能性,因此,在美化城市、点缀环境、装饰厅堂居室的同时还有以下几种功能:

(一) 标志性: 随着城市规模的增大和无限延伸,以及国际化建筑所形成的单调、缺乏个性的造型和高速公路的发展等,以雕塑方式来装点城市,装饰建筑、道路、新区已经日益被人们重视,它既可以标志出城市的文化特征和精神风貌、建筑道路的性质和功能,也可以增添美的感受。如四川宜宾五粮液酒厂厂区内用酒瓶和商标为造型元素做成巨大的标志性雕塑,造型突出,构思明确,揭示了该区域内的性质和功能。

(二) 商业性: 随着社会商品经济的高速发展,诞生了越来越多的商业型雕塑,并以此来装饰建筑、装饰门面,产生类似广告的作用。这常常被称为立体广告。在这里雕塑成了富有趣味的艺术化招牌,如肯德基门前慈眉善目、健康吉祥的老人形象雕塑。

(三) 功能性: 装饰雕塑服从于某种功能,既有欣赏性,又有实用性,这在古希腊建筑和欧洲许多宫殿、教堂建筑的人像柱上就已充分地得到体现。到了现在,将雕塑用于装饰喷泉、时钟、风向标、游乐设施等,形式就更是琳琅满目。它不仅产生了许多艺术的魅力,也同时拥有着不可替代的实用功能。如德国、荷兰的现代风力发电装置,成片洁白的风车以简洁明快的造型立于旷野中,既创造能源又给人以清爽现代的视觉美感。

(四) 娱乐性: 被称为速巧艺术的沙雕和冰雕,近年来在许多海滨度假区或城市公园以及我国一些北方城市盛行,并作为一种时尚文化给旅游休闲、竞技娱乐注入了新的生机。由于这种雕塑形式受众面广,群众参与性强,而越来越多地受到人们的喜爱。



《女人的雕像》 约公元前630年



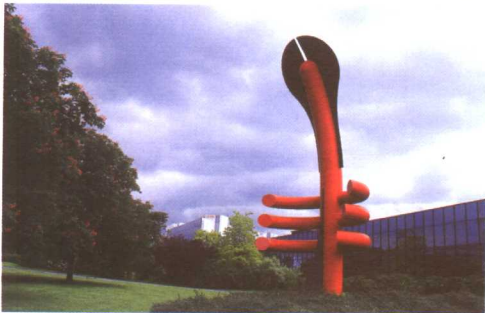
《巴黎圣母院人像柱》



卢浮宫装饰雕塑



国外雕塑



布鲁塞尔街头雕塑



韩国雕塑园作品



国外作品



国外作品

现代雕塑强调视觉的快感及环境空间和谐美的追求。



国外雕塑

第三章 装饰雕塑与环境文化的关系

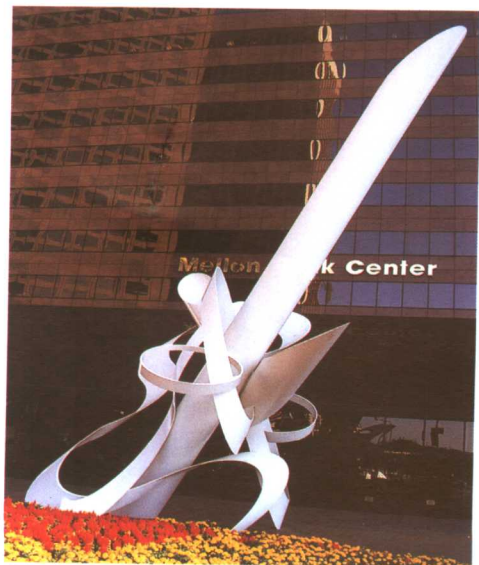
优美的环境, 舒适的空间, 悦目的景观, 令人思索、让人回味的立体造型, 是现代城市追求的目标。城市是人类摆脱耕种土地或放牧草原走向新生活的最伟大的作品。它不仅是人类政治经济和文化活动的中心, 也是人口聚集的中心。建筑在城市中就宛如家庭中的家具, 是城市最主要的标志, 也是最能从抽象意味上体现人类文化的标志。在自然界, 河流、山川、田野、草原几乎无不是蜿蜒曲折或延绵起伏, 蕴藏无尽的柔情, 而人类的创造恰恰适得其反, 笔直的街道、耸立的建筑以它垂直的经纬显示了人的理性。不容置疑, 雕塑进入城市空间最多的是建筑空间, 不管是外部的, 还是内部的空间, 从任何一方面来讲, 建筑都先决地为其空间的雕塑或内部墙壁上所需要的雕塑, 在形式和尺度、色彩等方面都给予了限定。现代建筑因它内在功能和外在表象与历史遗留下来的许多经典建筑模式有着本质的不同, 这也就界定出一个由中国宫殿、园林或哥特式建筑围起的空间有着本质上的不同, 作为建筑空间环境中的雕塑也自然需要依靠不同的环境、不同的建筑形式和功用的需求, 设计不同的形式以适应建筑环境并与之协调。伴随着城市的无限拓展, 人口日益密集, 以及采用现代材料工艺建造的建筑不断地增高, 环境的意识问题就变得日趋重要。生活、工作在城市的人越来越被城市“巨大化”带来的压抑因素所困扰, 建筑形象以及空间局限产生出的冷漠都不同程度地给人们带来了疏离感。因此, 在当今人类一切的努力目标都是为自身服务的前提下, 观照广大民众生理与心理健康, 为人们提供精神文化的舒适环境, 缩减或缓冲建筑与人在比例上的反差, 使人们在城市环境中保持应有的亲近感, 就形成了城市环境中必须认真探索的共有空间公共性与意识化的问题。以现代化为标志的城市环境是一个色彩缤纷的世界, 环境的实质是人类为其生活和发展所建造的生存空间。建筑固然是其中的基本内容, 然而如果没有景观雕塑、环境设施的充实, 标志文化氛围的艺术品的联结, 那么我们的城市很可能成为精神的沙漠, 人们只不过是冬眠的房舍或像机器那样忙碌在办公室或车间。



洛杉矶街头雕塑



国外环境雕塑作品

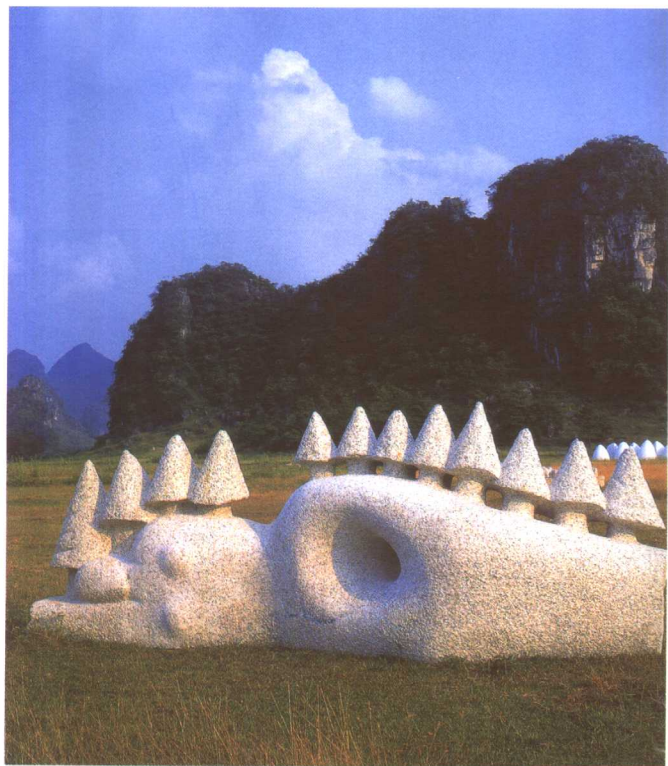


洛杉矶街头雕塑



国外雕塑

因此说，城市景观、环境艺术、装饰雕塑都是因人的需要而产生的，它们是物质的，但其精神内涵又是文化的。可以肯定，随着人类的生活方式、思维观念和科学技术的进步，它们处于无休止的发展变化之中。城市环境与自然的情结关系必将越来越深，环境的艺术化也将越来越多地体现出人类文化的特征来。观念的更新，使人们已经不再把城市作为以工业、经济为主要职能的人类的进步，民众对个性、人性的追求以及对文化时代的需求都使雕塑这一最佳艺术形式具有了新的意义。



《女人与风景》 愚自乐园国际雕塑作品



国外雕塑



国外雕塑