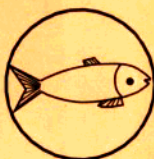


旅游区规划研究

Study of Tourist Region Planning

主编 王庆生



西安地图出版社

内 容 提 要

旅游区规划研究是现今旅游开发领域最为前沿的课题之一。本书作者结合近 10 年来从事基层区旅游规划的实践经验,并参考国内外最新研究成果,比较系统地论述了旅游区规划的理论体系。同时,在本书的最后,作者又分别举出了总体规划和相应的详细规划的实例。本书立论科学,论述严谨,理论与实践紧密结合,是我国旅游区规划方面近年来重要的研究成果,适合于旅游行业管理部门、地理学、规划学、旅游教学研究部门和相关专业人员阅读、参考,也可为政府部门进行旅游开发和建设决策提供科学依据。

前 言

随着改革开放以来我国旅游业的蓬勃兴起,旅游开发建设及其规划也迅速发展起来,并在全国各地旅游业发展中发挥了巨大作用,有力促进了全国各地旅游资源的科学开发和合理利用,加速了旅游业增长及其对地方经济的带动。

综观十几年来的理论与实践,我国旅游区规划大致呈现以下特征:第一,旅游规划的理论体系研究滞后于旅游规划与建设实践。第二,全国尚无统一的旅游规划技术规范和样本。第三,旅游发展规划滞后于旅游开发建设规划,常常导致旅游业发展的急功近利、虎头蛇尾和盲目重复建设等问题,严重影响旅游业的可持续发展。第四,从事旅游规划的人员来源广泛,因而规划各有侧重、各有长短。从不同专业来看,城建专业重设计实施,史地专业重发展战略,旅游、经济专业重经营管理;从不同机构来看,高等院校所作的旅游规划基础知识扎实,分析论述透彻,理论水平较高,而可操作性相对较低;城建设计单位则擅长工程设计,可操作性强,便于实施,而在问题阐述和理论水平方面相对薄弱;从事旅游规划的科研机构则相对介于二者之间。第五,旅游规划在客源市场分析、投入产出预测、资源环境保护、市场营销策划等环节上急需加强和深入,以确保旅游业在市场经济条件下的良性循环和可持续发展。

由于旅游业显著的市场经济特征和综合性特点,考虑到上述旅游规划的特征和问题,今后,旅游区规划将呈现以下趋势:第一,旅游规划将越来越重视理论水平的提高和理论与实践的紧密结合。第二,统一的旅游规划技术规范和管理办法将陆续出台,旅游发展规划与开发建设规划、景点建设详细规划将被置于同等重要

地位。第三,旅游规划的一些薄弱环节将受重视。第四,旅游规划将越来越趋向于各方面专家的协同合作,包括城建、旅游、文物、交通和基础设施、经济分析、市场营销、土地使用、自然生态等,也包括本地、本国人员以及外地、外国专家的合作。

从研究方面来看,专门的旅游区规划研究专著尚不多见。郭来喜、陈传康、刘德谦、保继刚、邹统钎、孙文昌等都在旅游区规划的理论与实践作了大量工作。如郭来喜主编的《旅游地理文集》(1982)、孙仲明主编的《旅游开发研究论文集》(1990)、陈传康主编的《旅游开发研究论文集》(1992)、郭来喜等主编的《中国黄金海岸开发研究——论华北海滨风景区昌黎段规划》(1994)、保继刚主编的《旅游开发研究——理论、方法、实践》(1995)、邹统钎主编的《旅游开发与规划》(1998)等科研成果都对旅游区规划提供了指导。

河南省地理研究所是从事旅游规划研究与实践工作较早的单位之一。作为地方科研机构,充分发挥了自身具有一定的科研理论积累、又常与基层单位密切接触的优势,以旅游规划设计研究室为主体力量,联合河南省社会科学院、河南大学等单位,以基层旅游区(即以县乡级行政单元为基础的地域)规划与研究为发展方向,先后主持和参与完成了十余个基层区旅游规划项目。较有代表性的有:《灵宝市函谷关旅游区总体规划》(1993)、《新郑市黄帝故里旅游区总体规划》(1994)、《灵宝市娘娘山游览区总体规划》(1994)、《荥阳汉画像砖博物馆建设与旅游开发研究》(1995)、《郑县三苏景区总体规划》(1996)、《荥阳洞林寺旅游区总体规划》(1997)、《石人山(南召)旅游区总体规划》(1997)、《嵩县旅游总体规划》(1997)、《伏牛山自然风景旅游区总体规划》(1998)、《河南省黄河小浪底旅游总体规划》(1999)、《偃师市旅游业发展总体规划》(1999)和《辉县市旅游业发展总体规划》(1999)等。为河南省各地旅游区的有序发展作出了一定贡献。

在实践工作基础上,我们也一直在努力理论与方法的总结探

索,先后发表了“县乡级旅游点规划初探”(杨迅周,1993)、“制定县乡级旅游区总体规划的若干思考”(王庆生,1994)、“区域旅游开发规划与实施协调机制案例研究”(王庆生,1995)、“函谷关旅游区开发总体构想”(刘东海、王庆生,1996)、“荥阳洞林寺宗教文化旅游区开发建设总体构想”(王庆生、许韶立,1997)等论文 20 多篇。在多年理论与实践工作的基础上,我们深刻感受到有必要对基层旅游区规划理论作一系统、深入地研究与总结。经过全体参加人员的一致努力,完成了《旅游区规划研究》。近 10 年来,我们大量阅读研究了国内外有关旅游开发的理论方法与实践成果,包括城市规划领域的研究报告。特别值得强调的是,我国著名旅游地理学家郭来喜教授、陈传康教授的研究积累和丰富的著述以及我国新一代旅游地理学家的代表保继刚教授的专论、专著都对我们以很大启发和帮助。乌克兰著名社会经济地理学家亚历山大·道普奇也夫教授也对我们的研究给予了热情支持。另外,我们还借鉴了一些比较完善的风景区规划的成果,并引以为例子。在此诚表谢意。

《旅游区规划研究》是以大量实践为基础的比较系统的理论总结,是我国旅游区规划领域近年来重要的研究成果之一。而就其以基层区(县乡级地域)为研究单元的成果主体来看,该研究在全国尚属首例。尤其是国家旅游局今年相继出台了《旅游区(点)质量等级划分与评定》国家标准(1999.6.14)和《旅游发展规划管理暂行办法》(1999.3.21)等规范和标准,所以本书将对旅游规划的科学性提供重要理论与实践依据。

《旅游区规划研究》一书是集体劳动的结晶。第一章(许韶立、王庆生)、第二章(许韶立、刘爱荣)、第三章(许韶立)、第四章(王庆生、薛允达)、第五章(王庆生、许琰)、第六章(秦奋、梁留科)、第七章(李玲慧、王庆生)、第八章(王庆生、许韶立、吕连琴、王选民、李福建、王保仁、刘莉、郭琰、李培玉)。全书最后由王庆生统稿。感

谢河南省旅游局领导对该书编写的大力支持,赵国成局长在百忙中亲自为本书作序,计财处付劲松处长、许琰副处长也对本书的编写给予了热情支持。在此,对他们一并表示诚挚的感谢。

我们殷切期望该书对今后旅游区规划与理论发展有所裨益,同时渴望各界人士对之提出宝贵的意见和建议。

编 者

2000年2月于郑州

序

世纪的钟声即将敲响,旅游的春天百花争艳。在此大好形势下,我们欣喜地看到《旅游区规划研究》一书的问世,可以说它是旅游区规划研究领域的最新成果。

经济学家认为:“旅游业是永恒的朝阳产业,是一座丰富的金矿”。经验告诉我们,一个国家或地区的旅游业兴旺与否,直接反映其社会的繁荣与文明程度,所以,从某种意义上说,旅游业的形象代表着一个民族形象。目前,全球旅游业方兴未艾,被誉为“无烟工业”,其发展势头已超过了传统的汽车、石油、军火、钢铁,成为世界最具活力的第一大产业。我国旅游业已成为国民经济的支柱产业之一,被誉为“新的经济增长点”,多年来其增长速度是国民经济增长速度的一倍。在我国刺激经济增长的过程中,也把刺激居民的旅游消费,作为刺激经济增长的主要措施之一。旅游业之所以兴旺发达,经久不衰,主要是因为整个社会经济的发展,人民生活水平的提高,带薪假期不断增长,旅游条件不断改善。就是说,随着社会的进步,经济的发展,旅游业就必然蓬勃发展。

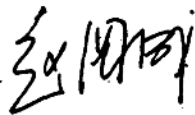
在我国旅游业出现前所未有的大好的旅游形势下,旅游区开发出现的问题也越来越多,其中最主要的问题是在开发过程中,普遍存在着不重视“规划”的现象,对旅游开发“先规划后开发”的重要性没有认识到,不搞规划就投资修建,随意开发,造成了许多旅游景区资源、资金的大量浪费。针对这一新形势,曾为我省旅游规划事业作出贡献的年轻学者,在调查研究的基础上,主编了颇具新意的《旅游区规划研究》。此书是几位作者十多年旅游规划和研究成果的一个总结,也是作者将旅游规划理论与方法运用到旅游业

中去的一次创举和理论升华。目前,旅游规划越来越引起各级管理和开发部门的重视,已经提到了各级主管部门的议事日程。而《旅游区规划研究》的问世,可以说正适应了旅游开发新形势的需要。

对于旅游规划来讲,它还毕竟是一门新兴的学科,目前还没有一个统一的规范,专门对旅游区规划进行研究的成果也尚不多见,完整的规划理论体系并未形成。而《旅游区规划研究》,使人首先感受到该书既是一本理论专著,也是一本参与旅游开发实践的经验之谈,也是一部理论与实践相结合的旅游区规划研究成果,是在实践的基础上进行的理论总结。由于该书理论研究源于实践,使其更具科学性、创新性、突破性、特色性、可操作性。

《旅游区规划研究》,对我省旅游开发与旅游规划都是一件有意义的事,在指导景区规划、开发、建设与管理上都会起到积极应有的作用。我作为省旅游局的领导,在世纪之交,看到了我省王庆生等中青年旅游专家的涌现,并有丰硕的研究成果,尤其感到高兴,这也预示着我省跨世纪的旅游事业,将由这样一批青年专家承担起责任,也预示着河南旅游业灿烂的明天。

鉴于以上诸点,我乐于为本书作序,也乐于向广大读者和全省旅游界及广大学术界推荐这部专著。



1999年8月于郑州

目 录

第一章 旅游区规划的概念与意义.....	(1)
第一节 旅游区规划的概念.....	(1)
第二节 旅游区规划的意义.....	(3)
第三节 旅游区规划的发展趋势.....	(4)
第二章 旅游区规划的类型	(10)
第一节 旅游区总体规划	(10)
第二节 旅游区景点详细规划	(15)
第三章 旅游区总体规划的内容	(21)
第一节 范围及概况	(21)
第二节 旅游资源及其评价	(22)
第三节 旅游区开发建设条件分析	(33)
第四节 旅游区的性质及其开发建设原则	(38)
第五节 旅游区开发建设阶段划分	(46)
第六节 景点设置构想及景区划分	(48)
第七节 规划成果的提交	(50)
第四章 旅游区专项规划	(51)
第一节 交通与旅游线路规划	(51)
第二节 绿化规划	(57)
第三节 供排水规划	(62)
第四节 供电及邮电通讯规划	(70)

第五节	环境保护规划	(72)
第六节	文物古迹保护规划	(76)
第七节	旅游商品开发规划	(81)
第八节	服务设施规划	(84)
第九节	旅游客源组织规划	(86)
第十节	规划立法、管理体制与实施措施	(91)
第十一节	旅游区建设投资估算及效益分析	(92)
第五章	旅游环境容量研究及游客规模预测	(94)
第一节	旅游环境容量分析的意义	(94)
第二节	旅游环境容量的概念	(95)
第三节	旅游环境容量的计算	(97)
第四节	游客规模预测	(100)
第六章	旅游区规划信息系统	(103)
第一节	旅游区规划信息系统概述	(103)
第二节	旅游区规划信息系统结构与功能	(110)
第三节	旅游区规划模型	(120)
第四节	旅游规划信息系统设计	(122)
第七章	利用 MAPGIS 编制旅游区规划图	(124)
第一节	MAPGIS 系统的基本原理与方法	(124)
第二节	MAPGIS 制图的特点	(125)
第三节	MAPGIS 在编制旅游区规划图中的应用	(127)
第四节	结论	(133)

第八章 旅游区规划典型案例·····	(135)
案例一 河南省黄河小浪底旅游总体规划·····	(135)
案例二 嵩县旅游总体规划·····	(254)
案例三 洛阳陆浑非洲鸵鸟游乐园详细规划说明书·····	(304)
附 件	
附件一:《河南省人民政府关于加快发展旅游业的决定》···	(319)
附件二:《旅游发展规划管理暂行办法》·····	(325)
附件三:《河南省旅游管理条例》·····	(330)
附件四:《河南省旅游管理条例》实施细则·····	(340)
附件五:《关于旅游景区(点)实行旅游业务经营许可证申报 制度的通知》·····	(350)
附件六:旅游区(点)质量等级的划分与评定·····	(353)

第一章 旅游区规划的概念与意义

第一节 旅游区规划的概念

旅游区,顾名思义就是具有旅游资源依托和必备的旅游基础设施,具备一定进出条件,为游客提供消费需要的旅游接待地域。

按照国家旅游局最近颁布的《旅游区(点)质量等级的划分与评定——中华人民共和国国家标准》(GB/T17775—1999),旅游区(点)是指,经县级以上(含县级)行政管理部门批准成立,有统一管理机构,范围明确,具有参观、游览、度假、康乐、求知等功能,并提供相应服务设施的独立单位。包括旅游景区、景点、主题公园、度假区、保护区、风景区、森林公园、动物园、植物园、博物馆、美术馆等。

从旅游区规划实践来看,旅游区规划按内涵差异分为三种类型(郭康,1994),即开发性规划、发展性规划和调整性规划。开发性规划的重心在于为新辟旅游区绘制符合旅游业持续发展需要的宏伟蓝图。开发性规划有两个明显特点:1. 具有鲜明的市场导向,在充分考虑旅游业发展将对周围环境产生影响的前提下,把旅游区开发的经济效益预测放在重要地位,即更强调旅游业的经济产业特性。2. 以系统论思想为基本规范,即在设计旅游区规划的过程中,十分重视旅游区本身具有的或者设计筑建的具有强能量引力的名符其实的旅游吸引物。郭来喜等完成的《华北海滨风景区昌黎段的开发研究》,郭康等完成的《老龄旅游区总体开发规划》、《秦皇岛旅游开发规划》,王庆生、许韶立等完成的《新郑市黄帝故里旅游

区总体规划》和《灵宝市函谷关旅游区总体规划》等都属于这一类的旅游区规划成果。旅游区发展规划的制定,应依据旅游业现状及相关产业现状,根据市场的现实需求和潜在需求,从资源潜力和资源重新配置的可能性入手,通过研究分析,从而找出重新配置资源以发展旅游业的途径和措施。制定旅游发展规划的最重要原则是让旅游资源及相关资源尽可能地得到合理而有效分配和使用。旅游发展规划实际要解决的核心问题是旅游者与旅游目的的关系。其中关键环节是对旅游设施和旅游服务的目标安排,即旅游者(人)——旅游设施、旅游服务——旅游目的。通过对旅游设施和旅游服务的合理安排,使旅游者成功地实现其旅游目的,成为旅游环境中自在而舒适的主体。在这里,资源是其成功的基础因素,也是制约规划的目标效益,是其行为的最终归宿。“人——设施服务——目的”这一模式中各关联因素有机结合,从而达到预期的目标,产生出预期的效益,这便是规划成功的标志。这方面的规划成果主要有:陈传康等完成的《泰山风景名胜区总体规划》;崔遵科、宋力夫等完成的《榆林地区旅游事业发展总体规划》;范家驹、江月启等完成的《上海旅游发展战略研究》;于英士、李赓等完成的《北京旅游发展战略》以及杨颖喻等完成的《柳州市旅游业发展总体规划》等。

调整性规划是指在已初具规模的旅游区建设的基础上进行调整和扩大的规划研究。郭康等完成的获鹿县《鹿泉风景旅游区建设总体规划》即是例证。而且以规划蓝本为基础由郭康主编的《调整性旅游规划研究》一书,1993年12月已由气象出版社发行,例如《鹿泉风景旅游区建设总体规划》,就是在“抱犊寨风景区”的基础上进行调整性规划的实例。其重点研究了以下四个问题:1. 如何保持风景区兴旺势头,并通过调整使其跃上新台阶? 2. 如何解决节假日高峰月上下山人流拥挤及其“峰填谷”问题? 3. 如何解决好鹿泉风景区扩大的适度范围、开发层次及其与周围其他风景区的关

系问题? 4. 如何使风景区特色更突出,更有市场竞争能力,并在竞争中得到快速和健康发展,在游憩、社会、生态效益等方面都能取得好的成效。

旅游区规划按功能分为两大类型:一是旅游区总体规划,主要对旅游区性质,功能分区景点布局、旅游地环境容量计算,旅游线路设计,环境保护与绿化以及水电消防等基础设施建设等方面进行规划,设计景点建设项目并计算评估旅游区的开发效益,提出具体的实施规划的措施。二是旅游区景点建设详细规划。详细规划是以总体规划为基本依据,对旅游区的骨干景点(区)建设提出的更加详细的建设规划方案,它是在总体规划控制下,并使总体规划中的建设方案进一步实施的必要的中间环节。

第二节 旅游区规划的意义

在区域旅游开发中,特别是地方、基层旅游开发中,普遍存在着不重视规划的情况。往往凭个人的理解和喜好,主观随意地确定风景旅游区的开发意图和建设项目,而一旦情况变化时又任意改变方向和布局,从而造成方向、布局不当而带来的景观破坏、建设浪费和效益低下。由于没有规划或“规划”水平不高,无法成为指导开发建设的科学依据。在具体技术实施过程中,无论是在旅游景区的项目内容还是线路设施上,必然表现为思想贫乏、设计粗糙、内涵浅薄、产品质量低下。因此不能拓展和形成具有个性品格的地方特色。

旅游区规划是当今人类进入理性时代以来的必然产物,其目的在于安排一种合理的选择,以期对未来的行为加以组织或控制。旅游区规划的意义在于让旅游资源及相关资源尽可能地得到合理而有效的分配和使用。国家或地方政府对旅游事业的重视,其关键不应是行业的日常管理,而更主要的应是集中力量通过精心规划,

力求最合理的配置有限资源,并在配置时给予旅游业优先考虑的地位,以期使旅游业对整个经济发展和对整个社会发展的贡献达到最高值。

目前旅游区开发出现“一窝风”的现象,建设项目内容的单一重复,其根源之一就是缺乏规划或规划思想与手法的简单和低劣。因此,开发实践在呼唤着一门作为科学指导区域旅游开发建设纲领和蓝图的旅游规划科学。必须从上到下尽快建立起大小配套的旅游规划体系和网络,健全规划立法、组织和审批。不能把规划看作是可有可无的摆设和装饰,从而提高规划的自觉性、权威性和严肃性,并贯彻始终。另外,旅游规划科学也要积极自觉地面向经济建设,加强主动服务,做好基层参谋,不断提高自身业务水平,使规划工作真正成为促进地区各类旅游开发建设的龙头和助手。

第三节 旅游区规划的发展趋势

目前,旅游区规划已越来越引起人们的关注。同时,旅游区规划工作也不例外地受到人们的重视。人们对规划的作用、意义等重要性认识越来越高,对规划工作的要求也越来越高。旅游区规划本身也在理论、内容、涉及范畴、规划精度、实施效果等众多方面得到不断的提高和发展。旅游区规划也正在以较快的速度发展,并逐渐走向成熟。

一、旅游区规划发展阶段

旅游区规划的发展过程大致经过以下几个阶段:第一阶段是由城规、园林、地理等各界各自为政独立进行规划,其各有特色,但也各自存在一定问题。第二个阶段,即各家都从专业上相互结合,取长补短,共同合作,但基本上沿用着传统的方法,并稍有突破。目前正处于第二阶段。第三阶段,即现代旅游规划,它将把我国区域

旅游规划工作推向全新的局面。

二、旅游区规划的发展趋势

1. 由三维空间向多维空间发展。现代规划具有全方位、大跨度、多层次和学科交叉等特点。目前的城市规划已从“三维空间”向多维空间发展,如经济空间、社会空间、心理空间、行为空间、道德空间等多空间作安排。而旅游区的规划也正沿此方向发展,并以较快的速度适应现代化需要的势头,要想建设一个具有远见卓识,跟得上时代发展和能够适应国内外旅游事业发展需要的旅游区,其规划任务远不是一般的土地利用分配,风景点的开发和水、电、交通及服务管理设施的安排建设,而是要从整个游客需要出发,对旅游区的资源条件、社会条件、生态条件、经济条件进行综合分析和规划安排;规划目标也不仅仅是选择出平面上的最佳合理布局,确定旅游区的建设规模和估算游客的合理容量,而是要为在游憩效益、经济效益、社会效益、生态效益等多方面取得最大的综合性成效寻找途径,进行决策。比如,如何通过游客的最大满足而达到游览地的最大经济效益,这就需要研究客源市场的结构,研究游客的心理和行为特征。而旅游开发者和经营管理人员对游客需要的理解和认识深度以及可能乐意提供的旅游商品等等,又需要深入研究旅游地的社会空间和经济空间及至旅游开发经营者的心理空间。旅游区的规划也存在一个打假的问题,决不能因经济效益而损害了国家形象,甚至造成难以挽回的民族损失,这就又涉及到了道德空间、社会空间问题的研究。旅游区的环境问题包括物质污染和精神污染,都应在规划中作为重要问题进行研究。如游客到处乱写乱画,乱扔废物,毁坏公物,经营者乱抬物价、敲竹杠等问题,又涉及到伦理、道德空间,如果一个旅游区一开始就加强管理。这些问题是较容易解决的。但是如何系统地、全面地纳入规划文件之中,形成一个崭新的旅游规划体系,而多维空间的研究将把我国区域

旅游规划推向一个全新的阶段,即现代旅游规划阶段。其理论依据、工作方法、成果表述形式等必将会出现崭新的局面。将来的规划成果中,“软件”的东西将可能占更为重要的地位,如数学模型、图形模型、仿真模型、推理模型等,将可能比沙盘、鸟瞰实体模型及一般平面规划图的作用更大些;以文字材料而言,对旅游区指出其开发方向和战略目标(软件)比给出具体的活动项目内容(硬件)更为重要。因为具体活动项目将会不断更新,其作用是短期的,而开发方向是起长期作用的。在使用工具方面,如基础资源的分析调查和表达形式上,摄影、录像、航片、卫片等遥感技术和计算机的使用将成为不可缺少的东西。例如录像技术可将动态资源、大角度景观特色及细部特色全面地提示出来,这便是空间扩张和特写放大的结果。

2. 定性与定量相结合过去多数规划要素的分析是定性的,而对自然旅游资源分析更多借助于雄、险、秀、幽等文字语言描述,因缺乏科学的根据,而难以相互比较。因此所有旅游区几乎每个都具有雄、险、秀、幽之特点。一些规划中使用了专家评分办法,但也仅仅是半定量的。因为其权重的给出任意性很大,从而影响了人们的可信程度。目前,我国的旅游区规划研究正在从定性向半定量和定量化迈进。近来已经出现一批量化的研究,运用模糊数学和灰色系统理论,将人们的主观判断给予较科学的数量表达和处理,使其权重显得更可靠。尽管这些研究还是比较零散,还处于非系统化,但将其逐步应用于旅游区规划的实践中,定可为科学决策提供更可靠的依据。这些工作如保继刚用层次分析法对北京旅游资源的定量评价;张二勋对南阳地区旅游资源的定量评价;刘杰、张聪用此法在崂山风景区开发规划中所做的资源评定,其结果十分令人满意,其道理也易于被人接受;路紫研究的旅游地评判模型;王家骏在评判湖泊的旅游开发价值时也采用了此法;叶岱夫定量地研究了风景湖形状的空间效应;邵庆山对水景资源的分析也采