

重在实践

■ 黄发森著

湖 北 日 报
1988年2月2日
W R I T I N G
全 国

新闻作品与思考

■ 华中师范大学出版社

重在实践

新闻作品与思考

华中师范大学出版社

责任编辑：黄梅发

装帧设计：毛德宝

重 在 实 践

——新闻作品与思考

黄发森 著

华中师范大学出版社出版发行

湖北教育出版社印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 11.14印张 248千字

1989年8月第一版 1989年8月第一次印刷

ISBN 7-5622-0392-X/I·38

印数1—10000

定价：3.40元

序

雷 行

黄发森同志把他的新闻佳作汇集成册，并在每一篇作品的后面附上写作过程和心得，由华中师范大学出版社出版，这是很有意义的好事。读者便于集中研究他的作品，学习他的作品特色和写作方法，这无疑对年轻的新闻工作者和有志于学习新闻写作的同志都是有所裨益的。同时，也为新闻界、出版界的书库增添了新的内容。

我和黄发森同志共事多年，他发表了不少好的新闻作品，有的受到湖北和全国新闻界的好评，有的受到省和中央有关部门的重视，有的被收入有关专集中。作者用新闻向社会首次介绍了一批新人并获社会承认。他使命感强、目光敏锐、见解独到、富于创新、作风艰苦、深入细致、调查研究扎实认真，对于新闻理论、对于党的方针政策钻研颇深。甚至可以说，他把他的生活都寄托在新闻事业上，因此，他的作品内容充实、富有哲理、针对性强，具有说服力、感染力，动人心弦，启人心扉。读他的作品，不仅能使我们客观事物增添一系列新鲜的感受，而且还能增长解决问题的智慧。

他的作品形式多样、手法灵活，感情淳真，文字生动，但又完全是在新闻的语言和特性的限度内斐然成章的。这体现了他的丰富的实践经验和写作技巧，以及对材料的严格挑选和多

角度的探索。正是这一切，使他的新闻作品观点鲜明、思想朗然、意味隽永，且有一定的深度和涵盖面。

新闻工作者的一项基本功就是写短文或长文短写，这也是新闻改革的需要。而本书的特色恰恰在于用经济的笔墨勾勒出事件的轮廓，点出大端要旨，简而不失周详，短而不乱理路，无疑，这也是新闻作品的难处。而本书的特色正好在于简短精练的作品较多，为读者尤其为青年新闻工作者提供了极好的学习参考材料。

过去，由于长期的战争环境和不断的政治运动，使许多有经验的新闻工作者，很少有暇对自己的工作进行回顾、总结，新闻著作风毛麟角，以致年轻的新闻工作者学习材料短缺，甚至产生低估我国老一辈革命进步的新闻工作经验的倾向。黄发森同志这本专集出版，也将起到补缺救弊的作用。

这本集子选自黄发森同志的近二千篇作品，是他长期从事新闻工作、奋发进取历程的具体回顾，也是他丰富的新闻写作经验的总结。华中师范大学出版社决定出版他的新闻专著《重在实践——新闻作品与思考》，这是富有远见的，必将推动新闻界的同志总结经验，著书立说，为新闻界提供丰富的学习研究材料，促进新闻事业的发展。如果有更多的出版社增加新闻作品、新闻论著的出版，也必将使我国的出版事业面貌一新。

（雷行同志曾任新华社湖北分社社长、《湖北日报》社长、总编辑、中共湖北省委宣传部副部长、湖北省委党校校长，现为中共湖北省顾问委员会委员、湖北省老新闻工作者协会会长。）

目 录

序

一、弄潮新人	1
敢越雷池	
——记共产党员吴伟雄在改革中的闯与创	1
从村头走向全国	
——记幸福服装厂厂长周作亮	8
附：1. 别开生面的村头供货会	14
2. 谦虚谨慎 稳步求实	17
3. 起步迎春	19
松柏礼赞	
——记新农村党支部书记李松柏的开拓与风格	22
自信 自强 自尊	
——记全国优秀政工干部熊元启	26
求新 求活 求实	
——记新时期思想工作探索者包金亮	34
周顺生实施质量战略 租赁经营有方	40
二、新潮腾涌	43
改革就是为了发展生产力	43
责任制振兴了恩施山区农业	45
鞭长可及	48

改革十年 困“龙”奋飞	53
雪消门外千山绿	56
海南新潮	58
放出千家车 方便万户客	61
村头银行	64
一车跨过省界 竞争促进联合	66
农业结构调整纪事(五则)	69
“小自由”起了大作用	79
在竞争中开拓	82
立体开发 综合经营	87
在竞争中发展	90
要搞“无敌牌”“永久牌”多种经营	94
云梦县“候鸟型”施工队北疆留名	96
联产到了劳 潜力大涌现	98
我省个体运输蓬勃发展	101
恩施地区洋芋产量超历史水平	103
大别山跃出五小虎	104
三、拂面清风	111
一票风清	111
在千钧一发的时刻	113
狂飙难摧的防风林	115
春雨	121
县长走访500里	123
一炉先进众炉红	126
住进新房念翠兰	128
一个小旅客的再生	130

四、劳动之歌	136
“赶羊”	136
猎鸭记.....	138
降龙记.....	142
爬坡记.....	145
沿村钻磨人.....	149
洪湖莲歌.....	151
乐将白发换青山.....	153
为了建设鄂北粮仓.....	157
五、大地新姿	165
明珠映明星 明星更光辉.....	165
清泉浸润新城美.....	170
园林寻芳.....	174
工矿重镇刘家场.....	178
山水清新信陵镇.....	182
活跃的山镇.....	184
风格水.....	186
禹宫巍巍.....	189
牵着“绿龙”吐明珠.....	191
洪湖赤卫队的家乡.....	193
六、世象探微	198
莫叫珍珠变肿瘤.....	198
绚丽的山花.....	201
油罐子装满后的争论.....	205
“半边户”欢迎责任制.....	207
莫把进步当退步.....	211
继续打扫集镇上“左”的灰尘.....	214

纠正还我土改田的错误思想·····	217
山区吃鱼难局面正在改变·····	219
通了活了，仍有文章·····	221
面对今天 眼看明天·····	224
办粉坊是件好事·····	227
七、满河“金币” ·····	232
水运漫记（十则）·····	232
支流畅 大江旺·····	248
随访长江航运考察团札记（一、二、三）·····	251
水乡盛事·····	260
八、一绿千金 ·····	262
森林的奇特功能·····	262
漆路通小康·····	266
山区赶平原的一条快道·····	270
喜看林带空中来·····	273
“远客”落户三峡畔·····	275
“空中水库”映明珠·····	277
岩壳嶙峋万木春·····	279
中美植物队考察水杉·····	281
碧波绿浪寻新闻·····	283
九、科技之光 ·····	287
膜科学的播种者·····	287
云梦县引进的膜技术 显示奇异力量·····	291
山水田喜逢伯乐·····	295
基础的基础·····	299
十年磨一剑·····	301
过千例显奇效·····	303

计算机处理汉字新一章·····	304
十、走笔四方 ·····	307
去白帝城又添新路·····	307
元旦访灾区·····	308
走访“黄连城”·····	311
车宿长阳·····	314
反挫为进·····	316
神秘的呼伦湖·····	319
酒未醉人歌醉人·····	323
谒成吉思汗陵·····	325
试谈记者的独创思维 ·····	327
后记 ·····	334

I 弄潮新人

敢 越 雷 池

——记共产党员吴伟雄在改革中的闯与创

一个车队，披着龙年早春的晨雾，从湖北省最东隅人称古雷池的水乡附近出发，向南，向南，运载着活鸭，直抵深圳。这个公（路）铁（路）联运车队，车声隆隆，奏响了“敢越雷池”的强音。合奏乐团是国营龙感湖农场及该场禽畜产总公司全体职工，主要指挥是32岁的优秀共产党员公司总经理吴伟雄。

立志奋飞

龙年到来，吴伟雄及其伙伴更加精神振奋。他们收到新的统计信息：过去的一年，他们禽畜产总公司销售的麻鸭占全国出口香港的1/3，在深圳占1/2。

鸭肉，具有丰富的营养，据科学研究，吃鸭肉可以抑制人体癌变，为人们所喜爱。吴伟雄，这个华中农业大学畜牧系的毕业生，认定这是一项大有开拓前景的事业。可是湖乡人多年不越雷池一步的习俗困扰着他：“湖里有菱藕，有鱼虾，可保肚儿圆，别的莫想它。”但改革、开放的阵阵春雷激励着他：“大好时机不能错过，有商品就能飞越。”他一头钻进了鸭的

王国。他在湖边踱，在鸭棚里呆，精心研究起鸭业来。“堂堂六尺大高个，怀揣‘红本’恋鸭窝”，有的人对他的行动不理解。

吴伟雄是个刚强汉，认准了目标，就勇往直前。

风险决策

吴伟雄领头进入深圳，刚传捷报，又风云突变。全国一时涌入深圳的鸭子过多，销量有限，费用太高，逼得鸭户纷纷撤退。“我们退不退？”问题严峻地摆在他们面前。决策需要农场领导集体作出，场领导纷纷前来考察论证，但作为一名业务负责人，他也积极主动提供决策方案。吴伟雄为此日夜寻思，决策失误，后果严重，但决不应回避。“坚决留下来！”他说：“眼前的情况变化莫测，留下来是有风险的，但‘人走我留’，少中求活，决策又是有根据的。”他特别报告场领导：

“风险决策”是管理学中的一个要素，没有不冒任何风险的决策。“坚决留下来！”

立体交叉战

留下来后，面对深圳填鸭滞销，吴伟雄陷入极度的苦恼。他等待，他寻觅，转机在哪里？偶然的机，一个经常进出香港的外贸干部问他：“你有嫩美的麻鸭吗？”他稍有迟疑地回答：“有呀！”他露出询问的目光：“有麻鸭又怎么样？”

“今年就有的话，我们可以订合同。”“行！”吴伟雄一口答应了。原来，填鸭一身白，香港居民视为不祥。加上填鸭脂肪过多，也是现代人的一忌。吃嫩美的麻鸭，又喜气，又进补，一

时成为香港的风气，而且销路看好，价格看涨。

合同订下了，一时去哪里找那么多麻鸭呢？时已中秋十月，伙伴们望着他。吴伟雄胸有成竹地说：“一可以买，二可以养，毗邻地区安徽、江西的湖乡不是麻鸭很多吗？”收购人员很快派出去了。由于高出平价，毗邻地区卖鸭者踊跃。谁知风波陡起。带去的现钞不够，给了部分支票，卖鸭人误以为来了骗子，闹了个“鸭飞人倒”。吴伟雄闻讯时，正吃着晚饭，他立即放下碗，带上干粮和水，驾车出发了。车上放着鼓囊囊的麻袋，里面装的是现钞。到达目的地，给卖鸭人全部付了现款，鸭群很快又收集起来。然后，他们迎风邀鸭，破浪穿湖，把数千只麻鸭从大湖里赶了回来。这时，小吴露出了胜利的微笑。当年买鸭催肥，交了合同，盈利万余元。更重要的是，一举抓住了机遇，稳定了关系，为尔后的发展莫下了基础。

反季节生产

在深圳、香港占领了一席之地，但要持续下去，一要优质，二要均衡。事情可真难！从晚秋到初春的低温季节里，是人们进补的季节，麻鸭销路特好。但这时鸭雏难孵难养。多少年来，当地流传说：“冬季多冰霜，雏鸭不能养，养了也白费，不死也不长。”吴伟雄破习俗，首创了“反季节生产”。他在百里湖乡，第一个建起了冬季烘箱，孵出了第一箱冬季鸭雏。“为什么冬季幼雏成活率低？”是气温低，雏鸭饮水湿毛造成。于是他改进了鸭舍保温设备，试验了网上养雏，避免了湿毛生病。他制成雏鸭自动饮水器，雏鸭那扁平的小嘴一撮即可饮用，那么科学和方便，却是他用空罐头盒扣在小盘上制成的。

蹒跚的雏鸭，欢跃嘻叫，象是为吴伟雄欢庆胜利：冬季孵化关攻下来了，雏鸭饲养关攻下来了，种鸭冬季产蛋关也攻下来了。冬天还是冬天，别处鸭业停歇，这里的幼鸭、成鸭，布满沟渠河网，“呷呷呷”，震动四方。

“两高”新招

吴伟雄又紧锁眉头，为一件事犯难：雏鸭包给鸭农喂养，吃的公司的饲料，花的公司预购订金，等到领了料，肥了鸭，转眼却卖给了他人。为什么？卖给他人赚钱更多。

吴伟雄看到这类事，忍不住骂两声“没良心”、“无信义”，但于事无补。思想工作并不全灵，检查监督也难持久。因为一年300多棚，总会遗漏。伙伴们说，“难啊！我有政策，他有对策。”他猛然想起，“他有对策，我有计策。”

吴伟雄终于提出了“两高”新招，又叫“饲料对策”。饲料是吴伟雄带头研制的科研新品，具有育肥、防病综合效应，42—49天，鸭重可达2公斤，鸭农养一棚，可净收1000元。吴伟雄瞅准了鸭农对饲料的依存关系，把饲料价提到0.76元（公斤），鸭只收购价相应提到3.30元（公斤）。收购价居当地之最，鸭农再也不把鸭只卖给别人了。“养我鸭，有钱赚”，经济利益原则，把鸭农紧紧吸引在公司周围，一年300棚，棚棚庆丰收，保证了公司均衡调销。

巧接连环

深圳、香港市场要求均衡上市，逼着吴伟雄养、运、销环节相连，特别要建起一条斩不断的钢铁运输线。因为“稍有阻

碍，这些长嘴的，轻则耗粮万斤，重则病瘦死亡呀！”在铁道普遍超负荷运行的今天，铁道能保证一个农场的均衡运力吗？

吴伟雄总能找到办法。起初两、三年时间，由武汉起运，但从农场到武汉每只鸭要付0.7元的运费，如果直接从附近的九江市起运，运费可降到0.1元，算一算吧，一年100万只鸭，该要节资多少？他决计从九江市起运。但这要跨省联系，还要惊动中央的大部，进出近20个单位，真叫人望而头晕。

急迫中，吴伟雄搜寻公司的“联络图”，找到了一个“老储运”，然后多次造访，恳请引带和献策。老人伴他进京、跨省，人托人，找关系，登办公大楼，上住宅小区，所到之处，宣传他们过硬的商品，均衡的批量，创汇的贡献。果然，从领导干部到经管人员，都为他们努力工作的精神所感动，“申请报告”，终于化成了“任务书”，下达到列车调度室。车轮滚滚，一个专列，一天又一天，一月又一月，从九江市发出，人们听到办成此事的经过，无不钦佩吴伟雄及其伙伴们的勇气和毅力。

瑕不掩玉

面对吴伟雄的开拓，人们也不无异议。或为他担心，或不以为然。他们说，有些事，没有计划就干起来了，有些事没经领导同意就动了手。有的违反制度，有的冒失蛮干。吴伟雄是一心想“抓住战机”，工作不周全，在认错中又感到遗憾。

“瑕不掩玉”，是党组织和同志们对他投身改革的肯定评价；“一闯二创”，认为他正逐步走向成熟。他被授予省级劳动模范、全省优秀共产党员的称号，表彰他立足在科技开发坚实的基础上的辉煌业绩；几年间，他领导创建了鸭业工程的六

个配套体系，包括良种鸭繁育、麻鸭生产、高级饲料加工、出口储运销售、家禽科研、检疫防疫等，形成了年产100万只商品鸭的生产能力，被专家誉为鸭、工、商、运、销综合经营立体开发新格局，开拓了国内肉用麻鸭生产新模式，迎来了“工厂化养鸭与综合开发利用”项目，被国家列入“星火计划”。新近又获部级、省级科技进步奖。五年间，鸭系列产值每一年翻一番，由100万元增至1987年的2070万元，利润同步增长，为国家创造日益增多的外汇。

现在，每五天就有一架载有这个公司的漂蛋（苗蛋）的飞机起飞，把龙系鸭种苗运往广州、福建等地，每天有一、两个车皮满载龙系鸭的列车开往深圳、香港，他们加工的各种蛋品、板鸭运往国内外市场。吴伟雄为湖乡人敢越雷池做出示范，为改革增添了光彩。

（原载1988年3月10日《农民日报》）

〔附记〕

借用特殊地理位置——雷池，冠以敢越，比喻敢闯敢创，一则为了引人看，一则用以概括主人公开拓、创新、探索的精神风貌。命题可谓巧合，得到简单而又不简单，这里有自然选择，也有良苦用心。

线索发现，是应邀去深圳，采访这个禽蛋公司的出口事业，在采写“竞争中开拓——一个禽蛋公司深圳植根记”时，发现了这个人物，开始酝酿了这个主题。至于素材和细节，是仔细采访得来。那次预定的采访，主人公却突然外出了，只见到了他的贤内助。多亏这个贤内助，解了难，帮了忙。她的记忆力特强，许多细节都全记住了，大补了主人公的不足。主人

公日跑四方，许多事反而忘了，但有贤内助提供的线索和情节，这才引起主人公对完整情节的回忆，一串新颖别致的故事，才得以跃然纸上。如果没有贤内助之助，此稿或许就会落空，即使不落空也会大为减色。这告诉我们在采访路线上，重视对家属采访的必要性。

采访中，注意提问。我以为，“问得到，才可能谈得到。”提问关系到获取素材的量与质。我同贤内助的问答，不外是“寻苦问稿”，“顺藤摸瓜”，由此及彼，去粗取精。同时，紧张地思索、过滤、掂量，挑出那些重要线索，注意可能形成主题的素材。弄清素材的时间、地点，及其他环境，注意动感的事物，也不忘必要的人物心情。

在写作上，强调了多细节、多现场，以期较为生动、活泼。同时注意了语言简洁，多用短句，如“人走我留，少中求活”、“养我鸭，有钱赚”，这类句子较多。有些对话注意了简短明快，有些情节强调了有声有情，如“‘呶呶呶’，震动四方。”都是有心之笔。

此篇没有回避主人公的失误和缺陷。只不过，把得与失揉和起来，把玉与瑕同时陈列，使主客双方都比较容易接受，使稿件更令人亲切可信，也更具指导性。

稿件写成后，送一位副总编辑审定时，我曾附上一句话：这可能是又一个周作亮（我首次推上省报、后被评为全国十佳农民企业家）。不期而言中，1988初秋，湖北省委、省政府表彰全省50名“湖北精英”，吴伟雄代表农业系统精英上台讲话，名列《湖北精英》一书之首。同时被国务院定为全国有特殊贡献的中青年专家。

《敢越雷池》通讯，在《湖北日报》见报之后，《农民日报》全文发表。