

同等学力 人员申请硕士学位全国统一考试辅导丛书
严格依照国务院学位委员会最新颁布的考试大纲编写



新闻学学科 应试精要

李 旻 主编

权威考试信息荟萃
全真模拟试题详解



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

<http://www.phei.com.cn>

同等学力 人员申请硕士学位全国统一考试辅导丛书

严格依照国务院学位委员会最新颁布的考试大纲编写

新闻学学科应试精要

李 旸 主编

電子工業出版社·

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书根据国务院学位委员会最新颁布的《同等学力人员申请硕士学位新闻传播学学科综合水平全国统一考试大纲》编写而成。为了方便考生复习和减轻考生负担,本书严格遵照新大纲的命题规则和考试要求,从过去的新闻传播学科的固有体系中分离出来,把新闻学和传播学这两个独立考试的二级学科分编成书,旨在较短的时间内有效地帮助考生掌握本门考试所有的重点和难点内容,熟悉考试题型,培养应试技巧。全书共分四个部分。对新闻学学科综合考试要求的七门课程都按章编写了复习提示、考点详解和模拟试题。其中考点详解里的所有解析题均来自国家考试题库,且最有可能在考试中出现。

本书适合于参加同等学力人员申请硕士学位新闻学学科综合水平全国统一考试的人员阅读,也可以作为新闻专业博士或硕士研究生入学考试及职称考试的辅导用书,同时还可以作为高等院校教学参考书之用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,翻版必究。

图书在版编目(CIP)数据

新闻学学科应试精要/李旻主编. —北京:电子工业出版社, 2004.3

(同等学力人员申请硕士学位全国统一考试辅导丛书)

ISBN 7-5053-8490-2

I. 新… II. 李… III. 新闻学—研究生—统一考试—自学参考资料 IV. G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第005142号

责任编辑:杨 荟

印 刷:北京天竺颖华印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

北京市海淀区翠微东里甲2号 邮编:100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×1092 1/16 印张:38.125 字数:970千字

印 次:2004年3月第1次印刷

定 价:63.00元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换,若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010) 68279077。质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

前 言

考取“学科综合水平全国统一考试合格证书”，是以同等学力申请硕士学位人员及在校就读的学位生获得硕士学位的必要前提。同等学力人员申请硕士学位学科综合水平全国统一考试不仅涉及面广、覆盖内容多，而且具有一定的深度和难度。考生要想顺利通过考试，确非易事。尤其对于按研究生毕业同等学力申请硕士学位的人员更是难上加难。因为他们在学习研究生课程的同时，往往在单位还承担了大量的工作，学习时间常常难以保证。如果仅学习课本，不说在短期内难以得其要领，就是对考试内容的正确理解和把握也会困难重重，复习也就难以达到目的。有鉴于此，我们邀约北京大学、清华大学、中国人民大学、中国政法大學、北京师范大学、北京航空航天大学、北京科技大学、北京广播学院、中国新闻学院和中国社会科学院的有关专家、学者、教授、讲师和博士研究生组成了申硕统考命题研究组，在集体讨论和研究的基础上，共同编写了这套考试辅导丛书。

本丛书区别于教材和其他知识性读物。面向考试、面向考生是本丛书在体例设计和内容编排上的基本出发点。我们将本丛书的最主要读者群锁定为欲参加申请硕士学位学科综合水平全国统一考试的广大考生，以最大限度地帮助考生在有限的时间内取得最好的复习应试效果。

《新闻学学科应试精要》根据国务院学位委员会最新颁布的《同等学力人员申请硕士学位新闻传播学学科综合水平全国统一考试大纲》编写而成，旨在较短的时间内有效地帮助参加新闻学学科综合水平全国统一考试的考生掌握本门考试所有的重点和难点内容，熟悉考试题型，培养应试技巧。需要特别说明的是：国务院学位办考虑到新闻传播学科涉及的知识体系庞大，课程繁多，考生负担太重，决定将本学科的综合考试内容按二级学科即新闻学科与传播学科分别命题。正是根据这一规定，我们特意将新闻学科和传播学科从过去的新闻传播学科的固有体系中分离出来，独立成书，以方便考生复习。全书对新闻学学科综合水平考试要求必考的新闻理论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻采写、新闻编辑、新闻评论和广播电视新闻等七门课程都按章编写了复习提示、考点详解和模拟试题。复习提示简要介绍每章的重点、难点和考点。所谓考点，是指历届考试中出现过的问题和有可能成为考题的问题。考点详解是对每章考点的标准解答。模拟试题则按考试题型样式将每章的主要内容分解成全真模拟试题和标准答案。最重要的是：本书所有的考点解析题均来自国家考试题库，且最有可能在考试中出现，请考生务必认真对待。

本书的特点是：信息权威，基本上反映了新闻学学科综合水平考试的出题原则和最新动向；内容全面，完全覆盖了考试范围内的所有内容，只要一书在手，不需再逐一钻研课本；重点突击，具有极强的考试针对性，能使考生在较短的时间内收到事半功倍的效果。

在本书编写过程中，我们参阅了大量的相关著作、教材、新闻报刊和时政资料，这里不便一一列举，谨在此向这些作者、译者表示衷心的感谢。全书由北京大学李旻博士策划、主编并统稿。参加本书编写工作的有：赵平沪、孙希凡、王国坊、王丹、张音占、蒋涵函、

李严、李艳萍、李伶俐、费侍瑶、杨滨、艾惟伟、区俊、刘杰汀、刘友全、叶绍东、叶迎春、江系源、陈广柱、井宜春、谷明明、郑丽。

著名新闻传播学者、北京新世纪新闻与舆论传播研究所所长曾宪教授审阅了书稿并提出了宝贵的修改意见，新华社新闻研究所、人民日报总编室、中央电视台新闻中心、中国人民大学新闻学院、北京广播学院图书馆等单位为本书提供了大量的相关信息和参考资料，这里一并深表谢意。由于水平所限，书中不足之处在所难免，恳请读者批评指正。

编者

目 录

第一部分 新闻理论

第1章 绪论	2	二、考点详解	37
一、复习提示	2	三、模拟试题	38
二、考点详解	2		
三、模拟试题	4	第7章 新闻传播的演进与新闻事业 的产生	42
第2章 新闻传播的起源	8	一、复习提示	42
一、复习提示	8	二、考点详解	42
二、考点详解	8	三、模拟试题	47
三、模拟试题	10		
第3章 新闻传播的过程	14	第8章 新闻媒介的有机运行	55
一、复习提示	14	一、复习提示	55
二、考点详解	14	二、考点详解	55
三、模拟试题	16	三、模拟试题	59
第4章 新闻传播的要求	22		
一、复习提示	22	第9章 社会主义新闻事业的形成及 其特征	69
二、考点详解	22	一、复习提示	69
三、模拟试题	25	二、考点详解	69
		三、模拟试题	78
第5章 新闻传受的心理机制	30	第10章 新闻从业人员的行为规范	87
一、复习提示	30	一、复习提示	87
二、考点详解	30	二、考点详解	87
三、模拟试题	32	三、模拟试题	90
第6章 新闻传播的选择	37		
一、复习提示	37		

第二部分 中国新闻传播史

第11章 中国古代的新闻传播	96	第18章 抗日战争时期的新闻传播事业	191
一、复习提示	96	一、复习提示	191
二、考点详解	96	二、考点详解	191
三、模拟试题	99	三、模拟试题	194
第12章 近代新闻传播事业的传入	104	第19章 人民解放战争时期的新闻传播事业	201
一、复习提示	104	一、复习提示	201
二、考点详解	104	二、考点详解	201
三、模拟试题	109	三、模拟试题	204
第13章 民族近代新闻传播事业的产生	117	第20章 中华人民共和国成立初期的新闻传播事业	210
一、复习提示	117	一、复习提示	210
二、考点详解	117	二、考点详解	210
三、模拟试题	123	三、模拟试题	213
第14章 清末民初新闻传播事业的发展	134	第21章 全面建设社会主义时期和“文化大革命”时期的新闻传播事业	220
一、复习提示	134	一、复习提示	220
二、考点详解	134	二、考点详解	221
三、模拟试题	141	三、模拟试题	225
第15章 五四运动时期的新闻传播事业	156	第22章 改革开放以来的新闻传播事业	231
一、复习提示	156	一、复习提示	231
二、考点详解	156	二、考点详解	231
三、模拟试题	160	三、模拟试题	235
第16章 大革命时期的新闻事业	166	第23章 台港澳新闻传播事业发展的历史	247
一、复习提示	166	一、复习提示	247
二、考点详解	166	二、考点详解	247
三、模拟试题	168	三、模拟试题	251
第17章 十年内战时期的新闻事业	175		
一、复习提示	175		
二、考点详解	175		
三、模拟试题	181		

第三部分 外国新闻传播史

第24章 总论	260	第28章 非洲主要国家的新闻传播事业	380
一、复习提示	260	一、复习提示	380
二、考点详解	260	二、考点详解	380
三、模拟试题	289	三、模拟试题	383
第25章 欧洲主要国家的新闻传播事业	308	第29章 大洋洲与拉丁美洲主要国家的新闻传播事业	387
一、复习提示	308	一、复习提示	387
二、考点详解	309	二、考点详解	387
三、模拟试题	320	三、模拟试题	390
第26章 美国与加拿大的新闻传播事业	344	第30章 Internet的兴起与应用	395
一、复习提示	344	一、复习提示	395
二、考点详解	344	二、考点详解	395
三、模拟试题	354	三、模拟试题	398
第27章 亚洲主要国家的新闻传播事业	364	第31章 关于世界新闻传播新秩序的论争	404
一、复习提示	364	一、复习提示	404
二、考点详解	365	二、考点详解	404
三、模拟试题	370	三、模拟试题	407

第四部分 新闻传播业务

第32章 新闻采访	413	第34章 新闻编辑	499
一、复习提示	413	一、复习提示	499
二、考点详解	413	二、考点详解	499
三、模拟试题	420	三、模拟试题	517
第33章 新闻写作	447	第35章 新闻评论	539
一、复习提示	447	一、复习提示	539
二、考点详解	447	二、考点详解	539
三、模拟试题	468	三、模拟试题	559

第36章 广播电视新闻	574	附录一 关于命题规则的说明	601
一、复习提示	574		
二、考点详解	574	附录二 新闻学学科综合水平全国	
三、模拟试题	582	统一考试样卷	602

第一部分 新闻理论

命题规则与复习技巧

命题规则

新闻理论是本学科的重点,在本学科综合考试中占分比例约为总分的20%。因为本部分内容比较适用主观题,所以本部分试题的难度系数在整个试卷中也最大,比其他科目试题的难度系数高出约0.5个百分点。新大纲对本部分总的考试要求是:考生要能够了解新闻传播活动的起源、本源、过程及当代新闻传媒的一般状况;认识新闻传播行为的发生及新闻传播过程中的价值传递及其规律;掌握新闻传受活动的基本法则及心理机制;掌握新闻事业产生发展的规律及其性质、特征和功能;理解并掌握新闻媒介有机运行的一般状况,新闻自由和传播控制的特点及规律;认识社会主义新闻工作的基本要求和新闻工作者的行为规范;基本掌握运用新闻传播原理分析当前新闻现象和新闻理论是非的能力。

新大纲对本部分的考查内容及其占分比例是这样规定的:新闻理论的基本原理和基本知识点约占40%,运用相关理论对新闻传播实际问题的分析和评价约占60%。其中,新闻传播的起源、过程、要求和选择约占20%,新闻传受活动的基本法则及心理机制约占15%,新闻事业产生发展的规律及其性质、特征和功能约占20%,新闻媒介的有机运行约占15%,社会主义新闻工作的基本要求和新闻工作者的行为规范约占30%。

本部分应用的题型及其占分比例是:名词解释约1~2题,占3~6分;简答题约1~2题,占5~10分;论述题约1~2题,占10~20分。本部分试题的难易比例是:容易题约占20%,中等难度题约占30%,难度题约占50%。

复习技巧

在本部分,你只要能够把握住三个“点”,你的复习就能够收到曲径通幽之效:一是基本知识点。新闻传播理论看似千头万绪,高深莫测,其实都是由一个个知识点构成的,你只要抓住其中的一个点并将其同问题有机地连结起来,你的答题思路就不会乱;二是理论要点。本部分虽然涉及的理论方家甚众,理论派别多多,有点令人眼花缭乱,但你却不必有无所适从之虑,而只需择那些有代表性的理论及方家记忆,对复杂的理论也只要记其要点,然后根据要点临场发挥,你就能得高分,完全用不着去一一死记硬背,照单全收;三是问题切入点。理论是由问题构筑成的,寻找到问题的切入点,即问题的关键所在,你就可以根据自己的平时知识积累去理所当然地答出个子丑寅卯,并且这样答出的试题得分绝不会太低,这是主观题的好处,也是同等学力人员的优势。

第1章 绪 论

一、复习提示

为什么要学习新闻传播学？作为一门研究新闻传播规律的科学，新闻传播学对社会实践的作用，自然主要是指导人们驾驭新闻传播规律，按照这些规律能动地从事新闻传播活动。正如费尔巴哈所言：“作为起源，实践先于理论；一旦把实践提高到理论的水平，理论就领先于实践”。所以，以“学”事“术”，是学习和研究新闻传播学的首要目的。

复习本章，要求考生了解什么是新闻传播学，学习新闻传播学的目的是什么，改革开放以来中国新闻事业的发展状况如何；弄清中国新闻改革的历史、内容 and 市场因素导入新闻业之后的正反作用；熟悉学习新闻传播学的方法；掌握新闻传播规律，提高驾驭新闻传播的能力等。

二、考点详解

1. 学习新闻传播学的目的是什么

作为一门研究新闻传播规律的科学，新闻传播学对社会实践的作用，主要是指导人们驾驭新闻传播规律，按照这些规律能动地从事新闻传播活动。因此，学习和研究新闻传播学的目的可以归纳为以下三点：

(1) 以“学”事“术”，避免盲目操作。

所谓“学”，是指对新闻传播规律的研究与探索；所谓“术”，是指新闻采编的技巧与方法。以“学”事“术”，就是利用新闻传播理论指导新闻实践，总结经验教训，探求客观规律。

对于新闻传播有无客观规律，新闻传播能否独立成为一门“学”，国内外始终存有不同看法。但绝大多数的专家学者和新闻职业人还是承认有“学”无“术”不可用，有“术”无“学”不可取；承认“学”和“术”同等重要，不可贬低、轻视和抹杀任何一方；认为有了“学”之引导，“术”会更有用武之地，以“学”指导之“术”的运用，比无“学”之指导的盲目操作，效益与成果要好得多。

事实上，新闻传播规律客观存在，新闻传播是有规律可循的。我们研究新闻传播学，就是为了了解和驾驭这一规律，自觉地指导新闻传播活动，避免盲目操作。

(2) 提高新闻实践经验总结与新闻传播研究的理论水准。

在信息十分发达、媒介高度繁荣的今天，在现代信息产业正在突飞猛进的新时代，要求新闻传播科学无论在应用层面还是理论层面，都有一个大的根本性的突破。而突破的惟一的途径，是提升新闻传播研究的理论水准，强化这一研究的科学性。面对这一历史性的要求，我们必须全面、系统地加强对新闻传播学的基本理论和基本知识的学习，以求对新闻传播的

基本规律有一个全面的了解与把握。

(3) 以新闻传播理论指导传播实践和史学研究。

对于在校攻读新闻学和传播学的学生,以及作为继续教育的一部分而再读新闻学与传播学的新闻从业人员来说,新闻传播理论是一门以基础理论为特色的骨干课程,是应用课程和历史课程的先修课。这是学习新闻传播学的第三个目的。因为对于新闻传播学的应用部分和历史部分来说,新闻传播学的理论部分可以说是它们的认识工具与入门途径。丰富的实践经验和历史经验为新闻传播学的理论研究提供了深刻思考和总结的素材,而它的研究成果由于揭示了根本的传播规律而给予传播实践与史学研究以深刻的理论指导。

2. 试述中国新闻事业在市场经济条件下的新变动

中国在由传统的社会主义计划经济转变为社会主义市场经济的过程正在加速进行,有中国特色的社会主义新闻事业也正在形成之中。中国新闻事业出现了一系列新的变动:

(1) 市场因素对新闻传播业的制约力越来越大。市场因素的制约作用,表现在新闻传播的全过程,尤其突出地显示在终端环节——受众市场的占有。这种市场因素,有着积极的作用。因为,这个因素的出现以及它的日益强盛的制约力,能够尽快、尽多地把中国新闻界推向市场,使新闻信息资源的配置,尽早尽好地同市场经济行为接轨,尽善尽快地满足市场经济的需要。同时,也促进整个社会主义新闻事业的自身发展。市场因素也有其消极的一面,这种消极性主要表现在:使一些媒介片面地追求市场轰动效应,编造假新闻以吸引读者,致使近几年虚假报道有所增加;使一些媒介片面追求所谓社会热点报道,而令一些格调低下、庸俗有害的作品出笼;使一些新闻机构和新闻从业人员片面追求利润收入,而令非法、违法经营活动一度泛滥。

(2) 社外资本对新闻事业的投入越来越多。社外资本对新闻业的投入,大致有两种形式,一是合作办报,二是合作编报。社外资本投入新闻事业,具有不可轻视的积极作用。中国的新闻事业要进一步发展,广大新闻媒介要在竞争中谋求扩展,都需要数量可观的资金。从长远看,中国的新闻业必须走“外部断奶,不吃皇粮”的路子,实行自主自立。再说,行业业要发展,要按照现代化标准建设,国家不可能拿出巨大的资金用于新闻事业。在这种情况下,实力雄厚又愿意在新闻业有所扩展的企业向新闻事业投资,对新闻事业来说正是一种机会。当然,对于社外资本的投入可能产生的消极作用也应有所防范,并且要采取切实有力的措施。

(3) 传播业结构受到的冲击越来越大。一定的经济发展水平,产生一定的相应的上层建筑。一定的社会需求,形成一定的相应的新闻传播媒介。相对稳定的传播业结构是诸种经济、政治、社会因素互动的结果。所谓传播业结构,包括报刊业的各种类型、各种规模在各地区、部门的配置,电子媒介的各种类型、各种规模在各地区、部门的配置。简言之,是一个国家、一个地区的新闻传播媒介及新闻信息资源相对稳定的配置。随着市场经济的日益繁荣和新闻事业运转中市场行为的强化,传播业结构不断受到冲击。拿报刊业来说,这种冲击主要表现在:一些地方性报纸,力图隐去其地方特色,办成全国性报纸;一些专业性报纸,力图冲破原定的专业报道分工,办成综合性报纸;一些企业报,力图走出企业围墙,办成社会性报纸。

(4) 社会对新闻行业提升职业道德水准的呼声越来越高。中国的新闻传播业在走向市场的过程中,出现了严重的职业道德畸变,一些新闻从业人员的道德水平出现滑坡。从1993

年开始,中央有关部门多次发布文件,打击有偿新闻行为。各新闻单位也加强了整顿作风、优化职业道德的力度,新闻职业道德水准滑坡的现象开始得到扼制。

三、模拟试题

(一) 名词解释

1. **新闻学**: 是以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象,重点研究新闻事业和人类社会的关系,探索新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作基本要求的科学。
新闻学的中心议题是:客观社会的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用以及新闻活动对社会的反作用。
2. **新闻理论**: 总结、阐明人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律。它从新闻实践中抽象出来,又指导新闻实践。
3. **新闻史**: 评述和研究有史以来人类的新闻活动的历史,重点是新闻事业产生、发展的历史。它既提供理论科学的历史材料,又为当前的新闻工作者做借鉴。
4. **新闻业务**: 总结、研究各种新闻业务知识和新闻工作的技能技巧,包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、报刊发行等。

(二) 简答题

1. 我国新闻改革的主要观点是什么

(1) 破除单一的党报观念,确立国家和人民新闻事业的观念,以推动形成以党报为核心,报刊、广播、电视相互配合,多类型、多样式、多层次的社会主义新闻媒介网络。

(2) 破除单一的党性观念,在突出以党性为核心的前提下,确立新闻事业的群众性、民族性等多种观念,把对党负责和对人民负责、对上负责和对下负责、对领导负责和对群众负责结合起来。

(3) 破除单一的指导观念,确立指导就是服务的观念,把新闻的指导性和新闻的服务性、新闻的思想性和新闻的知识性、趣味性结合起来。明确新闻传播媒介的社会责任不仅是上情下达,而且还肩负着下情上达、下情互达的使命,现代新闻媒介具有传播新闻与信息、引导舆论、沟通情况、传授知识、提供娱乐、刊登广告等多元化功能。

2. 我国对新闻传播改革的特点是什么

(1) 要改变过去单向传播模式,代之以双向交流、上下沟通的新模式。

(2) 要改变过去说教式的宣传方法,代之以对话、交谈的平等交流方式。

(3) 要改变过去封闭僵化的传播秩序,代之以开放、灵活的新秩序,增加新闻的公开性和透明度。

3. 我国近年来新闻事业建设的成就有哪些

(1) 确立了有中国特色的马克思主义新闻传播学在新闻传播的实务、研究和教学中的指导地位,在新闻、传播、法制、民主、自由、舆论、宣传等新闻传播学的基本范畴上逐步建立起正确的共识。

(2) 新闻法制的研究被提到重要的议事日程,在民主与集中、自由与责任、党的领导与依法行政等关系上,建立起法制意识与依法传播的自觉性。

(3) 从媒介本位逐步走向受众本位,对受众在新闻传受中的重要地位与能动作用开始有所认识,民意与舆论调查受到重视。

(4) 驾驭新闻传播实务和新闻传播学术研究的思维方式与工作方法,开始从以往的一因果、逻辑演绎的简单模式,走向以发散、系统、横向、逆向、求异等新思维方式。

(5) 新闻传播的文化学考察与研究有所加强,它研究的初步成果表现为新闻传播的文化内涵的增加与优化,在吸收西方文化优秀成果的同时,弘扬了中华优秀传统文化,极其有力地促进了国际新闻传播的合作与竞争。

4. 什么是新闻传播学

新闻传播学是研究人类新闻传播现象、新闻传播事业及其规律的一门科学。这门应用性社会科学,可细分为理论、应用和历史三个分支,即理论新闻传播学、应用新闻传播学、历史新闻传播学。

(三) 论述题

1. 试述学习新闻传播学的一般方法和特殊方法

新闻传播学作为一门以理论研究为特色的应用性社会科学,其研究及学习的方法,从大的方面说,可以有两种,一是应用文科的研究方法,在这里基本上都适用,二是它另有着一些专门的方法,因为它还是以传播现象尤其是新闻传播现象为特定研究对象的应用文科,自然应有相应的研究视角与方法。

作为一般的文科学科,要掌握以下几种方法:

(1) 要认真地研读马克思主义新闻经典著作,运用马克思主义新闻观点,贯彻与分析错综复杂的传播现象与传播社会关系。

(2) 要实事求是地评估资产阶级新闻学者的研究成果和资产阶级报刊活动家的业务经验,重视和吸收其中的反映新闻传播规律的学说与经验,为中国的新闻传播事业服务,为建设马克思主义新闻传播学所用。

(3) 要敢于和善于坚持理论联系实际的学习作风和学习方法,在新闻传播活动中和新闻传播学术讨论中学习和掌握新闻传播规律,学习新闻传播学。

作为以新闻传播现象为研究对象,以探究新闻传播规律为研究目的的新闻传播学,还应该有一些特殊的学习方法。我国新闻传播学研究,过去长期沿用的研究方法是实证和演绎,由于“语录新闻学”、斯大林“教科书观点”乃至“十三经注疏”的影响,教条主义、实用主义、形式主义泛滥。新闻传播学的研究,必须结合中国的国情,运用和总结为新闻传播学所适宜的方法,同时要注意借鉴和引进社会学、心理学、统计学、控制论、信息论、系统论,尤其是传播学的方法。以下三种方法,对于新闻传播学是尤其必要的:

(1) 科学抽象和理论思维。马克思指出,所谓科学,就是用理性方法去整理感性材料。对于新闻传播学研究来说,以概念为媒介,运用判断、推理手段对客观现实(包括各种新闻现象、新闻学论争、新闻作品)进行概括和抽象,揭示其本质属性和内在规律性为特征的理

论思维,是新闻传播学研究经常应用的主要方法。

(2) 运用定性和定量方法。定性分析是判断、测试各类事物性质的分析方法。新闻

传播事业的性质,新闻事实的价值,传播者的倾向,新闻和意见的种种性质,都宜采用这种方法加以科学判断。定量分析不仅要测试对象本身数量的多少,而且要考察其同类事物及全局中所占的比重。因此,定量对象必须具有可比性,必须找到这种对比素质及其信息,才能进行计算,并进而对被测试物做更广泛的分析。这种方法,对于新闻事业的变迁、布局,新闻体制的优劣及改革,新闻传播和新闻事业的功能等研究,较为实用。

(3) 新闻-经济-政治-文化的综合考察。新闻传播事业属于上层建筑,新闻是一种社会意识,因此必须紧紧地联系经济和政治背景,展开对新闻传播学的研究。如果脱离经济和政治背景,孤立地从事新闻传播现象的研究,或者摒弃社会分析的方法,纯粹用自然科学的方法去研究新闻传播学,将一事无成。

2. 学习新闻理论有何意义

新闻理论来源于实践,但又不是实际经验的简单堆砌,而是实际经验的总结和概括,即对实际经验中所含的具有普遍性的新闻工作客观规律的认识,这就对实践具有一定的指导作用。

(1) 指导新闻工作者自觉地从从事创造性的工作

一般说来,新闻学中的应用部分着重于具体的工作方法,教会大家怎样做;而新闻理论则是从社会的新闻活动(包括专业新闻工作)的全局出发,系统地告诉大家为什么必须这样做,为什么不能那样做。感觉到的东西不一定能立刻理解它,只有理解了的东西才能更好地感觉它,更好地掌握它。只懂得应该怎么做,不明白为什么必须这样做,那至多只能仿效别人成功的经验,不大可能去创造新的经验。只有既懂得应该怎么做,又明白为什么必须这样做,才可能根据实际情况,探索新的工作方法,创造新的工作经验,才能把新闻实践不断地推向前进。这就是创造性的工作。新闻理论讲的都是人类新闻活动(包括新闻事业)的根本道理,即客观必然性的道理。新闻工作者如果缺乏新闻理论的修养,就会阻碍自己前进,虽然也能学习现成的经验,但工作达到一般的水平就很难突破,很难创造新的成功经验。正确的理论是实践的向导。新闻工作也是如此。

(2) 指导新闻事业不断地进行正确的改革

新闻事业反映现实世界。现实世界的不断变动决定了新闻事业需要不断地进行改革。新闻改革只有遵循新闻事业的客观规律才能取得成功。只有改革的愿望,没有科学的态度,没有对客观规律的正确认识,那在实际改革过程中,就会左右摇摆,或者人云亦云,不能很好地按照新闻规律认清改革的方向。

从我们党所领导的新闻事业来看,1942年4月开始的新闻改革,1956年的新闻改革以及从1979年开始,至今还在进行的新闻改革,都伴随着总结新闻工作的经验教训和学习、探讨新闻理论的热潮。因为新闻工作中的许多问题需要新闻理论来阐述,新闻改革需要新闻理论的指导。

(3) 指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验

对于国外的新闻学和新闻工作的业务经验,我们曾经有过两种极端:一种是全盘照搬,从新闻理论到新闻业务,甚至包括报纸版面安排、编辑部的组织分工、新闻体裁,不问是否适合中国国情,都依样画葫芦。另一种是全部排斥,凡国外的东西一概斥之为资产阶级的腐朽东西,修正主义的反动东西。这种全面肯定、全面否定的简单化态度,反映出我们缺乏新闻理论修养。当提倡学习国外新闻工作的经验时,我们往往仅仅记住了新闻事业的共同规律,

而忘记了我国新闻工作的特殊性；而当提出要抵制国外新闻工作中不适应中国情况的一些做法、批判一些错误的观点时，我们又往往仅仅注意到了我国新闻工作的特殊性，忘记了新闻事业具有的共同规律性。

对于国外新闻工作的经验和新闻学观点，正确的态度应该是有分析、有鉴别，取其精华、弃其糟粕，这就是鲁迅所说的“拿来主义”。目前，我国实行对外开放政策，我们的新闻工作者和国外同行、和国外的新闻事业接触日益频繁，树立正确的态度就显得更加重要。而我们对新闻工作的客观规律还不能说已有深刻的理解，面对国外新闻工作的理论和实践，我们有时分辨不清有用与无用、精华与糟粕，这就需要我们认真学好新闻理论，既懂得新闻工作的共同规律，又明确我国新闻工作的特殊要求。

（4）指导我们正确地吸收其他学科的成果

新闻学在它的形成过程中，曾经吸收了哲学、政治学、历史、文学等许多学科中的成果。在新闻学的今后发展中，还将继续吸收其他学科的成果。过分强调新闻工作的特殊性，拒绝吸收其他学科的成果，这是狭隘的。从历史和当前的情况看，这种盲目排斥的做法不能说没有，但并非为主要倾向。由于新闻学是比较年轻的学科，与其他学科相比，它还较幼稚，不太稳定。这就使得我们常常要到其他学科中寻找材料来丰富自己。但是如果对新闻学和其他学科的不同点不做区别，把哲学、文学、历史、政治经济学，甚至军事学上的许多概念、具体方法简单地套用到新闻工作上来，那就既不能准确阐明新闻理论问题，又可能使实际工作出现混乱。没有对新闻工作客观规律的深刻理解，也就难以吸收其他学科的成果。

第2章 新闻传播的起源

一、复习提示

人类出于何种动机,激发新闻传播行为,涉及新闻起源的问题。“新闻起源”回答新闻传播活动发生与发展的最初动因,而对这个问题的回答,需要引入心里学的知识和借助一系列考古学的发现。

对于新闻的起源,历史唯物论的观点是:新闻传播行为起源于人类社会化的生产劳动和生活活动的需求,这种活动直接产生于人类生存发展的共同需要。

事实是新闻传播的惟一本源。坚持起源与本源问题上的唯物史观,是考生在复习中最需要注意的。此外,考生在把握上述概念的同时,还要掌握新闻的特征,理解新闻的概念及其定义。

二、考点详解

1. 马斯洛关于人的需要的五个层次是什么

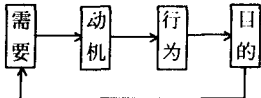
这五个层次是:

- (1) 生理需要,如衣、食、住、行等;
- (2) 安全需要,如人身安全、职业安全等;
- (3) 社交需要,如友谊、情感、归属等;
- (4) 心理需要,如自尊、尊重、权威、地位等;
- (5) 自我实现需要,如胜任感、成就感等。

马斯洛认为,从新闻传播的角度考察人的不同层次的需要,无论是较低层次的生理需要,还是较高层次的自我实现需要,都离不开交往活动,离不开新闻的传播与收受活动。

2. 如何理解人的需要、动机、行为发生和目的关系

每个活着的人都有行为,行为是人的特征之一。行为是受思想支配而显示的外在表现。人的行为是由动机决定的,而动机则是由需要引起的。人的行为一般情况下都是有目的的,都是在一定动机的支配下为达到一定目的的指向性活动。需要、动机、行为、目的,四者之间的密切关系可以用图式表示:



心理学指出,需要,是指生命体对某种目的的渴求或欲望。欲望是人的心理现象,能够激发人的行为的欲望称为需要。一个人的行为,总是直接或间接、自觉或不自觉地去实现某种需要的满足。需要是行为得以产生的原动力。